Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гробова Татьяна Анатольевна
Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени профессора Н.И. Червякова
Дата подписания: 24.06.2024 09:22:01
Уникальный программный ключ:
bd39d4208aa[illegible]787c81619d42de7[illegible]

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	**Социологическое обеспечение проектов имиджевого продвижения**
Краткое содержание	Понятие имиджа в социологии Проектный подход: первый этап подготовки к разработке проекта Профессиональная сфера как область применения проектного подхода Поиск идей для разработки проекта: второй этап разработки проекта Имидж и его роль в деловой жизни Процесс создания имиджа Формирования команд для участия в проектной деятельности: третий этап работы над проектом Сроки реализации проекта имиджевого продвижения. Диаграмма Ганта Планирование работ над проектом: четвертый этап работы над проектом Исследовательский этап работы над проектом: Проектная идея. SWOT-анализ проектной идеи Социологическое сопровождение (при разработке и реализации) проекта имиджевого продвижения Системы управления проектами Технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа Групповая защита проекта
Результаты освоения дисциплины	– Применяя знания основ проектной деятельности, участвует в разработке проекта имиджевого продвижения кампании, осуществляя ее социологическое обеспечение, в части определения целей, задач и ожидаемых результатов – Опираясь на знания методов и принципов командной работы, обеспечивает выполнение поставленных задач при работе над проектом социологического обеспечения имиджевого продвижения кампании
Трудоемкость, з.е.	**3**
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	**1.** Винюкова А. К. Персональный имидж Электронный ресурс / Винюкова А. К. : учебное пособие. - Архангельск: САФУ, 2020. - 104 с. - ISBN 978-5-261-01460-7, экземпляров неограничено **2.**Шихвердиев А. П. Проектное управление: монография / А. П. Шихвердиев. - Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2019. - 162 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/176961. - Режим доступа: для авториз. пользователей. **3.** Преображенская Т. В. Управление проектами: учебное пособие / Т. В. Преображенская, М. Ш. Муртазина, А. А. Алетдинова. - Новосибирск: НГТУ, 2018. - 123 с. - ISBN 978-5-7782-3558-8. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/118241. - Режим доступа: для авториз. пользователей. **4.** Кондратьева М. Н. Технологии управления проектами : учебное

	пособие / М. Н. Кондратьева. -Москва: РТУ МИРЭА, 2020. - 80 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/163919. - Режим доступа: для авториз. пользователей.
Дополнительная литература	**1.** Корпоративный имидж организации Электронный ресурс. - Тула: ТГПУ, 2017. - 109 с. - ISBN 978-5-94280-294-5, экземпляров неограничено **2.** Беликова И. П. Основы управления проектами: учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. - Ставрополь :СтГАУ, 2020. - 112 с. - Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/169715. - Режим доступа: для авториз. пользователей. **3.** Куценко Е. И. Проектный менеджмент: учебное пособие / Е. И. Куценко. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 265 с. - ISBN 978-5-7410-1835-4. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/110689. - Режим доступа: для авториз. пользователей. **4.**Стешин А. И. Современные подходы в проектном управлении: учебное пособие / А. И. Стешин, М. В. Мирославская, В. А. Стешин. - Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2020. - 80 с. - ISBN 978-5-907324-02-2. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: https://e.lanbook.com/book/172225. - Режим доступа: для авториз. пользователей.