

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
 Должность: директор Школы креативных индустрий  
 Дата подписания: 17.10.2022 13:49:20  
 Уникальный идентификатор:  
 6cf66a1ca4c707d7ef8904a13643ecd2e9f1c74c0

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

|                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Наименование дисциплины                                                            |  | Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
| Содержание                                                                         |  | <p>Дисциплина направлена на формирование у обучающихся представления о существующих индивидуальных особенностях и свойствах личности, влияющих на индивидуальный стиль общения в сети, и выработку навыка по составлению коммуникативной стратегии формирования цифровой репутации на личном, профессиональном и корпоративном уровнях.</p> <p>Изучения дисциплины «Управление репутацией и антикризисные коммуникации в цифровой среде» определяется тем, что в ней систематизированы основные правила и рекомендации по созданию цифровой репутации, представлены наиболее явные ошибки поведения в сети, а также их последствия для бизнеса или карьеры.</p> <p>Приведены основные алгоритмы мониторинга и анализа цифровой репутации, методы антикризисного управления конфликтами в сети.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у слушателей способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p> |  |
| Результаты освоения дисциплины                                                     |  | <p>Способен реализовывать свою роль в команде, организовать межличностное и групповое взаимодействие, эффективную коммуникацию в команде используя методы командообразования, командного взаимодействия на основе знаний менеджмента, психологии, права.</p> <p>Использует методологию достижения успеха с применением современных управленческих методов, информационных технологий и технологий форсайта в командной работе для получения оптимальных результатов реализации проекта</p> <p>Реализует инклюзивный подход в социальном и профессиональном взаимодействии</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Трудоемкость, з.е.                                                                 |  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Формы отчетности                                                                   |  | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Основная литература                                                                |  | <p>1. Журналистика, реклама и PR в современной цифровой среде: сборник материалов региональной научно-практической конференции (Архангельск, 23 апреля 2021 г.) : материалы конференции / составитель Л. В. Зайцева. — Архангельск : САФУ, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-261-01540-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/226907">https://e.lanbook.com/book/226907</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Дополнительная литература                                                          |  | <p>1. Кочеткова А.В., Филиппов В.Н. Теория и практика связей с общественностью: СПб.: Питер, 2009</p> <p>2. Маслова В. М. , Синяева И. М. , Синяев В. В. Сфера PR в маркетинге: учебное пособие М. : Юнити-Дана // ЭБС университетская библиотека online, 2015 <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114502">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114502</a></p> <p>3. Шарков Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>имидж и бренд фирмы: учеб. пособие М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015<br/> <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452896">biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=452896</a></p> <p>4. Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR: практ. Рекомендации СПб. : Питер, 2009</p> <p>5. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент: современные подходы и технологии: учеб. для бакалавров М.: Юрайт, 2013</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|