

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Садыкова Алена Григорьевна  
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий  
Дата подписания: 25.05.2026 16:30:54  
Уникальный программный ключ:  
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор Высшей школы  
креативных индустрий  
Садыкова Алена Григорьевна

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью**

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«Реклама в системе маркетинговых коммуникаций»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	4

**Разработано**  
Преподаватель департамента  
медиакоммуникаций высшей школы  
креативных индустрий  
Афанасьева Елена Викторовна



## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – обучение студентов-бакалавров основам правового и этического регулирования рекламной деятельности, связей с общественностью и дизайна в России, зарубежного и международного законодательства в области рекламы, формирование теоретических и практических навыков в области договорного регулирования рекламной деятельности, правового регулирования интеллектуальной собственности, используемой в рекламе и СО, правового положения субъектов PR-сферы и рекламной деятельности, юридической ответственности участников правоотношений в области рекламы и СО, государственного контроля в области рекламы, связей с общественностью и дизайна.

Задачи освоения дисциплины:

1. Ознакомление с важнейшими принципами правового и этического регулирования рекламы, связей с общественностью и дизайна.
2. Раскрытие сущности и содержания правового обеспечения рекламной и PR-деятельности в Российской Федерации.
3. Рассмотрение роли саморегулируемых организаций в области рекламы, связей с общественностью и дизайна.
4. Развитие навыков применения законодательства, хозяйственной, судебной и административной практик в области рекламной и PR-деятельности.
5. Обеспечение высокой правовой культуры студентов, проявляющейся в знании своих прав, свобод и обязанностей, требований закона, в стремлении каждого строить свое поведение в соответствии с нормами права.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью, рекламы и дизайна» относится к дисциплинам части (обязательной/ части, формируемой участниками образовательных отношений).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических	<b>ИД-1</b> <b>ОПК-5.</b> Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	Владеет знанием политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
	<b>ИД-2</b> <b>ОПК-5</b> Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом	Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании

норм регулирования.	специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	коммуникационного продукта
<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	<b>ИД-1 ОПК-7</b> Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Используют базовые навыки и креативные технологии создания коммуникационного продукта в социальной и профессиональной сфере
	<b>ИД-2 ОПК-7</b> Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Способен осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля \*

Объем занятий: всего: 3 з.е., 180 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
<b>Контактная работа:</b>	
Лекции/из них практическая подготовка	16/0
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	0
Практических занятий/из них практическая подготовка	32/0
<b>Самостоятельная работа</b>	60
<b>Формы контроля</b>	
Экзамен	-
Зачет	+
Зачет с оценкой	-
Курсовая работа	нет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий**

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Очная форма			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Понятие рекламного права и рекламного законодательства. История правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Собеседование
2	Понятие рекламной информации по действующему российскому законодательству. Гражданско-правовые отношения рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Устный ответ
3	Гражданско-правовые отношения в рекламной деятельности. Специальные требования к отдельным видам	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Тестирование

	рекламы						
4	Правовое регулирование некоммерческой рекламы. Особенности правового регулирования рекламы в зависимости от способа ее распространения	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Устный ответ
5	Правовое регулирование наружной рекламы. Правовое регулирование печатной рекламы	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Собеседование
6	Специальные требования к рекламе отдельных товаров и услуг. Государственное регулирование современной рекламы	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Устный ответ
7	Судебное регулирование рекламной деятельности. Виды ответственности в рекламной сфере	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Проведение терминологического диктанта
8	Споры в рекламном законодательстве. Саморегулирование в рекламе	ОПК-5 ОПК-7	2	4	-	7,5	Собеседование
	<b>ИТОГО за семестр</b>		<b>16</b>	<b>32</b>	-	<b>60</b>	
	<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>27</b>	-	<b>60</b>	

#### **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью, рекламы и дизайна» базируется на

перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;

- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

### **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области *(включается при наличии соответствующих занятий)*.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Дорский, А. Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью / А. Ю. Дорский. – Санкт-Петербургский государственный университет. – 2019. – 150 с.

2. Трапезникова, И. С. Правовое обеспечение социальной сферы : учебное пособие / И. С. Трапезникова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 80 с. – ISBN 978-5-4475-6384-4

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Елканова, Д. И. Рекламная деятельность как объект административно-правового регулирования / Д. И. Елканова // Административное право и процесс. – 2015. – № 8. – С. 61–63.

2. Карягина, А. В. Законодательное регулирование рекламной деятельности в российском государственно-правовом пространстве: вопросы юридической ответственности / А. В. Карягина // Реклама и право. – 2013. – № 1. – С. 14–16. – URL : <http://www.magisterjournal.ru/number7.htm>

3. Корячкина, Ю. А. Правовое регулирование рекламной деятельности в сети Интернет / Ю. А. Корячкина // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2014. – № 3. – С. 163–164.
4. Лукин, А. Г., Милеева, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности как элемент антимонопольного регулирования / А. Г. Лукин, А. А. Милеева // Экономика, управление и право в современных условиях : сборник статей. – Самара, 2014. – С.20–29.
5. Малышева, М. Ф., Попова, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности.: учебно-практическое пособие. / М. Ф. Малышева, А. В. Попова. – Издательство Дашков и Ко., 2013. – 160 с.
6. Минбалеев, А. В. Правовое регулирование рекламной деятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030501 «Юриспруденция» / А. В. Минбалеев ; под ред. В. В. Кваниной. – М. : Юриспруденция, 2013. – 224 с. – Гриф.: Рек. УМЦ. – ISBN 978-5-9516-0475-0.
7. Романов, А. А. Правовое регулирование рекламной деятельности : учебно-практическое пособие / А. А. Романов, Р. В. Каптюхин, М. В. Маркова. – М. : Евразийский открытый институт, 2013. – 416 с. – ISBN 978-5-374-00392-5.
8. Хомяков, В. И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В. И. Хомяков, В. А. Егошкина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 264 с. – ISBN 978-5-4475-9044-4.
9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К : Изд-во Шаркова, 2014. – 336 с. ; 21. – Гриф: Рек. УМО. – ISBN 978-5-394-00783-5.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю):

1. Методические рекомендации по выполнению практических заданий по дисциплине «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы». – Ставрополь, 2026.
2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы». – Ставрополь, 2026.

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»,
---	--

2	ЭБС «IPRbooks»,
3	ЭБС «Biblio- online.ru».

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

### 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Ауд. 306, к .20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, видеостена на базе 4x46” I.CD панелей с контроллером управления, ЖК дисплей президиума, Квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, Камкордер SONY и комплектующие, Штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Практические занятия	Ауд. 306, к .20 (Масс-медиа центр). Компьютеры DELL, аудиокolonки, видеостена на базе 4x46” I.CD панелей с контроллером управления, ЖК дисплей президиума, Квадрокоптер DJI PHANTOM 4 и комплектующие, Фотоаппарат зеркальный премиум Canon EOS 5D Mark III EF24-105 Kit и комплектующие, Комплект студийного света Lumifor AMATO 100 CLASSIC KIT, Камкордер SONY и комплектующие, Штатив Manfrotto, принтеры, сканеры.
Самостоятельная работа	К.омпьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации

### 11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников

образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.