

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. директора института
перспективной инженерии
кандидат технических наук,
доцент Порохня А.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

Направление подготовки	08.03.01 Строительство	
Направленность (профиль)	«Теплогазоснабжение и вентиляция»	
Год начала обучения	2026 год	
Форма обучения	Очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	2	2

РАЗРАБОТАНО:

Доцент департамента медиакоммуникаций
Ничеговская М.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» разработана по направлению подготовки 08.03.01

Целью освоения дисциплины является предоставление обучающимся по направлению подготовки 08.03.01. комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по части формируемой участниками образовательных отношений, её освоение происходит во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 _{УК-2} формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;	Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста
	ИД-2 _{УК-2} разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
	ИД-3 _{УК-2} обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия.

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего 3 з.е. 108 ч.	ОФО	ОЗФО
Контактная работа:	48	10
Лекций	16	4
Практических занятий	32	6
Самостоятельная работа	60	98
Формы контроля:		
Зачет		

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				очно-заочная форма				Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов			Самостоятельная работа, часов	
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	Типология онлайн-медиа. Понятие и сущность онлайн-медиа. Классификация онлайн-медиа. Признаки онлайн-медиа.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5	2			4	Собеседование
2	Анализ аккаунтов в Социальных сетях, близких по концепции проектируемого аккаунта. Статистические и динамические сайты. Формат онлайн-медиа: Интернет СМИ; электронные версии СМИ; подкастинг; социальные сети.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
3	Разработка аккаунта в социальной сети. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Профессиональное блоггерство.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
4	Социальные сети как формат онлайн-медиа. Обзор и сущность социальных сетей. Социальные сети: специфика и анализ функций.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5		2		4	Собеседование
5	Составление контент-плана для социальной сети. Blogger relations: выстраивание отношений с «лидерами мнений». Проработка информационной ниши издания.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
6	Визуализация аккаунта социальной сети. Определение целевой аудитории издания. Студенческие проекты как объект продвижения через онлайн-медиа.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5		2		4	Собеседование
7	Феномен информационного пространства онлайн-медиа. Массовые сообщества и творческие проекты в онлайн медиа. Онлайн-медиа и проекты на базе пользовательского контента.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5				4	Собеседование
8	Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента. Что представляет собой портрет клиента. Примеры портретов клиентов. Необходимость составления портрета целевой аудитории. Составление портрета клиента.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5		2		4	Собеседование
9	Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа. Выбор темы и аудитории. Подготовка материала. Оформление статьи. Мониторинг и анализ результатов.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование

10	Типология веб-сайтов. Сайты-визитки. веб-сайт, предназначенный для презентации специалиста, компании, предприятия или продукта в Интернете. Интернет-магазины. Лендинги Квиз-сайты. Корпоративные сайты. Личные сайты и блоги. Онлайн-сервисы. Форумы. Имиджевые сайты. Новостные сайты. Интернет-обозреватели. Эргономика веб-сайта.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5				4	Собеседование
11	Работа с дополнительными форматами. Расширение перечня информации с помощью дополнительных свойств в программе 1С. Примеры работы с дополнительными реквизитами в конфигурации 1С. форматы IGTV	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5	2			4	Собеседование
12	Тема 12. Сториз как инструмент продвижения. Основные лайфхаки продающих сторис последнего времени. Преимущества сториз. Какие бывают сториз. Правила создания эффективных сториз.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
13	Семантическое ядро сайта. Список ключевых слов и словосочетаний, приводящих на сайт целевых посетителей. Определение понятия «семантическое ядро сайта». Принципы составления семантического ядра. Стратегия создания семантического ядра.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5				4	Собеседование
14	Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети. Сценарий использования и визуальное оформление.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
15	Прямой эфир в социальной сети. Особенности использования прямого эфира. Цели, которых должен добиться стрим. Цепляющий заголовок прямого эфира. Способы информирования. Контент трансляции. План по таймингу.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
16	Подкаст как онлайн медиа. Подкаст: определение, коммуникационные и технологические характеристики. Аудиальная природа подкаста. Типология подкастов: разговорные документальные, художественные подкасты. Что такое прямой эфир и как к нему подготовиться.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5				4	Собеседование
17	Использование клипов в профиле. Алгоритм клипов и их использование в профиле.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
18	Приложения и боты для работы в социальной сети. Популярные приложения для работы с фото и видео. Сервисы для работы с текстом. Что такое чат-бот. Что могут чат-боты. Как работает чат-бот в социальных сетях. Как создать бота в социальной сети.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
19	Разработка онлайн-медиа. Изучение и анализ специализированных популярных	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5				4	Собеседование

	онлайн-медиа. Определение формата, цели, задач по созданию сетевого издания. Создание контент-плана для н медиа										
20	Тренды в социальной сети. Тренды прошлых лет. Тренды обработки и создания фото	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
21	Организация работа с лидерами мнений. Кто такие современные лидеры мнений. Какие бывают лидеры мнений. Поиск лидеров мнений Как работать с современными лидерами мнений. Как руководителю стать лидером мнений в своей команде.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
22	Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа. Понятие, содержание и тенденция развития современного СМИ. Инструменты интернет –продвижения онлайн-медиа. Какие бывают лидеры мнений. Поиск лидеров мнений	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}	2			2,5				6	Собеседование
23	Таргетированная реклама. Виды таргетированной рекламы. Ретаргетинг. Особенности таргетированной рекламы. Виды таргетированной рекламы. Эффективность. Влияние таргетированной рекламы.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
24	Авторские права в социальной сети. Какой контент нарушает авторские права? Что означает авторское право в социальных сетях? В каком случае нарушаются авторские права? Особенности использования авторских прав в блогингах.	ИД-1 _{ук-2} ИД-2 _{ук-2} ИД-3 _{ук-2} ИД-1 _{ук-3}		2		2,5				4	Собеседование
	ИТОГО		16	32		60	4	6		98	

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410> (26.01.2023).

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Улантимова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2023).

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов

2. Методические указания к практическим работам по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» для студентов

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [Контент-план для социальных сетей / Skillbox Media](#)

2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы

3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты

4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)

5. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова Академия Фриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)

6. [Гайд по работе с клипами в Вконтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)

7. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)

8. [Тренды соцсетей: что будет популярно в 2023 году \(teachline.ru\)](#)

9. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru
2	Научная электронная библиотека e-Library – https://elibrary.ru
3	«Фолиант» – http://catalog.ncstu.ru
4	Издательство «Юрайт» ONLINE» – http://biblio-online.ru
5	Электронная библиотека диссертаций РГБ – http://diss.rsl.ru
6	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) http://uisrussia.msu.ru

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в

том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (**МТС-Линк**).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.