

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Палиева Надежда Андреевна
 Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета
 Дата подписания: 01.03.2024 11:12:51
 Уникальный программный ключ:
 c45abce04d2151a28c4a0b10941b1199da089

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Психология массовой коммуникации и социально-психологического влияния
Содержание	Массовые коммуникации – общение больших социальных групп. Психологические исследования и методы психологии массовой коммуникации. Основные направления исследования массовых коммуникаций. Коммуникатор и сообщение как элементы процесса коммуникации. Структурные компоненты массовой коммуникации: особенности аудитории и специфика сообщения в средствах массовой коммуникации. Общие сведения о рекламе. Мотивационные и когнитивные факторы рекламного воздействия. Влияние характеристик аудитории на позиционирование товаров (услуг). Организационное развитие. Массовые явления в коммуникации: психология масс. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Неформальные коммуникации: слухи, сплетни, анекдоты. Психология ПР-деятельности. Пр-технологии. Психология работы со СМИ. Психология творчества в коммуникационных процессах. Психология пропаганды. Средства массовой информации, общественное мнение и социальные проблемы. Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Результат выполненной работы по подбору приемлемого стиля делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах является верным Без ошибок использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках; Без ошибок оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных Подбирает адекватные, надежные и валидные методы для выбора способа работы с конфликтом, разработки стратегий и тактик вмешательства, реализации ее, используя конфликтологические процедуры коррекции неконструктивных способов взаимодействия
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие / Е.Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306

	2.Харламова, Т. М. Психология влияния : учебное пособие / Т.М. Харламова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 111 с. - (Библиотека психолога). - http://biblioclub.ru/. - Библиогр.: с. 98-99. - ISBN 978-5-9765-0139-3
Дополнительная литература	1.Василенко, О.В.Социология и психология массовой коммуникации Электронный ресурс : учебное пособие / ред. В.Н. Плаксин ; сост. О.В. Василенко ; Е.А. Сиволапова. - Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014. - 241 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. 2.Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Российская академия наук ; Институт психологии ; отв. ред. А. Л. Журавлев ; отв. ред. Н. Д. Павлова. - Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - (Труды Института психологии РАН). - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-9270-0286-3 3.Семечкин, Н. И.Психология социального влияния / Н.И. Семечкин. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 396 с. - http://biblioclub.ru/. - ISBN 978-5-4458-9536-7