

Наименование дисциплины	Теория и практика оценки конкурентоспособности
Содержание	Сущность и значение конкуренции товаров и услуг. Закономерности приобретения товаров и потребления услуг. Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла. Влияние качества товаров и услуг на конкурентоспособность. Коммерческие факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности товаров и услуг. Механизм управления конкурентоспособностью организации. Управление конкурентными преимуществами. Особенности разработки стратегии обеспечения конкурентоспособности. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности.
Результаты освоения дисциплины	Используя терминологию в области конкурентоспособности для характеристики социально-экономических процессов, формируя номенклатуру показателей конкурентоспособности товаров и услуг, определяя товароведные характеристики, влияющие на цену потребления товаров, способен управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку её конкурентной стратегии на основе современных подходов к управлению в бизнес-среде с использованием современных информационных технологий Изучая и анализируя покупательский спрос, используя методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг в профессиональной деятельности, разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций
Трудоемкость, з.е.	6
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Артемова С.А. Основы теории конкурентоспособности : учебное пособие / Артемова С.А.. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 169 с. – ISBN 978-5-4497-1182-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/108240.html , экземпляров неограниченно 2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с. – ISBN 978-5-4486-0458-4. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/79818.html , экземпляров неограниченно 3. Панарин А.А. Конкурентоспособность услуг бизнеса : учебное пособие для магистрантов и аспирантов / Панарин А.А., Андреева Д.А.. – Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. – 127 с. – ISBN 978-5-4228-0158-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/135786.html , экземпляров неограниченно 4. Серков Л.Н. Управление конкурентоспособностью : курс лекций / Серков Л.Н.. – Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. – 204 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/124420.html , экземпляров неограниченно
Дополнительная литература	1. Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». 2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» 3. Дианова В.А. Управление конкурентоспособностью организации : практикум

	для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Дианова В.А., Безуглая Н.С.. – Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2022. – 76 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/78045.html, экземпляров неограниченно 4. Тонышева, Л. Л. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. – 204 с. – ISBN 978-5-9961-2427-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/122398.html, экземпляров неограниченно
--	--