

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Л.И.

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 18.06.2026 08:58:41

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
доктор экономических
наук, профессор
Ушвицкий Л.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Маркетинг и рыночная аналитика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	Очно-заочная
Реализуется в семестре	8

Разработано:

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента
Пономарева Е.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» является формирование профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2 у студентов по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Основная цель курса заключается в изучении обучающимися принципам выбора стратегических альтернатив, используя методы и инструменты разработки маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

Задачи дисциплины «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»:

- рассмотрение концепции стратегического маркетинга и изучение процесса стратегического маркетинга;
- ознакомление с инструментарием стратегического маркетинга, позволяющим выделить главные проблемы предприятий в условиях становления экономики знаний, увязать теоретические положения с практикой;
- формирование у студентов стратегического мышления, всесторонних знаний, практических навыков в решении сложных конкретных стратегических маркетинговых задач, стоящих перед предприятиями разных отраслей.

Изучение данной дисциплины позволяет сформировать образ мышления, ориентированный на рынок.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1 Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	ИД-1. ПК-1. Применяет навыки сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа внутренней и внешней среды организации с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	применяя знания о методах и инструментах проведения маркетинговых исследований, способен применять различные подходы к организации и проведению сбора и анализа маркетинговой информации разных отраслей деятельности с использованием цифровых технологий для обеспечения управленческих решений в области маркетинга; владеет методикой планирования и управления маркетинговыми мероприятиями в зависимости от отраслевой принадлежности фирмы;

ПК-2 Способен принимать организационно-управленческие решения по управлению бизнес-процессами в маркетинге	ИД-1. ПК-2. Понимает и знает особенности исследования, планирования и прогнозирования спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта на основе потребительского поведения	опираясь на знания особенностей маркетинга в различных отраслях и сферах деятельности, способен осуществлять планирование и прогнозирование спроса на существующих и потенциальных рынках сбыта на основе потребительского поведения в разных отраслях деятельности, определять ключевые факторы успешной маркетинговой стратегии и тактики по отраслям и сферам деятельности
---	---	---

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 академ. ч.	ОЗФО, в академ. часах
Контактная работа	18
Лекции/из них практическая подготовка	6/-
Практический занятий/ из них практическая подготовка	12/-
Лабораторных работ/ из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	72
Формы контроля	
Экзамен	54
Зачет	-
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	(нет)

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема)	Формиру	Очно-заочная форма	Самос	Форма
---	---------------	---------	--------------------	-------	-------

	дисциплины и краткое содержание	емые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			тоятельная работа, часов	текущего контроля
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Маркетинг промышленных товаров 1. Место и роль промышленного маркетинга в системе маркетинга взаимодействия. 2. Характеристика промышленного рынка, его отличия от потребительского. 3. Особенности промышленного маркетинга. 4. Формы коммуникаций на промышленных рынках. 5. Виды и характеристика покупателя на промышленном рынке. 6. Сегментация промышленного рынка. 7. Поведение промышленных покупателей. 8. Виды целевых рынков оптовиков.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	2	2	-	5	Кейс
2	Особенности операционных стратегий промышленного маркетинга 1. Товарная политика промышленного	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	2	-	5	Собеседование, Тестирование

	предприятия. 2. Особенности ценообразования. 3. Сбыт товаров на промышленном рынке. Специфика маркетинговых коммуникаций.						
3	Маркетинг агропромышленного комплекса 1. Товар в системе агромаркетинга. 2. Планирование агромаркетинга. 3. Особенности ценообразования. Информация в системе агромаркетинга.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Тестирование
4	Маркетинг оптовой торговли 1. Роль и место оптовой торговли в экономике. 2. Характеристика оптовых предприятий и классификация товаров оптовой торговли.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	2	2	-	5	Тестирование, Доклад
5	Маркетинг розничной торговли 1. Виды покупателей в розничной торговле и принципы сегментации рынка. 2. Структура акта купли-продажи. 3. Методы, формы продажи. 4. Поведение потребителей и методы воздействия на него. 5. Комплекс маркетинга предприятия розничной торговли: ассортиментная и ценовая политика, политика распределения, коммуникационная политика.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	2	4	-	5	Доклад, Собеседование, Тестирование

6	Маркетинг в складском хозяйстве 1. Управление маркетингом в складском хозяйстве.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	4	Собеседование
7	Маркетинг в инвестиционной сфере 1. Инвестиции в объекты строительства торгово-посреднических организаций. 2. Оценка экономической эффективности инвестиций.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	4	Реферат
8	Маркетинг в сфере услуг 1. Виды и технология услуг. Особенности маркетинга услуг.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	2	-	4	Собеседование
9	Маркетинг в индустрии гостеприимства 1. Сущность туристского и гостиничного продукта. 2. Комплекс маркетинга в индустрии гостеприимства. 3. Маркетинговая продуктово-рыночная стратегия предприятия индустрии гостеприимства. 4. Ценовая стратегия и тактика предприятия гостеприимства. 5. Маркетинговая сбытовая стратегия предприятия индустрии гостеприимства. Реклама и пропаганда в индустрии	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Кейс, Собеседование

	гостеприимства.						
10	Маркетинг в сфере страховых услуг 1. Особенности страхового маркетинга. 2. Особенности сегментации рынка страховых услуг. 3. Страховой продукт и установление цены на него. Сбыт и продвижение страховых услуг.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Собеседование
11	Маркетинг в сфере банковских услуг 1. Специфика маркетинга в банковской сфере. 2. Сегментация банковских услуг. Маркетинговая политика банка.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Кейс
12	Маркетинг образовательных услуг 1. Содержание и функции маркетинга образовательных услуг. 2. Окружающая маркетинговая макросреда образовательных услуг. Комплекс маркетинга образовательных услуг.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Выполнение проектов
13	Маркетинг в сфере транспортных услуг 1. Маркетинговая деятельность на транспорте.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Собеседование
14	Информационный маркетинг 1. Содержание информационного маркетинга. 2. Особенности маркетинга интеллектуальной продукции. 3. Маркетинг продукции предприятий связи.	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Собеседование

	Маркетинг внутренних информационных потоков.						
15	Аудиторские, консалтинговые и сервисные услуги 1. Специфика аудиторских, консалтинговых и сервисных услуг	ИД-1. ПК-1. ИД-1. ПК-2.	-	-	-	5	Собесед ование
	ИТОГО за 8 семестр		6.0	12.0	-	72	
	ИТОГО		6.0	12.0	-	72	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Электронный ресурс : Учебник / Е. И. Мазилкина. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2024. - 300 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-394-03162-5, (экземпляров неограничено).
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова, Н.П. Козлова, О.З. Матвеева ; под ред. Ю. В. Морозов ; под ред. В. Т. Гришина. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02263-0, (экземпляров неограничено).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 446 с. - ISBN 978-5-394-02263-0, (экземпляров неограничено)
2. Игрунова, О. М. Методика и практика проведения маркетинговых исследований различных рынков товаров и услуг / О.М. Игрунова, 1. - 2-е изд., стер. - М.|Берлин : ДиректМедиа, 2023. - 102 с. - ISBN 978-5-4475-6041-6, (экземпляров неограничено).
3. Шадрин, В. Г. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебное пособие / Шадрин В. Г. - Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2023. - 108 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-89289-661-0, (экземпляров неограничено).

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026- [Электронная версия].
2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, 2026- [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» — Режим доступа: <http://biblioclub.ru>
2. Федеральный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>
3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов — Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>
4. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» — Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>
5. Наука о рекламе – Режим доступа: <http://www.advertology.ru/>
6. Законы и кодексы РФ – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru/zakon-o-reklame>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты

представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

- 1 <http://catalog.ncstu.ru/catalog> – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
- 2 <http://www.consultant.ru> – Официальный сайт Консультант плюс
- 3 <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»
- 4 http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/ – Профессиональная база данных Росстата
- 5 <http://www.garant.ru/> – Информационная справочная система ГАРАНТ.РУ

Программное обеспечение:

1. Альт Рабочая станция 10
2. Альт Рабочая станция К
3. Альт «Сервер»
4. Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекции	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета.

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.