

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ»**

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

Введение

Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель: дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере» направлена на подготовку обучающихся создавать проекты, управлять проектами в интернете.

Основные задачи курса:

- изучение проектов;
- изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Дисциплина «Управление проектами в профессиональной сфере» относится к дисциплинам обязательной части. Отчетность: экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла – **УК-2**

ИД-1 УК-2 осуществляет функции управления проектами.

ИД-2 УК-2 способен управлять замыслом проекта.

ИД-3 УК-2 использует навыки управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1.

Тема: Современный рынок медиапроектов: структура, тенденции, перспективы.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Теоретическая часть:

Перечень услуг продолжает расширяться, причем на рынке возникают и набирают популярность новые, ранее не существовавшие предложения. Всего за несколько лет резко вырос спрос на автокредиты, ипотеку, предложения операторов сотовой связи, а также различные новые направления в IT-сфере. Россиянам стал доступен набор кредитных инструментов, высокоскоростной интернет, появились различные формы сервисного обслуживания широких масс.

Вопросы и задания:

1. Медиапроект и его окружение.
2. Основные методы проектного анализа.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 204 с. : ил. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 2.

Тема: Экспертная оценка в системе управления медиапроектом

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Теоретическая часть:

Наиболее широко при исследовании СУ используются экспертные методы. Это обусловлено большим числом противоречий в системах социально-экономического характера, которые невозможно изучить объективными методами. Эти методы применяются также при невозможности использовать моделирование и описание исследуемых объектов формализованными математическими способами, отсутствии достаточно достоверной информации, информационной неопределенности исследуемых объектов, разработке средне- и долгосрочных прогнозов влияния новых законов и закономерностей на СУ, тенденций развития управления, рыночной среды, а также при наличии экстремальных ситуаций в управлении.

Вопросы и задания:

1. Правовые аспекты управления медиапроектами.
2. Информационно-коммуникационные технологии в управлении медиапроектами.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 3.

Тема: Управление коммерческими проектами в интернете.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Креативный подход к управлению медиапроектами в сети Интернет.
2. Функциональная эффективность медиапроекта.

Теоретическая часть:

Интернет-проект — это проект, в состав которого входят задачи по разработке и развитию интернет-ресурсов или интернет-технологий, а также их использование и продвижение на электронном рынке в сети Интернет.

В качестве примеров различных интернет-проектов можно привести проекты разработки и продвижения корпоративных сайтов и порталов, интернет-магазинов или электронных торговых площадок, социальных медиа (социальная сеть, блог-платформа, онлайн-СМИ и проч.), облачных сервисов (SaaS или PaaS), а также проекты по созданию различных технологий поиска требуемой информации в интернете. В соответствии с руководством РМВoК, каждый интернет-проект подразумевает управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, коммуникациями, человеческими ресурсами, качеством, рисками, заинтересованными сторонами проекта, закупками.

В цифровом бизнесе важнейшее место занимают инвестиционные интернет-проекты. Они создаются с коммерческими целями и, как правило, окупают вложенные затраты и приносят прибыль заинтересованным сторонам. Примерами инвестиционных интернет-проектов могут служить проекты создания и развития интернет-магазинов и электронных торговых площадок, интернет-сервисы, монетизация которых основана на рекламной модели или модели подписки, платные облачные SaaS- и PaaS- сервисы.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 4.

Тема: Управление коммерческими проектами в интернете.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Научный подход к проектному творчеству.
2. Условия успешной работы творческой группы.

Теоретическая часть:

Интернет-проект — это проект, в состав которого входят задачи по разработке и развитию интернет-ресурсов или интернет-технологий, а также их использование и продвижение на электронном рынке в сети Интернет.

В качестве примеров различных интернет-проектов можно привести проекты разработки и продвижения корпоративных сайтов и порталов, интернет-магазинов или электронных торговых площадок, социальных медиа (социальная сеть, блог-платформа, онлайн-СМИ и проч.), облачных сервисов (SaaS или PaaS), а также проекты по созданию различных технологий поиска требуемой информации в интернете. В соответствии с руководством РМВoК, каждый интернет-проект подразумевает управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, коммуникациями, человеческими ресурсами, качеством, рисками, заинтересованными сторонами проекта, закупками.

В цифровом бизнесе важнейшее место занимают инвестиционные интернет-проекты. Они создаются с коммерческими целями и, как правило, окупают вложенные затраты и приносят прибыль заинтересованным сторонам. Примерами инвестиционных интернет-проектов могут служить проекты создания и развития интернет-магазинов и электронных торговых площадок, интернет-сервисы, монетизация которых основана на рекламной модели или модели подписки, платные облачные SaaS- и PaaS- сервисы.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 5.

Тема: Интернет-редакция как главное действующее лицо в управлении медиапроектами в сети.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Классификация интернет-редакций.
2. Структура и кадровый состав интернет-редакции.

Теоретическая часть:

Классификация электронных изданий может вестись по нескольким признакам. Наиболее существенными из них нам представляются следующие:

- п периодичность издания;
- п круг потребителей продукции;
- п вид издания;
- п способ распространения;
- п формат издания.

Круг потребителей продукции или круг пользователей электронных изданий достаточно широк и разнообразен. К ним можно отнести учащихся, использующих электронные учебники, туристов и посетителей музеев, которые с помощью электронных изданий могут совершать виртуальные путешествия и осмотр памятников культуры, специалистов, использующих справочные и иные пособия по своей специальности, детей, «посещающих» мультимедийные виртуальные спектакли и т. д. Эти издания распространяются преимущественно на компакт-дисках и рассчитаны на мультимедийный компьютер.

Научные и технические издания, преимущественно периодические, рассчитаны на широкий круг научных работников, специалистов и преподавателей и становятся все более популярными, главным образом благодаря опережающей, по сравнению с печатными изданиями, возможности ознакомления с ними, а также в связи с большей простотой и дешевизной получения информации, простоте ее извлечения и возможности контекстного просмотра авторских ссылок и сопутствующих материалов. В последнее время основной средой распространения таких изданий стала глобальная сеть Интернет.

Сопутствующими для всех рассмотренных выше разновидностей электронных изданий являются рекламные материалы. В большинство электронных изданий, как, впрочем, и в печатные, вкрапляется реклама в самых различных формах. Самая простая и естественная из этих видов - реклама фирмы, производящей данное электронное издание, включающая в себя как минимум информацию о других электронных изданиях данного профиля, выпущенных или подготавливаемых к выпуску этой фирмой. В периодических электронных изданиях реклама автоматически переносится со сверстанных страниц оригинала в электронное издание. В изданиях, распространяемых по глобальным сетям, само оформление сайтов, страниц и интерфейсов уже содержит рекламные элементы, в

частности, анимационные.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 6.

Тема: Организация работы в управлении медиапроектами в интернете

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Построение взаимоотношений участников процесса управления медиапроектами.
2. Категории эффективности медиапроектов в сети Интернет.

Теоретическая часть:

Жизненный цикл медиапроекта включает в себя несколько этапов: 1) организационно-подготовительный этап (проектирование медиапродукта); 2) технологический этап (разработка медиапродукта); 3) заключительный этап (презентация медиапродукта) [3]. Первый этап включает проектирование медиапродукта. На этом этапе самое главное — это генерирование идеи медиапроекта [6]. Технологический этап включает в себя разработку содержательных составляющих медиапроекта: Название проекта, его аббревиатура (при наличии), продолжительность и общий бюджет проекта,

сведения о финансировании данного или похожего проекта ранее. Определение актуальности /релевантности проекта, его цели и задач, мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта, ожидаемых результатов, а также планов по их распространению. Список участников проекта, краткая информация об организациях, участвующих в проекте (название, форма собственности, юридический адрес и др.), их руководителях, менеджерах и, в некоторых случаях, участниках проекта со стороны каждой конкретной организации, а также сведения о количестве сотрудников и финансовых возможностях организаций. Календарный план реализации проекта включает подробную информацию о запланированных в рамках проекта мероприятиях с указанием их сроков, продолжительности, количества участников, ожидаемых результатов и их распространения. Управление сроками проекта. Разработка расписания. Фазы процесса, контрольные события. Долгосрочное, оперативное и программно-целевое планирование в медиаотрасли. Детальный план бюджета проекта содержит подробную информацию о запланированном бюджете проекта. Экономика и организация медиапроекта Анализ рисков и ограничений медиапроекта Определение риска проекта. Планирование управления рисками. Технологии бюджетирования медиапроекта Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета. Распределение ресурсов по операциям проекта. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта. Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом. Создание организационной структуры медиапроекта Создание организационной модели проекта. Типовые организационные схемы проекта. Инструменты удаленного взаимодействия. Проектирование штатного расписания и распределения обязанностей. Устав проекта и другие документы, закрепляющие концепцию, как часть организационной модели медиапроекта. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта [8]. Заключительный этап создания включает в себя презентацию медиапродукта. В сфере управления проектами представлена сходная структура медиапроекта, содержащая, помимо указанных, еще и аналитический этап, включающий анализ результатов выполнения проекта и оценку качества его выполнения. Таким образом, подготовка медиапроекта осуществляется поэтапно и последовательно, что в конечном счете обеспечивает его логичность, единство формы и содержания, хронологическую и финансовую оптимальность, высокую образовательно-прикладную эффективность.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-

- 1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 7.

Тема: Медиапроект как вид медиаискусства.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик
2. Жанры в зависимости от типа используемых технологий и формы представления произведений: видеоарт, саундарт, медиаинсталляция, медиаперформанс, медиаландшафт, сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, иногда также веб-арт).

Задание. Подготовьте медиапроект, состоящий из всех элементов. Основные элементы медиапроекта: Название проекта. Подзаголовок. Девиз (афоризм). Текстовое наполнение персонального сайта. Фото на главную страницу проекта. Рисунок (логотип). Текст для главной страницы сайта. Меню всех разделов (остальных страниц). Фоновые рисунки или обои. Орнамент и элементы оформления. Содержание баннера или бегущей строки. Содержание авторской страницы сайта. Содержание фотоальбома. Содержание деловой (научной) страницы. Содержание анкет, опроса. Содержание музыкально-художественной страницы сайта. Сценарий тематического познавательного сайта. Содержание презентации к собственной лекции. Схема дистанционного гипертекстового курса по своей теме. Познавательный видеофрагмент. Схема интерактивного использования удаленных приложений. Дикторский текст звукового сопровождения. Содержание (текст) интерактивного форума. Схема использования интерактивной доски

Теоретическая часть:

Термин «проект» происходит от латинского слова *projectus*, что в переводе означает «брошенный вперед». Слово заимствовано из классического менеджмента, в котором под проектом понимается уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретной цели при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов. Как видим, понятие медиапроект толкуется очень широко. Обзор теоретических и практических материалов позволил сделать выводы об использовании медиапроектов в различных сферах профессиональной деятельности. Так, в образовательной сфере медиапроекты — это «исследовательские работы учащихся, выполненные с помощью мультимедийных технологий».

Медиапроект — это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт от идеи до ее воплощения, обладающий субъективной или объективной новизной, выполненный под контролем преподавателя с использованием современных медиатехнологий. Медиапроект рассматривается как вид медиаискусства, т. е. искусства, произведения которого создаются и представляются с помощью современных информационно-коммуникационных (или медиа) технологий, преимущественно таких как видео, компьютерные и мультимедиа технологии, интернет. К его разновидностям относят сайт, презентация, видеоролик. Медиаискусство включает в себя несколько

жанров, различающихся в зависимости от типа используемых технологий и формы представления произведений: видеоарт (в том числе виджеинг), саундарт, медиаинсталляция (иногда также медиаскульптура), медиаперформанс, медиаландшафт (или медиасреда), сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, иногда также веб-арт). Однако типология жанров и форм медиаискусства не ограничивается этим списком, так как это чрезвычайно гибридный в техническом и методологическом отношении вид искусства, интенсивно развивающийся вместе с эволюцией технологий. Понятие медиапроект в качестве объекта журналистики рассматривается как с точки зрения классического менеджмента, так и с точки зрения журналистики, определяющей форматы и типы медиапроектов. Если медиапроекты подготовлены непосредственно для трансляции на телевидении, то их приравнивают к телевизионным проектам. В большинстве случаев проект имеет информационно-познавательную, социальнокультурную и развлекательную направленность. Целевой группой медиапроектов социальной направленности является широкая аудитория. Их главная цель — освещение и продвижение актуальных социальных аспектов жизни и акцентирование внимания на создаваемых и трактуемых ими социальных образах.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 204 с. : ил. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие8.

Тема: Идея и план медиапроекта.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Используемые программные средства, ресурсы, информационные источники медиапроектов.
2. Идея или сценарный план медиапроекта.

Теоретическая часть:

Медиапроекты - это неповторимые и, как правило, однократные мероприятия (продукты). Использование новейших медиатехнологий, их креативное переосмысление - залог уникальности проекта.

Креативные технологии - особый инструмент достижения сложных целей и решения непростых задач. А также это увлекательно, продуктивно и часто весело. Существуют сотни креативных технологий различных типов ("креативный прыжок", "ассоциативные", "аналитические", "матричные" и т.д.), в основе которых - правильно организованный процесс работы мозга (или мозгов, если коллективное творчество).

Креативность (от лат. *creo* - творить, создавать) - способность творить, способность к творческим актам, которые ведут к новому необычному видению проблемы или ситуации.

Схема креативного мышления по м. Михалко: постановка монозадачи - фаза конструктивного мышления (отключение внутренних критиков) - фаза практического мышления (включение внутренних критиков, выбор наилучшего варианта).

Критерии креативности (по Торренсу):

Беглость — способность продуцировать большое количество идей;

Гибкость — способность применять разнообразные стратегии при решении проблем;

Оригинальность — способность продуцировать необычные, нестандартные идеи;

Разработанность — способность детально разрабатывать возникшие идеи.

Соппротивление замыканию — это способность не следовать стереотипам и длительное время «оставаться открытым» для разнообразной поступающей информации при решении проблем. Сознательное "расшаблонивание")

Абстрактность названия — это понимание сути проблемы того, что действительно существенно. Процесс называния отражает способность к трансформации образной информации в словесную форму.

Вариативность медиапроектов бесконечна как медиaprостранство. Каждый день появляются новые технологии, которые вполне могут быть адаптированы в библиотеке. Следить за ними, быть в курсе, уметь разбираться, объяснять их суть. Хотя бы самых прорывных).

Медиапланирование – процесс подбора каналов и способов рекламы для дальнейшего размещения их в медиаплан.

Стратегическое медиапланирование – процесс объединения всех рекламных посылов и площадок в единый механизм.

Медиаплан – результат двух перечисленных действий выше, в виде таблицы, в которой перечислена вся информация, связанная с Вашей рекламной деятельностью.

Именно на основе трёх этих понятий строится весь принцип построения медиаплана в рекламной деятельности.

Основные показатели медиапланирования:

Рекламные каналы – название конкретных площадок, где находится Ваша целевая аудитория;

Формат – вариант размещения рекламы на выбранной рекламной площадке;

Охват (reach) – количество аудитории, которая увидит/услышит Ваше рекламное сообщение за определённый бюджет;

CPT (cost per thousand) – стоимость контакта с 1000 человек;

Частота (frequency) – количество контактов Вашей рекламы с человеком на

протяжении всей кампании;

Стоимость – количество денег за выбранный охват и формат рекламы;

Приоритет – отметка о потенциале канала для своей компании.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 9.

Тема: Сценарий медиапроекта.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Создание сценария медиапроекта.
2. Содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки

Задание. При подготовке сценария презентации надо выбрать тему, подготовить по ней блок-схемы, рисунки, фотографии, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение, видеотреклеты, элементы анимации и главную идею (сценарный план). Как правило, учебную презентацию обучающиеся делают для зрительного сопровождения своего доклада, выступления, лекции, учебного занятия, защиты и пр. Хорошо сделать видовую презентацию в виде слайдфильма с музыкальным сопровождением. Объем 10 слайдов.

Теоретическая часть:

Для того, чтобы создать медиапроект, нужно подготовить его сценарий. Для начала нужна идея или сценарный план по каждому медиапроекту. Идея определяет общую направленность, стиль и тему проекта. Идею можно сформулировать в виде краткого сценарного плана. В идее отражается неповторимая личность автора и его оригинальное видение вопроса. Сценарий отличается от плана (идеи) тем, что он уже не требует больше ничего придумывать. По сценарию уже реально можно делать фильм. Там должен быть расписан подробно зрительный ряд и звуковой ряд (дикторский текст). А только по плану экспромтом медиапроект никак не сделать. Даже для создания документального фильма из уже отснятых сюжетов все равно нужно придумать содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки – это уже и есть сценарий.

Поскольку сайт делается персональным, обучаемые, как правило, на сайте рассказывают о себе и о своих интересах, шаблон предлагает десяток разных страниц. При подготовке сценария сайта надо выбрать его название, подзаголовок, девиз, логотип, текстовую информацию о себе, девизы (афоризмы), текстовое наполнение главной страницы, фото на главную страницу, меню всех разделов (остальных страниц), фоновые рисунки или обои, орнамент и элементы оформления, содержание баннера или бегущей строки, адреса ссылок на любимые страницы, содержание страницы о себе, фото для фотоальбома в формате JPG, содержание деловой (научной) страницы, содержание анкет опроса, содержание музыкально-художественной страницы, страницы досуга и о Ваших интересах, Ваше резюме, содержание познавательной странички, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение на аудиокассете или в цифровом формате WAV или MP3, короткие видеофрагменты в формате WMV, элементы анимации и пр.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 10-12

Тема: Сценарий видеоролика

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

Задание. Для подготовки сценария видеофильма нужно иметь отснятые видеоматериалы в формате AVI, WMV, MPG (не более 1-3 минут), фотографии или рисунки на бумажном или цифровом носителе в формате JPG, аудиоматериалы на аудиокассете или в цифровых форматах WAV или MP3, а также и главную идею (текстовый сценарный план) фильма. Нужно подготовить содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки. Снять видеофрагменты можно цифровой видеокамерой или камерой, вмонтированной в мобильный телефон или карманный компьютер (смартфон или коммуникатор). Для подготовки сценария анимации полезно подготовить оригинальной текст рекламы или афоризма (желательно что-то по теме работы, отдыха или своей научной теме). Можно предложить простенькую учебную игру. Можно сделать рекламный баннер для вашего сайта. Можно сделать мультимедиа поздравление. Главная ценность сценария анимации его краткость и оригинальность.

Теоретическая часть:

Для подготовки сценария видеофильма нужно иметь отснятые видеоматериалы в формате AVI, WMV, MPG (не более 1-3 минут), фотографии или рисунки на бумажном или цифровом носителе в формате JPG, аудиоматериалы на аудиокассете или в цифровых форматах WAV или MP3, а также и главную идею (текстовый сценарный план) фильма. Нужно подготовить содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки. Снять видеофрагменты можно цифровой видеокамерой или камерой, вмонтированной в мобильный телефон или карманный компьютер (смартфон или коммуникатор).

Для подготовки сценария анимации полезно подготовить оригинальной текст рекламы или афоризма (желательно что-то по теме работы, отдыха или своей научной теме). Можно предложить простенькую учебную игру. Можно сделать рекламный баннер для вашего сайта. Можно сделать мультимедиа поздравление. Можно подобрать готовых анимированных персонажей из Интернета для использования в клипе. И конечно нужна весьма оригинальная идея, сформулированная в виде плана. Главная ценность сценария анимации – его краткость и оригинальность.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие13-14.

Тема: Сценарий электронного курса.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

Задание. Для подготовки сценария электронного курса для дистанционного обучения нужно подобрать несколько страниц учебного текста (желательно по Вашей теме), нужно выделить цветом ключевые слова и основные мысли, конспекты по этому тексту на нескольких уровнях анализа, контрольные вопросы по тексту страницы с вариантами ответов и рисунки-иллюстрации к тексту. Идея должна отражать метод обучения и контроля знаний. Можно предусмотреть учебные интерактивные игры, элементы интенсификации и пр. Выбрать тему презентации, подготовить по ней блок-схемы, рисунки, фотографии, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение, видеофрагменты, элементы анимации и главную идею. Как правило, учебную презентацию обучающиеся делают для зрительного сопровождения своего доклада, выступления, лекции, учебного занятия, защиты и пр.

Теоретическая часть:

Для подготовки сценария электронной книги в виде лазерного диска или сетевого курса нужно подобрать несколько страниц учебного текста (желательно по Вашей теме преподавания или работы), нужно выделить цветом ключевые слова и основные мысли, конспекты по этому тексту на нескольких уровнях анализа, контрольные вопросы по тексту страницы с вариантами ответов и рисунки-иллюстрации к тексту. Идея должна отражать метод обучения и контроля знаний. Можно предусмотреть учебные интерактивные игры, элементы интенсификации и пр. При недоработанном сценарии часто оказывается, что весь уже выполненный монтаж приходится заново переделывать. Так что остается один путь - делать нормальный сценарий, потом его обсудить с преподавателями, а потом уже практически делать на компьютере медиапроект по каждому из его разделов.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>

2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 15.

Тема: Создание учебной презентации (MS PowerPoint)

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Разработка сценария по текстовым слайдам (MS Word).
2. Включение разных типов слайдов (многоабзачные тексты (списки), таблицы, диаграммы, организационные диаграммы, изображения из MS ClipArtGallery).

Теоретическая часть:

При подготовке сценария презентации надо выбрать тему, подготовить по ней блок-схемы, рисунки, фотографии, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение, видеофрагменты, элементы анимации и главную идею (сценарный план). Как правило, учебную презентацию обучающиеся делают для зрительного сопровождения своего доклада, выступления, лекции, учебного занятия, защиты и пр. Хорошо сделать видовую презентацию в виде слайдфильма с музыкальным сопровождением. Не увлекайтесь объемом – постарайтесь все уместить в десяток слайдов.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>

2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И.

Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 16.

Тема: Создание учебной презентации (MS PowerPoint)

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенцияУК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Установка единого стиля оформления (подложки).
2. Расстановка временных интервалов смены слайдов.

Теоретическая часть:

При подготовке сценария презентации надо выбрать тему, подготовить по ней блок-схемы, рисунки, фотографии, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение, видеофрагменты, элементы анимации и главную идею (сценарный план). Как правило, учебную презентацию обучающиеся делают для зрительного сопровождения своего доклада, выступления, лекции, учебного занятия, защиты и пр. Хорошо сделать видовую презентацию в виде слайдфильма с музыкальным сопровождением. Не увлекайтесь объемом – постарайтесь все уместить в десяток слайдов.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>

2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва,

Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 17.

Тема: Создание учебной презентации (MS PowerPoint)

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенцияУК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Расстановка анимационных эффектов смены слайдов.
2. Вставка гиперссылок и кнопок (элементов управления).
3. Расстановка анимационных эффектов внутри слайдов (1-2 слайда).
4. Вставка аудиосопровождения (фоновая музыка, речь), синхронизированного с временной диаграммой презентации.

Теоретическая часть:

При подготовке сценария презентации надо выбрать тему, подготовить по ней блок-схемы, рисунки, фотографии, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение, видеофрагменты, элементы анимации и главную идею (сценарный план). Как правило, учебную презентацию обучающиеся делают для зрительного сопровождения своего доклада, выступления, лекции, учебного занятия, защиты и пр. Хорошо сделать видовую презентацию в виде слайдфильма с музыкальным сопровождением. Не увлекайтесь объемом – постарайтесь все уместить в десяток слайдов.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 18-20.

Тема: Сценарий медиапроекта для сайта.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области Управление коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Создание сценария медиапроекта сайта.
2. Содержание титров, речевых комментариев, бегущей строки, эффектов анимации, звукового сопровождения, шумов и музыки

Задание. При подготовке сценария для сайта надо выбрать тему, подготовить по ней блок-схемы, рисунки, фотографии, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение, видеофрагменты, элементы анимации и главную идею (сценарный план). Как правило, учебную презентацию обучающиеся делают для зрительного сопровождения своего доклада, выступления, лекции, учебного занятия, защиты и пр. Хорошо сделать видовую презентацию в виде слайдфильма с музыкальным сопровождением. Объем 10 слайдов.

Теоретическая часть:

Поскольку сайт делается персональным, обучающиеся, как правило, на сайте рассказывают о себе и о своих интересах, шаблон предлагает десяток разных страниц. При подготовке сценария сайта надо выбрать его название, подзаголовок, девиз, логотип, текстовую информацию о себе, девизы (афоризмы), текстовое наполнение главной страницы, фото на главную страницу, меню всех разделов (остальных страниц), фоновые рисунки или обои, орнамент и элементы оформления, содержание баннера или бегущей строки, адреса ссылок на любимые страницы, содержание страницы о себе, фото для фотоальбома в формате JPG, содержание деловой (научной) страницы, содержание анкет опроса, содержание музыкально-художественной страницы, страницы досуга и о Ваших интересах, Ваше резюме, содержание познавательной странички, пояснительные тексты, музыкальное сопровождение на аудиокассете или в цифровом формате WAV или MP3, короткие видеофрагменты в формате WMV, элементы анимации и пр.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>

2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 21.

Тема: Функциональная эффективность медиапроекта. Научный подход к проектному творчеству.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Категории эффективности медиапроектов.
2. Научный подход к проектному творчеству

Теоретическая часть:

Для того, чтобы определить методы и принципы оценки эффективности медиапроекта, следует выделить взаимосвязь между двумя базовыми категориями: эффектом и эффективностью. Эффект представляет собой отражение результата деятельности, в то время как эффективность учитывает не только результат деятельности (планируемый, прогнозируемый, достигнутый), но и рассматривает условия при которых он достигнут. Эффективность – сравнительная оценка результата деятельности, отражающая способность стимулирования структурно-качественных изменений.

Эффективность любой деятельности выражается с помощью отношения результата к затратам. Целевая ориентация такого отношения – стремление к максимизации. При этом ставится задача: увеличить результат, приходящийся на единицу затрат. Возможно и обратное соотношение, когда показатель затрат относят к показателю результата. В этом случае сравнительный показатель минимизируется.

Говоря об оценке эффективности медиапланирования, необходимо отметить, что здесь главным критерием является достижение поставленных целей. При этом цели могут быть как достаточно общими, так и вполне конкретными, выраженными определенными показателями. Существует несколько видов оценки эффективности работы со средствами массовой информации, среди которых наиболее значимыми являются предварительное тестирование, параллельное тестирование, тестирование постфактум.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 22.

Тема: Условия успешной работы творческой группы.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Что такое коллективная творческая деятельность?
2. Условия успешной работы творческой группы.

Теоретическая часть:

Коллективной творческой деятельностью, по определению автора данной технологии И. П. Иванова, называется «такая организация совместной деятельности, при которой все члены коллектива участвуют в планировании и анализе; деятельность носит характер коллективного творчества».

Технология организации коллективной творческой деятельности предполагает:

- организацию жизни коллектива как общественно значимой;
- построение коллектива на принципах сменяемости ролей (в коллективе нет постоянных поручений и постоянных руководителей, каждый может попробовать себя в любой роли), опоры на «малые группы» внутри коллектива, коллективного планирования, подготовки, анализа и организации общих дел, отношений и поступков;
- организацию жизни коллектива как личностно значимой и эмоционально насыщенной.

Центральным звеном коллективной творческой деятельности является *коллективное творческое дело* (КТД). Именно правила его организации составляют основу технологии организации коллективной творческой деятельности.

В организации «классического» КТД, разработанного И. П. Ивановым, выделяют **шесть стадий**:

Первая стадия – предварительная работа коллектива, целью которой является создание настроения на предстоящее дело, формирование мотивации.

Вторая стадия – коллективное планирование, разработка проекта КТД.

Третья стадия – коллективная подготовка КТД.

Четвертая стадия – стадия проведения КТД.

Пятая стадия – коллективное подведение итогов, коллективный анализ проведенного дела.

Шестая стадия – ближайшее последствие.

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 204 с. : ил. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Практическое занятие 23

Тема: Структура и кадровый состав интернет-редакции. Организация работы в управлении медиапроектами в интернете.

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в

области управления коммуникационными проектами.

Формируемая компетенция УК-2

Актуальность темы: изучение возможностей продвижения медиапроектов в интернете

Вопросы и задания:

1. Структура и кадровый состав интернет-редакции.
2. Организация работы в управлении медиапроектами в интернете.

Теоретическая часть:

Редакция как предприятие состоит из:

- **Творческого коллектива редакции**, который занимается выпуском издания,
- **Вспомогательных служб** (техническая и коммерческая служба, финансовый отдел).

Обычно доля творческого коллектива в общем числе сотрудников редакции составляет 30–40%, то есть журналистов в редакции меньшинство.

• Возглавляет редакцию **генеральный директор**. Он отвечает перед собственником издания за его прибыльность.

• В подчинении у генерального директора находится **главный редактор**, который руководит творческим коллективом редакции, а также руководители вспомогательных служб.

• Как правило, вспомогательные службы подразделяются на **коммерческий отдел**, который занимается распространением издания, продажей рекламы в нем, а также рекламой самого издания; **финансовый отдел**, включающий в себя бухгалтерию и административно-хозяйственную службу, и **отдел информационных систем (технический отдел)**, куда входят специалисты по компьютерам.

• В российских изданиях нередко один и тот же человек совмещает посты генерального директора и главного редактора.

• Преимущества такого совмещения – централизация власти в редакции, прямой доступ к финансовым ресурсам, возможность оперативно менять кадровую и ценовую политику издания.

• Недостаток – чрезмерная загруженность, когда один и тот же человек вынужден и руководить работой над изданием, и решать хозяйственные вопросы.

Плоская и пирамидальная структуры творческого коллектива редакции.

• Творческий коллектив редакции в зависимости от его численности может иметь либо **плоскую структуру**, либо **пирамидальную**.

• При плоской структуре все журналисты напрямую подчинены главному редактору,

• При пирамидальной между главным редактором и журналистами появляются промежуточные звенья

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>
3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар

Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания по выполнению самостоятельной работы по
дисциплине

Управление проектами в профессиональной сфере

для студентов направления подготовки
42.04.01. Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль)
PR и реклама в системе новых медиа

Ставрополь, 2026

1. Введение

Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.01– Реклама и связи с общественностью

Цель методических указаний – освоение общих закономерностей рекламы как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Основная задача – дать толкования основных понятий учебной дисциплины и сформировать навыки работы с информацией

Для овладения знаниями предусмотрены такие виды работы, как: чтение текста, составление плана текста, конспектирование текста, учебно-исследовательская работа, использование ресурсов сети Интернет.

Для закрепления и систематизации знаний рекомендуется работа с конспектом лекции, повторная работа над учебным материалом основной и дополнительной литературы, составление плана и тезисов ответа, ответы на контрольные вопросы и аналитическая обработка текста, составление презентаций.

Для формирования умений выполнение различного вида работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Управление проектами в профессиональной сфере»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла – **УК-2**

ИД-1 УК-2 осуществляет функции управления проектами.

ИД-2 УК-2 способен управлять замыслом проекта.

ИД-3 УК-2 использует навыки управления проектами по временным параметрам; стоимостью и финансированием; качеством и рисками; человеческими ресурсами; материальными ресурсами; контрактами; изменениями в проекте; конфликтами и коммуникациями.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения литературы по предложенным темам: научить работать с учебным материалом по дисциплине «Управление проектами в профессиональной сфере». Задачи самостоятельной работы: систематизация и сопоставление полученных знаний; развитие познавательной деятельности.

Цель самостоятельной работы студентов в процессе составления презентаций к предложенным темам - сформировать умения выполнять различные виды работы. Задача - сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой составления презентаций при получении теоретических знаний.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу требуемого материала.

3. Технологическая карта самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Самостоятельное изучение литературы	Конспект	Собеседование	9	1	10
УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Подготовка к практическому занятию	Отчет	Собеседование	15	2	20
УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Подготовка творческого проекта	Конспект	Проект	4.4	0,35	3.5
УК-2 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	Решение разноуровневых задач	Конспект	Собеседование	4	0,25	2.5
	Итого			32.4	3.6	36

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента: конспектирование текста с последующим собеседованием и выполнение письменного задания.

4. Критерии оценки самостоятельной работы обучающегося

Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории. Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации. Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации.

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Целью теоретической части является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных слушателем в процессе прослушивания лекций, самостоятельного изучения материала согласно рабочей программе курса «Управление проектами в профессиональной сфере». Чтение основной и дополнительной литературы по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация. При изучении нового материала также составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Реферирование — это сложный творческий процесс, в основе которого лежит умение выделить главную информацию из текста первоисточника. Реферирование – процесс аналитически-синтетического обработки информации, которая заключается в анализе первичного документа, нахождении значимых в смысловом отношении данных (основных положений, фактов, доведите день, результатов, выводов) Реферирование имеет целью сократить физический объем первичного документа при сохранении его основного смыслового содержания, используется в научной, издательской, информационной и библиографической деятельности.

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Виды самостоятельной работы: подготовка к лабораторным занятиям, подготовка к собеседованию, работа с литературными источниками и вопросами для самопроверки, подготовка к экзамену.

Формы самостоятельной работы: - письменная (конспектирование), письменнo-устная (написание конспектов с последующим выступлением на семинаре); устная (работа с литературой, подготовка к сдаче экзамена); - индивидуальная (выступление), групповая (дискуссия). Методы контроля самостоятельной работы преподавателем: - оценка выступления, грамотное и последовательное раскрытие основных вопросов заданной темы; - оценка презентации, учитывающая умение выразить личную позицию автора по поставленной проблеме, излагать ее последовательно и логично, формулировать и обосновывать собственные суждения. Надлежащее выполнение студентами заданий для самостоятельной работы способствует формированию и развитию профессионально значимых знаний, навыков и компетенций

Вопросы к собеседованию приведены в Фонде оценочных средств рабочей программы дисциплины.

7. Список литературы, использованной при составлении методических рекомендаций

Основная литература

1. Ньютон, Ричард Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон ; перевод А. Кириченко. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 192 с. — ISBN 978-5-9614-0539-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82359.html>
2. Трубилин, А. И. Управление проектами : учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 163 с. — ISBN 978-5-4497-0069-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART :

[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86340.html>

3. Управление проектами с использованием Microsoft Project : учебное пособие / Т. С. Васючкова, М. А. Держо, Н. А. Иванчева, Т. П. Пухначева. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 147 с. — ISBN 978-5-4497-0361-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89480.html>

Дополнительная литература

1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с. : ил. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

Интернет-ресурсы

1. <http://www.adme.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
2. <http://www.advertology.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
3. <http://www.Brandsinfo> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
4. <http://www.intv.ru> - интернет-ресурс (архив рекламы, научно-популярные статьи о рекламе)
5. <http://www.sostav.ru> Информационный ресурс «Состав.Ру»: реклама, маркетинг, PR /
6. <http://www.sostav.ru>. – Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR.
7. <http://www.StoryBrand.ru>. – Сайт об истории создания мировых марок, брендов, компаний, фирм, организаций.
8. <http://www.telead.ru>. – Архив телевизионной рекламы. 9. <http://www.tvigle.ru>. – Архив видеоматериалов (фильмы, видеоролики, телевизионная реклама и др).
10. <http://e.lanbook.com/> – издательство «Лань», электронно-библиотечная система.
11. <http://www.biblioclub.ru/> – электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн».
12. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU