Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Оботурова Наталья Павловна
Должность: Декан факультета пищевой инженерии и биотехнологий имени академика А.Г. Хромова
Дата подписания: 01.04.2024 16:31:59
Уникальный программный ключ:
f3ead44c4559c5505ef6904af77de79fa5835829

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Инновации в культуре питания
Краткое содержание	Основные понятия инновационной деятельности. Инновационная деятельность как важное направление работы заведений в сфере ресторанного бизнеса; современные способы воздействия на инновационный процесс и отношения на рынке инноваций, продвижения новшеств для инновационных предприятий, управление инновационной деятельностью на предприятиях общественного питания; эффективное принятие инновационных управленческих решений в сфере ресторанного бизнеса
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществление санитарно-эпидемиологического надзора за состоянием питания населения, пищевой ценностью и безопасностью пищевых продуктов и продовольственного сырья, за санитарно-эпидемиологическим состоянием пищевых объектов, направленных на предупреждение заболеваний, связанных с характером питания, путем разработки комплекса профилактических мероприятий на основе знаний причинно-следственных связей факторов питания и риска здоровью
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передряев и др.; под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Барышева. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 384 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=324469 2. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2012. – 461 с. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=305807 3. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг. Учебник. М,:ИНФРА-М, 2016 г. - 237 с. Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=519568
Дополнительная литература	1. Васюкова, А.Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / А.Т. Васюкова, Т.Р. Любецкая - Москва: Дашков и К, 2017. – 416 с. – ISBN 978-5-394-02181-7. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93452 2. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для академического бакалавриата / Г.С. Сологубова. – 3-е изд., испр. и доп. - М: Издательство Юрайт, 2017. – 332 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/organizaciya-proizvodstva-i-obsluzhivaniya-na-predpriyatiyah-obschestvennogo-pitaniya-427592#page/2 3. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: Учебное пособие / Г.М. Зайко, Т.А. Джум - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 560 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0060-6 - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=389895