

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 21.06.2024 10:15:23
 Уникальный идентификатор:
 d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Визуальные коммуникации
Краткое содержание	Визуальная коммуникация: определение, структура, функции. Особенности визуального восприятия. Способы графического представления информации. Виды визуальной коммуникации. Визуализация политики/в политике. Методология интерпретации объектов визуальной коммуникации
Результаты освоения дисциплины	Код компетенции: ПК-4 Знать: алгоритм анализа определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов Уметь: анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов Владеть: методикой анализа и определения требования к дизайн- проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов ПК-3 Знать: способы обоснования своих предложений при разработке проектной идеи, варианты координирования создания дизайн-проекта, способы формирования концепции, способы разработки дизайнерского предложения Уметь: обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, координировать создание дизайн-проекта, формировать концепции, разрабатывать дизайнерские предложения Владеть: методикой обоснования своих предложений при разработке проектной идеи, владеть умением координировать создание дизайн-проекта, владеть методами формирования концепции, методикой разработки дизайнерского предложения ПК-7 Знать: способы предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам Уметь: проводить предпроектные дизайнерские исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам Владеть: методикой проведения предпроектных дизайнерских исследований по значимым для заказчика и потребителей параметрам
Трудоёмкость, з.е.	6
Форма отчётности	Зачет с оценкой - 5 семестр Курсовой проект – 4 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	

Основная литература	1. Чельшева, И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика: монография / И.В. Чельшева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174 2. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 150 с.: схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589
Дополнительная литература	1. Марочкина, С.С. Введение в специальность: реклама: учебное пособие / С.С. Марочкина, Л.М. Дмитриева, Е.В. Азарова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с.: ил. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01657-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114757 2. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841 3. Курбацкая, Т.Б. Эргономика: учебное пособие / Т.Б. Курбацкая; Министерство образования и науки Республики Татарстан, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал). - Казань: Издательство Казанского университета, 2013. - Ч. 1. Теория. - 172 с.: ил., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=353494 4. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 101 с. - ISBN 978-5-504-00854-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857 5. Главатских, Л.Ю. Специальное оборудование в интерьере: учебное пособие / Л.Ю. Главатских; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. - Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2011. - 229 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98276-472-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434820 6. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. - Екатеринбург: Архитектон, 2014. - 56 с. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782 7. Старов, С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008. - 498 с.: схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL:

	<u>http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118</u>
--	--