

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
 Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
 Дата подписания: 31.05.2024 09:55:50
 Уникальный программный ключ:
 d72783635b77c872e79a740e849dcb1abc6ab7a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Практикум журналистской авторской деятельности в корпоративных медиа
Содержание	Авторская деятельность в журналистике. Структура творческой деятельности при подготовке медиатекстов в корпоративных СМИ. Функциональный аспект журналистского текста: цели, задачи, средства воздействия. Критерии отбора медиановостей. Жанрообразующие факторы. Типологические особенности газетных и журнальных текстов. Структура газетного текста и принцип «перевернутой пирамиды». Заголовочный комплекс. Функции и типы хэдлима и лида. Основные информационные жанры. Аналитические жанры в корпоративных медиа. Анализ журналистского текста. Нарративный текст. Комбинированный стиль.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует опыт авторской деятельности в отечественной и мировой журналистике в корпоративных СМИ. Использует существующие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для создания журналистского текста в корпоративных СМИ. Может эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста в корпоративных СМИ.
Трудоемкость, з.е.	9 з.е.
Формы отчетности	Зачет, зачет с оценкой, курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бобров, А.А. Путь к профессионализму : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 337 с. - ISBN 978-5-4458-5736-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233722
Дополнительная литература	1. В творческой лаборатории журналиста : учебное пособие / сост. В.М. Кривошеев. - Москва : Университетская книга, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-98699-129-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84784 2. Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221