

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc61abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Социология новых медиа

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	6	6

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология новых медиа» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социология новых медиа».

3. Разработчик: Гапич А.Э., доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Социология новых медиа».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетво- рительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетво- рительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-5 Способен использовать знания теорий и методов социально-гуманитарных наук в аналитической, консалтинговой и экспертной деятельности</i>				
ИД-1 ПК-5 Применяет знания теорий и методов социально-гуманитарных наук в аналитической, консалтинговой, экспертной деятельности	Демонстрирует фрагментарные знания теорий и методов, не способен применять их для анализа проблем и формирования аналитических выводов.	Применяет базовые знания теорий и методов социально-гуманитарных наук для анализа простых ситуаций, испытывает затруднения в сложных и нестандартных задачах.	Уверенно применяет широкий спектр теорий и методов для анализа социальных процессов и проблем, способен формировать обоснованные аналитические выводы и консультационные рекомендации.	Мастерски применяет теории и методы, демонстрирует глубокое понимание их возможностей и ограничений, способен разрабатывать инновационные подходы для решения сложных аналитических и экспертных задач.
ИД-2 ПК-5 Обрабатывает и анализирует социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Не владеет базовыми навыками обработки и анализа социологических данных, не способен интерпретировать результаты.	Выполняет базовую обработку данных с использованием стандартных методов, испытывает затруднения при интерпретации результатов и формулировке выводов.	Уверенно обрабатывает и анализирует социологические данные с использованием различных методов, способен интерпретировать результаты и формулировать обоснованные аналитические решения и рекомендации.	Демонстрирует экспертный уровень владения методами обработки и анализа данных, способен разрабатывать собственные аналитические инструменты и интерпретировать результаты для подготовки инновационных решений и экспертных заключений.
ИД-3 ПК-5 Разрабатывает концептуально-теоретическую, программно-организационную, аналитическую, реализационно-управленческую части социологического проекта	Не способен разработать ни одну из частей социологического проекта, демонстрирует отсутствие понимания основных этапов и элементов.	Разрабатывает отдельные части социологического проекта под руководством, испытывает затруднения во взаимосвязи различных элементов.	Разрабатывает все части социологического проекта в соответствии с требованиями, демонстрирует понимание взаимосвязи элементов и логики реализации проекта.	Разрабатывает целостные и инновационные социологические проекты, демонстрирует глубокое понимание всех аспектов проектной деятельности и способность к эффективному управлению проектом.
ИД-4 ПК-5 На основе методов машинного обучения строит модели кластеризации и	Не владеет знаниями о методах машинного обучения и не способен	Применяет базовые методы машинного обучения (кластеризация, классификация) к	Самостоятельно строит модели кластеризации и классификации, используя различные методы	Разрабатывает и оптимизирует сложные модели машинного обучения для анализа

классификации данных, использующих разнородные данные	применять их для анализа данных.	простым наборам данных под руководством.	машинного обучения, способен интерпретировать результаты и оценивать качество моделей.	разнородных данных, способен применять передовые методы и адаптировать их к специфическим задачам социологических исследований.
---	----------------------------------	--	--	---

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 6	
		Вопросы к экзамену	
1.		Построение структуры по текстам. Индексы цитирования	ПК-5
2.		Изучение внутрисемейных взаимодействий между родственными позициями	ПК-5
3.		Использование сетевых методов в исследованиях культурных структур	ПК-5
4.		Исследования неформальных структур устройства на работу	ПК-5
5.		Изучение политических сетей	ПК-5
6.		Сетевые методы при изучении СМИ	ПК-5
7.		Сетевые взаимодействия фирм и рынков	ПК-5
8.		Что такое социальная сеть, область применения сетевых подходов и их ограничения.	ПК-5
9.		Достоинства и недостатки сетевых подходов по сравнению с традиционными статистическими методами	
10.		Включение статистических методов в сетевой анализ	ПК-5
11.		Совместное использование сетевых и статистических методов. Принцип дискретности	ПК-5
12.		Основные принципы моделирования	ПК-5
13.		Сеть как отображение структуры.	ПК-5
14.		Сеть как отображение обменных потоков	ПК-5
15.		Область применения социальных сетей.	ПК-5
16.		Социальные сети как междисциплинарный подход к решению конкретных задач	ПК-5
17.		Теоретический потенциал применения сетевых методов в социологии	ПК-5
18.		Типы социальной коммуникации	ПК-5
19.		Массовая коммуникация	ПК-5
20.		Структурные элементы массовой коммуникации	ПК-5
21.		Социальные функции массовой коммуникации	ПК-5
22.		Культурно-исторический подход к анализу развития информационно-коммуникационных средств и их возможностей влияния на социум	ПК-5
23.		Дигитализация медиа и ее социальные последствия	ПК-5
24.		Социально-коммуникативная специфика печатных медиа	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
25.		Социально-коммуникативная специфика радио	ПК-5
26.		Социально-коммуникативная специфика телевидения	ПК-5
27.		Социология Интернета	ПК-5
28.		СМК в контексте глобализации	ПК-5
29.		Уровневая структура глобального медиaprостранства	ПК-5
30.		Понятие вращения факторов	ПК-5
		Тесты (с ответами)	
31.	с) Социальные сети и блоги	Какие из перечисленных ниже являются примерами новых медиа? а) Газеты и журналы б) Радио и телевидение с) Социальные сети и блоги d) Все перечисленные	ПК-5
32.	б) Сайты, позволяющие пользователям общаться между собой и делиться информацией	Что такое социальные сети? а) Медиакомпании, создающие новые продукты б) Сайты, позволяющие пользователям общаться между собой и делиться информацией с) Интернет-магазины, специализирующиеся на продаже новых товаров d) Никакой из перечисленных	ПК-5
33.	б) Группа людей, которые общаются и делятся информацией в интернете	Что такое виртуальное сообщество? а) Группа людей, живущих в одном месте б) Группа людей, которые общаются и делятся информацией в интернете с) Группа людей, которые встречаются лично d) Никакой из перечисленных	ПК-5
34.	с) Создание узнаваемого имиджа и лояльности к бренду	Что такое брендинг в социальных медиа? а) Процесс создания логотипа б) Рекламная кампания в социальных сетях с) Создание узнаваемого имиджа и лояльности к бренду d) Никакой из перечисленных	ПК-5
35.	а) След, оставленный при использовании Интернетом	Что такое цифровой след? а) След, оставленный при использовании Интернетом б) След, оставленный на асфальте с) След, оставленный на бумаге d) Никакой из перечисленных	ПК-5

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
36.	б) Использование игровых элементов в неигровых приложениях	Что такое геймификация? а) Процесс создания игр б) Использование игровых элементов в неигровых приложениях с) Создание симуляций d) Никакой из перечисленных	ПК-5
37.	с) Это маркетинговая стратегия, основанная на использовании социальных сетей для привлечения и взаимодействия с клиентами	Что такое социально-медийный маркетинг? а) Это маркетинговая стратегия, основанная на использовании только традиционных каналов продвижения. б) Это методика анализа данных в социальных сетях. с) Это маркетинговая стратегия, основанная на использовании социальных сетей для привлечения и взаимодействия с клиентами. d) Это метод исследования мнений пользователей интернет-ресурсов.	ПК-5

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (6 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Социология новых медиа», соотнесенные с индикаторами достижения компетенции ПК-5, оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для получения зачета необходимо пройти мероприятия текущего контроля успеваемости в семестре на оценку не ниже «удовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-5 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-5 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-5 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-5 не достигнуты.