

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Иванович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 10.06.2026 11:56:19

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

института экономики и управления,

д-р экон. наук, профессор

Ушвицкий Л.И.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

38.04.08 Финансы и кредит
Финансово-инвестиционные технологии в
бизнесе

Год начала обучения

2026

Форма обучения

Заочная

Реализуется в семестре

4

Ставрополь, 2026

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, направленность (профиль) «Финансово-инвестиционные технологии в бизнесе».

2. ФОС является приложением к рабочей программе дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

3. Разработчик: Мухорьянова О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Члены экспертной группы:

Председатель: Куш Е.Н. - председатель УМК института экономики и управления, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и аудита.

Члены комиссии:

Пучкова Е. Е. - член УМК института экономики и управления, и.о. замдиректора по учебной работе, канд. экон. наук, доцент кафедры экономической безопасности и аудита;

Бабенко М.А. - член УМК института экономики и управления, канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Представитель организации-работодателя: Пустынникова Л.В., директор ООО «Брокер-центр»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Финансово-инвестиционные технологии в бизнесе» по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»

19 мая 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция(ии), индикатор(ы)	Уровни сформированности компетенции(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-2Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
<i>Результаты обучения:</i> применяя знания о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ИД-1 УК-1 ИД-2 УК-1	Не способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	На основе знаний о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, но не в полном объеме	На основе использования знаний о сущности проектной деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности, способен сформулировать цель проекта, определять круг задач в рамках поставленной цели, выбирать оптимальные способы их решения, разрабатывать план действий и находить способы решения для поставленных задач	На основе использования комплексных знаний о сущности проектной деятельности способен разработать проект и рассчитать потенциальную оценку его эффективности
<i>Результаты обучения:</i> используя знание методологии разработки социального и бизнес-проекта, способен обеспечить расчет его экономической и социальной эффективности, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты ИД-3УК-2	Не способен обеспечить расчет экономической и социальной эффективности, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты	Способен обеспечить расчет его экономической и социальной эффективности проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами в полном объеме	Способен обеспечить расчет его экономической и социальной эффективности проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты с незначительными неточностями	Осуществляет расчет экономической и социальной эффективности бизнес-проекта или социального проекта, а также реализацию, в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, используя, в том числе, цифровые инструменты

Промежуточная аттестация проводится в форме в форме зачета (2 семестр).

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
1.	b)	Основным социально-нормативным актом в сфере социального предпринимательства является - a) Гражданский кодекс b) № 245-ФЗ от 26.07.2019 c) № 7-ФЗ от 12.01.1996 d) Конституция Российской Федерации	УК-2
2.	c)	Социальное предприятие - это: a) субъект малого предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства b) субъект среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства c) субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства d) некоммерческая организация, осуществляющая деятельность в социальной сфере e) некоммерческая организация, осуществляющая коммерческую деятельность	УК-2
3.	a) b) e)	К категориям граждан, с которыми работают социальные предприниматели, относятся: a) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья b) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов c) студенты d) выпускники детских домов в возрасте до тридцати трех лет e) лица без определенного места жительства и занятий	УК-2
4.	b)	Некоммерческая организация – это организация a) имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности b) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками c) не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, но ставящая эту цель в качестве второстепенной	УК-2

5.	a)	Некоммерческие организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации - это: a) социально-ориентированные некоммерческие организации b) социальные предприятия c) некоммерческие организации	УК-2
6.	a)	Высший уровень управления: a) решает вопросы стратегического менеджмента - управление финансами, выбора рынков сбыта, развития предприятия b) решает вопросы оперативного (текущего) управления в соответствии с функциями менеджмента c) менеджеры находятся в непосредственном контакте с работниками-исполнителями, решают конкретные вопросы	УК-2
7.	a)	Комплекс маркетинга в модели 4Р включает в себя: a) товарную, ценовую политику, политику товародвижения и стимулирования сбыта b) сильные и слабые стороны возможности и угрозы предприятия c) политику рекламы, PR, стимулирования сбыта и ФОССТИС	УК-2
8.	a)	Показатель рентабельности продаж характеризует: a) величину прибыли от продажи продукции на 1 рубль выручки b) величину чистой прибыли на 1 рубль основных и оборотных средств c) сколько продукции в стоимостном выражении произведено в данном периоде на 1 рубль стоимости основных производственных фондов	УК-2
9.	a)	Упрощенная система налогообложения: a) предусматривает пониженную налоговую ставку и упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета b) предусматривает пониженную налоговую ставку, но стандартный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета c) предусматривает упрощенный порядок ведения налогового и бухгалтерского учета и стандартную налоговую ставку	УК-2
10.	a) b) c) d)	К источникам финансирования социальных проектов могут относиться: a) собственные средства b) грантовые средства c) пожертвования и средства меценатов d) краудфандинговые средства e) средства инвесторов	УК-2

11.		Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур	УК-2
12.		Понятие и сущность социального предпринимательства.	УК-2
13.		Понятие и сущность некоммерческой деятельности.	УК-2
14.		Отличие традиционного предпринимательства от социального.	УК-2
15.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
16.		Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности	УК-2
17.		Экономические предпосылки создания социально-ориентированных предприятий.	УК-2
18.		Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.	УК-2
19.		Правовые основы создания некоммерческих предприятий.	УК-2
20.		Организационно-правовые формы социального предпринимательства.	УК-2
21.		Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица	УК-2
22.		Процедура регистрации некоммерческой организации.	УК-2
23.		Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.	УК-2
24.		Процедура регистрации СОНКО.	УК-2
25.		Организационно-правовые основы социального предпринимательства.	УК-2
26.		Организация менеджмента в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
27.		Процесс принятия управленческих решений в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
28.		Особенности управления персоналом в деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
29.		Оценка эффективности управления деятельностью социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.	УК-2
30.		Формирование системы социально-трудовых отношений на предприятии.	УК-2
31.		Выбор организационной структуры управления.	УК-2
32.		Планирование деятельности социального предпринимателя	УК-2
33.		Понятие и сущность, комплекс маркетинга социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
34.		Товарная, ценовая, сбытовая политика и политика товародвижения социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
35.		Особенности продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
36.		Партизанский маркетинг – как технология продвижения продукции социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2
37.		Политика товародвижения в социальном предпринимательстве.	УК-2
38.		Система ФОССТИС в социальном предпринимательстве.	УК-2
39.		Показатели эффективности использования основных средств социально-ориентированного предприятия.	УК-2
40.		Показатели эффективности использования оборотных активов социально-ориентированного предприятия.	УК-2

41.		Основные экономические показатели деятельности социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2										
42.		Показатели эффективности использования ресурсов социально-ориентированных и некоммерческих предприятий.	УК-2										
43.		Собственные источники финансирования в социальном предпринимательстве.	УК-2										
44.		Заемные средства в деятельности социально-ориентированных предприятий	УК-2										
45.		Выручка как источник развития социально-ориентированного предприятия.	УК-2										
46.		Понятие и сущность проектов.	УК-2										
47.		Типы и цели проектов.	УК-2										
48.		Определение проекта в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	УК-2										
49.		Виды и цели социально-ориентированных проектов.	УК-2										
50.		Этапы разработки социально-ориентированного проекта	УК-2										
51.		По данным, приведенным в таблице, определить показатели эффективности использования основных средств. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям эффективности использования основных средств. Таблица – Анализ выполнения показателей эффективности использования основных средств <table><tr><td>Показатели</td><td>значение</td></tr><tr><td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td><td>2 500 000</td></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей</td><td>350 000</td></tr><tr><td>Показатель фондоотдачи, руб.</td><td>?</td></tr><tr><td>Показатель фондоемкости, руб.</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000	Показатель фондоотдачи, руб.	?	Показатель фондоемкости, руб.	?	УК-2
Показатели	значение												
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000												
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. рублей	350 000												
Показатель фондоотдачи, руб.	?												
Показатель фондоемкости, руб.	?												
52.		Предприятие зарабатывает в течение года 5,5 млн. рублей. Из этой суммы 2,8 млн. рублей приходится на деятельность по производству продукции для инвалидов. Может ли данное предприятие считаться социальным?	УК-2										
53.		Общее количество сотрудников предприятия составляет 34 человека, из них 17 человек – пенсионеры. Общий фонд оплаты труда составляет ежемесячно 850 тыс. рублей, из них 200 тыс. рублей приходится на заработную плату пенсионеров. Может ли такое предприятие считаться социальным?	УК-2										
54.		По данным, приведенным в таблице, определить показатели производительности труда. Сделать краткий аналитический отчет о выполнении плана по показателям производительности труда. Таблица – Анализ выполнения показателей производительности труда <table><tr><td>Показатели</td><td>значение</td></tr><tr><td>Выручка от реализации, тыс.рублей</td><td>2 500 000</td></tr><tr><td>Среднегодовая численность сотрудников, чел.</td><td>43</td></tr><tr><td>Показатель производительности труда, тыс. руб.</td><td>?</td></tr></table>	Показатели	значение	Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000	Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43	Показатель производительности труда, тыс. руб.	?	УК-2		
Показатели	значение												
Выручка от реализации, тыс.рублей	2 500 000												
Среднегодовая численность сотрудников, чел.	43												
Показатель производительности труда, тыс. руб.	?												

55.		Изначально смета бюджета проекта составляла 68 млн. рублей. Фактически же он составил 7,2% рублей. на сколько % фактическая смета превысила плановое значение?	УК-2
-----	--	---	------

2. Описание шкалы оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции УК-2, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенции УК-2 не достигнуты.