

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Порохня Андрей Алексеевич  
Должность: И.о. директора института перспективной инженерии  
Дата подписания: 16.06.2026 17:02:26  
Уникальный программный ключ:  
990bea3aeec48c23bd8699e48288f8d196d4600

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора института Перспективной инженерии  
канд. техн. наук, доцент  
Порохня А.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине

Подкастинг

|                          |                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------|
| Направление подготовки   | 23.03.01 Технология транспортных процессов |
| Направленность (профиль) | Транспортная логистика                     |
| Форма обучения           | заочная                                    |
| Год начала обучения      | 2026                                       |
| Реализуется в 2 семестре |                                            |

## Введение

1. Назначение: проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при оценивании уровня приобретенных компетенций у студентов по дисциплине «Подкастинг»

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Подкастинг»

3. Разработчик Петренко Олег Андреевич, доцент кафедры журналистики

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель - Лепилкина О.И., заведующая кафедрой журналистики;

Члены комиссии:

Петренко О.А., зам. зав. кафедрой журналистики по УМР;

Варганова Л.Р., председатель УМК Гуманитарного института;

Представитель организации-работодателя

Емцов А.А., главный редактор газеты «Ставропольские ведомости».

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

# 1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенция (ии), индикатор (ы)                                                                             | Уровни сформированности компетенции(ий)                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                                                                                                                                                 | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                                                                                                                                                            | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <i>Компетенция: УК-3Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i> |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Результаты обучения по дисциплине :<br><i>Индикатор : ИД-1<sub>УК-3</sub></i>                               | Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | Способен на низком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на низком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | Способен на достаточном уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на достаточном уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. | Способен на высоком уровне осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен на высоком уровне оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Компетенция |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|               |                  | Форма обучения очная Семестр 2 , Форма обучения заочная семестр 1, Форма обучения очно-заочная семестр 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |
| 1.            | a, b, c          | <p>Три жанровые разновидности аудиоподкастов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) разговорные подкасты</li> <li>b) нарративные подкасты</li> <li>c) художественные подкасты</li> <li>d) технические подкасты</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-3        |
| 2.            | a                | <p>Верное определение разговорного подкаста-монолог</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица</li> <li>b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу</li> <li>c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем</li> <li>d) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами</li> </ul>                                                           | УК-3        |
| 3.            | 1-a<br>2-b       | <p>Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) подкаст-монолог</li> <li>2) подкаст-диалог</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) подкаст представляет собой речь, не рассчитанную на ответную реакцию другого лица</li> <li>b) подкаст, основанный на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу</li> <li>c) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем</li> </ul> | УК-3        |

|     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |
|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 4.  | 1-a<br>2-b | <p>Соответствие между разновидностью разговорного подкаста и его описанием</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) подкаст-полилог</li> <li>2) информационный подкаст</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) для подкаста характерно смешение тем, так как каждый говорит о своем</li> <li>b) подкаст состоит из новостных блоков с синхронами</li> <li>c) подкаст основан на участии в беседе двух говорящих, реплики которых обращены друг к другу</li> </ol> | УК-3 |
| 5.  | a          | <p>Термин, которым обозначается брендовый контент в формате редакционного, он ориентирован на ценность для аудитории и носит образовательный, информативный и медийный характер</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) нативная реклама</li> <li>b) краудфандинг</li> <li>c) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика»)</li> <li>d) платная подписка (paywall)</li> </ol>                                                                                                  | УК-3 |
| 6.  |            | Верное определение понятия «подкастинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | УК-3 |
| 7.  |            | Верное определение термина «RSS»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 8.  |            | Верное определения термина «трейлер» применительно к подкастингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 9.  |            | Верное определение термина «SMM»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 10. |            | Названия программ, используемых для монтажа аудио в подкастинге (минимум 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-3 |
| 11. |            | Характеристика событийных и вневременных подкастов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-3 |
| 12. |            | Характеристика <i>повествовательного</i> и <i>дискуссионного</i> типов подкастов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 13. |            | Характеристика <i>сюжетного</i> и <i>внесюжетного</i> типов подкастов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-3 |
| 14. |            | Особенности динамических микрофонов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 15. |            | Особенности конденсаторных микрофонов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | УК-3 |
| 16. |            | Особенности петличных микрофонов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | УК-3 |
| 17. |            | Что такое <b>поп-фильтр</b> и для чего он нужен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-3 |

|     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |
|-----|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 18. |         | Что такое <b>саунд-дизайн</b> и для чего он нужен                                                                                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 19. |         | Основные критерии выбора хостинга для подкастов                                                                                                                                                                                                                                                                                | УК-3 |
| 20. |         | Площадки (платформы) для подкастов в России и мире (минимум 3)                                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-3 |
| 21. |         | Что такое <b>лендинг</b> и для чего он нужен в подкастинге                                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-3 |
| 22. | a       | Термин, которым называется распространяющийся через интернет цифровой медиафайл или группа файлов, которые можно воспроизвести при помощи компьютера или портативного медиаплеера<br>а) подкаст<br>б) трек<br>с) эквалайзер<br>д) плеер                                                                                        | УК-3 |
| 23. | a       | Подкаст относится к этой группе жанров интернет-журналистики<br>а) аудиальные жанры<br>б) визуальные жанры<br>с) синтетические жанры<br>д) печатные жанры                                                                                                                                                                      | УК-3 |
| 24. | a       | Термин, которым обозначается коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций<br>а) краудфандинг<br>б) «thanks-journalism» («спасибо-журналистика»)<br>с) платная подписка (paywall) | УК-3 |
| 25. | a,b     | Модели монетизации подкастов<br>а) коммерческая монетизация<br>б) социальное финансирование<br>с) самоокупаемость                                                                                                                                                                                                              | УК-3 |
| 26. | a, b, c | К способам коммерческой монетизации подкастов относятся<br>а) платная подписка (paywall)<br>б) нативная реклама                                                                                                                                                                                                                | УК-3 |

|     |  |                                                                                                                    |      |
|-----|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|     |  | с) спонсорство<br>d) краудфандинг                                                                                  |      |
| 27. |  | Верное определение разговорного подкаста-диалога                                                                   | УК-3 |
| 28. |  | Верное определение разговорного подкаста-полилога                                                                  | УК-3 |
| 29. |  | Разновидности рекламных интеграций в подкасте в зависимости от места их размещения                                 | УК-3 |
| 30. |  | Этимология термина «подкастинг»                                                                                    | УК-3 |
| 31. |  | Определение термина <b>подкаст-клиент</b> (подкаст-менеджер)                                                       | УК-3 |
| 32. |  | Типы слушания подкастов                                                                                            | УК-3 |
| 33. |  | Формообразующие средства в подкастинге                                                                             | УК-3 |
| 34. |  | Открытые и закрытые вопросы в разговорном подкасте – сущность и функции                                            | УК-3 |
| 35. |  | Сущность нарративных подкастов                                                                                     | УК-3 |
| 36. |  | Сущность художественных подкастов                                                                                  | УК-3 |
| 37. |  | Виды образовательных подкастов                                                                                     | УК-3 |
| 38. |  | Сущность технических подкастов                                                                                     | УК-3 |
| 39. |  | Запись подкаста в домашних условиях: требования к помещению                                                        | УК-3 |
| 40. |  | Оборудование для записи подкаста: минимальный и расширенный набор                                                  | УК-3 |
| 41. |  | Обязательные составляющие подкаста, размещенного на площадке, кроме непосредственно аудиофайлов с записью эпизодов | УК-3 |

## **2. Описание шкалы оценивания**

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

*Рейтинговая система оценки не предусмотрена для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.*

## **3. Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он: Способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*

*Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он: не способен перед созданием подкаста формулировать цель, задачи и определить итоговую форму подкаста. Не способен разработать сценарий подкаста исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Не способен используя цифровые инструменты, записать и отредактировать подкаст в соответствии со сценарием, сроками и затратами. Не способен осуществлять социальное взаимодействие при разработке подкастов и реализовывать свою роль в команде. Не способен оценивать эффективность и результаты работы в команде при записи подкастов на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.*