

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Первякова Светлана Валерьевна

Должность: Директор колледжа СКФУ в г. Ставрополе

Дата подписания: 18.06.2026 15:09:06

Уникальный программный ключ:

63a18c373da05c089b08fcc89c468af301900c

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

Методические указания к практическим занятиям

ОП. 01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

Ставрополь

Методические указания к практическим занятиям составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по специальности: 38.02.08 Торговое дело

Разработчик:

Урядова Т.Н., канд. экон. наук, доцент, преподаватель колледжа СКФУ в г. Ставрополе

Пояснительная записка

Методические указания по организации и проведению практических занятий составлены в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело и рабочей программой учебной дисциплины ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.

Целью выполнения практических занятий является систематизация и закрепление теоретических знаний и формирование практических умений.

Особое значение для усвоения содержания дисциплины и привития практических навыков имеет правильная и четкая организация проведения и выполнения студентами практических работ под контролем преподавателя.

Перед началом выполнения каждой работы студенты должны ознакомиться с ее основными положениями, порядком выполнения работы.

По каждому практическому занятию предусматривается индивидуальный отчет перед преподавателями.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**: обобщать и систематизировать коммерческую информацию; формулировать аналитические выводы; обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации; использовать методы финансового и экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара; оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определять необходимые источники информации; применять современную научную профессиональную терминологию; организовывать работу коллектива и команды. определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**: методы финансового и экономического анализа деятельности организации; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; современная научная и профессиональная терминология; основы проектной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; принципы бережливого производства; лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

Раздел 1. Основы экономики и анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Тема 1.2. Основы анализа хозяйственной деятельности торговой организации

Практическое занятие №1. Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги.

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой для работы с источниками информации..

Вопросы для обсуждения

1. Экономический анализ: роль в управлении торговой организации
2. Источники экономической информации и организация аналитической работы. Основные методы, способы сбора, обработки и предоставления результатов экономического анализа показателей хозяйственной деятельности торговой организации

Практические задания:

Составление электронных таблиц для проведения экономического анализа на основании баз данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги.

Раздел 2. Экономические ресурсы торговой организации

Тема 2.1. Экономическая сущность и состав экономических ресурсов торговой организации

Практическое занятие № 2. «Расчет показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении и расчета показателей эффективности использования экономических ресурсов организации торговли

Вопросы для обсуждения

1. Экономические ресурсы торговой организации : понятие сущность.
2. Понятие и состав экономических основных средства
3. Понятие и состав экономических оборотные средства.
4. Трудовые и финансовые ресурсы

Практические задания:

Задание 1.

Приведены следующие данные по организации

Показатели	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период
Среднесписочная численность работающих, чел.	$\bar{ч}$	56	52
Объем продаж, тыс. руб.	O	54000	57800

По нижеприведенным данным о деятельности организации определите выработку на 1 кв. м (В). Используя способ цепных подстановок, измерьте влияние факторов, включенных в модель, на изменение выработки отчетного года в сравнении с предыдущим.

Задание 2.

Показатели	Условные обозначения	Базисный период	Отчетный период
Объем произведенной продукции, тыс. руб.	O	52100	63400
Производственная площадь, кв. м	S	40	50
Выработка на 1 м ²	B	?	?

Определите объем продаж на одного работающего; измерьте влияние факторов на этот показатель.

Раздел 3. Товарооборот торговых организаций

Тема 3.1. Система экономических показателей торговой организации

Практическое занятие № 3 «Экономические показатели коммерческой деятельности торговой организации».

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью изучения показателей деятельности торговой организации

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и структура товарооборота.
2. Виды и формы товарооборота
3. Количественные и качественные показатели деятельности торговой организации.

Практические задания:

Задание 1.

Представить группировку экономических показателей торговой организации в зависимости от различных группировочных критериев.

Задание 2.

Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании с применением ABC-анализа.

Известны следующие данные по деятельности предприятия за октябрь 2023 года

Товары	Продано, шт.	Доля продаж в общем объеме продаж, %	Цена за единицу товара, руб.	Выручка руб.	Доля выручки в общей выручке предприятия, %
Товар 1	1000		50		
Товар 2	100		2000		
Товар 3	250		3000		
Товар 4	1500		35		
Товар 5	700		230		
Товар 6	200		350		
Товар 7	320		500		
Товар 8	800		310		
Товар 9	80		780		
Товар 10	3500		125		
Итого		100,0	x		100,0

Тема 3.2. Анализ товарооборота торговой организации

Практическое занятие № 4. «Факторный анализ товарооборота. Составление аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота»

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью проведения факторного анализа товарооборота

Вопросы для обсуждения:

4. Методы анализа товарооборота торговой организации.
5. Факторы, влияющие на товарооборот
6. Факторный анализ товарооборота.

Практические задания:

Определить влияние факторов, влияющих на изменение объёма товарооборота фирмы, в по данным таблицы 1

Таблица 1.- Расчёт влияния факторов на изменение объёма товарооборота

Объём товарооборота, тыс. руб.	52245	57870	5625	Влияние фактора
Запасы товаров на начало года, тыс. руб.	4068	6900	2832	+2832
Поступление товаров, тыс. руб.	55101	56714	1613	+1613
Выбытие товаров, тыс. руб.	24	30	6	-6
Запасы товаров на конец года, тыс. руб.	6900	5714	-1186	+1186

Составить аналитического отчета по результатам проведенного анализа товарооборота.

Практическое занятие 5. «Анализ товарных запасов»

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью проведения анализа товарных запасов.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ и планирование товарных запасов
2. Составление аналитических отчетов, выводов и предложений по результатам проведенного анализа

Практические задания:

Провести анализ товарооборачиваемости товаров магазина «АУРА»

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение, +,—
1. Розничный товарооборот, млн руб.	25 210	26 980	
2. Сумма среднегодового запаса, млн руб.	1739	1915	
3. Время обращения, дни			
4. Скорость оборота в количестве оборотов			

Установите влияние изменения этих показателей на изменение товарооборота. Приведите соответствующие формулы. Сделайте выводы.

Задание 2

Используя данные представленные в таблице рассчитать средние норму и нормативы запасов по магазину.

Товарные группы	Розничный товарооборот, тыс. руб.		Норма товарного запаса, дни	Норматив, тыс. руб.
Молоко и молочные продукты.	108		3	
Мясо и мясопродукты.	170		191115	
Мука и крупы	82		27	
Прочие	210		33	
Итого				

Задание 3.

Определите размер неустойки за несвоевременную поставку и недопоставку продукции фирмой «Глобал-Трейд» фирме «Диджитал» за текущий месяц. За недопоставку товаров согласно договору поставщик уплачивает покупателю неустойку в размере 5,5 % стоимости не поставленных в срок

товаров по отдельным наименованиям; за просроченную поставку — 3,5 % в случае, если задержка не превышает 5 дней, 4,5 % — если задержка превышает 5 дней, от общей стоимости требуемого количества продукции:

Кол-во товара, поступившего:							
№	Ассортиментная позиция	Цена за ед., руб.	Поступление				Размер неустойки, руб.
			по плану		фактически		
			Кол-во, шт.	Время	Кол-во, шт.	Время	
	Изделие 1	12000	7	19.05	7	25.05	3780
	Изделие 2	11000	12	22.05	10	25.05	5830
	Изделие 3	10000	8	18.05	8	26.05	3600
	Изделие 4	9000	11	21.05	8	26.05	4950
	Изделие 5	8000	15	22.05	14	22.05	440
Итого							18600

Раздел 4. Расходы, ценообразование, доходы и показатели эффективности деятельности торговых организаций

Тема 4.1 Доходы и расходы торговых организаций

Практическое занятие № 6. «Расчет показателей валового дохода, прибыли.

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью изучения и расчета показателей валового дохода, прибыли, а также проведения расчета цены.

Вопросы для обсуждения

1. Как определяется валовой доход предприятия
2. Сущность, состав и классификация доходов.
3. Сущность, состав и классификация расходов
4. Отличие категории доходов в налоговом и бухгалтерском учете
5. Как подразделяются расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности предприятия
6. Отличие категории расходов в налоговом и бухгалтерском учете
7. Доходы и расходы от прочих операций
8. Понятие и сущность маржинального дохода

Практические задания:

Задание 1.

Предприятие производит два вида продукции. На начало года остатки нереализованной продукции составили: продукции А – 1000ед., продукции Б – 800ед.; в течение года было произведено: продукции А – 8000ед., продукции Б – 6000ед., на конец года нереализованными остались: продукции А – 200ед., продукции Б – 100ед. Себестоимость А составляет 700руб./ед., Б – 520руб./ед., а цена А – 800руб./ед., Б – 600руб./ед. Определить прибыль от реализации продукции.

Задание 2.

Имеются следующие данные по работе предприятия за отчетный период: $P_1=6$ руб; $VC_1=4$ руб; $FC=200$ руб; $N=150$ шт. изд. Необходимо проанализировать изменение прибыли в следующей ситуации:

1. Цена увеличилась на 25 %.
2. Снижение переменных затрат на 25 %.
3. Снижение постоянных затрат на 25 %.
4. Увеличение объема продаж на 25 %.

Задание 3.

Критический объем продукции в 1 квартале составил 1 429 шт., во 2 квартале

Рыночная цена на товар предприятия составляет 6 000, объем продукции – 40 шт., полная себестоимость единицы товара – 4 500 руб. Коммерческие расходы предприятия составляют 8 000 руб., сумма уплаченных штрафов 1000 руб. доход от участия в деятельности других организаций 6 000 руб.

Определить:

- 1) Валовую прибыль предприятия (тыс. руб.);
- 3) прибыль от продаж (тыс. руб.);
- 4) прибыль до налогообложения (тыс. руб.);
- 5) чистую прибыль (тыс. руб.).

Задание 3.

Определить чистую рентабельность, если балансовая прибыль 200 тыс. руб., прочие доходы 30 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 650 тыс. руб., оборотных средств 270 тыс. руб., усредненная налоговая ставка 20%.

Задание 4

Выручка от реализации товаров составила 800 тыс. руб. Сумма налогов, предъявленных покупателям товаров, — 30 тыс. руб. Стоимость реализованных товаров без учета налогов — 600 тыс. руб. Издержки фирмы (расходы, учитываемые при налогообложении) — 120 тыс. руб. Определите налогооблагаемую прибыль (в тыс. руб.).

Задание 5

Имеются следующие данные:

Показатели	I квартал 2023 года	I квартал 2024 года	Отклонение (+,-)
Выручка от продаж	257450	259800	
Себестоимость	234000	230200	
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы	8600	11200	
Прибыль от продаж			
Прочие доходы	4950	5200	
Налогооблагаемая прибыль			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль			
Уровень рентабельности, %			

Требуется:

1. Рассчитать финансовые результаты деятельности предприятия.
2. По результатам расчетов сделайте выводы.
3. Предложите мероприятия по увеличению прибыли

Практическое занятие № 7. «Расчет и анализ издержек обращения торговой организации»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью проведения расчета и анализ издержек обращения торговой организации

Вопросы для обсуждения

1. Состав и структура издержек обращения
2. Издержки обращения торговой организации.
3. Пути сокращения издержек обращения.

Практические задания:

Задание 1

Определить влияние на уровень издержек обращения объема товарооборота и объяснить, чем вызвано такое влияние. План розничного товарооборота торговой сети за год 5200 млн. рублей. Плановый уровень издержек обращения на год 6,5 %, в том числе по условно-постоянным расходам 1,5%. Фактическая сумма розничного товарооборота составляет 5304 млн.рублей

Задание 2

Определить возможное влияние перевыполнения плана розничного товарооборота на уровень издержек обращения . План розничного товарооборота за год 16000 млн. руб., фактический товарооборот 15500 млн. руб., плановый уровень издержек обращения 6,5%, в том числе , условно-постоянным расходам 1,5%..

Задание 3

Определить влияние перевыполнения плана на уровень издержек обращения объема и объяснить, чем вызвано такое влияние. План розничного товарооборота за год 5200 млн. руб. плановый уровень издержек обращения 6,6%, в том числе, условно-переменных 5,2%. Фактическая сумма розничного товарооборот составляет 5304 млн. руб.

Практическое занятие № 8. «Поэлементный расчет цены»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью расчета показателей цены.

Вопросы для обсуждения

1. Состав цены.
2. Виды цен.
3. Особенности формирования цен с учетом рыночной модели
4. Ценовая политика: понятие, виды и сущность
5. Ценовая стратегия: понятие, виды и сущность

Практические задания:

Задача 1

Всего продано товаров — 200 шт. Закупочная цена товара — 50 руб., продажная цена — 65 руб. Определите сумму валового дохода.

Задача 2

Закупочная цена товара — 48 руб., продажная цена — 60 руб. Определите торговую надбавку в процентах к цене закупки.

Задача 3.

Торговая надбавка к оптовой цене товара составляет 25%; товарооборот — 600 тыс. руб. Определите сумму валового дохода.

Задача 4

Объем товарооборота — 2500 тыс. руб. Уровень валового дохода — 16%. Определите сумму валового дохода (в тыс. руб.).

Задача 5

Выручка от реализации товаров — 500 тыс. руб., в том числе сумма налогов, предъявленных покупателю, — 50 тыс. руб. Стоимость реализованных товаров в ценах их приобретения (без учета налогов, подлежащих вычету) составляет 400 тыс. руб. Выручка от реализации вышедшего торгового оборудования 20 тыс. руб., остаточная стоимость —13 тыс. руб., расходы на его реализацию — 2 тыс. руб. Определите сумму валового дохода.

Задача 6

Полная себестоимость изделия — 3000 руб. Рентабельность продукции — 10%. Ставка НДС — 18%. Определите отпускную оптовую цену изделия.

Задача 7. Отпускная оптовая цена—400 руб. Посредническая надбавка — 10%. Торговая надбавка — 20%. Определите розничную цену изделия.

Задача 8.

Розничная цена — 480 руб. Торговая надбавка — 20%. Определите оптовую (закупочную) цену изделия.

Задача 9.

Розничная цена молочного продукта — 58 руб. Торговая надбавка — 20%. Оптовая надбавка — 10%. Ставка НДС — 10%. Определите оптовую цену производителя (округлить до рубля).

Задача 10

Выручка от реализации товаров составила 800 тыс. руб. Сумма налогов, предъявленных покупателям товаров, — 30 тыс. руб. Стоимость реализованных товаров без учета налогов — 600 тыс. руб. Издержки фирмы (расходы, учитываемые при налогообложении) — 120 тыс. руб. Определите налогооблагаемую прибыль (в тыс. руб.).

Тема 4.2. Оценка экономической эффективности деятельности торговой организации

Практическое занятие №9. «Расчет показателей безубыточной торговли»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой с целью определения точки безубыточности

Вопросы для обсуждения

1. Понятие безубыточного объема продаж
2. Определение точки безубыточности.
3. График точки безубыточности

Практические задания:

Задача 1

Чему равен критический объем, если цена реализации 6 руб., переменные затраты на единицу – 4 руб., постоянные затраты за период – 100 руб.

Задача 2

Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб. совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы — 16 тыс. руб., определите точку безубыточности организации при объеме реализации 1000 шт.

Задание 3

Определите, при каком объеме продаж продукции (в натуральном выражении) будет достигнута безубыточность деятельности организации, используя следующие данные: цена одной единицы изделия – 1200 руб., переменные издержки в расчете на одно изделие – 700 руб., постоянные издержки – 20 000 руб.

Задача 4

Рассчитайте, при каком объеме реализации продукции (в натуральном выражении) организация достигнет прибыли в 10 000 руб., если цена единицы изделия - 1010 руб., переменные издержки в расчете на одно изделие - 620 руб., постоянные издержки - 19 000 руб.

Задача 5

Определите величину точки безубыточности в денежном выражении, исходя из следующих данных: цена единицы изделия – 1300 руб., точка безубыточности (в натуральном выражении) – 40 единиц.

Практическое занятие № 10. «Расчет и анализ показателей экономической эффективности деятельности торговой организации»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой для расчета и анализа показателей экономической эффективности деятельности торговой организации

Вопросы для обсуждения

1. Показатели эффективности деятельности торговой организации.

2. Рентабельность.
3. Определение влияния оборачиваемости, загрузки, величины запасов, производительности труда, использования основных средств на повышение эффективности деятельности торговой организации.
4. Способы повышения экономической эффективности деятельности торговой организации.

Практические задания:

Задача 1

Товарооборот предприятия за месяц — 900 тыс. руб., средняя сумма совокупного капитала за месяц — 600 тыс. руб. Определите период оборота капитала в днях.

Задача 2.

Товарооборот предприятия за месяц — 900 тыс. руб., средняя сумма совокупного капитала за месяц — 600 тыс. руб. Определите капиталотдачу.

Задача 3

Прибыль предприятия за месяц—120 тыс. руб., средняя сумма совокупного капитала за месяц — 600 тыс. руб. Определите рентабельность всего капитала.

Задача 4.

Прибыль предприятия за месяц — 120 тыс. руб. Средняя сумма совокупного капитала за месяц — 600 тыс. руб., в том числе собственные средства составляют 50%. Определите рентабельность собственного капитала.

Задача 1

Руководство предприятия ОАО «Луч» рассматривает вопрос о повышении цен на 10%. При этом ожидается, что спрос на продукцию и объем продаж снизится на 20%. Объем производства равен объему продаж. Имеются следующие данные за отчетный период:

Показатели	i.Сумма, тыс. руб.
Выручка	25000
Переменные затраты	4000
Постоянные затраты	1000

Требуется:

1. Объяснить зависимость между объемом продаж, ценой и выручкой.
- Оцените эффективность такого предложения по его влиянию на рентабельность продаж

Список рекомендуемой литературы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;
2. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

3.2.2. Основные электронные издания

3. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

4. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL: <https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;
5. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;
6. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гущев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375>. — Текст: электронный;
7. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;
8. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;
9. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;
10. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.
11. 11.
12. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121295.html>
13. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91848.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>;
3. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209236> (дата обращения: 28.07.2022);
4. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;
5. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
6. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;
7. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.

**Методические указания
к самостоятельной работе**

ОП. 01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Специальность 38.02.08 Торговое дело

Форма обучения очная

Ставрополь

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине ОП. 01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по специальности: 38.02.08 Торговое дело

Разработчик:

Урядова Т.Н., к.э.н., доцентом, преподавателем колледжа СКФУ в г. Ставрополе

1. Пояснительная записка

Методические указания для самостоятельной работы по учебным дисциплинам ОП.01 Экономика и основы финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, призваны оказывать помощь студентам в изучении основных понятий, идей, теорий и положений дисциплины, изучаемых в ходе конкретного занятия, способствовать развитию их умений, навыков и профессиональных компетенций. Методические указания предназначены для студентов специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Целью самостоятельной работы учащихся является овладение основными знаниями умениями и навыками в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

обобщать и систематизировать коммерческую информацию; формулировать аналитические выводы; обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги, собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность торговой организации; использовать методы финансового и экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности товара; оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы торговой организации; предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности торговой организации; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определять необходимые источники информации; применять современную научную профессиональную терминологию; организовывать работу коллектива и команды. определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

методы финансового и экономического анализа деятельности организации; методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, в т.ч. с использованием специализированных программных продуктов; методов, способов и приемов для решения задач по анализу финансово-хозяйственной деятельности; схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; методику анализа эффективности использования производственных и финансовых ресурсов; актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; современная научная и профессиональная терминология; основы проектной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; принципы бережливого производства; лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности.

Методические указания по подготовке к собеседованию

Собеседование - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся, вариант текущей проверки, процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала.

При подготовке к устному опросу студент должен:

1. Предварительно повторить теоретический материал темы (тем) по которой проводится устный опрос.
2. Ознакомиться с заданием, уяснить его фабулу и поставленные вопросы.

3. Продумать логику и последовательность изложения материала. Ответы на поставленные вопросы должны быть аргументированными.

При оценке устных ответов студентов по дисциплине учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

3. Методические указания по выполнению различных форм самостоятельной работы

3.1 Методические указания по написанию реферата

Внеаудиторная самостоятельная работа в форме реферата является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента.

Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения (при необходимости).

Примерный объем реферата в машинописных страницах представлен в таблице 2.

Таблица 1 – Рекомендуемый объем структурных элементов реферата:

Наименование частей реферата	Количество страниц
Титульный лист	1
Содержание (с указанием страниц)	1
Введение	1
Основная часть	8-15
Заключение	1-2
Список использованных источников	1-2
Приложения	Без ограничений

В содержании приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

Во введении дается общая характеристика реферата:

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения;
- описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования;
- кратко характеризуется структура реферата по главам.

Основная часть должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы, каждая из которых, в свою очередь, делится на 2-3 параграфа. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовка "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

В заключении логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате. В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

Оформление реферата

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы в виде реферата необходимо соблюдать следующие требования:

- на одной стороне листа белой бумаги формата А-4;
- размер шрифта-12; TimesNewRoman, цвет – черный;
- междустрочный интервал – одинарный;
- поля на странице – размер левого поля – 2 см, правого- 1 см, верхнего-2см, нижнего-2см.;
- отформатировано по ширине листа;
- на первой странице необходимо изложить план (содержание) работы;
- в конце работы необходимо указать источники использованной литературы;
- нумерация страниц текста – по центру страницы, выравнивание по правому краю.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

1. Законодательные и нормативно-методические документы и материалы.
2. Специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.).
3. Статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

Приложения следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Срок сдачи готового реферата определяется утвержденным графиком.

В случае отрицательного заключения преподавателя студент обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Критерии оценивания реферата:

Оценка «отлично» выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами.

Оценка «хорошо» выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов в его содержании или оформлении.

Оценка «удовлетворительно» выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

1.2. Методические указания по написанию доклада

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Цель доклада - сформировать научно-исследовательские навыки и умения у студентов, способствовать овладению методами научного познания, освоить навыки публичного выступления, научиться критически мыслить. При этом главная составляющая - это публичное выступление.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений ученых;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются:

- тема доклада;
- цель доклада;
- связь данной темы с другими темами;
- актуальность, проблематика темы;
- краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.

2. Основная часть, которая содержит логичное, последовательное изложение материала.

3. Заключение, в котором:

- подводятся итоги, формулируются выводы;
- подчеркивается значение рассмотренной проблемы;
- выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.;

4. Приложения (схемы, таблицы для более наглядного освещения темы).

Требования к оформлению работы:

- размер бумаги - А4;
- поля: верхнее, нижнее - 2 см; левое, правое - 2,5 см;
- колонтитулы - 1,25 см;
- ориентация книжная;
- шрифт Times New Roman, высота 14pt;
- межстрочное расстояние - одинарное;
- выравнивание по ширине;

- красная строка 1,5 см.

В случае невозможности выполнить работу в электронном варианте, допускается рукописное оформление доклада.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Колледж СКФУ в г. Ставрополе

ДОКЛАД
ПО ДИСЦИПЛИНЕ _____
на тему: « _____ »

Выполнил(а):
студент(ка) __ курса,
группы __
Иванова А.А

Проверила:
преподаватель _____

Ставрополь, 20....

Требования к защите доклада:

1. Продолжительность выступления обычно не превышает 10-15 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное. В докладе должно быть кратко отражено основное содержание всех глав и разделов исследовательской работы.
2. Для успешного выступления с докладом заучите значение всех терминов, которые употребляются в докладе.
3. При соблюдении этих правил у вас должен получиться интересный доклад, который, несомненно, будет высоко оценен преподавателем.

Оценочный лист доклада

ФИО _____
Группа _____ специальность _____
Преподаватель _____
Учебная дисциплина/предмет/МДК _____
Тип исследования _____
Тема исследования _____

№	Критерии оценивания	Показатели оценивания	Кол-во баллов
1.	Качество выступления	Студент зачитывает доклад	2
		Рассказывает, но не объясняет	3
		Хорошее изложение материала	5
2.	Оригинальность доклада	Для доклада выбрана традиционная тема	2
		Доклад выполнен по актуальной теме	3

		Доклад содержит собственные идеи	5
3.	Структура доклада	Нелогичная структура доклада	2
		Структура требует корректировки	3
		Работа структурирована грамотно	5
4.	Владение специальным научным аппаратом	Владеет базовой терминологией	2
		Использует общенаучную и специальную терминологию	3
		Хорошо владеет специальным научным аппаратом	5
5.	Качество ответов на вопросы	Не может ответить на вопросы	2
		Отвечает на вопросы однозначно	3
		Уверенно отвечает на вопросы	5
6.	Четкость выводов и обобщений	Отсутствие выводов и обобщений	2
		Бездоказательность выводов	3
		Выводу полностью характеризуют работу	5
7.	Использование демонстрационного материала	Не использует демонстрационных средств	2
		Использует, но не ориентируется в материале	3
		Уместно применяет демонстрационные материалы	5
8.	Оформление доклада	Оформление не соответствует требованиям	2
		Оформление в соответствии с требованиями	3
		Творческий подход к оформлению доклада	5
Общее кол-во баллов			
Оценка			

Оценка в баллах

- 40-35 -оценка «5»;
- 34- 30 –оценка «4»;
- 29- 25–оценка «3»;
- 24 и ниже -оценка «2»

1.3. Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PPT. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

При создании презентации следует придерживаться:

2. Основных рекомендаций по дизайну презентации.
3. Правил шрифтового оформления.
4. Основной правил компьютерного набора текста.

Правила оформления презентации:

Правило № 1: Обратите внимание на качество картинок. Картинки должны быть крупными, четкими. Не пытайтесь растягивать мелкие картинки через весь слайд: это приведет к ее пикселизации и значительному ухудшению качества. На одном слайде — не более трех картинок, чтобы не рассеивать внимание и не перегружать зрение. Картинка должна нести смысловую нагрузку, а не просто занимать место на слайде.

Правило № 2. Не перегружайте презентацию текстом. Максимально сжатые тезисы, не более трех на одном слайде. Текст не должен повторять то, что говорят, возможно, лишь краткое изложение сути сказанного.

Правило № 3. Оформление текста. Текст должен быть четким, достаточно крупным, не сливаться с фоном.

Правило № 4. Настройка анимации. Порой составитель презентации, как будто играя в интересную игру, перегружает презентацию анимационными эффектами. Это отвлекает и бывает очень тяжело для глаз. Используйте минимум эффектов, берите только самые простые. Особенно утомляют такие эффекты как вылет, вращение, собирание из элементов, увеличение, изменение шрифта или цвета.

Правило № 5. Смена слайдов. Здесь тоже обращаем внимание, как сменяются слайды. Лучше не использовать здесь эффекты анимации совсем. Когда слайды сменяются, наезжая друг на друга или собираясь из отдельных полос, начинает просто рябить в глазах. Берегите свое зрение и зрения ваших слушателей.

Критерии оценки презентации:

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; - оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; Используются графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если: презентация частично соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена, но слабо структурирована; неуместно или мало использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена позже установленного срока.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные печатные издания

Основные печатные издания

14. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум: учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2022. — 196 с. — ISBN 978-5-406-09561-4. — URL: <https://book.ru/book/943199>. — Текст: электронный;

15. Наумов В.П. Экономика организации: учебное пособие / Наумов В.П. — Москва: Русайнс, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4365-0212-0. — URL: <https://book.ru/book/942868> — Текст: электронный;

Основные электронные издания

16. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>;

17. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. — Москва: КноРус, 2023. — 407 с. — ISBN 978-5-406-10330-2. — URL:

<https://book.ru/book/944957>. — Текст: электронный;

18. Кулагина, Н. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Кулагина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 135 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07836-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492666>;

19. Лазарева Н.В. Исследование экономики предпринимательства в торговле: монография / Лазарева Н.В., Гушев М.Е., Изосимов В.С., Новичкова А.А., Голованова А.В., Захожая А.А., Сухарев Ю.В. — Москва: Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375>. — Текст: электронный;

20. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>;

21. Магомедов, А. М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 323 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07155-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493526>;

22. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>;

23. Л. А. Чалдаева [и др.] Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

24. 11.

25. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121295.html>

26. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности : учебное пособие для СПО / Е. В. Смирнова, В. М. Воронина, О. В. Федорищева, И. Ю. Цыганова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0530-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91848.html>

Дополнительные источники

8. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст);

9. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1093229>;

10. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / А. М. Фридман. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209236> (дата обращения: 28.07.2022);

11. www.nalog.gov.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы;

12. www.rosstat.gov.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;

13. www.consultant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Консультант плюс;

14. www.garant.ru – Информационно правовой портал Справочно-правовой системы Гарант.