

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 15:10:58  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор высшей  
школы креативных  
индустрий Садыкова А.Г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Исследование потребительского поведения**

Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)	Экономика впечатлений
Форма обучения	Очная
Год начала обучения	2026
Реализуется в семестре	3

Разработано:  
Канд. тех. наук, доцент  
базовой кафедры бизнеса и  
сервисных технологий  
Дрижд Н.А.

Ставрополь 2026 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины «Исследование потребительского поведения» при подготовке будущего бакалавра по направлению «Туризм» Направленность (профиль) Экономика впечатлений являются:

– Подготовка выпускников к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач связанных с разработкой инновационных методов моделирования и оценки конъюнктуры рынков, бизнес-технологий в сфере маркетинга и коммерции в области сельского хозяйства.

– Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации новых конкурентоспособных товаров и услуг, ассортимента товаров, форм и средств рекламы, стратегии развития логистики, организации и бренд-технологий в области сельского хозяйства.

– Подготовка выпускников к выбору инноваций в области маркетинговой, торговой, рекламной, логистической и товароведной деятельности в области сельского хозяйства.

– Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности при реализации инновационных бизнес-проектов, разработки стратегий и тактик аграрных предприятий и принятии решений в области маркетинга или коммерции.

– Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

### Задачи

– понять цели, задачи и необходимость изучения внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение потребителей;

– изучение теоретических основ, современных концепций, моделей поведения потребителей;

– изучение практики исследования и анализа поведения потребителей в экономически развитых странах;

– анализ специфики поведения потребителей в условиях развития рыночных отношений в России;

– изучение и анализ комплекса факторов, влияющих на поведение потребителей;

– изучение основных методов исследования поведения потребителей;

– приобретение навыков разработки методологии и методики исследования поведения потребителей, решения конкретных маркетинговых задач.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Исследование потребительского поведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОП.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-2 УК-1 осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации	Будучи способным осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1.ОПК-4 осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов	Будучи способным к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя, применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
--	---	--

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля \*

Объем занятий: всего: 3 з.е. 108 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	36
Лекции	18
Лабораторных работ	
Практических занятий	18/4
<b>Самостоятельная работа</b>	18
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	54

\* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем / из них в форме практической подготовки, часов				Самостоятельная работа, час	Формы текущего контроля успеваемости <sup>1</sup>
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы			
<b>3 семестр</b>								
1.	<b>Тема 1: Введение в изучение потребительского поведения</b> Понятие и содержание потребительского поведения. Развитие наук о поведении потребителей. Поведение потребителей как междисциплинарная область исследований. Потребление как предмет маркетингового анализа. Потребитель и рынок. Концепции маркетинга, ориентированные на потребителя.	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование	

<sup>1</sup> Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в следующих формах: собеседование, контрольная работа, коллоквиум, защита лабораторной работы, реферата, доклада, проекта, творческой работы, тестирование и др. Содержание форм текущего контроля успеваемости и рекомендации к их подготовке установлены в методических указаниях к практическим работам/лабораторным работам.»

	Методология исследований потребительского поведения. Роль исследований поведения потребителей в современном маркетинге. Объект и предмет и задачи дисциплины						
2	<b>Тема 2: Основные экономической теории потребления</b> Основные понятия микроэкономического анализа потребительского поведения. Модель потребительского поведения в условиях межвременного выбора. Модели функции потребления. Теория вкусов Г. Беккера. Модели влияния окружения на потребителя: (Х. Лейбенстайн). Технологии потребления (К. Ланкастер). Модель потребления в условиях дефицита (Я. Корнай).	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование
3	<b>Тема 3: Особенности изучения потребления в социологии и психологии: основные понятия и концепции.</b> Система вещей (Ж. Бодрийяр). Знаковая стоимость и символический обмен. Функциональные, нефункциональные, мета и дисфункциональные вещи и их свойства. Символ и семиотика потребления в теории потребления Ж. Бодрийяра. Культурная биография вещей (И. Копытофф). Типы отношения людей к вещам. (В. Голофаст). Три типа режима отношения к вещам и их характеристика. Потребление как процесс манипулирования знаками. Вещи, знаки и коды, символы. Пространство и знаки (С. Лэш, С. Урри). Основные концепции формирования ценности вещей. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Формирование ценности в концепции Г. Зиммеля.	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2/4		6	Собеседование
4	<b>Тема 4: Процесс принятия решения потребителем</b> Традиционная модель принятия решения потребителем. Основные модели принятия решения потребителем. Многофакторные маркетинговые модели потребительского поведения. Компенсационные и некомпенсационные модели решений. Импульсивное потребление. Модели принятия решений в условиях цифровой экономики. Роли в процессе принятия решения. Теория подталкивания.	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование

5	<p><b>Тема 5: Влияние социальных и демографических факторов на поведение потребителей</b></p> <p>Особенности потребительского поведения различных социально- демографических групп. Референтные группы. Лидеры мнений, групповые нормы, конформизм. Особенности влияния референтной группы на поведение потребителей (нормативное, ценностно-ориентированное, информационное). Семья как единица потребления. Факторы, влияющие на покупки семьи / домашнего хозяйства. Роли членов семьи в принятии решения о покупке. Потребительская социализация.</p>	ИД-1 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование
6	<p><b>Тема 6: Психологические характеристики потребителя и их влияние на покупательское поведение</b></p> <p>Психологические факторы, влияющие на поведение потребителей: восприятие, обучение и память, мотивация и ценности. • Роль мотивации в потребительском поведении. Структура потребительских мотивов. Типы потребностей и их удовлетворение. Понятие вовлеченности потребителей. Методы исследования мотивации, измерения личных ценностей. Теории личности, их применение в исследовании потребителей Домашнее задание: Сегментирование рынка (на конкретном примере)</p>	ИД-1 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование
7	<p><b>Тема 7: Методология и методы проведения маркетинговых исследований поведения потребителей</b></p> <p>Современные методы исследования потребителей в социологии, психологии, маркетинге: общая характеристика. Количественные и качественные исследования поведения потребителей, методы их проведения. Поведенческие эксперименты в исследовании потребителя. Исследования мотиваций, ценностей и потребностей. Определение особенностей модели принятия решения потребителем для планирования взаимодействия. Применение результатов исследований поведения потребителей при разработке маркетинговых стратегий, рекламных кампаний.</p>	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование
8	<p><b>Тема 8. Институты потребления</b></p> <p>Сообщества потребителей. Потребители как общность Движение потребителей. Мода как институт потребления. Шоппинг как способ потребительского поведения. Новая организация торговли. Супермаркет и универмаг – сходство и различия. Принципы организации торговли Интернет-шоппинг. Потребительская культура. История потребительской культуры (Д. Слейтер).</p>	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование

9	<b>Тема 9. Потребление в различных сферах</b> Особенности потребления в сфере питания, напитков. «Цивилизация аппетита» (С. Меннел). Причины ограничения и отказа от потребления пищи. Потребление одежды. Одежда как язык (Ф. Дэвис). Одежда и социальный статус. Потребления искусства (Ж. Бодрийяр). Коммодизация современного театра (Кершоу). Высокое искусство как социальный капитал. История, предпосылки и этапы развития туризма (С. Лэш, Дж. Ур-ри). Планы туристического восприятия (Д. МакКаннелл). ТурИД- стическое созерцание.	ИД-2 УК-1, ИД-1 ОПК-4	2	2		6	Собеседование
	<b>ИТОГО за 3 семестр</b>		18	18/4		54	
	<b>ИТОГО</b>		18	18/4		54	

### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

##### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Дубровин И.А. Поведение потребителей. Учебное пособие. / И.А. Дубровин, 2024. – 310 с. Режим доступа: <http://znanium.com>

2. Меликян, О.М. Поведение потребителей. Учебник / О.М. Меликян. – М.: ДДашков и К, 2024. – 278 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com>

### 8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

- 1 Цифровая трансформация экономики России: траектория развития: [16+] / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко; Министерство образования и науки РФ, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростовна-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. – 319 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638> – ISBN 978-5-79722588-1. – Текст: электронный.
- 2 Марусева, И.В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : [16+] / И.В. Марусева, А.В. Кокарева ; под общ. ред. И.В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2024. – 591 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9885-3. – Текст: электронный.
- 3 Наумов, В.Н. Поведение потребителей. Учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФА-М, 2024. – 345 с. Режим доступа: Режим доступа: <http://znanium.com>

### 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические рекомендации по выполнению практических занятий по дисциплине «Исследование потребительского поведения» для студентов направления 43.03.02 Туризм[Электронная версия].

2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Исследование потребительского поведения» для студентов направления 43.03.02 Туризм[Электронная версия].

### Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

	<a href="http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu">http://catalog.ncfu.ru/catalog/ncfu</a> – Официальный сайт Научной библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ
	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a> – Официальный сайт Консультант плюс
	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a> – ЭБС "Университетская библиотека онлайн"
	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение:

	Альт Рабочая станция 10
	Альт Рабочая станция К
	Альт «Сервер»
	Пакет офисных программ – Р7-Офис

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практическая подготовка	Осуществляется в структурных подразделениях университета и (или) в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующей образовательной программы, в том числе ее структурном подразделении
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорнодвигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН «О направлении методических рекомендаций»).

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.