

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
 Должность: директор Школы креативных индустрий  
 Дата подписания: 17.10.2022 13:49:20  
 Уникальный идентификатор:  
 6cf66a1ca4c707d7ef8904a13643ecd2e9f1c74c0

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

|                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Разработка и ведение аккаунта в социальной сети |
| Содержание                                                                         | Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в Instagram, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в Instagram. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для Instagram. Визуализация аккаунта Instagram. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |
| Результаты освоения дисциплины                                                     | Способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.<br>Использует методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта<br>Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии                                                                                                        |                                                 |
| Трудоемкость, з.е.                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                 |
| Формы отчетности                                                                   | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                 |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |
| Основная литература                                                                | 1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=46447410">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=46447410</a> (26.02.2022).<br>2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495613">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495613</a> (26.02.2022). |                                                 |
| Дополнительная литература                                                          | 1.Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> АСТ, 2019. – 224 с.                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |