

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Грובה Татьяна Анатольевна

Должность: и.о. декана факультета математики и компьютерных наук имени

профессора Н.И. Червякова

Дата подписания: 26.06.2025 10:51:50

Уникальный программный ключ:

bd39d4208a99c81619d42de7140

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Иновационные бизнес-идеи в социальной сфере
Краткое содержание	Понятие и сущность социального предпринимательства Организационно-правовые формы социально-ориентированных предприятий Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия Экономика социально-ориентированного предприятия. Традиционные и новые источники финансирования социального предпринимательства Использование инструментов маркетинга в продвижении продукции (работ, услуг) социально-ориентированных предприятий Риски в социальном предпринимательстве
Результаты освоения дисциплины	– Определяет цели и задачи проекта, а также прогнозирует результаты поставленных задач – Разрабатывает стратегию выполнения проекта, исходя из поставленных целей и действующих правовых норм и ограничений – Выполняет проект исходя из поставленных целей и сроков с использованием цифровых инструментов. – Осуществляет эффективную коммуникацию и реализует свою роль в команде в работе над проектами, используя в том числе инклюзивный подход. – Оценивает эффективность и результаты работы в команде на основе знания общих методов организации социального взаимодействия, в том числе информационных технологий и технологий форсайта – Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Социальное предпринимательство: учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 178 с.: ил. - http://biblioclub.ru/ . - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	Борнштейн Дэвид Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей / Дэвид Борнштейн. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 504 с. – ISBN 978-5-9614-1741-8. –Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/82761.html