

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Оботурова Наталья Павловна

Должность: декан факультета пищевой инженерии и биотехнологий им.

академика А.Г. Храмцова

Дата подписания: 18.06.2026 18:35:41

Уникальный программный ключ:

f3ead44c4559c5505ef6904af77de79fa5835829

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета пищевой  
инженерии и биотехнологий  
имени академика А.Г. Храмцова  
канд. техн. наук, доцент  
Оботурова Н. П.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Иностранный язык в профессиональной сфере**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)  
Год начала обучения  
Форма обучения  
Реализуется в семестре

43.03.01 Сервис  
Гастрономия и сервис  
2026  
очная  
3,4

## **Введение**

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (направленности (профиль) «Гастрономия и сервис», очная форма обучения.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере».

3. Разработчик: Решетарь Г.С., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Оботурова Н.П., доцент, зав. кафедрой пищевых технологий и инжиниринга.

Члены комиссии:

Борисенко А.А., профессор кафедры пищевых технологий и инжиниринга. Олешкевич О.И., доцент кафедры пищевых технологий и инжиниринга..

Представитель организации-работодателя:

Костукайло Г.С., директор ООО "НАШЕ.ВСЁ"

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования «Гастрономия и сервис» по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Компетенция (ии),<br>индикатор (ы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Уровни сформированности компетенци(ий),                                                             |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Минимальный<br>уровень не<br>достигнут<br>(Неудовлетворитель-<br>но)<br>2 балла                     | Минимальный<br>уровень<br>(удовлетворитель-<br>но)<br>3 балла                                                                                             | Средний<br>уровень<br>(хорошо)<br>4 балла                                                                                                                                                            | Высокий уровень<br>(отлично)<br>5 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>Компетенция: УК-4</i> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Результаты обучения по дисциплине:<br/><i>Индикатор: ИД-1</i><br/>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)<br/><i>ИД-1</i><br/>выбирает приемлемый стиль делового общения на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами в устной и письменной формах.<br/><i>ИД-2</i><br/>использует информационно-коммуникационные технологии для повышения эффективности профессионального взаимодействия, поиска необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных</p> | <p>Не владеет основами знаний в области иностранного языка, не умеет осуществлять коммуникацию.</p> | <p>Фрагментарно владеет основами знаний в области иностранного языка, частично осуществляет устную и письменную коммуникацию в профессиональной сфере</p> | <p>Владеет основами знаний в области иностранного языка, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью осуществления сервисной деятельности</p> | <p>Владеет основами знаний в области иностранного языка на повышенном уровне, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью осуществления сервисной деятельности. Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных способов взаимодействия.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| задач на<br>государственном(-ых)<br>и иностранном(-ых)<br>языках<br><i>ИД-3</i><br>оценивает<br>эффективность<br>применяемых<br>коммуникативных<br>технологий в<br>профессиональном<br>взаимодействии на<br>государственном(-ых)<br>и иностранном(-ых)<br>языках, производит<br>выбор оптимальных<br>способов<br>взаимодействия |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

### ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                     | Компетенция |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1.            |                  | 1) What do tour packages include?<br>a) transportation;<br>b) accommodation;<br>c) catering;<br>d) transfers;<br>e) all of the variants given.                                                                                                                         | УК-4        |
| 2.            |                  | 2) What statement about the travel agent doesn't correspond to reality?<br>a) The travel agent is a wholesaler;<br>b) The travel agent is a retailer;<br>c) The travel agent gets a commission from the tour operator;<br>d) both "a" and "c";<br>e) both "b" and "c". | УК-4        |
| 3.            |                  | 3) What does the tourism manager do?<br>a) hires employees;<br>b) runs some tourist business;<br>c) works directly with the public;<br>d) both "a" and "c";<br>e) both "a" and "b".                                                                                    | УК-4        |
| 4.            |                  | 4) What are the features of the tour guide?<br>a) knows a lot on history, geography, art and culture;<br>b) decides on prices and discounts;<br>c) plans tourist business;<br>d) knows all the sights in a travel destination;                                         | УК-4        |

|     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |
|-----|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |  | e) both “a” and “d”.                                                                                                                                                                                                                                            |      |
| 5.  |  | 5) What statement characterizes the chief animator?<br>a) is also called the social director;<br>b) communicates with guests a lot;<br>c) accompanies tourists during a local tour or during the whole journey;<br>d) both “a” and “b”;<br>e) “a”, “b” and “c”. | YK-4 |
| 6.  |  | History of travel and tourism                                                                                                                                                                                                                                   | YK-4 |
| 7.  |  | Roman Empire                                                                                                                                                                                                                                                    | YK-4 |
| 8.  |  | The Middle ages                                                                                                                                                                                                                                                 | YK-4 |
| 9.  |  | Columbus                                                                                                                                                                                                                                                        | YK-4 |
| 10. |  | Highlights of travel in the nineteenth century                                                                                                                                                                                                                  | YK-4 |
| 11. |  | Tourism in the Twentieth century                                                                                                                                                                                                                                | YK-4 |
| 12. |  | Travel and tourism industry                                                                                                                                                                                                                                     | YK-4 |
| 13. |  | Nature and characteristics of travel and tourism                                                                                                                                                                                                                | YK-4 |
| 14. |  | What is tourism?                                                                                                                                                                                                                                                | YK-4 |
| 15. |  | Different types of tourism                                                                                                                                                                                                                                      | YK-4 |
| 16. |  | Traveller types and holiday mindsets                                                                                                                                                                                                                            | YK-4 |
| 17. |  | Tourist motivations                                                                                                                                                                                                                                             | YK-4 |
| 18. |  | The changing face of tourism                                                                                                                                                                                                                                    | YK-4 |
| 19. |  | Your country and region                                                                                                                                                                                                                                         | YK-4 |
| 20. |  | Recent developments                                                                                                                                                                                                                                             | YK-4 |
| 21. |  | Leisure travel                                                                                                                                                                                                                                                  | YK-4 |
| 22. |  | Mass tourism                                                                                                                                                                                                                                                    | YK-4 |
| 23. |  | Eco tourism                                                                                                                                                                                                                                                     | YK-4 |
| 24. |  | We are in tourism                                                                                                                                                                                                                                               | YK-4 |
| 25. |  | Types of holidays                                                                                                                                                                                                                                               |      |

|     |  |                              |      |
|-----|--|------------------------------|------|
| 26. |  | Defining a strategy          | YK-4 |
| 27. |  | Destinations                 | YK-4 |
| 28. |  | Active tourism               | YK-4 |
| 29. |  | Hotel facilities             | YK-4 |
| 30. |  | Complaints                   | YK-4 |
| 31. |  | Contracts                    | YK-4 |
| 32. |  | Negotiating a deal           | YK-4 |
| 33. |  | Applying for a job           | YK-4 |
| 34. |  | Tour operators               | YK-4 |
| 35. |  | Travel agency activities     | YK-4 |
| 36. |  | Economics of tourism         | YK-4 |
| 37. |  | Tourism management           | YK-4 |
| 38. |  | Tourism marketing            | YK-4 |
| 39. |  | Consumer behavior in tourism | YK-4 |

## 2. Критерии оценивания компетенций

*Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенция УК-4 полностью освоена на повышенном уровне. Владеет основами знаний в области иностранного языка на повышенном уровне, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере. Оценивает эффективность применяемых коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии на государственном(-ых) и иностранном(-ых) языках, производит выбор оптимальных способов взаимодействия.*

*Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенция УК-4 полностью освоена на базовом уровне. Владеет основами знаний в области иностранного языка на базовом уровне, осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью управления сервисной деятельностью.*

*Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенция УК-4 освоена на базовом уровне. Фрагментарно владеет основами знаний в области иностранного языка, частично осуществляет устную и письменную коммуникацию на английском языке в профессиональной сфере с целью управления сервисной деятельностью.*

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенция УК-4 не освоена, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.*

При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета с оценкой не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.