

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 14:53:40
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Маркетинговое продвижение в сфере услуг

Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)	Сервисная экономика
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	5

Ставрополь, 2026 г.

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Маркетинговое продвижение в сфере услуг» студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины.

3. Разработчик Бутенко Е.Д., доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Члены экспертной группы:

Председатель Рубежной А.А. – председатель УМК высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии:

Кулаговская Татьяна Анатольевна – член УМК высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой туризма и индустрии гостеприимства;

Рубежной А.А. – член УМК высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры туризма и индустрии гостеприимства.

Представитель организации-работодателя: Беляева А.В. – директор ООО «Изба».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинговое продвижение в сфере услуг» рекомендуется для оценки результатов обучения и уровня сформированности компетенций у обучающихся образовательной программы высшего образования.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция: ПК-4</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-4.ИД-1 Способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Слабо владея навыками размещения контекстной рекламы способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Владея навыками размещения контекстной рекламы способен фрагментарно осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.	Владея навыками размещения контекстной рекламы способен осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Владея навыками размещения контекстной рекламы способен на высоком профессиональном уровне осуществлять исследования рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов коммерции, ведения бизнеса в электронной среде.
<i>Компетенция: ПК-2</i>				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-2.ИД-1. Способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий,	Слабо владея элементами обслуживания потребителей способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий,	Владея элементами обслуживания потребителей, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, программно-	Владея элементами обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том числе с	Владея процессом обслуживания потребителей, способен организовать бизнес-процессы на предприятии сферы услуг в том

<p>программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>технических платформ и программных средств</p>	<p>использование современных информационных технологий, программно-технических платформ и программных средств</p>	<p>числе с использованием современных информационных технологий, программно-технических платформ и программных средств высокого профессиональном уровне</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ПК-2.ИД-2. Разрабатывает процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Слабо владеет элементами обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Владеет элементами обслуживания потребителей, , способе фрагментарно обеспечивать их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Владеет элементами обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования , производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>	<p>Владеет процесс обслуживания потребителей, обеспечивая их безопасность, оптимизируя использование ресурсов и технических средств для формирования, производства, реализации и продвижения сервисного продукта, включая внедрение технологических и продуктовых инноваций</p>

				ых инноваций на высоком профессио нальном уровне
--	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

№ задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.		Основным объектом рекламного воздействия являются: А) потребители; Б) рекламодатели; В) рекламодатели; Г) производители.	ПК-4
2.		Рекламный менеджмент – это А) совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования; Б) принципы, формы и методы рекламной деятельности; В) побуждение людей к конкретному действию путем психологического воздействия на аудиторию; Г) средства и виды рекламы и их носители.	ПК-2
3.		К рекламной деятельности относятся методы воздействия на потребителей: А) интеллектуальные; Б) административные; В) психологические, Г) эмоциональные.	ПК-4
4.		Рекламой является: А) письмо, направленное конкретному адресату с информацией о товаре фирмы; Б) выступление по радио руководителя о товаре фирмы; В) сообщение в газете о продаже товара фирмы.	ПК-2
5.		Выберите верное определение: малоформатное нефальцованное или одногибное издание, выпускаемое в силу своей экономичности большим	ПК-2

		тиражом: А) листовка Б) плакат В) буклет Г) проспект	
6.		Выберите верное определение: программа из автоматически сменяющихся цветных диапозитивов, процентируемых на одном или нескольких экранах: А) кинофильм Б) видеофильм В) слайд-фильм	ПК-2
7.		Определение понятия реклама.	ПК-4
8.		Функции рекламы.	ПК-4
9.		Цели и задачи рекламы.	ПК-4
10.		Выбор места и средства рекламы.	ПК-4
11.		Нормативно-правовая база рекламной деятельности.	ПК-2
12.		Классификация средств рекламы.	ПК-4
13.		Механизм воздействия и требования к рекламе.	ПК-4
14.		Структура рекламы.	ПК-4
15.		Регистрация торгового знака.	ПК-2
16.		Защита торгового знака.	ПК-2
17.		Internet-реклама. Основные понятия.	ПК-4
18.		Структура Федерального закона «О рекламе».	ПК-2
19.		Определение рекламы в Федеральном законе «О рекламе».	ПК-2
20.		Оценка эффективности рекламы.	ПК-4

2.Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, выявляя основные тенденции развития туристской отрасли, выделяет проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные для оценки эффективности туристских проектов и принятия управленческих решений, рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-4 и ПК-2 освоены на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, учитывая особенности статистической информации и рассчитывая статистические показатели в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире с помощью статистических методов, владея умениями интерпретировать статистические данные, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции ПК-4 и ПК-2 освоены на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он, владея основными понятиями, методами и инструментами статистики в туризме, способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода на минимальном уровне; выявляя закономерности, принципы и факторы размещения туристских объектов в России и мире, способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности на минимальном уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенции ПК-4 и ПК-2 освоены на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен выделять проблемную ситуацию, осуществляет ее анализ и диагностику на основе системного подхода; не способен рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности. Компетенции ПК-4 и ПК-2 не освоены.