

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Колесникова М.Е.  
Должность: директор Гуманитарного института  
Дата подписания: 03.06.2026 11:17:54  
Уникальный программный ключ:  
f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Гуманитарного института,  
д-р ист. наук, профессор  
Колесникова М.Е.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«Социальное предпринимательство и некоммерческая деятель-**  
**ность»**

Направление подготовки	46.04.01 – История
Направленность (профиль)	История
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в 1 семестре	

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций по дисциплине «**Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность**» по направлению подготовки 46.04.01 История, направленность (профиль) История
2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»
3. Разработчик: Мухорьянова О.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Колесникова М.Е., д-р ист. наук, профессор, зав. кафедрой истории России

Члены комиссии:

Ермоленко Л.П., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры истории России

Беликова Т.В., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры истории России

Представитель организации-работодателя Охонько Н.А., директор государственного бюджетного учреждения культуры Ставропольского края «Ставропольский государственный историко-культурный и природно-ландшафтный музей-заповедник имени Г.Н. Прозрителева и Г.К. Паве».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся в учебном процессе по направлению подготовки 46.04.01 История.

« 15 » мая 2026г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: УК-2</i>				
<p><i>Результаты обучения:</i> <i>Индикатор:</i> <i>ИД-1 УК-2</i> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p>	<p>Не способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>На основе знаний о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но не в полном объеме</p>	<p>На основе использования знаний о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач</p>	<p>На основе использования комплексных знаний о сущности проектной деятельности способен разработать проект и рассчитать потенциальную оценку его эффективности</p>
<p><i>Результаты обучения:</i> <i>Индикатор:</i> <i>ИД-3 УК-2</i> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p>	<p>Не способен обеспечить расчет экономической и социальной эффективности, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты</p>	<p>Способен обеспечить расчет его экономической и социальной эффективности проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами не в полном объеме</p>	<p>Способен обеспечить расчет его экономической и социальной эффективности проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты с незначительными неточностями</p>	<p>Осуществляет расчет экономической и социальной эффективности бизнес-проекта или социального проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты</p>

### **Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 не достигнуты.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		<b>Семестр 1</b>	
1.	b)	<p>Основным социально-нормативным актом в сфере социального предпринимательства является -</p> <p>a) Гражданский кодекс  b) № 245-ФЗ от 26.07.2019  c) № 7-ФЗ от 12.01.1996  d) Конституция Российской Федерации</p>	УК-2
2.	c)	<p>Социальное предприятие - это:</p> <p>a) субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства  b) субъект среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства  c) субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства  d) некоммерческая организация, осуществляющая деятельность в социальной сфере  e) некоммерческая организация, осуществляющая коммерческую деятельность</p>	УК-2
3.	a) b) e)	<p>К категориям граждан, с которыми работают социальные предприниматели, относятся:</p> <p>a) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья  b) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов  c) студенты  d) выпускники детских домов в возрасте до тридцати трех лет  e) лица без определенного места жительства и занятий</p>	УК-2
4.	b)	<p>Некоммерческая организация – это организация</p> <p>a) имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности  b) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками</p>	УК-2

		с) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, но ставящая эту цель в качестве второстепенной	
5.	a)	Некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации - это: a) социально-ориентированные некоммерческие организации b) социальные предприятия c) некоммерческие организации	УК-2
6.	a)	Высший уровень управления: a) решает вопросы стратегического менеджмента - управление финансами, выбора рынков сбыта, развития предприятия b) решает вопросы оперативного (текущего) управления в соответствии с функциями менеджмента c) менеджеры находятся в непосредственном контакте с работниками-исполнителями, решают конкретные вопросы	УК-2
7.	a)	Комплекс маркетинга в модели 4P включает в себя: a) товарную, ценовую политику, политику товародвижения и стимулирования сбыта b) сильные и слабые стороны возможности и угрозы предприятия c) политику рекламы, PR, стимулирования сбыта и ФОССТИС	УК-2
8.	a)	Показатель рентабельности продаж характеризует: a) величину прибыли от продажи продукции на 1 рубль выручки b) величину чистой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств c) сколько продукции в стоимостном выражении произведено в данном периоде на 1 рубль стоимости основных производственных фондов	УК-2
9.	a)	Упрощенная система налогообложения: a) предусматривает пониженную налоговую ставку и упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета b) предусматривает пониженную налоговую ставку, но стандартный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета c) предусматривает упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета и стандартную налоговую ставку	УК-2
10.	a) b) c) d)	К источникам финансирования социальных проектов могут относиться: a) собственные средства b) грантовые средства c) пожертвования и средства меценатов	УК-2

		d) краудфандинговые средства e) средства инвесторов	
11.		Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
12.		Понятие и сущность социального предпринимательства.	УК-2
13.		Понятие и сущность некоммерческой деятельности.	УК-2
14.		Отличие традиционного предпринимательства от социального.	УК-2
15.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
16.		Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности	УК-2
17.		Экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий.	УК-2
18.		Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.	УК-2
19.		Правовые основы создания некоммерческих предприятий.	УК-2
20.		Организационно-правовые формы социального предпринимательства.	УК-2
21.		Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица	УК-2
22.		Процедура регистрации некоммерческой организации.	УК-2
23.		Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.	УК-2
24.		Процедура регистрации СОНКО.	УК-2
25.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
26.		Организация менеджмента в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
27.		Процесс принятия управленческих решений в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
28.		Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
29.		Оценка эффективности управления деятельностью социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.	УК-2
30.		Формирование системы социально-трудовых отношений на предприятии.	УК-2
31.		Выбор организационной структуры управления.	УК-2
32.		Планирование деятельности социального предпринимателя	УК-2
33.		Понятие и сущность, комплекс маркетинга социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
34.		Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
35.		Особенности продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
36.		Партизанский маркетинг – как технология продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
37.		Политика товародвижения в социальном предпринимательстве.	УК-2
38.		Система ФОССТИС в социальном предпринимательстве.	УК-2

39.		Показатели эффективности использования основных средств социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
40.		Показатели эффективности использования оборотных активов социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
41.		Основные экономические показатели деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2										
42.		Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2										
43.		Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве.	УК-2										
44.		Заемные средства в деятельности социально-ориентированных предприятий	УК-2										
45.		Выручка как источник развития социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
46.		Понятие и сущность проектов.	УК-2										
47.		Типы и цели проектов.	УК-2										
48.		Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	УК-2										
49.		Виды и цели социально-ориентированных проектов.	УК-2										
50.		Этапы разработки социально-ориентированного проекта	УК-2										
51.		<p>По данным, приведенным в таблице, определить показатели эффективности использования основных средств. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям эффективности использования основных средств.</p> <p>Таблица – Анализ выполнения показателей эффективности использования основных средств</p> <table border="1" data-bbox="506 791 1854 986"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td> <td>2 500 000</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей</td> <td>350 000</td> </tr> <tr> <td>Показатель фондоотдачи, руб.</td> <td>?</td> </tr> <tr> <td>Показатель фондоемкости, руб.</td> <td>?</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000	Показатель фондоотдачи, руб.	?	Показатель фондоемкости, руб.	?	УК-2
Показатели	значение												
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000												
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000												
Показатель фондоотдачи, руб.	?												
Показатель фондоемкости, руб.	?												
52.		Предприятие зарабатывает в течение года 5,5 млн. рублей. Из этой суммы 2,8 млн. рублей приходится на деятельность по производству продукции для инвалидов. Может ли данное предприятие считаться социальным?	УК-2										
53.		Общее количество сотрудников предприятия составляет 34 человека, из них 17 человек – пенсионеры. Общий фонд оплаты труда составляет ежемесячно 850 тыс. рублей, из них 200 тыс. рублей приходится на заработную плату пенсионеров. Может ли такое предприятие считаться социальным?	УК-2										

54.		<p>По данным, приведенным в таблице, определить показатели производительности труда. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям производительности труда.</p> <p>Таблица – Анализ выполнения показателей производительности труда</p> <table border="1" data-bbox="506 264 1854 419"> <thead> <tr> <th data-bbox="506 264 1375 300">Показатели</th> <th data-bbox="1375 264 1854 300">значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="506 300 1375 335">Выручка от реализации, тыс.рублей</td> <td data-bbox="1375 300 1854 335">2 500 000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="506 335 1375 370">Среднегодовая численность сотрудников, чел.</td> <td data-bbox="1375 335 1854 370">43</td> </tr> <tr> <td data-bbox="506 370 1375 419">Показатель производительности труда, тыс. руб.</td> <td data-bbox="1375 370 1854 419">?</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43	Показатель производительности труда, тыс. руб.	?	УК-2
Показатели	значение										
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000										
Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43										
Показатель производительности труда, тыс. руб.	?										
55.		<p>Изначально смета бюджета проекта составляла 68 млн. рублей. Фактически же он составил 7,2% рублей. на сколько % фактическая смета превысила плановое значение?</p>	УК-2								