

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:04:38
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc1abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Медиапродюсирование

Направление подготовки	42.04.02 – Журналистика
Направленность (профиль)	«Медиаменеджмент и медиааналитика»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	_4_

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Медиапродюсирование» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Медиапродюсирование».

3. Разработчик: О.Н. Пасикова, старший преподаватель департамента медиакоммуникаций ВШКИ.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя

Акопян Н.А., шеф-редактор сайта ГТРК «Ставрополье» ФГУП «ВГТРК «Ставрополье».

Экспертное заключение ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-4				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): ИД-1 УК-4 Ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Не может ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Не в полной мере может ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	В достаточной степени может ориентироваться в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	На высоком уровне ориентируется в видах коммуникационных технологий для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ИД-2 УК-4 Осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Не умеет осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Не в полной мере может осуществлять коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	В достаточной степени осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	На высоком уровне осуществляет коммуникацию для академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-3				
ИД-1 ПК-3 Проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа	Не умеет проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа	Не в полной мере может проводить анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.	В достаточной степени проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа	На высоком уровне проводит анализ интернет-проектов в сфере журналистики / медиа.
ИД-2 ПК-3 Разрабатывает концепцию интернет-	Не умеет разрабатывать концепцию	Частично может разрабатывать концепцию	В достаточной степени может разрабатывать	На высоком уровне разрабатывает

проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации	концепцию интернет-проектов в сфере журналистики / медиа и пути ее реализации
--	---	---	---	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	а-3, б-5, в-2, г-4, д-1	Установите соответствие: а. Погружение в проект б. Организационный в. Осуществление деятельности г. Оформление результатов проекта и презентация д. Обсуждение полученных результатов 1. Рефлексия 2. Поиск необходимой информации; сбор данных, изучение теоретических положений, необходимых для решения поставленных задач; изучение соответствующей литературы, проведение опроса, анкетирования по изучаемой проблеме и т. д.; изготовление продукта 3. Формулируются проблемы, которые будут разрешены в ходе проектной деятельности 4. Способы обработки полученных данных; демонстрация творческой работы 5. Определение направления работы, распределение ролей; формулировка задачи для каждой группы; способы источников информации по каждому направлению; составление детального плана работы	УК-4
2.	с)	Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к: а) Увеличению продаж б) Росту трафика на сайт с) Лояльности потребителей д) Изменению информационного поля компании (бренда)	УК-4

3.		Дайте определение понятия «проектная деятельность».	УК-4
4.		Дайте определение понятия «коммуникация».	УК-4
5.	1	Концепция вещания радиостанции, призванная привлечь определенную аудиторию с учетом социально-демографических, психотипических, поколенческих характеристик, стиля жизни и даже уровня духовного развития называется ### : 1. форматом 2. программной концепцией 3. музыкальной концепцией 4. профилем	
6.	с	Проектирование – это ... а) процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части; б) деятельность по созданию материального образа разрабатываемого объекта; с) подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта. д) процесс составления описания.	УК-4
7.		Перечислите основные требования к проекту	УК-4
8.	2	### представляет собой совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения (печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача и т. п.) той или иной форме 1. способ 2. медиа 3. дискурс	
9.	а	Верно ли следующее утверждение: «Хорошо выстроенные коммуникации нужны для того, чтобы	УК-4

		вовлекать в процесс выполнения проекта и предоставлять информацию о ходе проекта заказчику и другим заинтересованным лицам»? а) Да б) Нет	
10.		Дайте определение понятия «смета проекта».	УК-4
11.	1-4	Понятие «формат» в телевидении используется для определения (возможно несколько вариантов): 1. способа вещания (аналоговый или цифровой) 2. способа доставки контента (кабельное или спутниковое телевидение) 3. стандарта телевидения DVB-T, DVB-T2 4. жанра телевизионных программ 5. этапов телевизионного процесса производства	
12.		Перечислите основания классификации проектов.	УК-4
13.	b	Проект – это... а) деятельность по созданию изделия или модели изделия; б) творческая деятельность, направленная на достижение определённой цели, решение какой-либо проблемы; с) результат какой-либо деятельности-проектирования; д) организация кооперативных форм деятельности.	УК-4
14.	Все варианты	Какие профессии включает в себя круг обязанностей продюсера (возможно несколько вариантов): 1. менеджер 2. спонсор 3. автор идеи 4. коммерсант 5. идейно-художественный руководитель 6. режиссер-постановщик	УК-4
15.	a	Верно ли данное утверждение: «Любой участник	УК-4

		команды на этапе реализации проекта может инициировать изменения, как к требованиям к результату проекта, так и к организации проекта?» а) Да б) Нет	
16.		Дайте определение понятия «бизнес-план».	УК-4
17.		Какие ключевые разделы должен содержать бизнес-план проекта?	УК-4
18.		Перечислите методы финансового планирования проекта.	УК-4
19.	1	Понятие «медиабренд» - это: 1. любой бренд, функционирующий в сфере массовых коммуникаций 2. продвижение любого бренда в СМИ 3. коммуникация с потребителем через медиа	УК-4
20.		Перечислите методы управления временем проекта.	УК-4
21.		Перечислите методы управления ресурсами проекта.	УК-4
22.		Какие инструменты можно использовать для управления проектом?	УК-4
23.	Программирование, промоушн, упаковка (дизайн)	Коммуникационное поле медиабренда составляют ...	УК-4
24.		Как оценить результаты проекта и сравнить их с целями проекта?	УК-4
25.		Каковы основные принципы управления проектами в медиасфере?	ПК-3
26.	А	В каких случаях используют эфирный промоушн на радио и телевидении: А) только для спасения слабой программы Б) продвинуть «большой хит» В) обязателен для любого контента	ПК-3
27.		Какова роль лидерства в проекте?	ПК-3
28.		Каковы основные принципы управления командой проекта?	ПК-3

29.		Дайте определение понятия «национальная медиасистема».	ПК-3
30.		Перечислите этапы проведения медиаисследования.	ПК-3
31.	4	Самые важные инструменты достижения успеха в телевизионном бизнесе? 1. Реклама 2. Промоушн 3. Маркетинг 4. Все вышеперечисленное	ПК-3
32.		Дайте определение понятия «целевая аудитория».	ПК-3
33.	с	Понятие «фокус-группа» означает: а) группу оппонентов; б) команду единомышленников; в) группу, на которой проверяется возможная реакция общества на политическое решение, выступление; г) группу лоббистов.	ПК-3
34.	1,2,5,7	4 сектора медиа-бренда: 1) Категория 2) Среда 3) Тема 4) Жанр 5) Зритель 6) Рейтинг 7) программа	ПК-3
35.		Приведите примеры внешних стейкхолдеров коммерческой компании.	ПК-3
36.	три группы	Сколько выделяют групп эфирного промоушна, исходя из особенностей программной стратегии вещания телеканала?	ПК-3
37.	1	Какой промоушн не относится к имиджевому? 1. Промозаставка в рекламном блоке 2. ID-ролики телеканала	ПК-3

		3. Праздничный промоушн (значимые даты, календарные праздники) 4. Имиджевые проморолики	
38.	2	Линейный продюсер занимается 1. Контролирует и организует подготовку рекламной компании 2. Организационным процессом съемок 3. Распределяет финансовые средства 4. Всем вышеперечисленным	ПК-3
39.	3	Продюсер постпродакшен - ... 1. отвечает за творчество, за соблюдение стилистического смыслового решения проекта, за образ проекта. 2. продюсер, который отчитывается перед исполнительным продюсером и предоставляет деньги для финансирования продукта 3. отвечает за все работы, связанные с монтажом, звучанием ,следит за сроками исполнения работ согласно плану и заключением договоров на аренду аппаратуры 4. работает над проектом с момента приобретения и разработки идеи до готового продукта, выходящего на рынок уже в качестве товара.	ПК-3
40.	Документ, составляемый вещателем, содержащий перечень, последовательность, наименования, время выхода в эфир телерадиопрограмм, телерадиопередач, на конкретный период телевизионного вещания и радиовещания без подробной детализации	Сетка вещания – это ...	ПК-3

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если материал освоен частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.