

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 26.08.2026 14:51:54
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6a76

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»
Высшая школа креативных индустрий
Колледж креативных индустрий

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

**Рабочая программа профессионального модуля
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**

Специальность	42.02.01	Реклама
	код	наименование специальности
Форма обучения	очная	
	очная, заочная, очно-заочная	

Ставрополь, 2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама** и примерной основной образовательной программы СПО, с учетом направленности на удовлетворение потребностей регионального рынка труда и работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана:

- 1 Золоторев Александр Николаевич, кандидат экономических наук, доцент
департамента медиакоммуникаций Высшей школы креативных индустрий Северо-Кавказского федерального университета

фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание, место работы преподавателя

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ»

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2..

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к визуальному оформлению рекламы. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для создания рекламных изображений. Планировать и реализовывать собственное профессиональное развитие, совершенствуя художественные навыки. Работать в коллективе, взаимодействовать с коллегами и заказчиками при разработке рекламных проектов. Использовать информационные технологии для создания и обработки изображений. Ориентироваться в современных тенденциях визуального искусства и рекламного дизайна. Разрабатывать эскизы и макеты рекламных изображений с учетом законов композиции. Применять различные техники рисунка и живописи для создания рекламных образов. Оценивать эстетическую и коммуникативную эффективность визуальных решений в рекламе. Участвовать в создании фирменного стиля и бренд-айдентики с использованием художественных средств. Выполнять коррекцию и доработку изображений в соответствии с требованиями заказчика. Готовить материалы к печати и публикации в цифровых медиа.	Основные принципы выбора визуальных решений для различных рекламных задач. Методы поиска и анализа визуальной информации в профессиональной деятельности. Принципы профессионального саморазвития в области художественных дисциплин. Основы командного взаимодействия при создании рекламных продуктов. Технологии создания и обработки цифровых изображений. Современные тенденции развития визуальных искусств в рекламе. Законы и принципы композиционного построения рекламных изображений. Технические приемы и материалы рисунка и живописи, применяемые в рекламе. Критерии оценки эффективности визуальных решений в рекламе.

		Принципы создания визуальных компонентов фирменного стиля. Методы корректировки и доработки изображений. Технические требования к подготовке изображений для различных носителей.
--	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	120
в т.ч. в форме практической подготовки	48
в т.ч.:	
лабораторные работы	0
практические занятия	48
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа	0
Промежуточная аттестация	3 семестр – зачет; 4 семестр – экзамен.

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Композиция в рисунке и живописи		24/12	
Тема 1. Основы рисунка	Содержание учебного материала Виды, выразительные средства композиции. Доминанты в композиции. Статика и динамика. Модульные сетки. Приемы декоративной стилизации и трансформации	12/6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
	в том числе:		
	лабораторные работы	0	
	практические занятия	6	
	Практическое занятие №1 Тема: Линейная графика. Основы штриха и линии в композиции. Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	1	
	Практическое занятие №2 Тема: Построение геометрических форм. Основы перспективы. Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	1	
	Практическое занятие №3 Тема: Композиция из простых форм. Равновесие и ритм. Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	1	
	Практическое занятие №4 Тема: Тональный рисунок. Работа с пятном и контрастом. Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	1	
	Практическое занятие №5 Тема: Основы цветоведения. Цветовой круг и гармоничные сочетания.	1	

	Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.		
	Практическое занятие №6 Тема: Живописные техники. Акварельная заливка и градиент. Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>1</i>	
	контрольные работы	<i>0</i>	
	самостоятельная работа обучающихся	<i>0</i>	
Тема 2. Построение изображения	Содержание учебного материала Изображение на плоскости предметов, натюрмортов, драпировки, портрета и фигуры человека, гипсовых геометрических тел методом построения по определенному алгоритму. Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов, создание тоном световоздушной среды в композиции листа линейно-конструктивным способом. Моделирование формы тоном.	<i>12/6</i>	<i>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы	<i>0</i>	
	практические занятия	<i>6</i>	
	Практическое занятие №7 Тема: Ассоциативные упражнения на выявление фактур (мех, металл, стекло, дерево) на форме фрукта (Формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>1</i>	
	Практическое занятие №8 Тема: Скетчинг. Бытовые предметы (Формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>1</i>	
	Практическое занятие №9 Тема: Академический натюрморт из 2-3 бытовых предметов (Формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>1</i>	
	Практическое занятие №10 Тема: Схемы построения головы человека (Формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>1</i>	
	Практическое занятие №11	<i>1</i>	

	Тема: Декоративный портрет. Упражнения (Формат А4 – 3 листа): Линейный (минимализм), Кубизм, Пятновой. Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.		
	Практическое занятие №12 Тема: Схемы построения фигуры человека (Формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>1</i>	
	контрольные работы	<i>0</i>	
	самостоятельная работа обучающихся	<i>0</i>	
Промежуточная аттестация (семестр 3)		<i>зачет</i>	
Раздел 2. Композиция в рекламе		<i>54/36</i>	
Тема 3. Основы цветоведения	Содержание учебного материала Теория света и цвета. Природа и основные свойства цвета. Основные характеристики цвета: цветовой тон; светлота; насыщенность. Контрасты цветов и их виды (последовательный, одновременный, пограничный). Пространственные свойства цвета. Классификация цветовых гармоний. Теоретические принципы гармонизации цветов в композициях.	<i>18/12</i>	<i>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы	<i>0</i>	
	практические занятия	<i>12</i>	
	Практическое занятие №1 Тема: Цветовой круг по И. Иттону (гуашь/акварель, формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>2</i>	
	Практическое занятие №2 Тема: Таблица растяжек: тон, насыщенность, светлота (гуашь, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	<i>2</i>	
	Практическое занятие №3 Тема: Формальная композиция с композиционным центром (ахроматические и	<i>2</i>	

	спектральные цвета, гуашь, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.		
	Практическое занятие №4 Тема: Тёплая и холодная цветовая гамма (формальная композиция, гуашь, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
	Практическое занятие №5 Тема: Эмоции в цвете (радость, печаль, страх, нежность – 4 работы, гуашь, формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
	Практическое занятие №6 Тема: Гармоничные цветовые сочетания (комплементарные контрасты по И. Иттону, гуашь, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
	контрольные работы	0	
	самостоятельная работа обучающихся	0	
Тема 4. Композиция в рекламе	Содержание учебного материала Программа охватывает ключевые аспекты рекламной графики: от базовых принципов до финального макета.	36/24	<i>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.</i>
	в том числе:		
	лабораторные работы	0	
	практические занятия	24	
	Практическое занятие №1 Тема: Основы композиции. Построение статичной и динамичной композиции (графика, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
	Практическое занятие №2 Тема: Золотое сечение и правило третей в рекламном макете (коллаж из геометрических фигур, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	

Практическое занятие №3 Тема: Композиционный центр. Создание акцента с помощью цвета, формы и контраста (гуашь/цифровая графика, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
Практическое занятие №4 Тема: Ритм и повторение в рекламной графике (орнамент, паттерн, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
Практическое занятие №5 Тема: Баланс в композиции. Симметрия и асимметрия в рекламном плакате (гуашь/коллаж, формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
Практическое занятие №6 Тема: Работа с негативным пространством. Минимализм в рекламе (чёрно-белая графика, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
Практическое занятие №7 Тема: Типографика в рекламе. Сочетание шрифта и изображения (цифровой/ручной скетчинг, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
Практическое занятие №8 Тема: Визуальные метафоры в рекламе. Создание символического образа (коллаж/цифровая графика, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы	2	
Практическое занятие №10 Тема: Динамика и движение в рекламной графике (иллюстрация для соцсетей, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
Практическое занятие №11 Тема: Стилизация изображения под бренд (логотип + фирменный стиль, формат А4). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	

	Практическое занятие №12 Тема: Итоговая работа. Разработка рекламного плаката с учётом всех правил композиции (смешанная техника, формат А3). Текущий контроль: Экспертное наблюдение за ходом выполнения работы.	2	
	контрольные работы	0	
	самостоятельная работа обучающихся	0	
Промежуточная аттестация (4 семестр)		<i>экзамен</i>	
Всего		120/48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Компьютерный класс. Компьютерный класс оборудован учебной мебелью на 13 посадочных мест, 13 персональными компьютерами, доской магнитно-маркерной 355020,

Ставропольский край, г. Ставрополь, пл. Ленина, д. 3а (62,6 кв. м, помещение № 75, этаж 2).

Мастерская рисунка и живописи, оснащенная оборудованием: стол, стул преподавателя; доска; шкафы; компьютер с лицензионным программным обеспечением (программное обеспечение: Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016); многофункциональное устройство; проектор; экран; подиум (для натюрморта); стул (20); мольберты (20); ящики для красок; планшеты; натюрмортный фонд; художественные материалы (карандаши, уголь, соус, сепия, сангина, пастели, ластик, кисти, бумага, картон и т.п.); графические материалы (линеры, маркеры, ручки капиллярные, перья, тушь, чернила и т.п.); инструменты и аксессуары (палитра, подрамник); дидактические материалы; папки (для работ студентов).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Голубева, О. Л. Основы композиции: учебное пособие / О. Л. Голубева. — 4-е изд., испр. — Москва: Издательский дом "Искусство", 2021. — 240 с.
2. Иттен, И. Искусство цвета / И. Иттен; пер. с нем. Л. Монаховой. — 5-е изд. — Москва: Д. Аронов, 2020. — 96 с.
3. Лаптев, В. В. Композиция в дизайне: методические основы / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург: Питер, 2022. — 208 с.
4. Логвиненко, Г. М. Декоративная композиция: учебник для вузов / Г. М. Логвиненко. — Москва: Владос, 2019. — 144 с.
5. Рудер, Э. Типографика: руководство по оформлению / Э. Рудер; пер. с нем. — Москва: Студия Артемия Лебедева, 2018. — 240 с.

3.2.2. Основные электронные издания

6. Арнхейм, Р. Искусство и визуальное восприятие [Электронный ресурс] / Р. Арнхейм. — URL: <https://www.litres.ru> (дата обращения: 10.05.2024).
7. Основы графического дизайна: электронный курс [Электронный ресурс]. — URL: <https://openedu.ru> (дата обращения: 10.05.2024).

3.2.3. Дополнительные источники

8. Волков, Н. Н. Композиция в живописи / Н. Н. Волков. — Москва: Искусство, 2017. — 180 с.
9. Жуков, С. П. Цвет в рекламе: психология восприятия / С. П. Жуков. — Санкт-Петербург: Питер, 2016. — 160 с.
10. Ковешникова, Е. Н. Дизайн рекламы: учебное пособие / Е. Н. Ковешникова. — Москва: КноРус, 2015. — 272 с.
11. Миронова, Л. Н. Цветоведение: учебник / Л. Н. Миронова. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 286 с.

12. Чинь, Ф. Архитектура формы: композиция в дизайне / Ф. Чинь. — Москва: АСТ, 2013. — 192 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: Основные принципы выбора визуальных решений для различных рекламных задач. Методы поиска и анализа визуальной информации в профессиональной деятельности. Принципы профессионального саморазвития в области художественных дисциплин. Основы командного взаимодействия при создании рекламных продуктов. Технологии создания и обработки цифровых изображений. Современные тенденции развития визуальных искусств в рекламе. Законы и принципы композиционного построения рекламных изображений. Технические приемы и материалы рисунка и живописи, применяемые в рекламе. Критерии оценки эффективности визуальных решений в рекламе.	Обучающийся при выполнении практических заданий демонстрирует знание принципов перспективного построения геометрических форм; основных законов перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемов черно-белой графики; основных законов изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека. Обучающийся выполняет рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов; выполняет линейно конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека; демонстрирует выполнение рисунков с использованием методов построения пространства на плоскости.	Оценка результатов выполнения практической работы Экспертное наблюдение за ходом выполнения практической работы, Просмотры работ, экзамен

Принципы создания визуальных компонентов фирменного стиля. Методы корректировки и доработки изображений. Технические требования к подготовке изображений для различных носителей. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к визуальному оформлению рекламы. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для создания рекламных изображений. Планировать и реализовывать собственное профессиональное развитие, совершенствуя художественные навыки. Работать в коллективе, взаимодействовать с коллегами и заказчиками при разработке рекламных проектов. Использовать информационные технологии для создания и обработки изображений. Ориентироваться в современных тенденциях визуального искусства и рекламного дизайна. Разрабатывать эскизы и макеты рекламных изображений с учетом		
--	--	--

законов композиции.
Применять различные
техники рисунка и
живописи для создания
рекламных образов.
Оценивать эстетическую и
коммуникативную
эффективность визуальных
решений в рекламе.
Участвовать в создании
фирменного стиля и бренд-
айдентики с
использованием
художественных средств.
Выполнять коррекцию и
доработку изображений в
соответствии с
требованиями заказчика.
Готовить материалы к
печати и публикации в
цифровых медиа.

--	--	--