

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Лиховид Андрей Александрович

Должность: И.о. декана медико-биологического факультета

Дата подписания: 10.06.2024 13:56:06

Уникальный программный ключ:

842008d9d07e57ed427805fd21c9bdc6cab6

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Типология онлайн-медиа. Анализ аккаунтов в социальной сети, близких по концепции проектируемого аккаунта. Разработка аккаунта в социальной сети. Социальные сети как формат онлайн-медиа. Составление контент-плана для социальной сети. Визуализация аккаунта социальной сети. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа.
Результаты освоения дисциплины	Готовность к коммуникации в устной и письменной формах. Готовность решать задачи и реализовывать проекты в области биологии
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410 (09.01.2024). 2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613 (09.01.2024).
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 АСТ, 2019. – 224 с.