

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 26.06.2023 10:51:50

Уникальный программный ключ:

bd39d4208a7c59406e787c81619d42de71a

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Разработка и ведение аккаунта в социальной сети
Краткое содержание	Тема 1. Типология онлайн-медиа Тема 2. Анализ аккаунтов в Социальная сеть, близких по концепции проектируемого аккаунта Тема 3. Разработка аккаунта в социальной сети Тема 4. Социальные сети как формат онлайн-медиа Тема 5. Составление контент-плана для социальной сети Тема 6. Визуализация аккаунта социальной сети Тема 7. Феномен информационного пространства онлайн-медиа Тема 8. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Тема 9. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа Тема 10. Типология веб-сайтов Тема 11. Работа с дополнительными форматами. Тема 12. Сториз как инструмент продвижения Тема 13. Семантическое ядро сайта Тема 14. Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети Тема 15. Прямой эфир в социальной сети Тема 16. Подкаст как онлайн медиа Тема 17. Использование клипов в профиле. Тема 18. Приложения и боты для работы в социальной сети. Тема 19. Разработка онлайн-медиа Тема 20. Тренды в социальной сети. Тема 21. Организация работа с лидерами мнений Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа Тема 23. Таргетированная реклама Тема 24. Авторские права в социальной сети
Результаты освоения дисциплины	– Определяет цели и задачи проекта, а также прогнозирует результаты поставленных задач – Разрабатывает стратегию выполнения проекта, исходя из поставленных целей и действующих правовых норм и ограничений – Выполняет проект исходя из поставленных целей и сроков с использованием цифровых инструментов. – Осуществляет эффективную коммуникацию и реализует свою роль в команде в работе над проектами, используя в том числе инклюзивный подход. – Оценивает эффективность и результаты работы в команде на основе знания общих методов организации социального взаимодействия, в том числе информационных технологий и технологий форсайта – Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная	1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от

литература	идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410. 2. Кортни-Смит Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613
Дополнительная литература	1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741 2. Лёвкина (Вылегжанина) А. О. Организационный инструментарий управления проектом: учебное пособие: [16+] / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва; Берлин Директ-Медиа, 2015. – 312 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276