

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 26.06.2025 10:51:50

Уникальный программный ключ:

bd39d4208a9551a736e787c81619d42de70af

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Подкастинг
Краткое содержание	Определение и история развития подкастинга в России и мире. Подкасты как радио в интернете: мобильные приложения и сайты. Форматы современных подкастов. Тематические разновидности современных подкастов. Видеоподкастинг. Разработка сценария (плана) разговорного подкаста (Примерный план выпуска). Запись подкаста. Запись и презентация разговорного подкаста. Монетизация подкастов. Разработка сценария (плана) подкаста с участием эксперта (Примерный план выпуска) (или нарративного/художественного подкаста). Современное состояние и тенденции развития подкастинга в России и мире. Запись и презентация разговорного подкаста с экспертом. Размещение подкаста и его продвижение.
Результаты освоения дисциплины	– Определяет цели и задачи проекта, а также прогнозирует результаты поставленных задач – Разрабатывает стратегию выполнения проекта, исходя из поставленных целей и действующих правовых норм и ограничений – Выполняет проект исходя из поставленных целей и сроков с использованием цифровых инструментов. – Осуществляет эффективную коммуникацию и реализует свою роль в команде в работе над проектами, используя в том числе инклюзивный подход. – Оценивает эффективность и результаты работы в команде на основе знания общих методов организации социального взаимодействия, в том числе информационных технологий и технологий форсайта – Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 2. Расопова С.С., Саблина Т.А. Подкастинг: Учебное пособие для вузов / С.С. Расопова, Т.А. Саблина. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2018. – 112 с.
Дополнительная литература	1. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1663-8 (эл.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 2. Петрова А. Н. Искусство речи для радио- и тележурналистов (2-е

	издание) / А. Н. Петрова. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 144 с. - ISBN 978-5-7567-0830-1. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/57026.html
--	--