

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 11:24:07

Уникальный программный код:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л. И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Системы управления качеством

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль)	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	1

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Системы управления качеством» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Системы управления качеством»

3. Разработчик: Панкратова О. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. зам. директора по учебной работе;

Айбазова З. С. - член УМК института экономики и управления, доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности

Представитель организации-работодателя: Лацинников В.А., канд. экон. наук, директор ООО «Флаг».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Системы управления качеством» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

26 января 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (неудовлетвори- тельно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-6. Способен обосновать стратегические и операционные цели для выработки эффективных управленческих решений развития бизнеса.</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор: ИД-3. ПК-6.</i> Рассчитывает потребности, результаты и эффекты реализации стратегических и операционных управленческих решений	Не применяет знания о принципах обеспечения качества	Применяет знания о принципах обеспечения качества на минимальном уровне, рассчитывает отдельные показатели в области управления качеством	Применяет знания о принципах обеспечения качества, рассчитывает потребности и результаты реализации операционных решений в области управления качеством	Применяет знания о принципах обеспечения качества, рассчитывает потребности, результаты и эффекты реализации стратегических и операционных решений в области управления качеством

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр 1	ПК-6
1	d)	Стремление достигнуть высокого качества продукции приводит к а) снижению себестоимости b) росту цен на продукцию c) увеличению прибыли предприятия d) все варианты верны	ПК-6
2	a)	Оценка качества продукции производится для решения следующих основных задач а) оптимальное соотношение показателей «цена-качество» b) установление соответствия российских и зарубежных товаров c) контроль качества d) выбор оптимального варианта продукции	ПК-6
3	1-b) 2-с) 3-f) 4-e) 5-a) 6- d)	Расположите этапы оценки уровня качества в порядке очередности а) определение фактических значений показателей качества и их сопоставления с базовыми b) установление цели оценки уровня качества изделия c) выбор номенклатуры, показателей качества оцениваемого и базового образцов, обоснования его необходимости и достаточности d) оценка уровня качества и выработки рекомендаций для принятия управленческих решений е) выбор или определение базовых значений показателей качества и поиск исходных данных для определения фактических значений показателей качества оцениваемой продукции f) выбор или разработка метода и приемов определения значений показателей качества	ПК-6
4	c)	Коэффициент весомости показателя качества продукции это а) показатель, по которому принимают решение об оценке ее качества b) значение показателя качества продукции, принятое за основу при сравнительной оценке ее качества	ПК-6

		с) количественная характеристика значимости данного показателя качества продукции среди других показателей ее качества	
5	а)	Индекс качества продукции а) комплексный показатель качества разнородной продукции, выпущенной за рассматриваемый интервал времени, равный среднему взвешенному относительных значений показателей качества этой продукции б) регламентированное значение показателя качества, от которого отсчитывается допускаемое отклонение с) относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей	ПК-6
6	а)	Базовые образцы – это а) образцы продукции, представляющие передовые научно-технические достижения в развитии данного вида продукции б) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением с) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении	ПК-6
7	а)	Затраты на профилактику – это а) деятельность по предотвращению дефектов б) затраты, являющиеся следствием дефектов, возникающих до поставки продукции вследствие того, что продукция не отвечает требованиям к качеству с) затраты, являющиеся следствием дефектов, т.е. затраты, возникающие после поставки продукции, когда выясняется, что продукция не отвечает требованиям к качеству	ПК-6
8	б)	Внутренние затраты – это а) деятельность по предотвращению дефектов б) затраты, являющиеся следствием дефектов, возникающих до поставки продукции вследствие того, что продукция не отвечает требованиям к качеству с) затраты, являющиеся следствием дефектов, т.е. затраты, возникающие после поставки продукции, когда выясняется, что продукция не отвечает требованиям к качеству	ПК-6
9	с)	Внешние затраты – это	ПК-6

		а) деятельность по предотвращению дефектов б) затраты, являющиеся следствием дефектов, возникающих до поставки продукции вследствие того, что продукция не отвечает требованиям к качеству с) затраты, являющиеся следствием дефектов, т.е. затраты, возникающие после поставки продукции, когда выясняется, что продукция не отвечает требованиям к качеству	
10	а) б) д) е)	Прямые расходы состоят из следующих видов затрат а) предупредительные расходы б) оценочные расходы с) расходные отказы д) затраты из-за внешних отказов е) затраты, связанные с внутренними, в пределах процессов внутри фирмы, отказами	ПК-6
11	а) с)	Суммарные потери на брак включают в себя следующие виды затрат а) на переделку брака б) на восстановление брака с) на утилизацию брака	ПК-6
12	а)	Традиционный подход к выработке стратегии управления затратами на качество ориентируется на а) определенное наиболее экономически выгодное предприятию количество таких отклонений б) использование концепции «ноль дефектов», как самой экономически выгодной	ПК-6
13	а)	Качество – это ... а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность, удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением б) общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре с) деятельность, направленная на достижение упорядочения в определенной области, посредством установления положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих и потенциальных задач	ПК-6
14	б)	Конкурентоспособность товара	ПК-6

		а) общественная оценка, характеризующая степень удовлетворения потребностей в конкретных условиях потребления той совокупности свойств, которые явно выражены или потенциально заложены в товаре б) представляет собой совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличается от аналогичных товаров-конкурентов с) деятельность, направленная на достижение упорядочения в определенной области, посредством установления положений для всеобщего и многократного применения в отношении реально существующих и потенциальных задач	
15	а) б) с) д)	К внутренним факторам, влияющим на качество продукции, относятся а) технические б) организационные с) экономические д) социально-психологические е) единичные ф) комплексные	ПК-6
16	а) б) д)	Конкурентоспособность предприятия зависит от следующих факторов а) технико-экономических б) коммерческих с) единичных д) нормативно-правовых е) комплексных	ПК-6
17	с)	Технико-экономические факторы конкурентоспособности предприятия а) отражают требования технической, экологической и иной безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования б) определяют условия реализации товаров на конкретном рынке с) включают качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию или потребление продукции или услуги	ПК-6
18	а)	Нормативно-правовые факторы конкурентоспособности предприятия а) отражают требования технической, экологической и иной безопасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования б) включают качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию или	ПК-6

		потребление продукции или услуги с) определяют условия реализации товаров на конкретном рынке	
19	a)	Комплексный метод определения конкурентоспособности a) основывается на применении групповых, обобщенных, интегральных показателей b) позволяет выразить способность товара конкурировать в определенных условиях рынка через комплексный количественный показатель – коэффициент конкурентоспособности с) оценка способности товара конкурировать производится путем сопоставления параметров анализируемой продукции с параметрами базы сравнения	ПК-6
20	c)	Какая система организации бездефектного изготовления продукции (БИП) получила распространение в нашей стране в 1950-е годы? a) Ленинградская b) Волгоградская c) Саратовская d) Минская e) Калининградская	ПК-6
21	d)	Сколько этапов развития систем качества можно выделить в истории XX века? a) пять b) шесть c) семь d) три	ПК-6
22	d)	Какой метод контроля качества продукции на предприятиях являлся основным при использовании саратовской системы БИП? a) сплошной b) выборочный c) отсутствие контроля d) самоконтроль e) бригадный	ПК-6
23	d)	На каких циклах основана система всестороннего управления качеством? a) Фейгенбаума b) Прудона c) Исикава	ПК-6

		d) Деминга e) Боголюбова	
24	a)	Что являлось основным критерием применения комплексной системы управления качеством продукции a) соответствие качества продукции высшим достижениям науки и техники b) соответствие качества результата труда установленным требованиям c) соответствие достигнутого уровня моторесурса запланированному значению d) соответствие качества первых промышленных изделий установленным требованиям e) Соответствие мировым стандартам качества	ПК-6
25	e)	Целью какой системы управления качеством продукции являлось обеспечение выпуска продукции отличного качества, высокой надежности и долговечности? a) КАНАРСПИ b) НОРМ c) БИЛ d) КСУКП e) СБТ	ПК-6
26	a)	Какая система управления качеством продукции охватывала многие виды работ на стадии исследования и проектирования и на стадии эксплуатации? a) КАНАРСПИ b) НОРМ c) БИЛ d) КСУКП e) СБТ	ПК-6
27	c)	Какие методы управления являются научной основой современного технического контроля? a) дельфи b) балансовый c) математико-статистические d) комплексного анализа	ПК-6

		е) прогнозирования	
28	d)	Действующая система стандартизации позволяет разрабатывать и поддерживать в актуальном состоянии а) единый технический язык б) унифицированные ряды важнейших технических характеристик продукции с) систему классификаторов технико-экономической информации д) все перечисленное	ПК-6
29	d)	Целью стандартизации не является а) безопасность продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества б) техническую и информационную совместимость, а также взаимозаменяемость продукции с) единство измерений д) обязательная сертификации продукции имеющая повышенную опасность для здоровья человека или окружающей среды	ПК-6
30		Качество как фактор успеха предприятия в условиях рыночной экономики.	ПК-6
31		Понятие «качества». Цели и задачи менеджмента качества.	ПК-6
32		Основные категории управления качеством. Объект и субъект менеджмента качества.	ПК-6
33		Система управления качеством. Виды управления.	ПК-6
34		Принципы менеджмента качества.	ПК-6
35		Влияние качества на прибыль.	ПК-6
36		Проблемы, связанных с выгодами, затратами и рисками при насыщении рынка большинством видов продукции.	ПК-6
37		Примеры влияния качества продукции на прибыль с учетом эксплуатации продукции.	ПК-6
38		Методология и терминология управления качеством	ПК-6
39		Методы калькуляции (классификации) финансовых затрат на качество.	ПК-6
40		Экономическая эффективность улучшения качества.	ПК-6
41		Конкурентоспособность и качество.	ПК-6
42		Разработка системного подхода к управлению качеством продукции на	ПК-6

		отечественных предприятиях.			
43		Современный менеджмент качества в России.	ПК-6		
44		Опыт управления качеством в США, Японии.	ПК-6		
45		Европейский опыт управления качеством.	ПК-6		
46		Статистические методы управления качеством.	ПК-6		
47		Стандарты ИСО серии 9000. Рекомендации международных стандартов ИСО 9000 по обеспечению качества на предприятиях.	ПК-6		
48		Стандартизация в управлении качеством	ПК-6		
49		Понятие и цели стандартизации.	ПК-6		
50		Государственный надзор и контроль и органы, его осуществляющие. Финансирование работ по государственной стандартизации.	ПК-6		
51		Метрология и менеджмент качества	ПК-6		
52		Аттестация методик выполнения измерений.	ПК-6		
53		Государственный метрологический надзор. Сертификация средств измерений.	ПК-6		
54		Международные организации по метрологии	ПК-6		
55		Сертификация продукции и систем качества	ПК-6		
56		Нормативные документы по сертификации. Элементы и участники сертификации.	ПК-6		
57		Порядок проведения, схемы сертификации, испытания и органы по сертификации продукции.	ПК-6		
58		Сертификация систем качества и производств.	ПК-6		
59		Экономические оценки работы по сертификации товаров, услуг и систем качества.	ПК-6		
60		Маркировка товаров.	ПК-6		
61		Организационные вопросы управления качеством	ПК-6		
62		Полномочия федеральных органов, осуществляющих контроль качества и безопасности товаров, работ, услуг. Ответственность за качество продукции	ПК-6		
79		Соотнесите градацию технической продукции и ее качественную характеристику	ПК-6		
		<table><tr><td>№ п/п</td><td>Градация качества продукции</td><td>Качественная характеристика продукции</td></tr></table>		№ п/п	Градация качества продукции
№ п/п	Градация качества продукции	Качественная характеристика продукции			

		1	Градация П превосходный (высший) уровень качества	А. Удовлетворяет требованиям потребителей и имеет спрос, но уступает лучшим мировым достижениям; соответствует требованиям стандартов и технических условий; морально устарела, подлежит модернизации		
		2	Градация С средний уровень качества	Б. Соответствует лучшим мировым достижениям и требованиям международных стандартов		
		3	Градация У удовлетворительный уровень качества	В. Морально устаревшая, но еще пользуется спросом и поэтому не снятая с производства, изготовлена без отступлений от требований стандартов и технических условий; подлежит снятию с производства		
		4	Продукция низкого качества	Г. Превосходит лучшие мировые достижения; соответствует требованиям международных стандартов		
		5	Некачественная (бракуемая) продукция	Д. Изготовленная с отступлением от требований стандартов и технических условий		

2. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Системы управления качеством», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-6, оцениваются по шкале: «зачтено», «не зачтено».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он освоил компетенцию ПК-6 на высоком, среднем или минимальном уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если минимальный уровень освоения компетенции ПК-6 не достигнут.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, предусмотренным текущим контролем успеваемости.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента. Перед зачетом студенту необходимо полностью выполнить практические задания, оформить лекционный материал. При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

Текущая контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические и (или) лабораторные занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, контрольные вопросы, деловые игры, тренинги, кейсы.