

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело и предназначены для оказания помощи студентам при подготовке к практическим занятиям.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Общие положения.....	5
2 Планы практических занятий.....	9
3 Литература и информационное обеспечение.....	17

ВВЕДЕНИЕ

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний об особенностях ценообразования во внешней торговле, умений и навыков расчета внешнеторговых цен.

Задачи:

- изучение роли дисциплины в подготовке специалистов таможенных органов;
- изучение методов формирования внешнеторговых цен;
- выработка и развитие у студентов умений и навыков расчета цен внешнеторговых сделок при экспорте и импорте товаров;
- изучение порядка и содержания контроля внешнеторговых цен.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-6. Способен исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации	ИД-1. ПК-6. Осуществляет сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках	Осуществляет сбор и анализ информации о требованиях к продукции организации на внешних рынках, осуществляет расчет цен внешнеторговых сделок
ПК-6. Способен исследовать внешние рынки для сбыта продукции организации	ИД-3. ПК-6. Применяет знания и методы экономической науки при принятии решений по ценообразованию, анализирует и интерпретирует полученные результаты	Применяет знания и методы экономической науки при принятии решений по ценообразованию, анализирует и интерпретирует полученные результаты

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Практическое занятие является одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучающимися лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Практические занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- материалы руководящих постановлений таможенных органов;

рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое

обоснование вывода, которое в принципе является доказательным. Для решения таких задач соответственно требуется овладение техникой поиска предписаний, техникой субсумпции, то есть подведения менее общей посылки под общую, толкования закона и его конкретизации.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи Практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на практическом занятии студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации.

Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На практическом занятии можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на практическом занятии, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,

- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме практического занятия (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету (экзамену) в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- разработка системы занятий по теме или разделу;
- определение задач и целей занятия;
- определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей;
- разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала;
- определение объема и форм самостоятельной работы на занятии. определение форм и методов контроля знаний студентов. определение формы подведения итогов;
- определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к практическому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных

преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

2 ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Внешнеторговая деятельность предприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий
2. Стратегия внешнеторговой деятельности хозяйствующего субъекта товарного рынка
3. Выбор партнера внешнеторговой сделки
4. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности
5. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности предприятия

Контрольные вопросы и задания:

1. Что собой представляет внешнеэкономическая деятельность? В чем разница между внешнеэкономической деятельностью и внешнеэкономическими связями?
2. Что является материальной основой внешнеэкономической деятельности?
3. В каких формах может осуществляться внешнеэкономическая деятельность?
4. Что понимается под внешнеторговой деятельностью? Какие формы к ней относятся?
5. Какие причины способствуют выходу предприятия на внешние рынки?
6. Что понимается под стратегией внешнеторговой деятельности хозяйствующего субъекта товарного рынка?
7. Назовите основные стратегии ВЭД и охарактеризуйте их.
8. Какие существуют способы продвижения товара фирмы на мировой рынок?
9. Назовите основные факторы, учитываемые при выходе предприятия на зарубежный рынок.
10. Назовите этапы принятия решений по выходу на международный рынок.
11. Кто понимается под контрагентами?
12. Как осуществляется выбор партнера внешнеторговой сделки?
13. Из каких элементов состоит информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности?

14. Что понимается под экономической эффективностью внешнеторговой деятельности предприятия?

15. Как рассчитывается экономическая эффективной внешнеторговой деятельности предприятия?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2, 3;
- интернет-источники: 1-8.

Тема 2. Общая характеристика цен мирового рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Виды цен мирового рынка

2. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений

3. Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов

4. Расчетные цены

5. Цены фактических сделок

6. Соотношения между различными видами цен

7. Понятие представительной цены мирового рынка (мировой цены)

Контрольные вопросы и задания:

1. Что понимается под мировыми ценами и под ценой мирового рынка?

2. В чем разница между мировыми ценами и национальными?

3. Какие условия определяют мировые цены?

4. В чем заключается взаимосвязь мировых цен, рыночной конъюнктуры и траектории развития международной торговли?

5. Назовите и охарактеризуйте особенности формирования мировых цен.

6. Как классифицируются мировые цены?

7. Что собой представляют справочные цены?

8. Что понимается под ценами прейскурантов, каталогов, проспектов?

9. Что такое цены предложений?

10. В чем разница между акционными ценами, биржевыми ценами, ценами торгов?

11. Что представляют собой расчетные цены? В чем их особенность?

12. Расскажите о ценах фактических сделок.

13. Каково соотношение между различными видами цен?

14. Что собой представляет представительная цена мирового рынка?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2, 3;
- интернет-источники: 1-8.

Тема 3. Методы и методология ценообразования

Вопросы для обсуждения:

1. Механизм ценообразования в торговле

2. Методы и стратегии ценообразования

3. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия

4. Общая схема расчета цены

5. Затратные методы ценообразования

6. Рыночные методы определения цен

7. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию

Контрольные вопросы и задания:

1. Что понимается под методологией ценообразования?

2. Какие существуют принципы ценообразования? Дайте характеристику каждому принципу.

3. Назовите основные подходы к формированию цен.

4. Дайте определение состава и структуры цены.

5. Назовите основные элементы цены.

6. Перечислите существующие методы ценообразования и дайте их подробную характеристику.

7. Какие существуют стратегии ценообразования?

8. Назовите и охарактеризуйте факторы, влияющие на ценовую политику предприятия

9. Перечислите основные этапы расчета цены.

10. Перечислите затратные методы ценообразования. В чем их особенность?

11. Как осуществляется расчет цен при помощи затратных методов ценообразования?

12. Какие существуют недостатки затратного ценообразования?

13. Перечислите рыночные методы определения цен. В чем их особенность?

14. Как осуществляется расчет цен при помощи рыночных методов ценообразования?

15. Каковы особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию? Как осуществляется расчет цен?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2, 3;
- интернет-источники: 1-8.

Тема 4. Особенности формирования цен внешнеторговых сделок

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценообразования в международной торговле

2. Методы формирования контрактных цен

3. Формирование цен на экспортируемую продукцию

4. Формирование цен на импортируемую продукцию

5. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию

6. Влияние базисных условий поставки на цену товара

7. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен

Контрольные вопросы и задания:

1. Каковы особенности ценообразования в международной торговле?

2. Какая ценовая информация должна содержаться во внешнеторговом контракте?

3. Чем вызвано использование различных методов фиксации цен внешнеторговых сделок?

4. Какие существуют методы формирования контрактных цен?

5. Как устанавливаются цены на экспортируемую продукцию? Какие существуют методы определения цен?

6. Какие этапы включает порядок установления цены на импортируемую продукцию?

7. Что относят к коммерческим поправкам?

8. Какие существуют поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию? Охарактеризуйте каждый вид поправок.

9. Какие группы поправок необходимо учесть в случае предложения российским экспортером следующих товаров: дизельного топлива, ювелирных украшений, зерна, продукции станкостроения, мяса КРС.

10. Как базисные условия поставки влияют на цену товара?

11. Какие существуют базисные условия поставки? Дайте подробную характеристику каждой поправке.

12. Что такое эффективность внешнеторговой сделки? Как она определяется?

13. Какие таможенные платежи уплачиваются при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС?

14. Какие таможенные платежи уплачиваются при вывозе товаров с таможенной территории ЕАЭС?

15. Как рассчитываются таможенные платежи и как они отражаются в составе внешнеторговых цен?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2, 3;
- интернет-источники: 1-8.

Тема 5. Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов

Вопросы для обсуждения:

1. Ценовая политика внешнеторгового контракта
2. Контрактная цена и правила ее фиксации
3. Источники информации о ценах мирового рынка
4. Определение контрактных цен на основе использования конкурентных материалов
5. Основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах
6. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами
7. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции
8. Особенности формирования контрактных цен при заключении контрактов купли-продажи товаров массового спроса

Контрольные вопросы и задания:

1. Что собой представляет ценовая политика внешнеторгового контракта?
2. Каковы цели ценовой политики внешнеторгового контракта?
3. Какие существуют эффекты достижения целей ценовой политики внешнеторгового контракта?
4. Что такое контрактная цена? Как классифицируются контрактные цены?
5. Расскажите о правилах фиксации контрактной цены.
6. Назовите источники информации о ценах мирового рынка.
7. Как определяются контрактные цены на основе использования конкурентных материалов?
8. Перечислите основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах.
9. Какие существуют правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами?
10. Каковы особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции?

11. Каковы особенности формирования контрактных цен при заключении контрактов купли-продажи товаров массового спроса?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2, 3;
- интернет-источники: 1-8.

Тема 6. Воздействие государства на внешнеторговую деятельность

Вопросы для обсуждения:

1. Методы и приемы государственного регулирования внешнеторговой деятельности

2. Система органов государственной власти, осуществляющих внешнеторговую политику в Российской Федерации

3. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации

4. Государственный контроль ценообразования и применения цен

5. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации

6. Контроль правильности определения таможенной стоимости таможенными органами

Контрольные вопросы и задания:

1. Назовите причины возникновения необходимости государственного регулирования ценообразования.

2. Какова цель государственного регулирования цен в современных условиях?

3. Назовите законодательную основу регулирования цен в Российской Федерации.

4. Какие существуют методы государственного регулирования цен и контроля над ценами?

5. Перечислите приемы государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

6. Охарактеризуйте систему органов государственной власти, осуществляющих внешнеторговую политику в Российской Федерации.

7. Перечислите основные функции каждого органа государственной власти, осуществляющих внешнеторговую политику в Российской Федерации.

8. Как осуществляется валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации?

9. Назовите особенности осуществления государственного контроля ценообразования и применения цен.

10. Назовите основные этапы и особенности проведения налогового контроля ценообразования в Российской Федерации.

11. Как осуществляется контроль правильности определения таможенной стоимости таможенными органами?

12. Какие действия совершают должностные лица таможенных органов при проведении контроля таможенной стоимости?

13. Как осуществляется корректировка таможенной стоимости?

Рекомендуемый список литературы по теме (№ источника):

- основная: 1, 2;
- дополнительная: 1, 2, 3;
- интернет-источники: 1-8.

3 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов, В. А. Орешкин, В. В. Наумов [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141602.html>

2. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие для вузов / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-9908002-1-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144993.html>

Дополнительная литература

1. Дробот, Е. В. Практикум по обоснованию контрактных цен : учебное пособие для вузов / Е. В. Дробот. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 177 с. — ISBN 978-5-4377-0089-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144997.html>

2. Логинова, А. С. Практикум по организации контроля таможенной стоимости : учебное пособие для вузов / А. С. Логинова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-9908002-4-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144996.html>

3. Федотова Г.Ю. Таможенная стоимость : учебник / Федотова Г.Ю.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-4383-0215-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103991.html>

4. Соклаков, А. А. Таможенная стоимость : учебное пособие / А. А. Соклаков. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4383-0287-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138748.html>

5. Логинова, А. С. Контроль таможенной стоимости : учебное пособие / А. С. Логинова, Л. А. Лушина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 116 с. — ISBN 978-5-6047840-6-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128365.html>

6. Худжатов М.Б. Таможенная стоимость товаров : учебное пособие / Худжатов М.Б.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0226-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120166.html>

Интернет-ресурсы

1. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IPRsmart ONE)» [сайт]. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.

2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [сайт]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

4. Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс [сайт]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.

5. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ [сайт]. Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> –.

6. Университетская библиотека ONLINE [сайт]. Режим доступа: <https://biblioclub.ru>.

7. Федеральная таможенная служба [сайт]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru>.

8. Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические указания
по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»
для студентов специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

Ставрополь
2026

Методические указания составлены в соответствии с программой дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» для студентов специальности 38.05.02 Таможенное дело и предназначены для оказания помощи студентам при выполнении самостоятельной работы.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	5
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	7
2.1 Общие положения.....	7
2.2 Вопросы для собеседования.....	8
2.3 Критерии оценки результатов самостоятельного изучения литературы в ходе собеседования.....	10
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.....	12
3.1 Общие положения.....	12
3.2 Комплект задач и тестовых заданий.....	13
3.3 Критерии оценки решения задач (тестовых заданий).....	18
4 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Важное место с точки зрения реализации цели и задач дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» отводится самостоятельной работе студентов (далее – СРС).

СРС является планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов).

СРС начинается с первого дня занятий по дисциплине и заканчивается с её окончанием. Её надо уметь правильно организовать, чтобы добиться желаемых результатов. Каковы главные принципы организации самостоятельной работы? Во-первых, целенаправленность, сознательная активность в овладении знаниями и навыками самостоятельной работы. Во-вторых, систематичность в работе, умение работать постоянно, упорно, систематически.

Самостоятельная работа требует определенных навыков, умения. Наибольшую пользу она приносит тогда, когда студент занимается систематически, проявляет трудолюбие и упорство. На основе самостоятельно приобретенных знаний формируются твердые убеждения студента и умение отстаивать их.

Цель настоящих методических указаний – определить назначение СРС и её роль в изучении дисциплины; конкретизировать формы и виды СРС; объяснить критерии оценивания СРС.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью самостоятельной работы студентов (далее – СРС) по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по дисциплине, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных в рамках аудиторной работы теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий, для эффективной подготовки к промежуточной аттестации.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся представлена в таблице 1.

Таблица 1 - План-график выполнения самостоятельной работы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Наименование оценочного средства
ИД-1. ПК-6. ИД-3. ПК-6.	1-6	Самостоятельное изучение теоретического материала	Собеседование	Вопросы для собеседования
ИД-1. ПК-6. ИД-3. ПК-6.	1-6	Самостоятельное решение задач, выполнение тестовых заданий	Проверка решений	Комплект задач и тестовых заданий

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

2.1 Общие положения

При изучении дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа с литературой. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь.

Успешность самостоятельного чтения литературы во многом зависит от умения правильно работать с литературой, работать над текстом.

При работе с текстом целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Т.е. не запоминать, а понять общий смысл прочитанного содержимого. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение становится более продуктивным, когда сопровождается записями. Основные виды систематизированной записи прочитанного следующие:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта. При составлении конспекта рекомендуется придерживаться следующих правил:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;

2. Выделите главное, составьте план;

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

2.2 Вопросы для собеседования

1. Условия и основные формы внешнеэкономической деятельности российских предприятий

2. Стратегия внешнеторговой деятельности хозяйствующего субъекта товарного рынка

3. Выбор партнера внешнеторговой сделки

4. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности

5. Экономическая эффективность внешнеторговой деятельности предприятия

6. Виды цен мирового рынка

7. Справочные цены, цены прейскурантов, каталогов, проспектов, цены предложений

8. Аукционные цены, биржевые цены, цены торгов

9. Расчетные цены

10. Цены фактических сделок

11. Соотношения между различными видами цен

12. Понятие представительной цены мирового рынка (мировой цены)

13. Механизм ценообразования в торговле

14. Методы и стратегии ценообразования

15. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия

16. Общая схема расчета цены

17. Затратные методы ценообразования

18. Рыночные методы определения цен

19. Особенности ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию

20. Особенности ценообразования в международной торговле

21. Методы формирования контрактных цен

22. Формирование цен на экспортируемую продукцию

23. Формирование цен на импортируемую продукцию

24. Поправки к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию

25. Влияние базисных условий поставки на цену товара

26. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен

27. Ценовая политика внешнеторгового контракта

28. Контрактная цена и правила ее фиксации
29. Источники информации о ценах мирового рынка
30. Определение контрактных цен на основе использования конкурентных материалов
31. Основные этапы определения и проверки цен во внешнеторговых контрактах
32. Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами
33. Особенности выбора контрактных цен при поставках машинно-технической продукции
34. Особенности формирования контрактных цен при заключении контрактов купли-продажи товаров массового спроса
35. Методы и приемы государственного регулирования внешнеторговой деятельности
36. Система органов государственной власти, осуществляющих внешнеторговую политику в Российской Федерации
37. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации
38. Государственный контроль ценообразования и применения цен
39. Налоговый контроль ценообразования в Российской Федерации
40. Контроль правильности определения таможенной стоимости таможенными органами

2.3 Критерии оценки результатов самостоятельного изучения литературы в ходе собеседования

Для оценки результатов самостоятельного изучения литературы со студентами проводится собеседование по выданным для собеседования вопросам. Собеседование проводится в устной форме в специально установленное преподавателем для этого время. Во время собеседования

выясняется уровень подготовки студента по обсуждаемой теме, объем специальной литературы, с которой он ознакомился, обсуждение вопросов, не до конца понятых студентами.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он обстоятельно с достаточной полнотой излагает соответствующую тему; дает правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если: задание изложено неполно, но правильно; при изложении были допущены 1-2 несущественные ошибки, которые он исправляет после замечания преподавателя; даются правильные формулировки, точные определения, понятия терминов; студент может обосновать свой ответ, привести необходимые примеры; правильно отвечает на дополнительные вопросы преподавателя, имеющие целью выяснить степень понимания студентом данного материала.

Оценку «удовлетворительно» студент получает, если: неполно, но правильно изложено задание; при изложении была допущена одна существенная ошибка; знает и понимает основные положения данной темы, но допускает неточности в формулировке понятий; излагает выполнение задания недостаточно логично и последовательно; затрудняется при ответах на вопросы преподавателя.

Оценку «неудовлетворительно» студент получает, если: неполно изложено задание; при изложении были допущены существенные ошибки, т.е. если оно не удовлетворяет требованиям, установленным преподавателем к данному виду работы СРС.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ, ВЫПОЛНЕНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

3.1 Общие положения

Цель самостоятельного решения задач и выполнения тестовых заданий - закрепление знаний по основным теоретическим положениям дисциплины и формирование навыков и умений по применению этих знаний, необходимых в будущей учебной и практической деятельности.

Данный вид СРС способствует формированию у студентов системного мышления, а также навыков использования специальной и справочной литературы для решения практических вопросов.

Задания выполняются на основе изучения материалов лекций и практических занятий, а также соответствующей литературы. Данный вид СРС предполагает самостоятельную систематизацию информации и мыслительный поиск решения проблемы.

Перед выполнением заданий студенту необходимо:

- изучить материал задания в материалах лекционных и практических занятий по дисциплине, источниках литературы;
- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;
- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы задания.

Ответ на задание должен быть написан грамотно и разборчивым почерком. Они должны быть конкретными, точными. Выполненная работа сдается на проверку преподавателю в срок, который устанавливается преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине.

Без проверки могут быть возвращены работы, выполненные небрежно, неразборчивым почерком. Если работа выполнено с ошибками, работа возвращается студенту для повторного выполнения или доработки.

Повторную работу студент должен предоставить на кафедру вместе с незначительной работой. После получения допуска работы к собеседованию студент должен пройти собеседование у преподавателя, который проверял данную работу.

3.2 Комплект задач и тестовых заданий

1. Совокупность принципов и методов формирования уровня, структуры и динамики цен – это:

- А) ценовая политика;
- Б) ценовая стратегия;
- В) методология ценообразования;
- Г) регулирование цен.

2. Равновесие между спросом и предложением, производством и потреблением достигается с помощью _____ функции цены:

- А) стимулирующей;
- Б) балансирующей;
- В) учетно-измерительной;
- Г) перераспределительной.

3. Метод удельных показателей принадлежит совокупности _____ методов:

- А) затратных;
- Б) рыночных;
- В) параметрических;
- Г) статистических.

4. Цены сделок на поставку технически сложной, наукоемкой и капиталоемкой продукции, а также продукции, обладающей ярко выраженными специфическими характеристиками – это:

- А) цены международных торгов;
- Б) расчетные цены;

В) цены товарных бирж;

Г) цены аукционов.

5. Принцип ценообразования, который предполагает, что при формировании цен необходимо учитывать действие экономических законов и закономерностей – это:

А) принцип целевой ориентации цен;

Б) принцип научной обоснованности цен;

В) принцип законности;

Г) принцип плановости цен.

6. Выраженные в денежной форме затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов организации на производство и реализацию продукции – это:

А) себестоимость;

Б) цена;

В) таможенная стоимость;

Г) контрактная цена.

7. Цены биржевых операций называются:

А) оферты;

Б) тарифы;

В) котировки;

Г) лимиты.

8. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по:

А) натуральным показателям;

Б) абсолютным показателям;

В) степени и характеру вмешательства государства в ценообразование;

Г) конъюнктуре мирового рынка.

9. Данный вид цены применяется в контрактах с длительными сроками поставок, в течение которых экономические условия производства меняются:

А) скользящая цена;

Б) твердая цена;

В) цена с последующей фиксацией;

Г) цена предложения.

10. В качестве источников цены с последующей фиксацией не могут быть использованы:

А) цены бартерных контрактов;

Б) биржевые котировки на день поставки или платежа;

В) цены, публикуемые в различных справочниках и отраслевых журналах;

Г) цены достоверных конкурентных материалов.

11. Таможенные платежи – это:

А) все виды таможенных пошлин;

Б) таможенные пошлины и таможенные сборы;

В) таможенные пошлины, налоги и таможенные сборы;

Г) таможенные пошлины и налоги.

12. Общие принципы, которых компания собирается придерживаться в сфере установления цен на свои товары – это:

А) ценовая политика;

Б) ценовая стратегия;

В) методология ценообразования;

Г) регулирование цен.

13. Параметрический метод ценообразования, который используется для определения и анализа цен небольших групп продукции, характеризующейся наличием одного основного параметра, величина которого в значительной мере определяет общий уровень цены изделия:

А) корреляционный метод;

Б) метод удельной цены;

В) балловый метод;

Г) агрегатный метод.

14. Цена автомобиля базовой комплектации составляет 150000 руб. В базовую комплектацию не входят следующие агрегаты:

- защита картера – цена со стоимостью установки 10000 руб.;
- стеклоподъемник – цена со стоимостью установки 6000 руб.;
- магнитола – цена со стоимостью установки 10000 руб.;
- охранная сигнализация – цена со стоимостью установки 15000 руб.

Завод-изготовитель планирует выпускать автомобиль с дополнительными агрегатами. Используя агрегатный метод, рассчитайте цену автомобиля.

15. Используя метод удельных показателей, определите цену на новую овощерезательную машину, предназначенную для замены ранее выпускаемой на внешнеторговом предприятии, имеющей цену 300000 руб. Главным техническим параметром данного товара является производительность (кг/час) при нарезке картофеля на брусочки, равная у новой машины 800 кг/час, у старой модели – 500 кг/час.

16. Известно, что на единицу конкретного товара оптовая цена изготовителя равна 150 руб., акциз установлен в размере 20 руб., а ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую (отпускную) цену изготовителя.

17. Оптовая (отпускная) цена изготовителя единицы продукции составляет 200,6 руб. Затраты посредника – 30 руб., прибыль – 15 руб., НДС – 20%. Рассчитайте оптовую (отпускную) цену закупки.

18. Цена закупки равна 200,6 руб. Затраты организации розничной торговли составляют 30 руб., прибыль – 20 руб., НДС – 20%. Рассчитайте розничную цену.

19. В основе формирования цены внешнеторговой фирмы лежат издержки на закупаемый товар. Постоянные издержки ($I_{пост}$) составляют 2 млн. руб. Объем закупаемой партии товара (Q) равен 20 тыс. ед. Удельные переменные издержки ($UI_{перем}$) составляют 400 руб. Определите цену безубыточности.

20. Определите все виды себестоимости и оптовую цену производителя, исходя из следующих данных:

- 1) Плановый объем производства – 2000 изделий.

2) Стоимость сырья и материалов в расчете на одно изделие – 3,8 тыс. руб.

3) Трудоемкость изготовления одного изделия – 8 час.

4) Часовая тарифная ставка рабочих – 300 руб.

5) Премияльная часть оплаты – 25% от базовой оплаты труда.

6) Страховые социальные взносы – 30%.

7) Общепроизводственные расходы – 580 руб. в расчете на одно изделие.

8) Общехозяйственные расходы – 15% от цеховой себестоимости.

9) Потери от брака – 2% в расчете на стоимость сырья и материалов.

10) Коммерческие внешнеторговые расходы по смете – 660 тыс. руб.

11) Нормативный уровень рентабельности к себестоимости – 25%.

21. Продукция реализуется в розничный магазин через посредника по цене 187 руб. за единицу в количестве 1200 штук. Издержки обращения посредника составляют 32880 руб. Рентабельность – 30% к издержкам обращения. Ставка НДС – 20%. Определите размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене закупки.

22. Себестоимость выпуска товара – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%. Определите оптовую отпускную цену на товар.

23. Нарисуйте схему, характеризующую ценностный подход к ценообразованию, используя следующие элементы: технологии, товар, затраты, покупатели, ценность, цены.

24. Предприятие приобрело оборудование на условиях FOB по цене 10000 долл. Курс валюты – 60 руб. за долл. Определить покупную стоимость оборудования для импортера и расходы экспортера при следующих условиях:

а) расходы по транспортировке:

– до порта 500 долл.;

– морская перевозка 1000 долл. (фрахт);

– от порта назначения до места 250 долл.;

б) погрузка:

- на борт 50 долл.;
- с борта 40 долл.;
- по борту 10 долл.;

в) таможенная пошлина и сборы на ввоз 10% от суммы, указанной в контракте в руб. На вывоз 2% от указанной суммы;

г) расходы по страхованию на перевозку 100 долл.

Определите расходы сторон на условияхСІF

25. Заключён контракт купли-продажи между Турецкой и Российской фирмой на поставку мандаринов. Условия поставки: СРТ – Пермь. Декларантом к таможенному оформлению представлены следующие документы: учредительные документы, внешнеторговый договор купли-продажи, счёт-фактура (инвойс), упаковочные листы, сертификаты, прайс-лист продавца. Контракт заключён на сумму 15000 долларов США. Контракт содержит условие, в соответствии с которым продавец должен выставить покупателю счёт, в котором отдельной строкой выделены транспортные расходы и расходы на страхование до границы РФ и по территории РФ. При этом транспортные расходы по территории РФ составили 1000 долларов США, страховые расходы по территории РФ – 300 долларов США. Определите таможенную стоимость товара.

3.3 Критерии оценки решения задач (тестовых заданий)

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задач, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, правильно применяет теоретические положения при решении задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, испытывает затруднения (допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности) при решении задач.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает задачи.

4 ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Ценообразование во внешней торговле : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов, В. А. Орешкин, В. В. Наумов [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 247 с. — ISBN 978-5-238-03051-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141602.html>

2. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учебное пособие для вузов / П. Н. Афонин, Е. В. Дробот. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 232 с. — ISBN 978-5-9908002-1-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144993.html>

Дополнительная литература

1. Дробот, Е. В. Практикум по обоснованию контрактных цен : учебное пособие для вузов / Е. В. Дробот. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2022. — 177 с. — ISBN 978-5-4377-0089-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144997.html>

2. Логинова, А. С. Практикум по организации контроля таможенной стоимости : учебное пособие для вузов / А. С. Логинова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-9908002-4-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/144996.html>

3. Федотова Г.Ю. Таможенная стоимость : учебник / Федотова Г.Ю.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-4383-0215-5. —

Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт].
— URL: <https://www.iprbookshop.ru/103991.html>

4. Соклаков, А. А. Таможенная стоимость : учебное пособие / А. А. Соклаков. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 100 с. — ISBN 978-5-4383-0287-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138748.html>

5. Логинова, А. С. Контроль таможенной стоимости : учебное пособие / А. С. Логинова, Л. А. Лушина. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 116 с. — ISBN 978-5-6047840-6-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128365.html>

6. Худжатов М.Б. Таможенная стоимость товаров : учебное пособие / Худжатов М.Б.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0226-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120166.html>

Интернет-ресурсы

1. База данных «Цифровая библиотека IPRsmart (IRPsmart ONE)» [сайт]. Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.

2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [сайт]. Режим доступа: <https://elibrary.ru>.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [сайт]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>.

4. Некоммерческая интернет-версия Консультант Плюс [сайт]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=home>.

5. Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ [сайт]. Режим доступа: <http://catalog.ncstu.ru/catalog> –.

6. Университетская библиотека ONLINE [сайт]. Режим доступа: <https://biblioclub.ru>.

7. Федеральная таможенная служба [сайт]. Режим доступа:
<https://customs.gov.ru>.

8. Электронно-библиотечная система Лань [сайт]. Режим доступа:
<https://e.lanbook.com>.