

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:02:30
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Семиотика современного медиадискурса

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR в государственных и бизнес-структурах»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Семиотика современного медиадискурса» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Семиотика современного медиадискурса»

3. Разработчики: О.Н. Пасикова, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россель-хозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью», «PR в государственных и бизнес-структурах», «Рекламные технологии» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-19				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>ИД-1 ПК-19</i> Знает особенности продвижения социально значимых ценностей.	Не знает особенности продвижения социально значимых ценностей	Знает в недостаточной мере особенности продвижения социально значимых ценностей	Знает на базовом уровне особенности продвижения социально значимых ценностей	Знает хорошо особенности продвижения социально значимых ценностей
<i>ИД-2 ПК-19</i> Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Участвует в недостаточной мере в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Участвует в целом в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Участвует на высоком уровне в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы
<i>ИД-3 ПК-19</i> Владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.	Не владеет навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Владеет в недостаточной мере навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Владеет в целом навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	Владеет на высоком уровне навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Дайте определение понятия «семиотика»	ПК -19
2.	Чарльзом Пирсом	Начало науке о знаках было положено американским ученым _____	ПК -19
3.	Фердинанд де Соссюр	Крупнейший ученый-лингвист _____ высказал мысль о науке, изучающей жизнь знаков внутри жизни общества, которую он назвал семиологией.	ПК -19
4.		Дайте определение понятия «текст» по Ю.М. Лотману	ПК -19
5.	Б, В, Д, Е	Всякий текст как семиотическая система характеризуется _____ четырьмя отличительными признаками. К ним относятся: А) моделирующая система Б) операторный способ В) природа и число знаков Г) коммуникативная фаза Д) тип функционирования текста Е) сфера действия	ПК -19
6.	В	В обобщенной модели восприятия текста с его операциональной стороны выделяется три коммуникативные фазы. Какой вариант ответа лишний: А) коммуникативная фаза Б) предкоммуникативная фаза В) докоммуникативная фаза Г) посткоммуникативная фаза	ПК -19
7.		Дайте определение понятия «интерпретация» по П. Рикёру	ПК -19
8.	Понимание	_____ – это раскрытие именно того смысла, который вложен в произведение автором, а интерпретация – нахождение собственного смысла читателем	ПК -19
9.	В	Согласно Ч. Пирсу, любой знак имеет три основные характеристики. Какой вариант ответа лишний: А) правила интерпретации; Б) обозначаемый объект; В) буквальное значение; Г) материальная оболочка.	ПК -19
10.	А, В, Г, Е, Ж	В качестве знаков могут использоваться различные материальные явления, но для того, чтобы стать знаками, они должны иметь определенные свойства. Выберите	ПК -19

		верные варианты свойств: А) системность Б) информативность В) ситуативность Г) замещать Д) образность Е) воспроизводимость Ж) коммуникативность	
11.	Денотат	Типичный образ – представитель класса предметов называется _____	ПК -19
12.	Чарльзом Пирсом	Существует множество классификаций знаков. Общепризнанной и наиболее полной до сих пор считается классификация, данная _____ еще во второй половине 19 века.	ПК -19
13.	Б, В, Д	Выберите три базовых в семиотике типов знаков: А) знаки-образы Б) знаки-индексы В) знаки-иконы Г) знаки-признаки Д) знаки-символы	ПК -19
14.		Дайте определение ситуативным знакам	ПК -19
15.		В чем состоит принципиальная особенность иконических знаков?	ПК -19
16.	Знак-индекс	_____ – это знак, который связан со своим референтом при помощи некоторого непосредственного физического сосуществования.	ПК -19
17.		Дайте определение знак-символа	ПК -19
18.	В	К таким знакам принадлежат любые из уже названных знаков, но только в том случае, когда их денотатом является другой знак. О каких знаках идет речь: А) мотивированные знаки Б) знаки-признаки В) метаязыковые знаки	ПК -19
19.	Знаки-признаки	_____ это знаки, связанные с обозначенными предметами как действия со своими причинами.	ПК -19
20.	А, В, Г	Выберите верные варианты. Швейцарский ученый Фердинанд де Соссюр выявил, что семиотический текст как знак функционирует и описывается в трех измерениях, характеризующих три типа бинарных отношений, а именно: А) синтактика; Б) фонетика; В) семантика; Г) прагматика;	ПК -19

		Д) лексика	
21.	Синтактикой (или синтаксисом)	Под _____ понимают правила сочетания друг с другом каких-либо знаков, передающих определенное значение, будь то сочетания звуков или букв в словах, слов в предложении, нот в нотной музыкальной последовательности,	ПК -19
22.	Все названные элементы	Выберите, какие элементы действуют в традиционной информационно-кодовой коммуникативной модели, разработанной Р.О. Якобсоном: а) адресант б) адресат в) контекст г) информация д) код е) канал связи	ПК -19
23.		Дайте определение термина «код»	ПК -19
24.		Что такое креолизированный текст?	ПК -19
25.	Метафора	_____ – слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явления для большей образности.	ПК -19
26.	рациональном и эстетическом	Технология применения в рекламе метафоры основывается на двух аспектах: _____ и _____	ПК -19
27.		Главным смыслом метафорической технологии является...	ПК -19
28.		Дайте определение каламбура как формы языковой игры	ПК -19
29.	2	Задачей семиотики является изучение: 1) связи языка и мышления; 2) знака и знаковых систем; 3) культурных феноменов; 4) проблем естественного языка.	ПК -19
30.	1	Операторный способ воздействия семиотического текста состоит в: 1) воздействии различных типов ощущений; 2) использовании различных видов шрифтов; 3) функционировании на плоскости; 4) его применении в сфере искусства.	ПК -19
31.	Естественный язык	Первичной моделирующей системой является...	ПК -19
32.	1	Операциональная модель восприятия текста состоит из последовательных фаз: 1) _____ – коммуникативной – посткоммуникативной;	ПК -19

		2) буквальное значение – множественность смыслов; 3) грань понимания – очевидный смысл; 4) восприятие – интерпретация – понимание.	
33.		Интерпретацией называется...	ПК -19
34.	знак в целом	Материальная оболочка, обозначающий объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу...	ПК -19
35.		Системность как обязательное свойство знака предполагает...	ПК -19
36.		Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что:	ПК -19
37.	1	Денотатом знака является: 1) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке; 2) внешняя оболочка знака; 3) значение знака; 4) конкретный образ.	ПК -19
38.	4	«Треугольник Г. Фреге» определяет: 1) равное положение формы, денотата и значения знака; 2) отношение между формой и денотатом; 3) отношение между формой и значением; 4) тип внутризнаковых отношений.	ПК -19
39.	конвенциональным знаком	Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется...	ПК -19
40.	индексальным знаком	Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется...	ПК -19
41.	индексам	Дорожные знаки, оскал собаки, лужа после дождя относятся к знакам-...	ПК -19
42.	синтактикой	Отношение знаков друг к другу, внутренние структурные свойства знаковых систем, правильность построения знаков называется...	ПК -19
43.	прагматикой	Отношение знаков к человеку, который ими пользуется – интерпретатору, полезность, ценность знака с точки зрения пользователя, называется...	ПК -19
44.		Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует...	ПК -19
45.		Под общей памятью следует понимать...	ПК -19
46.		Двойственность языкового сообщения в анализе рекламы выражается в:	ПК -19
47.	рекламе	Буквальное иконическое сообщение проявляется в:	ПК -19
48.		Причина семиотической многозначности рекламного сообщения состоит в...	ПК -19

49.		Вербальная и невербальная составляющая креолизованного текста находятся в отношении в том, что...	ПК -19
50.	иконической составляющей	Элитарная реклама предполагает ведущую роль...	ПК -19

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он на высоком уровне способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен обеспечить выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.