

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Управление инновационным проектом»
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Управление развитием бизнеса и инновациями

Ставрополь, 2026

Методические указания содержат задания к практическим занятиям, требования и методику их выполнения по дисциплине по дисциплине «Управление инновационным проектом» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент

Составители: к.э.н., доцент Воронцова Г. В.

Рецензент: к.э.н., доцент Момотова О.Н.

Содержание

Введение	5
Практическое занятие 1. Тенденции научно-технического и инновационного развития.	6
Практическое занятие 2. Инновационные системы и концепция инновационного проекта.	7
Практическое занятие 3. Характеристика инновационных проектов.	9
Практическое занятие 4. Характеристика инновационных проектов.	10
Практическое занятие 5. Организация процесса разработки инновационных проектов.	11
Практическое занятие 6. Процесс коммерциализации новшества в условиях НИД.	12
Практическое занятие 7. Система управления инновационным проектом и предприятием.	14
Практическое занятие 8. Система управления инновационным проектом и предприятием.	15
Практическое занятие 9. Проектирование в процессе разработки инновационного проекта.	16
Практическое занятие 10. Основы инновационно-инвестиционных проектных решений.	17
Практическое занятие 11. Основы инновационно-инвестиционных проектных решений.	17
Практическое занятие 12. Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта в цифровой бизнес-среде.	19
Список рекомендуемой литературы	21

Введение

Методические указания предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки студентов направления 38.04.02 Менеджмент и содержат целевые установки практических занятий; знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции или их части; задания к практическим занятиям; их теоретическое обоснование; контрольные вопросы и рекомендуемую литературу.

Цель выполнения практических занятий по данной дисциплине – закрепление знаний, приобретенных студентами в процессе изучения дисциплины «Управление инновационным проектом».

Основными задачами является выработка практических навыков в сфере принятия решений.

Практическое занятие 1

Тенденции научно-технического и инновационного развития

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-1.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Развитие высокоэффективной промышленности невозможно без реформирования и перехода на инновационное производство, которое повлечет за собой комплексный переход на развитие инновационного общества.

Стратегической целью развития научно-технической и инновационной сферы является сбалансированное развитие высокоэффективного инновационного производственного, управленческого комплекса и сектора научных разработок, обеспечивающего увеличение производства инновационной и наукоемкой продукции, повышение ее конкурентоспособности на основе передовых технологий и превращение научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста.

Развитие научно-технического и инновационного комплекса осуществляется на основе:

- признания научно-технической и инновационной сферы экономически и социально значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил региона, а также формирование экономики инновационного типа;
- стимулирования создания эффективного функционирования и развития рыночной инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в регионе;
- стимулирования межрегионального и международного научно технического сотрудничества;
- единства образовательного, научного и производственного процессов и их направленности на экономическое, социальное и духовное развитие;
- исследования и разработки, внедрения нововведений и технологий, связанных со структурными крупномасштабными изменениями промышленной системы, способными повысить конкурентоспособность Брянской области, обеспечить переход к новому технологическому укладу;
- оптимального сочетания государственного регулирования и самоорганизации рыночных структур;
- полномасштабного информационного обеспечения развития научной и инновационной деятельности региона.

Задания

Задание 1.

Кейс. Компания Oriental Dream рассматривает возможность налаживания собственного производства эзотерической продукции в России. Эксперты компании оценивают варианты инвестиционного замысла, каждому из которых соответствуют различные экспертные значения факторов успеха. Максимально благоприятное значение фактора равно 100. Проведите экспертную оценку по схеме, изложенной в данной теме, заполнив следующую таблицу.

Фактор	Вес	Варианты проекта			Интегральная оценка		
		A	B	C	A	B	C
Спрос на продукцию проекта	0,3	50	65	80			
Конкурентоспособность продукции проекта	0,25	70	80	90			
Стабильность цен на материалы	0,2	80	70	50			
Наличие альтернативных технических решений	0,15	75	70	50			
Сложность проекта	0,1	80	70	10			
Сумма	1	-	-	-			

Ответьте письменно на вопросы:

Проанализируйте варианты проекта. Чем они отличаются? Какой (какие) проект(ы), на Ваш взгляд, подлежит(ат) дальнейшему рассмотрению? Повлияет ли на Ваше решение изменение весов на 0,4; 0,3; 0,2; 0,1? Можно ли это объяснить?

Контрольные вопросы:

1. Тенденции развития науки.
2. Циклы и тенденции развития производства. Сущность, особенности и тапы научно-технического развития.
3. Направления научно-технического развития.
4. Направления технологического развития.
5. Революция в предметах труда.
6. Этапы и формы автоматизации производства.
7. Электронизация и информатизация производства.
8. Сущность, задачи и функции управления развитием.
9. Научно-техническая политика и основные черты инновационного менеджмента в условиях регулируемой рыночной экономики.
10. Типы инновационных стратегий.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 2

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

Инновационные системы и концепция инновационного проекта.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Разработка инновационного проекта — длительный и очень дорогостоящий процесс.

Инновационные проекты характеризуются высокой неопределенностью на всех стадиях инновационного цикла. Многие проекты дают обнадеживающие результаты на первой стадии разработки, но затем при неясной или технико-технологической перспективе должны быть закрыты.

Инновационный проект — это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной

в количественных показателях и приводящей к инновации.

Основными признаками проекта являются:

- 1) новизна;
- 2) изменения как основное содержание проекта;
- 3) неповторимость;
- 4) конкретная цель, ограниченная во времени;
- 5) временная ограниченность продолжительности проекта;
- 6) ограниченность требуемых ресурсов;
- 7) бюджет, относящийся к проекту;
- 8) комплексность решения проблемы;
- 9) выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка.

В основные компоненты инновационного проекта включают:

- 1) состав работ;
- 2) взаимосвязь работ, определяющую структуру проекта;

- 3) временной режим реализации проекта;
 - 4) ресурсы;
 - 5) бюджет или смету;
 - 6) ограничения, определяющие специфику проекта или отдельных его составляющих.
- Исполнители, заказчики и инвесторы работ являются участниками проекта.

Задание

Составьте сравнительную таблицу отличия локальных инновационных проектов от международных по критериям: организация, сотрудники, корпоративная культура. Каждый параметр необходимо подробно раскрыть.

Контрольные вопросы:

1. Инновационные системы в процессе НИД «от идеи до потребителя».
2. Концепция инновационного проекта, декларация и результаты.
3. Система поддержки инновационных проектов.
4. Система управления инновационным развитием в условиях региона.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 3

Характеристика инновационных проектов.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Структуризация проекта представляет собой дерево ориентированных на продукт компонентов (оборудование, работы, услуги, информация), а также это организация связей и отношений между элементами. Ведь проект возникает, существует и развивается в определенном окружении, которое называется внешней средой. Состав проекта не остается неизменным в процессе его реализации и развития, в нем могут появляться новые элементы или объекты и из его состава могут удаляться. Проект как всякая система может быть разделен на элементы. При этом между ними должны определяться и поддерживаться связи.

Между проектом и внешней средой осуществляется связь и перемещение элементов, участвующих в работе по его реализации.

Внешняя среда формируется факторами:

- политическими;
- экономическими;
- социальными;
- научно-техническими.

Проект тесно связан с научно-техническим обеспечением, а именно с достижениями в предметной области проекта и использованием ноу-хау.

Проект объединяет знания и опыт по реализации определенных идей, при этом формируется зона реализации проекта, в которой принимаются решения по управлению проектом, и способствует реализации персонала проекта, который является частью трудовых ресурсов вообще.

Проект ориентируется на законодательно-правовые основы, что составляет правовую зону проекта, на их основе заключаются контракты и другие правовые документы.

Финансирование проекта создает финансовую зону и ориентируется на инвестиционный рынок.

Проект объединяет знания и опыт по разработке самого проекта и формирует зону разработки проекта, в которой разрабатывается вся проектная документация.

Зона разработки проекта тесно взаимодействует и формирует материальное хозяйство,

которое образует зону закупок и поставок.

Проект объединяет опыт и методы строительства, формируя зону строительства, т.е. непосредственно здания и сооружения. Зона строительства предполагает наличие участка строительства, а он образует зону землепользования.

Проект объединяет инженерные знания и опыт, формируя зону инжиниринга, которая занимается технологическим процессом, а технологический процесс ориентирован на конкретное производство и тем самым формируется производственная зона.

Прединвестиционная стадия проекта тесно связана со сферой бизнеса и внешней средой.

В заключительной фазе, когда уже получена продукция, проект связан с зоной сбыта и конкретно с рынком сбыта.

Основными участниками инновационного проекта являются:

1. заказчик– будущий владелец и пользователь результатов проекта (юридические, физические лица);
2. инвестор– юридические, физические лица, которые вкладывают деньги (заказчик и инвестор могут совпадать);
3. проектировщик – разработчик проекта;
4. поставщик – организация, которая обеспечивает материально-техническое обеспечение;
5. руководитель проекта– юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работ по проекту;
6. команда проекта, создается на период работ.

Непосредственно же древообразная структура позволяет распределить общий объем работ по проекту на поддающиеся управлению независимые блоки, которые передаются под управление специалистам. Комплекс взаимосвязей между работами часто называют логической структурой проекта, поскольку он определяет последовательность выполнения работ. Структурирование помогает решить следующие задачи:

1. разделение объекта на поддающиеся управлению блоки;
2. распределение ответственности;
3. оценка необходимых затрат средств, времени, материальных ресурсов;
4. создание единой базы для планирования, составления смет и контроля за затратами;
5. увязка работ по проекту с системой ведения бухгалтерских счетов;
6. переход от общих целей к конкретным заданиям.

Задание

Кейс. Проанализируйте ситуацию. Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – содействовать созданию в Каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод будет способствовать увеличению экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств — участников проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали Декларацию в поддержку проекта. Поддержку проекта осуществляет также правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации, в частности Shell и PSG International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долл.

Вопросы для письменного анализа:

1. К какому типу относится данный проект?
2. Какие факты подтверждают Ваше предположение?
3. Сравните обычную команду проекта и международную команду проекта. В чем их сходство и различия? Оформите в виде сравнительной таблицы.
4. Почему компании стремятся принять участие в международных инновационных проектах?

Контрольные вопросы:

1. Характеристика и особенности инновационных проектов.
2. Классификация инновационных проектов.
3. Обоснование цели проекта и разработка инновационной цепочки. Назначение и показатели результатов инновационных проектов.
4. Общие требования к разработке инновационных проектов.
5. Интеллектуальная собственность в инновационном проекте.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 4

Организация процесса разработки инновационных проектов.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Руководство разработкой и реализацией инновационного проекта осуществляют руководитель проекта (проект-менеджер) и научно-технический совет (НТС). В состав НТС входят ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно-технических решений, степень их реализации, полноту и комплексность мероприятий, необходимых для достижения проектных целей, организующие конкурсный отбор исполнителей и экспертизу полученных результатов.

Разработка инновационного проекта завершается подготовкой проектной документации. Единый состав проектной документации пока не установлен, и в каждом конкретном случае ее состав определяется в исходном (технико-экономическом) задании.

Основными участниками инновационного проекта являются:

1. Заказчик – будущий владелец и пользователь результатов проекта (юридические, физические лица).
2. Инвестор – юридические, физические лица, которые вкладывают деньги (заказчик и инвестор могут совпадать).
3. Проектировщик – разработчик проекта.
4. Поставщик – организация, которая обеспечивает материально-техническое обеспечение;
5. Руководитель проекта – юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работ по проекту;
6. Команда проекта, создается на период работ.

Инновационный проект любого уровня должен включать следующие разделы:

- содержание и актуальность проблемы (идеи);
- резюме руководителя проекта;
- «дерево целей» проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы;
- система мероприятий по реализации «дерева целей» проекта;
- комплексное обоснование проекта;
- комплексное обеспечение реализации проекта;
- характеристика НТС;
- экспертное заключение проекта;
- механизм реализации проекта и система мотивации.

Механизм реализации проекта должен включать структуру инновационной организации, положение о ее подразделениях и должностные инструкции, оперативно-календарные планы и сетевые модели (графики), оперограммы управления проектом, планы комплексного обеспечения, контроля, координации и регулирования выполнения заданий, задач и целей проекта.

Одним из вопросов инновационного проектирования является определение порядка

завершения проекта, включающего сдачу проекта и закрытие договора. Сдать инновационный проект – значит установить соответствие решений, принятых заказчиком при разработке концепции проекта, полученным при его реализации результатам. Все требования к сдаче и приемке работ определяются договором. Закрытие договора осуществляется в следующие этапы: проверка финансовой отчетности, паспортизация, выявление невыполненных обязательств, устранение невыполненных обязательств.

Задание

Задание 1.

Рассмотрите следующие проекты и выделите те их аспекты, которые необходимо детально проработать.

- Строительство нефтепровода.
- Организация инновационного производства.
- Организация выпуска косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на производстве металлочерепицы.
- Реконструкция Большого театра.
- Строительство детской площадки во дворе многоквартирного элитного дома.

Задание 2.

Назовите наиболее известные стандарты в области проектного менеджмента.

Сравните в табличном виде стандарты SPICE и ISO 9001.

Представьте в графическом виде схему проектного менеджмента.

Заполните таблицу. Приведите примеры по каждому из вариантов.

Сравнительная характеристика

Субъекты проекта	Объект проекта

Контрольные вопросы:

1. Организация процесса НИД на основе управления знаниями.

2. Организация управления проектами на основе процесса НИД.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 5

Организация процесса разработки инновационных проектов.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Возникновение инновационной идеи является отправной точкой, с которой начинается разработка инновационного проекта. Формирование инновационной идеи следует рассматривать с двух позиций. С одной стороны, она составляет основу, суть инновационного проекта, находящую выражение в постановке конечной цели. С другой стороны, под созданием инновационной идеи понимается задуманный план четких действий.

Параллельно с формированием инновационной идеи проекта проводятся ее маркетинговые исследования. Целью этого этапа является определение сферы влияния проекта на развитие народного хозяйства. С этой целью необходимо:

- установить возможных потребителей конкретного продукта проекта;
- проанализировать возможности и экономическую целесообразность замены производимой продукции новыми видами конечной продукции;
- изучить структуру отраслей, обеспечивающих функционирование проекта ресурсами, энергообеспечением, комплектующими изделиями и т.д.;
- проанализировать новые сферы применения конечного продукта проекта;
- исследовать экономические и социальные последствия реализации проекта.

Задание

Кейс. Внедрение CRM-системы

«АПК “Хлеб Алтая” - известный в регионе производитель и поставщик муки. Фактически предприятие представляет собой холдинг, юридически же предприятия холдинга представляют собой удаленные подразделения головной компании.

На предприятии внедрена система автоматизации работы с клиентом, разработанная российской компанией ВМіго. Основным критерием выбора системы стала возможность ее настройки под технологию работы фирмы и возможность перенастройки в дальнейшем.

На сегодняшний день реализованы следующие задачи:

- оперативный CRM, в т. ч. контакты с клиентами, обработка заявок, учет отгрузок, оплат;
- договорная работа; работа с претензиями как предприятия к контрагентам, так и контрагентов к предприятию;
- работа с дилерами, в т. ч. контроль состояния склада дилера по договорам на хранение;
- работа с мукомольными комбинатами - удаленными подразделениями, фактически, внутренними поставщиками. Работа на уровне мукомольный комбинат-конечный покупатель;
- формирование графика поступлений и платежей;
- маркетинговый анализ, в т. ч. анализ конкурентов их уровня цен и активности».

Вопросы и задания

1. Является ли внедрение CRM-системы в данной ситуации инновацией?
2. К какому виду инновации можно отнести данный пример? Обоснуйте ответ.

Контрольные вопросы:

1. Основные задачи и сценарии процесса НИД.
2. Потребительский спрос на рынке в процессе НИД.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 6

Процесс коммерциализации новшества в условиях НИД.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Очевидно, что одной из ключевых стадий инновационного процесса является процесс коммерциализации инноваций. Именно коммерциализация инновационной деятельности является основой развития инновационной экономики в условиях рыночных отношений и в значительной степени подчиняется и регулируется объективными законами коммерциализации.

В научной литературе коммерциализацию инноваций представляют как «...процесс, с помощью которого результаты НИОКР своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке» в целях «извлечения прибыли».

По мнению Г. Купера, понятие коммерциализации необходимо рассматривать в узком и широком смысле. В широком смысле коммерциализация представляет собой процесс порождения

новых идей, продуктов, техники, технологий с их дальнейшей реализацией на рынке. Коммерциализация в узком смысле - превращение «научного результата в рыночный товар».

В процессе коммерциализации инноваций в широком смысле, как правило, необходимо решить следующие задачи:

- осуществить экспертную оценку результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с позиций их трансформации в инновации;
- отобрать наиболее привлекательные с точки зрения перспектив их коммерциализации, то есть осуществить маркетинг инноваций;
- преподнести инновацию как перспективный инновационный проект;
- подготовить инвестиционный меморандум и осуществить процесс поиска потенциальных инвесторов;
- определить и закрепить юридические права (специфицировать права собственности) на интеллектуальную собственность среди всех участников инновационного процесса;
- разработать модель управления проектом коммерциализации на стадии внедрения инновационного продукта в производство;
- обеспечить консалтинговое сопровождение в процессе выбора дальнейших направлений модернизации и модификации инноваций.

Задание

Кейс. Вам на рассмотрение поступил проект со следующими характеристиками: годовой выпуск продукции — 600 комбайнов по цене 125 тыс. руб.; численность занятых — 85 чел.; общая стоимость строительства — 285 млн руб.; стоимость основных производственных фондов — 560 млн руб.; себестоимость продукции — 100 тыс. руб. Рассчитайте следующие технико-экономические показатели и занесите их в таблицу.

Показатель	Расчетная формула	Значение	Единица измерения
Мощность предприятия: — в натуральном выражении — в стоимостном выражении	Цена продукции Годовой объем производства		
Общая численность работающих			
Годовой выпуск продукции на одного работающего (выработка): — в натуральном выражении — в стоимостном выражении			
Общая стоимость строительства			
Стоимость основных производственных фондов			

Контрольные вопросы:

1. Теоретико-терминологические особенности инновационных проектов.
2. Товароведно-ориентированная модель инновационного проекта.
3. Техничко-технологическое описание новшества.
4. Принципиальная схема процесса коммерциализации новшества.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 7

Система управления инновационным проектом и предприятием.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-1.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

В зависимости от вида проекта в его реализации могут принимать участие от одной до нескольких десятков (иногда сотен) организаций. У каждой из них свои функции, степень участия в проекте и мера ответственности за его реализацию. Все эти организации в зависимости от выполняемых ими функций принято объединять в конкретные группы (категории) участников проекта.

Заказчики — будущие владельцы и пользователи результатов проекта. В качестве заказчиков могут выступать как физические, так и юридические лица.

Инвесторы — физические или юридические лица, вкладывающие средства в проект. Инвестор может быть и заказчиком. Если это не одно и то же лицо, то инвестор заключает договор с заказчиком, контролирует выполнение контрактов и осуществляет расчеты с другими участниками проекта. Инвесторами в России могут быть органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом; организации и предприятия, предпринимательские объединения, общественные организации и другие юридические лица всех форм собственности; международные организации, иностранные юридические лица — граждане РФ и иностранные граждане. Одними из основных инвесторов, обеспечивающих финансирование проекта, являются банки.

Проектировщики — специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно-сметную документацию. Ответственной за выполнение всего комплекса проектных работ обычно является одна организация, называемая генеральным проектировщиком. За рубежом ее представляют архитектор или инженер. Архитектор — это лицо или организация, имеющие право профессионально, на основе соответствующим образом оформленной лицензии выполнять работу по созданию проектно-сметной документации. Инженер — это лицо или организация, имеющие лицензию на занятие инжинирингом, т.е. комплексом услуг, связанных с процессом производства и реализации продукции проекта.

Поставщики — организации, обеспечивающие материально-техническое обеспечение проекта. (закупки и поставки).

Исполнители (организации-исполнители, подрядчики, субподрядчики) — юридические лица, несущие ответственность за выполнение работ в соответствии с контрактом. К ним относятся научно-технические организации, производственные предприятия, вузы и т.д.

Научно-технические советы (НТС) — ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно-технических решений, уровень их реализации, полноту и комплексность мероприятий для достижения проектных целей; организующие конкурсный отбор исполнителей и экспертизу полученных результатов.

Руководитель проекта (в принятой на Западе терминологии «проект-менеджер») — юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работами по проекту. Команда проекта — специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта с целью эффективного достижения его целей. Команда проекта вместе с руководителем является разработчиком проекта. Для выполнения части своих функций разработчик может привлекать специализированные организации.

Поддерживающие структуры проекта — это организации различных форм собственности, содействующие основным участникам проекта в выполнении задач проекта и образующие вместе с ними инфраструктуру инновационного предпринимательства. К поддерживающим структурам относятся инновационные центры, фонды поддержки программ (проектов), консалтинговые

фирмы, органы независимой экспертизы, патентно-лицензионные фирмы, аудиторские фирмы, выставочные центры и т.п.

Задание

Кейс. Банк «Башмашкредит» рассматривает возможность финансирования проекта по производству двигателей для мини-тракторов на местном машиностроительном заводе по немецкой технологии (раньше они импортировались). Потребность финансирования данного проекта составляет 556 тыс. долл. Документы, представленные в банк, говорят о перспективности и хорошей прибыльности проекта. Руководство банка склонно принять положительное решение по поводу его финансирования при условии разработки и осуществления плана по контролю за реализацией проекта.

Ответьте письменно на вопрос:

Какие мероприятия по снижению проектных рисков и контролю за реализацией проекта Вы можете предложить?

Контрольные вопросы:

1. Основные термины и определения в сфере современных технологий.

2. Основные виды работ по управлению проектом.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 8

Система управления инновационным проектом и предприятием.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-1.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Выделяют последовательность укрупненных этапов реализации ИП:

формирование инновационной идеи (замысла);

разработка проекта - поиск решений по достижению конечной цели ИП и формирование взаимосвязанного по времени, ресурсам и исполнителям комплекса заданий и мероприятий реализации цели проекта;

реализация проекта - выполнение работ по реализации поставленных целей ИП. На этом этапе осуществляется контроль исполнения календарных планов и расходования ресурсов, корректировка возникших отклонений и оперативное регулирование хода реализации проекта;

завершение проекта - сдача результатов ИП заказчику и закрытие контрактов (договоров). Этим завершается жизненный цикл ИП.

Инновационный проект можно рассматривать как форму управления коммерциализацией результата научного исследования, изобретения. Управление инновационными проектами можно рассматривать с трех позиций: как систему функций; как процесс принятия управленческих решений и как организационную систему.

Функциональный подход к процессам управления с их последующим разделением на работы, операции и т.п. позволяет описать важные стороны полного цикла процесса управления. Как процесс принятия управленческих решений, управление ИП представляет собой выполнение определенной последовательности взаимосвязанных этапов. Как организационная система, управление ИП характеризуется организационной структурой, включающей состав и взаимосвязь органов управления, регламентацию их функций, обязанностей, прав и ответственности, технологию управления и построенной таким образом, что все органы управления обеспечивают достижение конечной цели ИП.

Таким образом, управление инновационным проектом - это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной

структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

Задание

Кейс. Органическая морковь против одежды из полиэстера

«... Когда я смотрю на свой оживленный местный фермерский рынок, меня часто поражает, что те, кто борется за биодинамическое вино, органическую морковь и стейки из филе на свободном выгуле, мало думают о нейлоне, полиэстере и акриле - трех самых энергоемких и загрязняющих окружающую среду материалов, из которых состоит большая часть их одежды.

Пагубное влияние моды на окружающую среду не должно быть новостью ни для кого из нас. Однако, что, возможно, не так хорошо известно, так это то, как одежда влияет на почву, от которой мы все зависим.

Почва - чудо. Она содержит более чем в три раза больше углерода, чем содержится в атмосфере, и в четыре раза больше, чем содержится во всех живых растениях и животных. Каждый год почва удаляет около 25 процентов мировых выбросов ископаемого топлива и изолирует его под землей.

Но методы промышленного земледелия прямо противодействуют этому процессу, заставляя углерод высвобождаться из почвы быстрее, чем он замещается. Поскольку почти половина земли, которая может поддерживать жизнь растений на Земле, была преобразована в пахотные земли, пастбища, почвы фактически потеряли от 50 до 70 процентов углерода, который они когда-то содержали. Это способствовало примерно четверти всех антропогенных глобальных выбросов парниковых газов, которые нагревают планету.

В настоящее время уничтожено 70 процентов верхнего слоя почвы в мире, и некоторые исследования показывают, что у нас осталось всего 60 урожаев. Во всем мире 40 миллионов человек в год становятся перемещенными лицами, когда их постепенно деградирующие почвы доходят до точки, когда они больше не могут производить какую-либо пищу.

Мода играет главную роль во всем этом. Обычные способы производства натуральных волокон включают глубокую вспашку, монокультуру (посев одной культуры, такой, как хлопок) и широкое использование пестицидов, что приводит к истощению почвы, которая не может поглощать углерод или поддерживать биоразнообразие.

Регенеративное сельское хозяйство избавляется от вредных химических веществ, стратегически размещает растения так, чтобы они могли расти и поддерживать друг друга, и использует тщательно спланированные схемы выпаса, чтобы животные могли удобрять почву.

Имитируя природу, регенеративное сельское хозяйство омолаживает землю и значительно повышает способность почвы улавливать и хранить углерод. Действительно, если бы мы преобразовали все глобальные пахотные земли и пастбища в регенеративное органическое сельское хозяйство, мы могли бы изолировать более 100 процентов нынешних ежегодных выбросов CO₂, а также обеспечить множество дополнительных выгод для дикой природы, производства продуктов питания и удержания воды.

Вместо того, чтобы просто меньше загрязнять или наносить меньший вред, регенеративное сельское хозяйство может оказать положительное влияние на планету посредством производства одежды.

Крупные и малые бренды - The North Face, Burberry, Timberland, Patagonia, Stella McCartney и Eileen Fisher - инвестировали в регенеративное сельское хозяйство. Роскошная группа Kering, в чьи дома входят Gucci, Bottega Veneta, Balenciaga и Alexander McQueen, была соучредителем Регенеративного фонда природы, целью которого является внедрение регенеративных методов на одном миллионе гектаров сельскохозяйственных культур и пастбищных угодий.

Вопросы и задания

1. Можно ли согласиться с доводами в пользу органического сельского хозяйства? Какие преимущества и недостатки присущи «зеленому» сельскому хозяйству?

2. Сможет ли человечество обратить вспять негативное воздействие промышленного сельского хозяйства на окружающую среду, если использует описанный в ситуации путь? Обоснуйте свою точку зрения.

3. Какие инновации необходимо внедрить в деятельность известной вам

сельскохозяйственной организации при ее переходе к органическому сельскому хозяйству?

Контрольные вопросы:

1. Содержание подсистем управления проектом и принципы их взаимодействия.
2. Использование информационных технологий и современного ПО в инвестиционном проектировании.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 9

Проектирование в процессе разработки инновационного проекта.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

ПК-1, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Под проектированием понимается разработка проектной, конструкторской и другой технической документации, предназначенной для осуществления строительства, создания новых видов продукции и процессов. В ходе проектирования могут выполняться технические и экономические расчеты, составляться схемы, графики, пояснительные записки, сметы, калькуляции и описания.

Проектирование инновационных преобразований предусматривает определенную последовательность в выборе и реализации инновационной стратегии: от постановки цели до ее практической реализации.

Разработка стратегии начинается с формулировки общей цели организации, которая должна быть понятна любому человеку. Постановка цели играет важную роль в связях фирмы с внешней средой, рынком, потребителем.

Общая цель организации должна учитывать основное направление деятельности фирмы, рабочие принципы во внешней среде (принципы торговли, отношения к потребителю, ведение деловых связей), культуру организации, ее традиции, рабочий климат.

Стратегическое инновационное планирование опирается на тщательный анализ внешней и внутренней среды организации, в ходе которого оцениваются изменения, происходящие в планируемом периоде; выявляются факторы, угрожающие позициям фирмы; исследуются факторы, благоприятные для деятельности фирмы; планируются нововведения, которые позволят компании укрепить свои рыночные позиции.

Основные факторы, связанные с внешней средой, — это экономика, политика, рынок, технология, конкуренция.

Особенно важным фактором является конкуренция, поэтому необходимо выявить основных конкурентов и выяснить их рыночные позиции (доля рынка, объемы продаж, цели и т.д.). Здесь целесообразно оценить текущую стратегию конкурентов (их поведение на рынке, приемы продвижения товаров и т.п.); исследовать влияние внешней среды на конкурентов; попытаться собрать сведения о научно-технических разработках соперников и другую информацию; составить прогноз будущих действий конкурентов и наметить пути противодействия. Тщательное изучение сильных и слабых сторон конкурентов и сравнение их результатов с собственными показателями позволят лучше продумать стратегию конкурентной борьбы.

К серьезным факторам внешней среды относятся и социально-поведенческие, а также экологические. Фирма должна учитывать изменения и в демографической ситуации, образовательном уровне и др.

Задание

Какие знания нужны для поиска инновационных проектов?

Составьте схему «Проект в контексте бизнес-целей его участников».

Разработайте и рассмотрите возможные схемы и этапы поиска инновационных проектов.

Контрольные вопросы:

- 1.Процесс разработки инновационного проекта на основе матрицы.
- 2.Модель разработки инновационного проекта на основе процесса НИД.
- 3.Рекомендации для разработки проекта на основе матрицы модели.
- 4.Методика когнитивного моделирования инновационного проекта. Формирование способности использовать когнитивный подход и обобщать научно-техническую информацию.
- 5.Методика оценки обоснования перспектив инновационных проектов.
- 6.Проектные исследования и поисковое проектирование.
- 7.Процесс подготовки и принятия решений.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 10**Основы инновационно-инвестиционных проектных решений.**

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Инновационные проекты относятся к категории наиболее высокого риска для инвестиций.

Риск– это возможность возникновения неблагоприятного события, т.е. недостижения желаемого результата инновационного проекта. Риск инновационных проектов учитывает вероятностный характер ожидаемого результата в условиях неопределенности.

В зависимости от степени завершенности исследований и характера результатов НИОКР риск в инновационных проектах изменяется.

Проекты, связанные с продвижением готового инновационного продукта, наиболее привлекательны для инвестиций. Наибольшие проблемы с финансированием возникают по проектам с незавершенной стадией НИР и незавершенной стадией поисковых исследований.

При проведении поисковых исследований возможен отрицательный результат как следствие неверного направления исследований, ошибочной постановки задачи, ошибок в расчетах и т.д.

Основная задача управления инновационными рисками для проектов всех категорий – это минимизация потерь, связанных с возникающими несоответствиями. Для всех проектов процесс управления рисками включает этапы: выявления риска, анализ и оценку риска, разработку мероприятий по снижению риска.

Риски могут быть внешние, внутренние и смешанные.

Анализ рисков осуществляется для выявления факторов, определяющих риск, и прогнозирования их проявления.

Риски, возникающие в инновационной сфере, зависят от следующих факторов:

фундаментальных, определяемых экономико-политическими аспектами функционирования мирового сообщества и отдельных стран;

конъюнктурных, связанных с динамикой рыночной ситуации на национальном и международном рынках;

внутренних, обусловленных особенностями организационной структуры и возможностями предприятия.

Для анализа рисков и прогнозирования развития ситуации используют методы, основанные на эмпирических данных или аналитических оценках. Для анализа используются игровые (имитационные) и/или экономико-математические модели.

На основе результатов анализа составляются сценарии реализации инновационного проекта, даются оценки результатов с учетом вероятностей их достижения.

Задание

Предприятие организовано в форме общества с ограниченной ответственностью в 2003 г. Полное наименование предприятия - «Общество с ограниченной ответственностью Стройбаза "Тёплый дом"». ООО Стройбаза «Теплый дом» осуществляет деятельность на рынке строительных материалов (оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами), работа в сфере поставок материалов на строительные площадки по взаимозачету за квадратные метры, и деятельность по предоставлению различных услуг в сфере реализации имеющейся недвижимости.

ООО Стройбаза «Тёплый дом» имеет офис, оборудованный всей необходимой офисной техникой, и склад строительных материалов.

Предметом деятельности ООО является: оптово-розничная торговля строительно-отделочными материалами,

- помощь и консультирование клиентов в выборе материалов для строительных работ,
- отгрузка и доставка материалов со склада до необходимого объекта. Основные потребители ООО Стройбаза «Теплый дом» за 2022 г. представлены в табл. 1.

Таблица 1. Структура клиентов в ООО Стройбаза «Теплый дом» в 2022 г.

Клиенты	Количество, ед.	Удельный вес, %
Предприятия	5	6,25
Физические лица	75	93,75

Большая часть клиентов агентства - это физические лица, их удельный вес в структуре составляет 93,75 %, а предприятий (основные - ООО «Маэстро», ООО «Клиент», ООО «Вектор» и др.) лишь 6,25 %.

Штат фирмы состоит из 46 человек.

В ООО Стройбаза «Теплый дом» входит ряд розничных торговых точек в разных районах г.Ставрополь. История создания предприятия начиналась с продаж сухих строительных смесей, красок и эмалей.

Развитие фирма получила после заключения контракта с производителями строительных материалов, тем самым ассортимент реализуемой продукции был расширен. Появились такие товары, как кирпич, цемент, тепло- и гидроизоляционные материалы, гипсокартон и его комплектующие, блоки различного назначения и т.д.

В настоящее время в ассортимент ООО Стройбаза «Теплый дом» входит более двухсот наименований товаров. Политика предприятия направлена на расширение номенклатуры товаров.

Предприятие занимается продажей товаров как оптом, так и в розницу. Качество товаров гарантируется и подтверждается сертификатами производителей. У фирмы сложились партнерские отношения с заводами- производителями, качество продукции которых отвечает стандартам.

Из анализа финансовых показателей предприятия за последние три года выявлена тенденция увеличения объема реализации товаров в три раза. В целом предприятие финансово устойчиво и динамично развивается.

Таблица 2 - Результаты финансовой деятельности

Показатель	Значение показателя,			Изменение показателя		Средне годовая величина,
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	(гр.4 - гр.2)	± % ((4-2):2)	
Выручка	1 271 810	1 532 360	1 835 570	+563 760	+44,3	1 546 580
Расходы по обычным видам деятельности	1 242 347	1 473 326	1 736 009	+493 662	+39,7	1 483 894
Прибыль (убыток) от продаж (1-2)	29 463	59 034	99 561	+70 098	+3,4 раза	62 686

Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-7 908	-11 950	-14 564	-6 656	4	-11 474
ЕВІТ (прибыль до уплаты процентов и налогов) (3+4)	21 555	47 084	84 997	+63 442	+3,9 раза	51 212
Проценты к уплате	6 644	6 633	7 877	+1 233	+18,6	7 051
Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее	-3 326	-7 286	-15 655	-12 329	4	-8 756
Чистая прибыль (убыток) (5-6+7)	11 585	33 165	61 465	+49 880	+5,3 раза	35 405

Цена капитала предприятия по балансу составляет 15 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 350 тыс. руб. Доля рынка ООО «Теплый дом» - 7 %.

Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Ставропольском рынке, представлен в табл. 3.

Таблица 3 - Анализ показателей конкурентоспособности компаний, работающих на Ставропольском рынке

Конкуренты	Цена	Наличие скидок и акций	Наличие доставки	Реклама	Широкий ассортимент	Средняя стоимость заказа	Работа на заказ	Наличие интернет-сайта	Количество услуг	Время обслуживания	Средний балл	Место в рейтинге
«Стройформат»	5	5	5	5	3	3	3	2	5	3,6	4	3
Сатурнстроймаркет»	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4,0	4,4	2
«Дом-Строй»	3	3	0	0	3	1	0	0	3	1,3	1,4	13
«Меркурий»	5	4	5	2	4	4	2	2	5	3,3	3,6	5
«Элит-Строй»	4	3	2	2	4	1	3	0	2	2,1	2,3	11
«Технострой»	5	5	5	3	3	4	3	0	5	3,2	5,5	1
«Дом и ремонт»	5	5	5	3	4	1	4	3	3	3,3	3,6	6
«Славдом»	3	3	3	2	3	2	2	2	5	2,3	2,5	10

«Стройдаром»	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	3,8 5 8	4
«ФасадСтрой-Маркет»	5	5	5	5	2	1	1	0	3	2 7	3	8
«Муравейник»	5	5	5	5	4	2	0	2	4	3 0	3,3 3	7
«СтройБизнес»	3	4	3	1	3	3	0	0	4	2 1	2,3 3	11
«Ставрополь СМ»	3	3	2	1	4	2	0	0	4	1 9	2,1 1	12
«СтройПартнер»	5	4	2	2	4	2	2	0	4	2 5	2,7 7	9
«Теплый дом»	5	2	2	2	4	3	3	0	4	2 5	2,7 7	9

В табл. 4 представлен SWOT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом».

Таблица 4 - SWOT-анализ ООО Стройбаза «Теплый дом»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Высокое качество продукции. 2. Высокий производственный потенциал. 3. Хорошо укомплектованный и работоспособный отдел продаж. 4. Организована доставка. 5. Организована возможность возврата остатков продукции.	1. Маленькая доля рынка. 2. Отсутствие усилий по брендингу. 3. Отсутствие четко выраженного позиционирования. 4. Сбытовая ориентация.

Практические задания по кейсу

Разработать проект повышения конкурентоспособности предприятия.

Проанализировать способы финансирования проекта, их преимущества и недостатки.

Выявить ресурсы, определяющие стоимость данного проекта.

Определить необходимые объемы и источники финансирования проекта.

Обосновать выбор формы проектного финансирования.

Контрольные вопросы:

1. Управление командой проекта.
2. Инструментарий управления рисками инновационно-инвестиционных проектов.
3. Управление содержанием, продолжительностью, стоимостью, качеством, ресурсами.
4. Коммуникации проекта.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 11

Основы инновационно-инвестиционных проектных решений.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

Современный этап развития экономики характеризуется тем, что растущие потребности рынка, достижения науки и техники вызывают появление новых технологий, которые не только расширяют, но и усложняют, интенсифицируют деятельность в сфере производства. Поэтому особую актуальность приобретает решение задач по повышению эффективности современных систем управления, внедрению новых информационных технологий поддержки принятия решений на всех уровнях хозяйственного механизма. Это тем более важно потому, что учет многих дополнительных рыночных факторов многократно повысил ответственность при разработке, как долгосрочных стратегических планов, так и отдельных тактических шагов по их реализации.

Несмотря на внешнее однообразие, между инновационными и инвестиционными проектами есть солидные отличия, которые нужно установить, прежде всего, с точки зрения оценки коммерческой отдачи проектов. Инвестиционная деятельность обычно проводится инвесторами не беспорядочно, а по определенному алгоритму, который называется инвестиционным процессом. Инвестиционный процесс представляет собой набор шагов, стадий, операций или этапов по реализации инвестиционной деятельности.

Задание

Кейс. Камеры с искусственным интеллектом следят за порядком на кухне в ресторанах Шанхая

Компания «China-продукт» разработала камеры на основе искусственного интеллекта (ИИ), которые следят, чтобы повара и их помощники надевали маски и шапочки. ИИ моментально обнаруживает любое отклонение от санитарных норм и сохраняет изображения с деталями нарушения, которые затем просматривают в учреждениях здравоохранения Китая. Пока технологию используют в 200 ресторанах, но в ближайшем будущем планируют внедрить еще на 2000 объектов, а затем распространить во всех заведениях общепита в стране».

Вопросы и задания

1. К какому виду инноваций (классификация по объекту) можно отнести инновационное решение, описанное в ситуации?

2. Какие преимущества и недостатки имеет реализация подобных инноваций в российских ресторанах? Ответ обоснуйте.

Возможно ли использование камер с искусственным интеллектом в других сферах АПК? Ответ обоснуйте.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

Практическое занятие 12

Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта в цифровой бизнес-среде.

Цель занятия: формирование практических умений и навыков по теме практического занятия.

В результате освоения темы формируются компетенции:

УК-2, ПК-4.

Организационная форма занятия: решение практических и ситуационных задач.

Теоретическая часть:

В зависимости от учитываемых затрат и результатов интегральных показателей различают следующие виды эффекта от реализации инноваций: экономический (стоимостные показатели); научно-технический (новизна, полезность, надежность); финансовый (финансовые показатели); ресурсный (потребление того или иного вида ресурса); социальный (социальные результаты); экологический (шум, излучения и другие показатели состояния окружающей среды). Экономический эффект инноваций выражается в ускорении хозяйственных процессов, сокращении затрат на производство продукции и предоставление услуг.

Экономическая эффективность инновации зависит от масштабов ее использования и степени ее диффузии в различных отраслях экономики. Высокий экономический результат новшества стимулирует дальнейшее развитие инновационной деятельности, укрепляет конкурентные позиции организации на рынке.

Социальный эффект инноваций состоит в том, что они способствуют повышению благосостояния общества, повышению качества жизни и условий труда, увеличению

производительности, ускорению обновления жизненной среды.

Экологический эффект определяется способностью инновации при производстве, эксплуатации и утилизации не оказывать негативного воздействия на окружающую среду. Экологический эффект может быть выражен следующими показателями: ресурсоемкостью, энергоемкостью, выбросами и сбросами в окружающую среду. При экологической оценке инновационного проекта учитываются потенциальные экологические риски, отражающие уровень его экологической безопасности. Нововведениям одновременно могут быть свойственны положительные и отрицательные аспекты. Так, инновация может обладать экономическим эффектом (приносить прибыль), но при этом быть антисоциальной.

Выделяют три вида оценки эффективности инновационных проектов:

1. Абсолютная эффективность инвестиций в инновационные проекты (например, прибыль, валовой доход или заработная плата); в относительном выражении (например, уровень рентабельности, валовой доход на единицу издержек производства, заработная плата на одного работающего и т.п.).

2. Абсолютно-сравнительная оценка доходности проекта – оценка, основанная на сравнении абсолютной оценки проекта с принятым нормативом. Сравнив абсолютную оценку с нормой, проект может быть отвергнут как недостаточно доходный либо признан как высокоэффективный.

3. Сравнительная оценка доходности проектов – сравнение показатели абсолютной оценки альтернативных проектов между собой и выбор из всей совокупности наилучшего проекта. Оценку экономической эффективности инновационных проектов следует вести, в первую очередь, исходя из теории сравнительной, а не абсолютной эффективности.

Оценка эффективности инвестиций в инновации должна включать два основных направления:

- 1) оценку эффективности собственного использования инноваций;
- 2) оценку эффективности продажи собственных результатов инновационной деятельности.

Второе направление анализа предполагает оценку стоимости объектов интеллектуальной собственности с использованием одного из следующих методов:

затратный, в основе которого лежит отождествление стоимости объекта инноваций затратам на его создание, охрану, подготовку к производству и продажу за прошедший период с учетом инфляции и всех потерь;

доходный, в соответствии с которым стоимость объекта инноваций может быть определена как текущая стоимость чистого дохода, полученного от использования оцениваемого объекта за экономически обоснованный срок службы.

рыночный, в основе которого лежит анализ сравнения цены продаж аналогичных объектов инноваций.

Задание

Кейс

ООО «Формула Уюта» было организовано 11 июня 2018 г.

Основными видами деятельности ООО «Формула уюта» являются: производство пластиковых окон; производство алюминиевых оконных и балконных конструкций; монтаж пластиковых и алюминиевых конструкций любой сложности; сервисное и гарантийное обслуживание любых оконных конструкций;

изготовление и монтаж витражей; изготовление и монтаж конструкций для зимнего сада; внутренние отделочные работы балконов и лоджий; ламинирование и любые цветные решения для оконных конструкций.

К производству предлагаются несколько видов оконных конструкций:

- глухие конструкции;
- поворотно-откидные конструкции;
- комбинированные конструкции (глухие с поворотно-откидными створками).

В настоящее время на рынке оконных конструкций наблюдается большая конкуренция.

Конкурентов можно разделить на несколько основных групп:

- 1) компании, оказывающие весь спектр услуг в структуре ПВХ (производство, установка, обслуживание);
- 2) компании, оказывающие весь спектр услуг в структуре ПВХ и металлоконструкций (производство, установка, обслуживание);
- 3) компании-дилеры, которые устанавливают окна от ведущих производителей региона.

Ставропольский рынок окон ПВХ и алюминиевых конструкций, несмотря на кризис, ежегодно растет минимум на 30-40 %.

Это связано с увеличением спроса на продукцию, увеличением конкуренции и снижением стоимости данных товаров.

В настоящее время ООО «Формула уюта» - стабильно работающее предприятие.

Таблица 1 - Показатели финансовой отчетности ООО «Формула уюта» в 2021-2022 гг., тыс. руб.

Показатели	Порядок расчета № кода строк	2021 г.	2022 г.	Темп роста по годам, %	
				2021	2022
Валюта баланса	А-300; П-700	2094 8	26789	102,1	127
Собственные средства предприятия	Стр. 490+640+650	1107 2	11616	109,4 4	105
Объем реализации	Ф №2 стр.010	1594 6	45855	112,0 1	288
Себестоимость продукции	Ф №2 стр. 020	1326 3	38992	107,5 3	294
Доля себестоимости в выручке	Стр. 010	0,832	0,850	100,1 2	102
Прибыль до налогообложения	Ф №2 стр. 140	2751	3671	108,9 9	173

Цена капитала предприятия по балансу составляет 11 %. Сумма собственных средств, доступных для финансирования проекта, составляет 600 тыс. руб. Штатное расписание предприятия представлено в табл. 2.

Таблица 2 - Штатное расписание ООО «Формула уюта» (по состоянию на 01.01.2023)

Должность	Количество, чел.
Директор	1
Главный бухгалтер	1
Заместитель директора по производству	1
Начальник цеха производства ПВХ	1
Начальник цеха производства металлоконструкций	1
Начальник стекольного цеха	1
Начальник отдела закупок	1
Начальник отдела продаж	1
Начальник отдела монтажа и отделочных работ	1
Рабочие производственных подразделений	26
Менеджеры по закупкам	2
Менеджеры по продажам	6

Практические задания по кейсу

1. Разработать проект создания нового товара.
2. Составить план управления качеством проекта.

3. Проанализировать процесс контроля качества проекта с использованием не менее двух методов контроля качества.
4. Рассмотреть организационное обеспечение управления качеством проекта.
5. Определить основные направления совершенствования управления качеством проекта.

Контрольные вопросы:

1. Эффективность инноваций.
2. Основные принципы оценки инновационного проекта.
3. Виды эффективности инновационной деятельности и их оценка.
4. Оценка научно-технической эффективности инновационных проектов.
5. Социальная эффективность.
6. Экологическая эффективность инновационного проекта.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме: [1-6].

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Иванилова, С.В. Управление инновационными проектами Электронный ресурс : учебное пособие / С.В. Иванилова. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 188 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-02895-3, экземпляров неограничено
2. Исхакова, Д. Д. Курсовое проектирование по дисциплине «Управление инновационным проектом» Электронный ресурс : Учебное пособие / Д. Д. Исхакова, И. Л. Беилин, А. Ю. Маляшова. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 88 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2135-9, экземпляров неограничено
3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. М.: Издательство Юрайт, 2016. – 330 с. ,экземпляров неограничено.

Дополнительная литература

4. Ильенкова, С. Д. Управление инновационным проектом Электронный ресурс : Учебное пособие / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов. - Управление инновационным проектом, 2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 182 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00267-6, экземпляров неограничено
5. Первушин, В. А. Практика управления инновационными проектами / В.А. Первушин. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 209 с. - (Образовательные инновации). - ISBN 978-5-7749-0917-9, экземпляров неограничено
6. Гайнутдинова, А.А. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК / А.А. Гайнутдинова / А.С. Брысаев : учебное пособие Электронный ресурс : Казанский национальный исследовательский технологический университет ; Казань, 2013. - 111 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7882-1398-9, экземпляров неограничено.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине «Управление инновационным проектом»
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Управление развитием бизнеса и инновациями

Ставрополь, 2026

Методические указания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Управление инновационным проектом» и содержат задания к самостоятельной работе, порядок их выполнения и методические рекомендации к ним. Предназначены для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Составитель: к.э.н., доцент Воронцова Г.В.

Рецензент: к.э.н., доцент Момотова О.Н.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	35
1. Общая характеристика самостоятельной работы	36
2. План – график выполнения самостоятельной работы	37
3. Методические рекомендации по изучению теоретического материала	38
4. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям	42
5. Методические рекомендации по подготовке к самотестированию	42
6. Список рекомендуемой литературы	52

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина носит междисциплинарный характер и ориентирована на изучение и приобретение навыков по разработке и реализации инновационных решений.

Цель самостоятельной работы студентов: формирование и закрепление знаний по изучаемой дисциплине.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине включает самостоятельное изучение вопросов тем по рекомендуемой литературе, выполнение и подготовку к защите практических работ, подготовку и написание курсовой работы.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью освоения дисциплины «Управление инновационным проектом» является формирование набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций студента по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, предоставление обучающимся комплексных современных знаний о теоретических и практических аспектах принятия управленческих решений.

Задачами изучения дисциплины «Управление инновационным проектом» являются:

1. Знакомство студентов с актуальными тенденциями развития управления инновационными проектами в России и за рубежом.
2. Формирование запаса теоретических и методологических знаний по организационно-содержательным, технологическим основам разработки инновационных проектов и управления ими, оценке их результативности, качества.
3. Развитие умений разработки и реализации проектов, направленных на: развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); организацию работы и контроля деятельности команды проекта; оценку эффективности и рисков проектов и управления ими.

В результате освоения данной дисциплины формируются следующие компетенции у обучающегося:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-1 Способен самостоятельно выполнять научно-исследовательский и аналитический проект в области менеджмента организаций и инноваций в цифровой изменяющейся бизнес-среде

ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-проекты с учетом инновационно-инвестиционных решений стратегического развития бизнеса и управлять их реализацией в цифровой среде

Планируемые результаты обучения:

На основе знания основных видов деятельности по управлению проектом понимает содержание подсистем управления проектом и определяет принципы их взаимодействия.

На основе знания содержания основных этапов жизненного цикла проекта умеет планировать и организовывать работы на всех этапах его жизненного цикла, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.

На основе знания тенденций научно-технического и инновационного развития осуществляет отбор и координацию идей для инновационных проектов, формирует цели и задачи, информационное поле исследования, представляет результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

На основе освоения теоретических основ инновационно-инвестиционных проектных решений управляет командой проекта, применяет инструментарий управления рисками инновационно-инвестиционных проектов, владеет навыками управления содержанием, продолжительностью, стоимостью, качеством, ресурсами, коммуникациями и оценки эффективности инновационно-инвестиционного проекта в цифровой бизнес-среде.

В результате освоения темы формируются индикаторы компетенций:

ИД-1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению

ИД-2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами

ИД-2 ПК-1. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ИД-3 ПК-4. Способен осуществлять управление инновационно-инвестиционными проектами предприятий

Самостоятельная работа по дисциплине «Управление инновационным проектом» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Виды и содержание самостоятельной работы студента и формы контроля

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки
ИД-1 УК-2,	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование

ИД-2 УК-2, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-4		
ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-4	Тестирование	Комплект разноуровневых задач
ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-4	Выполнение курсовой работы	Защита курсовой работы

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

При изучении дисциплины «Управление инновационным проектом» предусмотрено изучение теоретического материала. Форма контроля данного вида СРС: собеседование.

Вопросы для проведения собеседования:

Формируемые компетенции, индикаторы:

ИД-1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению

ИД-2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами

ИД-2 ПК-1. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ИД-3 ПК-4. Способен осуществлять управление инновационно-инвестиционными проектами предприятий

Вопросы для собеседования:

Сетевой график проекта и его назначение. Основные правила построения сетевых графиков.	УК-2
Понятие об устойчивости проекта.	УК-2
Этапы создания и реализации инновационного проекта.	УК-2
Содержание основных этапов жизненного цикла проекта.	УК-2
Календарное планирование в управлении проектом.	УК-2
Планирование ресурсов проекта.	УК-2
Модели жизненного цикла проекта, их содержание.	УК-2
Использование видов организационного инструментария при анализе и проектировании систем управления проектом.	ПК-1
Особенности использования информационных технологий в управлении проектом.	ПК-1
Роль венчурных организаций в системе финансирования инновационной деятельности.	ПК-1
Дорожная карта формирования инновационной стратегии.	ПК-1
Особенности управления инновационными проектами. Стандарты управления проектами.	ПК-1
Пути выхода из инновационных проектов. Продажа проектов. Стратегия через сделки слияния и поглощения.	ПК-1
Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.	ПК-4
Механизмы управления персоналом, используемые для развития инновационного потенциала компании	ПК-4
Взаимосвязь бизнес-плана и ТЭО (технико-экономического обоснования) в управлении проектом.	ПК-4
Информационно-технологическая модель управления проектом.	ПК-4
Основные показатели контроля управления продолжительностью проекта.	ПК-4
Основные принципы формирования команды проекта, примерный состав команды проекта, основные требования к менеджеру проекта.	ПК-4
Методы оперативной оценки (мониторинга) времени и стоимостных показателей работ в процессе реализации проекта	ПК-4
Основные принципы управления стоимостью проекта.	ПК-4

Коммуникации в проекте: виды, особенности.	ПК-4
Периодизация методов проектного менеджмента. Традиционный и нетрадиционный проект.	ПК-4
Обоснование инновационного проекта. Процессы подготовки обоснования проекта. ТЭО и бизнес-план. Устав инновационного проекта.	ПК-4
Коммуникация внутри команды. Мотивация персонала в проекте.	ПК-4
Типы инновационных стратегий. Стратегия «подрывных инноваций». Стратегия «прорывных инноваций».	ПК-4
Управление проектом как направление науки и практики	УК-2
Внешняя и внутренняя среда проекта, прямые и косвенные факторы, влияющие на управление проектом.	УК-2
Значение технического задания для выполнения проекта.	УК-2
Управление содержанием проекта.	УК-2
Основные направления проектного анализа, их содержание.	УК-2
Технология процесса подготовки, принятия и реализации управленческих решений в выполнении проекта.	УК-2
Основные организационные структуры управления проектами.	УК-2
Организационные структуры управления проектами: обособленный проект, функциональный проект, матричный проект.	УК-2
Окружение инновационного проекта и его элементы. Участники инновационного проекта.	ПК-1
Характерные черты менеджера, управляющего инновационными проектами. Необходимые качества, навыки и знания.	ПК-1
Классификация проектных рисков. Основные методы управления рисками.	ПК-4
Виды эффективности проектов и особенности их расчета.	ПК-4
Завершение инновационного проекта. Послепроектное обслуживание объекта инновационного проекта.	
Организация управления проектами по принципу независимых команд. Достоинства и недостатки такой формы управления.	ПК-4
Основные источники финансирования проекта и их характеристика.	ПК-4
Оценка риска проекта с помощью построения дерева решений проекта.	ПК-4
Методы формирования команды инновационного проекта. Формирование команды и ее развитие в управлении проектом.	ПК-4
Управление командой проекта на различных стадиях ее жизненного цикла.	ПК-4
Управление конфликтами в команде проекта.	ПК-4
Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта в цифровой бизнес-среде. Методы оценки экономической эффективности проекта.	ПК-4
Критерии оценки эффективности инновационных проектов	ПК-4

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Для подготовки к практическим занятиям необходимо использовать Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управление инновационным проектом» для студентов направления 38.04.02 Менеджмент, 2023. - [Электронная версия].

Практические работы 2,3,5,6,8,9,10,11,12 выполняются студентами заочной формы обучения самостоятельно.

Решенные задания в письменном виде предоставляются преподавателю на проверку и подлежат защите при собеседовании.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К САМОТЕСТИРОВАНИЮ

Тестовые задания:

Впишите пропущенные слова в нужном падеже. Управление проектом представляет собой целенаправленный процесс _____ проекта при ограничениях на финансовые, материальные, человеческие, временные и прочие ресурсы.	УК-2
Впишите пропущенные слова в нужном падеже.	УК-2

Полный цикл работы над проектом должен состоять, как минимум, из четырех основных этапов: 1. Постановка задачи. 2. Планирование проекта. 3. _____ проекта. 4. Завершение проекта.	
Участники проекта – это ... a. команда, управляющая проектом b. конечные потребители результатов проекта c. чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта d. физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект e. заказчик, инвестор, менеджер проекта и команда проекта.	УК-2
Наибольшее влияние на проект оказывают ... a. экономические и правовые факторы b. политические и экономические факторы c. культурно-социальные факторы d. экологические факторы и инфраструктура	УК-2
Проект отличается от процессной деятельности тем, что ... a. процессы в организации регламентируются документально, проекты не требуют документального оформления b. проект поддерживает неизменность организации, а процессы способствуют ее изменению c. имеет дату начала и окончания d. проект является непрерывной деятельностью, а процесс – единоразовым мероприятием e. процессы в организации цикличны, они повторяются, а проект – уникален всегда	УК-2
Структурная декомпозиция проекта – это: a. наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта b. структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект c. график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов	УК-2
Фаза проекта – это ... a. полный набор последовательных работ проекта b. ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации c. набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта	УК-2
Впишите пропущенные слова в нужном падеже. Метод _____ пути используется для оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта	УК-2
Прединвестиционная фаза содержит: a. Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта b. Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования Маркетинговые исследования по будущему проекту	УК-2
Завершением прединвестиционной стадии инвестиционного проекта является: a. принятие инвестиционного решения b. начало процесса производства c. обучение персонала юридическое оформление инвестиционного проекта	УК-2
Впишите пропущенные слова в нужном падеже. Суммарная продолжительность прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фаз называется _____ проекта.	УК-2
Впишите пропущенные слова в нужном падеже. _____ - это генеральная цель проекта, четко выраженная причина его существования.	УК-2

	Прединвестиционная фаза содержит: с. Этап расчетов технико-экономических показателей будущего проекта d. Этап технико-экономических расчетов показателей будущего проекта и анализ альтернативных вариантов инвестирования Маркетинговые исследования по будущему проекту	УК-2
	Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта? а. притоки b. активы с. вклады	ПК-1
a.	Для чего предназначен метод критического пути?	ПК-1
b.	Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта	
b.	Для определения возможных рисков	
c.	Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта	
	Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов. а. большой бюджет b. высокая степень неопределенности и рисков с. целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта	ПК-1
	Какая формулировка отражает понятие исследовательского проекта и его содержание? а) мероприятия по определению основных направлений государственной поддержки инноваций b) выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, народно-хозяйственное, политическое значение с) выполнение исследований и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-экономическое значение	ПК-1
	Научное исследование в целях отбора и координации идей для инновационных проектов - это... а) целенаправленное познание b) выработка общей стратегии науки с) система методов, функционирующих в конкретной науке d) учение, позволяющее критически осмыслить методы познания	ПК-1
	Замысел исследования тенденций научно-технического и инновационного развития – это... а) основная идея, которая связывает воедино все структурные элементы методики, определяет порядок проведения исследования, его этапы b) литературное оформление результатов исследования с) накопление фактического материала	ПК-1
	Методика научного исследования при составлении научного отчета, статьи или доклада представляет собой: а) систему последовательно используемых приемов в соответствии с целью исследования b) систему и последовательность действий по исследованию явлений и процессов с) совокупность теоретических принципов и методов исследования реальности d) способ познания объективного мира при помощи последовательных действий и наблюдений e) все перечисленные определения	ПК-1
	Что из перечисленного ниже НЕ является отличительным признаком научного исследования инновационных процессов? а) целенаправленность b) поиск нового с) систематичность d) бездоказательность	ПК-1
	Обычно составление научного отчета, статьи или доклада состоит из трех основных этапов. Какой из перечисленных ниже этапов лишний? а) подготовительный b) творческий с) исследовательский d) заключительный	ПК-1
	Определение объекта и предмета, цели и задач при составлении научного отчета, статьи или доклада по инновационной проблематике происходит на следующем этапе	ПК-1

научного исследования: а) подготовительном б) втором с) исследовательском д) заключительном	
Впишите пропущенные слова в нужном падеже. Формулировка предварительных выводов, их апробирование и уточнение происходит на _____ этапе научного исследования.	ПК-1
Обоснование заключительных выводов и практических рекомендаций отчета по итогам инновационного проекта происходит на _____ этапе научного исследования. а) первом б) подготовительном с) заключительном д) исследовательском (втором)	ПК-1
Для текстов научного отчета, статьи или доклада по инновационной проблематике не характерно (-а): а) широкая употребительность суффиксов субъективной оценки со значением ласкательности, неодобрения, увеличительности и т.д. б) преобладание прямого порядка слов с) использование в сложных предложениях составных подчинительных союзов	ПК-1
В текстах научного отчета, статьи или доклада по инновационной проблематике обычно употребляются слова: а) анализировать, свойство, дистанционный б) кооператор, гласность, безработица с) следует, обязуется, назначается д) лазурный, нескончаемый, предчувствовать	ПК-1
Цель оценки эффективности инвестиционного проекта в целом — это: а. определение привлекательности проекта для возможных участников; б. поиск источников финансирования; с. изучение экономической выгоды, анализ и расчет экономических показателей создаваемого инвестиционного проекта; д. определение потенциальной привлекательности проекта для возможных участников; поиск источников финансирования.	ПК-4
Объединение процессов, выполняемых в ходе планирования, разработки бюджета и контролирования затрат, обеспечивающие завершение проекта в рамках утвержденного бюджета — это: а. управление капиталом проекта; б. управление стоимостью проекта; с. управление риском проекта; управление капиталом проекта; управление риском проекта.	ПК-4
На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Чему равен показатель производственного ресурсосбережения. а) 86,25 б) 13,65 с) 98,50	ПК-4
На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Чему равен показатель расхода инвестиционных средств. а) 104,16 б) 113,24 с) 67,40	ПК-4

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Иванилова, С.В. Управление инновационными проектами Электронный ресурс : учебное пособие / С.В. Иванилова. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 188 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-02895-3, экземпляров неограничено
2. Исхакова, Д. Д. Курсовое проектирование по дисциплине «Управление инновационным проектом» Электронный ресурс : Учебное пособие / Д. Д. Исхакова, И. Л. Беилин, А. Ю. Маляшова. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 88 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2135-9, экземпляров неограничено
3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. М.: Издательство Юрайт, 2016. – 330 с. ,экземпляров неограничено.

Дополнительная литература

4. Ильенкова, С. Д. Управление инновационным проектом Электронный ресурс : Учебное пособие / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов. - Управление инновационным проектом, 2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 182 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00267-6, экземпляров неограничено
5. Первушин, В. А. Практика управления инновационными проектами / В.А. Первушин. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 209 с. - (Образовательные инновации). - ISBN 978-5-7749-0917-9, экземпляров неограничено
6. Гайнутдинова, А.А. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК / А.А. Гайнутдинова / А.С. Брысаев : учебное пособие Электронный ресурс : Казанский национальный исследовательский технологический университет ; Казань, 2013. - 111 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7882-1398-9, экземпляров неограничено.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению курсовой работы
по дисциплине «Управление инновационным проектом»
для студентов направления 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Управление развитием бизнеса и инновациями

Ставрополь, 2026

Методические указания разработаны в соответствии с программой дисциплины «Управление инновационным проектом» и предназначены для студентов направления 38.04.02 Менеджмент. Методические указания содержат задания, рекомендации по выполнению курсовой работы, требования к его содержанию и оформлению, а также порядок защиты проекта и рекомендуемую литературу.

Составители: к.э.н., доцент Воронцова Г. В.

Рецензент: к.э.н., доцент Момотова О. Н.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	4
2 ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ	5
3 СТРУКТУРА РАБОТЫ	6
4 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	12
5 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ	13
6 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ	15
7 ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ	16
8 Список рекомендуемой литературы	17

ВВЕДЕНИЕ

Разработка и реализация инновационных проектов требуют от руководителей широкого взгляда на разрешаемую проблему. Существуют различные подходы к разработке инновационных проектов, но необходим механизм интеграции этих подходов в единую концепцию и формирование устойчивой базы знаний у будущих управленцев. В процессе изучения дисциплины «Управление инновационным проектом» необходимо исследовать роль инновационных проектов в системе и процессах менеджмента и сформировать навыки, необходимые для практической реализации процесса разработки инновационных проектов.

Курсовая работа является важным этапом в изучении дисциплины «Управление инновационным проектом».

1 ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Целью курсовой работы, входящей в состав самостоятельной работы студентов, является закрепление ими теоретического материала и формирование практических навыков анализа практических ситуаций и выработки решений по повышению эффективности разработки инновационных проектов в условиях противоречивых требований внешней среды.

Реализация поставленной цели требует от студентов решения следующих задач:

- систематизация и закрепление изученного материала;
- увязка теоретических основ с решением практических задач;
- овладение важнейшими теоретическими и методологическими положениями дисциплины;
- развитие профессиональных навыков в области разработки инновационных проектов;
- овладение совокупностью методов обоснования выбора разработки инновационных проектов;
- изучение методологических подходов для анализа разработки инновационных проектов в конкретной ситуации и др.

Формируемые компетенции, индикаторы компетенций:

ИД-1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению

ИД-2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами

ИД-2 ПК-1. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ИД-3 ПК-4. Способен осуществлять управление инновационно-инвестиционными проектами предприятий

2 ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Тема курсовой работы выбирается студентом из числа рекомендованных настоящими методическими указаниями. Студент по согласованию с преподавателем может предложить другую тему курсовой работы, либо изменить ее формулировку или пункты плана в рамках осуществляемой НИРС.

1.1 Темы и примерные планы курсовой работы

Формируемые компетенции, индикаторы:

ИД-1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению

ИД-2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами

ИД-2 ПК-1. Способен представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ИД-3 ПК-4. Способен осуществлять управление инновационно-инвестиционными проектами предприятий

Влияние инновационных компаний и проектов на развитие территорий.	УК-2
Особенности изучения влияния организационных инноваций на эффективность деятельности компаний.	УК-2

Развитие инновационной культуры в организациях крупного бизнеса.	УК-2
Компании и их инновационные решения в сфере электронной коммерции доставки еды.	ПК-1
Управление инновационными идеями в компаниях.	ПК-1
Применение квантовой теории мышления и принципа неопределённости Гейзенберга в управлении инновационным проектом.	ПК-1
Автоматизация управления персоналом как компонент корпоративной информационной системы.	ПК-4
Основные факторы рисков инновационных проектов и методы управления ими.	ПК-4
Применение метода волнового планирования при реализации венчурного проекта.	ПК-4
Оценка эффективности инновационной деятельности государственных научных организаций.	ПК-4
Особенности финансирования инновационных проектов.	ПК-4
Особенности формирования проектной команды инновационного проекта.	ПК-4
Особенности создания и внедрения инновационных проектов в медицинской отрасли.	ПК-4
Применение модели «время до прибыли» в реализации инновационного проекта.	ПК-4
Финансовый контроль и мониторинг инновационного проекта.	ПК-4
Анализ развития инновационных проектов в России.	ПК-4
Анализ инновационных проектов в области здравоохранения России.	ПК-4
Государственная поддержка создания и внедрения инновационных проектов.	ПК-4
Анализ инновационных проектов в области вооружения.	ПК-4
Анализ инновационных проектов в области строительства.	ПК-4
Анализ инновационных проектов в области экономической безопасности.	ПК-4
Анализ инновационных проектов в области импортозамещения.	ПК-4
Разработка инновационного проекта в области строительства.	ПК-4
Разработка инновационного проекта в области экономической безопасности.	ПК-4
Разработка инновационного проекта в области импортозамещения.	ПК-4
Разработка инновационного проекта в промышленности.	ПК-4
Разработка инновационного проекта в торговле.	ПК-4
Разработка инновационного проекта в области сельского хозяйства.	ПК-4
Разработка инновационного проекта (на примере конкретного предприятия).	ПК-4
Влияние личности проектного менеджера на реализацию инновационного проекта.	ПК-4

3 СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа должна включать три раздела:

- 1) теоретическое исследование проблемы исследования;
- 2) анализ передового зарубежного и российского опыта управления по проблеме исследования;
- 3) предложения автора работы по совершенствованию управления по проблеме исследования, анализ конкретного инновационного проекта, разработанного на предприятии любой организационно-правовой формы и соответствующего по характеру теме курсовой работы..

Предложения автора могут носить как теоретико-методологическую, так и практическую направленность, что определяется целью исследования и наличием тех материалов, которыми он располагает.

Объем курсовой работы должен составлять 30–35 машинописного текста. Для курсовой работы рекомендуется следующая структура:

1. Титульный лист.

2. Задание на курсовую работу.
3. Аннотация.
4. Содержание.
5. Введение.
6. Основная часть.
7. Заключение.
8. Список использованных источников.
9. Приложение.

4 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должен быть написан студентом самостоятельно, на основе глубокого изучения рекомендуемой литературы, указанной по каждой теме. Курсовая работа должен быть написан грамотно, выполнен аккуратно.

Курсовая работа состоит из трех частей:

- теоретическая часть предполагает проведение теоретического исследования по предложенной теме: теоретическое обоснование разработки инновационных проектов; обзор эволюции и современных подходов российских и зарубежных ученых к объекту исследования;
- аналитическая часть предполагает аналитическое обоснование разработки инновационных проектов; выбор релевантных методов обоснования инновационного проекта;
- практическая часть предполагает анализ конкретного инновационного проекта, разработанного на предприятии любой организационно-правовой формы и соответствующего по характеру теме курсовой работы.

Перед выполнением курсовой работы студент должен внимательно ознакомиться с рекомендациями по организации выполнения курсовой работы и порядком ее защиты, а затем приступить к изучению указанной литературы в соответствии с выбранной темой.

Основанием для разработки курсовой работы является задание, подписанное руководителем и утвержденное заведующим кафедрой. Оно брошюруется в пояснительной записке после титульного листа и включается в нумерацию работы. Титульный лист является первым листом пояснительной записки.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей пояснительной записки, обозначенные арабскими цифрами. Разделы и подразделы должны иметь заголовки. Заголовки следует писать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Порядковый номер страницы проставляется в правом верхнем углу.

Цифровой материал оформляется в виде таблиц. Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией (Таблица 2 – Название). На все таблицы должны быть приведены ссылки в тексте пояснительной записки.

При ссылке в тексте на источник, описание которого включено в библиографический список, в тексте пояснительной записки после упоминания о нем проставляют в квадратных скобках номер, под которым он значится в библиографическом списке и, в необходимых случаях, страницы, например: [18, с. 175], или [18. С. 175].

На каждую цитату, мысль, идею, положение, материалы (таблицы, схемы и др.), заимствованные из каких-либо источников, должны быть даны ссылки в тексте.

Все схемы, рисунки, таблицы, диаграммы и другой иллюстративный материал должен иметь название и соответствующий номер. На каждую иллюстрацию необходима соответствующая ссылка в тексте. Иллюстративный материал включается в основной текст работы. Список используемой литературы приводится в конце конспекта.

Темы курсовых работ дают возможность студентам самостоятельно провести анализ проблемы с использованием научной литературы по теме, сделать выводы, обобщающие как научные взгляды, так и авторскую позицию по проблеме.

При проверке задания, оцениваются: новизна текста, степень раскрытия сущности проблемы, обоснованность выбора источников, соблюдение требований к оформлению, грамотность.

Тема курсовой работы выбирается студентом из числа рекомендованных настоящими методическими указаниями. Студент по согласованию с преподавателем может предложить другую тему курсовой работы, либо изменить ее формулировку или пункты плана в рамках осуществляемой НИРС.

Работа должна указывать на хорошее знание и понимание материала автором, отражать точку зрения автора о перспективах использования представленного в работе материала в будущей профессиональной деятельности.

Рекомендуемые литературные источники указаны в конце каждого варианта курсовой работы в виде цифр, определяющих их очередность в списке рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Содержание работы включает точное наименование всех разделов, подразделов, пунктов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов, подразделов, пунктов.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, показывается ее место и значение в изучении дисциплины «Управление инновационным проектом», формулируются цель, задачи, объект, предмет и методы исследования.

В основной части работы раскрывается сущность темы при изложении соответствующих вопросов плана.

В теоретической части раскрывается содержание сформулированной проблемы. При этом проблема анализируется (расчленяется на подпроблемы), формируется в виде отдельных тезисов, которые необходимо обосновать. Изложение материала осуществляется при использовании понятийно-категориального аппарата современного менеджмента, на основе использования и критического анализа точек зрения российских и зарубежных ученых-управленцев.

В практической части курсовой работы необходимо проанализировать конкретное управленческое решение с точки зрения вышеизложенного теоретического материала. В качестве решения целесообразно рассматривать актуальные проблемы предприятий, процессы их реорганизации, инновационного развития. По выбранному управленческому решению необходимо провести анализ процесса его разработки и реализации, выявив его достоинства и недостатки, спрогнозировав ожидаемые результаты, оценив качество и эффективность решения. При этом целесообразно использовать метод аналогии, системный и ситуационный подходы. Проводимое исследование должно носить не только качественный, но и количественный характер, опираться на статистические данные по РФ, Ставропольскому краю, а также по другим странам. Желательно использование информационных технологий управления.

В заключении курсовой работы формируются выводы и предложения, вытекающие из содержания курсовой работы.

В конце курсовой работы необходимо привести список использованных литературных источников, оформленный согласно ГОСТу.

Приложения к работе могут включать таблицы, иллюстрации, рукописи материалов для публикации и др.

Основными факторами, влияющими на оценку работы, являются:

- самостоятельное выполнение работы;
- хорошая теоретическая подготовка студента;
- грамотность в обобщении теоретического и практического материала;
- качество оформления всех материалов курсовой работы;
- качество доклада и правильность ответов на вопросы при защите курсовой работы.

Курсовая работа проверяется руководителем. При положительном заключении работа допускается к защите. При наличии замечаний работа возвращается на доработку.

5 ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Работа должна указывать на хорошее знание и понимание материала автором, отражать точку зрения автора о перспективах использования представленного в работе материала в будущей профессиональной деятельности.

Рекомендуемые литературные источники указаны в конце каждого варианта курсовой работы в виде цифр, определяющих их очередность в списке рекомендованной основной и дополнительной литературы.

Содержание работы включает точное наименование всех разделов, подразделов, пунктов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов, подразделов, пунктов.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы курсовой работы, показывается ее место и значение в изучении дисциплины «Управление инновационным проектом», формулируются цель, задачи, объект, предмет и методы исследования.

В основной части работы раскрывается сущность темы при изложении соответствующих вопросов плана.

В теоретической части раскрывается содержание сформулированной проблемы. При этом проблема анализируется (расчленяется на подпроблемы), формируется в виде отдельных тезисов, которые необходимо обосновать. Изложение материала осуществляется при использовании понятийно-категориального аппарата современного менеджмента, на основе использования и критического анализа точек зрения российских и зарубежных ученых-управленцев.

В практической части курсовой работы необходимо проанализировать конкретное управленческое решение с точки зрения вышеизложенного теоретического материала. В качестве решения целесообразно рассматривать актуальные проблемы предприятий, процессы их реорганизации, инновационного развития. По выбранному управленческому решению необходимо провести анализ процесса его разработки и реализации, выявив его достоинства и недостатки, спрогнозировав ожидаемые результаты, оценив качество и эффективность решения. При этом целесообразно использовать метод аналогии, системный и ситуационный подходы. Проводимое исследование должно носить не только качественный, но и количественный характер, опираться на статистические данные по РФ, Ставропольскому краю, а также по другим странам. Желательно использование информационных технологий управления.

В заключении курсовой работы формируются выводы и предложения, вытекающие из содержания курсовой работы.

В конце курсовой работы необходимо привести список использованных литературных источников, оформленный согласно ГОСТу.

Приложения к работе могут включать таблицы, иллюстрации, рукописи материалов для публикации и др.

Задания на курсовые работы выдаются на второй неделе от начала семестра, выполняются работы с третьей по четырнадцатую неделю текущего семестра, проверка работ осуществляется на пятнадцатой неделе, защита – на семнадцатой неделе семестра.

6 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Оценка уровня выполнения курсовой работы, а также степени усвоения материала производится комиссией, состоящей не менее, чем из двух человек с участием преподавателя-руководителя курсовой работы. Оценка за курсовую работу выставляется дифференцированно. Основными факторами, влияющими на оценку работы, являются:

- самостоятельное выполнение работы;
- хорошая теоретическая подготовка студента;
- грамотность в обобщении теоретического и практического материала;
- качество оформления всех материалов курсовой работы;
- качество доклада и правильность ответов на вопросы при защите курсовой работы.

7 ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется студентом в течение семестра, отведенного для изучения дисциплины «Управление инновационным проектом» в соответствии с учебным планом для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент».

Выполненная работа должна быть представлена преподавателю на проверку за две недели до начала экзаменационной сессии. Курсовая работа проверяется руководителем. При положительном заключении работа допускается к защите. При наличии замечаний работа возвращается на доработку. В случае получения отрицательной рецензии работа возвращается студенту на переработку.

Все исправленные и допущенные к защите курсовые работы должны быть защищены, иначе студент не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине. При подготовке к защите курсовой работы студент должен подготовить доклад по материалу работы. В нем следует изложить сущность работы и наиболее важные результаты выполнения работы. После доклада студенту могут быть заданы вопросы по содержанию курсовой работы.

В процессе защиты преподаватель уточняет самостоятельность выполнения работы, уровень знаний студента.

В процессе защиты и при оценке курсовой работы обращается особое внимание на:

- степень соответствия объема и содержания темы работы ее целям и задачам;
- четкость изложения;
- обоснованность основных положений, выводов, предложений;
- знание литературы по разрабатываемой теме;
- качество оформления работы;
- правильность ответов на вопросы в ходе защиты работы;
- умение отстаивать свою точку зрения.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

- знакомство студентов с темами курсовой работы
- подбор и анализ литературы по теме курсовой работы
- написание курсовой работы
- оценка содержания курсовой работы преподавателем.

8 СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Иванилова, С.В. Управление инновационными проектами Электронный ресурс : учебное пособие / С.В. Иванилова. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 188 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-394-02895-3, экземпляров неограничено
2. Исхакова, Д. Д. Курсовое проектирование по дисциплине «Управление инновационным проектом» Электронный ресурс : Учебное пособие / Д. Д. Исхакова, И. Л. Беилин, А. Ю. Маляшова. - Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. - 88 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-7882-2135-9, экземпляров неограничено
3. Поляков, Н.А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум / Н.А. Поляков, О.В. Мотовилов, Н.В. Лукашов. М.: Издательство Юрайт, 2016. – 330 с. ,экземпляров неограничено.

Дополнительная литература

4. Ильенкова, С. Д. Управление инновационным проектом Электронный ресурс : Учебное пособие / С. Д. Ильенкова, С. Ю. Ягудин, В. В. Гужов. - Управление инновационным проектом, 2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, 2009. - 182 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00267-6, экземпляров неограничено
5. Первушин, В. А. Практика управления инновационными проектами / В.А. Первушин. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 209 с. - (Образовательные инновации). - ISBN 978-5-7749-0917-9, экземпляров неограничено
6. Гайнутдинова, А.А. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК / А.А. Гайнутдинова / А.С. Брысаев : учебное пособие Электронный ресурс : Казанский национальный исследовательский технологический университет ; Казань, 2013. - 111 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7882-1398-9, экземпляров неограничено.