

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: директор Школы креативных индустрий
 Дата подписания: 17.10.2022 13:49:20
 Уникальный идентификатор:
 6cf66a1ca4c707d7ef894a13643ecd2e9f1c74c0

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины		Сметное дело в дизайне
Содержание	Ценообразование и смета в современной экономике. Дизайн и его значимость при организации деятельности предприятия (фирмы). Дизайн и бренд. Ценообразование в сфере дизайна. Себестоимость дизайн-проектов. Определение себестоимости дизайн-проектов. Основные составляющие себестоимости. Методика расчета себестоимости дизайн-проектов. Дизайн и его значимость при продвижении потребительских товаров. Состав сметной стоимости и определение прямых и накладных затрат при составлении дизайн-проекта. Сметная документация. Методы определения сметной стоимости дизайн-проекта. Методы ценообразования в дизайне. Регулирование цен в РФ и в развитых странах. Ценовая политика и выбор ценовой стратегии фирмы. Определение объемов работ дизайн-проекта. Отчетная исполнительная документация.	
Результаты освоения дисциплины	Знает этапы согласования дизайн-проекта, основы бухучета и финансового планирования Умеет определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проекта	
Трудоемкость, з.е.	3	
Формы отчетности	Зачет с оценкой	
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины		
Основная литература	1. Ценообразование и сметное дело : учебное пособие для студентов направления подготовки 08.03.01 «Строительство» профиль подготовки «Информационно-стоимостной инжиниринг» / составители Н. А. Тарханова, И. В. Сычева. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 348 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99397.html (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей 2. Родькин, П. Е. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн : учебное пособие / П. Е. Родькин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 93 с. : табл., ил. — Режим доступа:— URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418 . — Библиогр.: с. 88-89. — ISBN 978-5-4499-1291-6. — DOI 10.23681/597418. — Текст : электронный. 3. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-7264-2326-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101881.html	
Дополнительная литература	1. Музалевская, Ю. Е. Основы дизайн-проектирования: исторические аспекты развития, этапы и методы художественного проектирования в дизайне : учебное пособие / Ю. Е. Музалевская. — Санкт-Петербург :	

	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 105 с. — ISBN 978-5-7937-1683-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102454.html (дата обращения: 25.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102454 2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 370 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-01688-2. — Текст: электронный. 3. Торхова, А. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / А. Н. Торхова. — Изд. 3-е, стер. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 101 с. : ил., табл. — Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473320. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-9258-5. — DOI 10.23681/473320. — Текст: электронный. 4. Шуляк, П. Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк. — 13-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 193 с. : ил. — Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830. — ISBN 978-5-394-01387-4. — Текст: электронный. 5. Нуралиев, С. У. Маркетинг: учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. — Москва: Дашков и К°, 2018. — 362 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573174. — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02115-2. — Текст : электронный.
--	---