

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Петренко Вячеслав Иванович
Должность: и.о. директора Института цифрового развития
Дата подписания: 17.10.2022 16:52:31
Уникальный программный идентификатор:
b47f96eea65a16e179f044b7f9b10000e7ad4d

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы инновационной деятельности
Краткое содержание	Инновации и инновационный процесс. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Инновационный маркетинг. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Проектирование внедрения технологических и продуктовых инноваций. Основы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений, базирующиеся на использовании инноваций. Планирование инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности. Развитие новых направлений деятельности, продуктов. Финансирование инновационной деятельности. Регулирование инновационной деятельности. Социальные аспекты инновационной деятельности. Эффективность инноваций.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	На основе знания роли инновационного менеджмента в развитии организации и бизнеса выделяет проблемную ситуацию, требующую принятия инновационных решений и осуществляет ее диагностику с использованием системного подхода. На основе знания видов инноваций, задач и функций инновационного менеджмента, осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для генерирования альтернатив инновационных решений. На основе знания видов рисков инновационной деятельности и методов управления ими определяет основные инновационные риски и оценивает их допустимые значения. На основе знания типологии инноваций и инновационных проектов формулирует цель инновационного проекта, его задачи и ожидаемые результаты. На основе знания содержания фаз жизненного цикла инновационного проекта, методов управления проектами в условиях действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, разрабатывает инновационный проект, направленный на внедрение нового продукта и/или выход на новый рынок. На основе знания механизма управления инновационной деятельностью в организации, основ организации команды проекта, лучших практик зарубежного управления инновационной деятельностью обеспечивает выполнение инновационного проекта в соответствии с его целевыми установками и ресурсными ограничениями. На основе знания государственной инновационной политики понимает базовые принципы инновационного развития, принимает решения по финансированию инновационной деятельности.
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Гирфанова Л.Р. Инновационная и патентная деятельность Электронный ресурс: Учебно-методическое пособие / Л. Р. Гирфанова. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 96 с. - Книга находится в премиум-

	версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-4486-0734-9, экземпляров неограниченно. 2. Шлёкова И.Ю. Основы научной, инновационной и изобретательской деятельности Электронный ресурс / Шлёкова И.Ю., Кныш А.И.: учебное наглядное пособие. - Омск: Омский ГАУ, 2020. - 90 с. - ISBN 978-5-89764-862-7, экземпляров неограниченно.
Дополнительная литература	1. Братановский С.Н. Правовые основы инновационной деятельности: учебное пособие / С.Н. Братановский, М.С. Братановская. - Москва Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 229 с. - http://biblioclub.ru/. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7788-9, экземпляров неограниченно. 2. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент Электронный ресурс: Учебное пособие / С.Д. Ильенкова, В. И. Кузнецов, С. Ю. Ягудин. - Инновационный менеджмент, 2019-02-17. - Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. - 192 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00302-4, экземпляров неограниченно. 3. Инновационный менеджмент Электронный ресурс: учебник / А.В. Раков / М.И. Сидорова / С.С. Шевченко / Н.М. Филимонова / П.В. Трифонов / С.Ю. Суменков / Н.В. Родионова / А.И. Базилевич / В.Я. Горфинкель / П.Н. Захаров / В.В. Бондаренко / В.В. Масленников / Н.В. Моргунова / Т.Г. Попадюк; ред. В.Я. Горфинкель; Т.Г. Попадюк.- Инновационный менеджмент, 2019-04-16. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 391 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-02359-5, экземпляров неограниченно. 4. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко; Российская экономическая акад. им. Г.В. Плеханова. - Москва: КноРус, 2013. - 160 с.: ил., табл.; 21 см. - (Бакалавриат). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр. с. 156-158. - ISBN 978-5-390-00399-2, экземпляров неограниченно. 5. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом / Е.И. Данилина; Д.В. Горелов; Я.И. Маликова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02527-3, экземпляров неограниченно. 6. Менеджмент инноваций: трансфер технологий на предприятиях нефтехимической промышленности / А.Н. Дырдонова. - Казань: Издательство КНИТУ, 2014. - 196 с. - ISBN 978-5-7882-1693-5, экземпляров неограниченно.