

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ  
по дисциплине  
Теория и практика Интернет-СМИ**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

42.04.02 – Журналистика  
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

## Введение

Методические рекомендации к практическим работам студентов по дисциплине «Теория и практика Интернет-СМИ» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика, Направленность (профиль) «Интернет-журналистика».

Цель методических рекомендаций дисциплины «Теория и практика Интернет-СМИ» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, связанных с знанием специфики функционирования и тенденций развития средств массовой информации в интернете 42.04.02- Журналистика.

Задачи:

- изучение отличительных признаков интернет-СМИ;
- изучение основ правового регулирования массовой информации в Интернете;
- изучение основ работы конвергентной редакции интернет-СМИ;
- приобретение навыков анализу и создавать контента интернет-СМИ.

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенции:

Код	Формулировка:
ПК-3	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики / медиа

## Планы практических занятий.

### Практическое занятие 1.

#### Тема: Конвергентная журналистика как явление XXI века

Цель занятия: рассмотреть сущность понятий «медиаиндустрия», «конвергенция»

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: в современных условиях для медиаиндустрии актуальным становится проблема объединения активов на различных платформах. Данное явление получило название «конвергенция». В рамках практического рассматривается особенности развития медиаиндустрии в условиях конвергенции.

#### Теоретическая часть:

Конвергентная журналистика (англ. Convergence journalism) — это результат слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Сегодня современные медиа-компании расширяют свой спектр информационных и развлекательных продуктов и используют при этом «новые» формы подачи медиапродукта: онлайн газета, радио в интернете, веб-телевидение.

Само слово конвергенция произошло от латинского convergo — «сближаю». В английском языке convergence означает «схождение в одной точке». Павликова М. дает следующее определение, ссылаясь при этом на канадского исследователя СМИ и коммуникаций Дэниса Маккуэйла: «Это распространение одного и того же содержательного продукта по разным каналам, разными средствами». В широком смысле конвергенция может пониматься не только как взаимное влияние явлений, но и взаимопроникновение технологий, стирание границ между ними, слияние.. А. Г. Качкаева предлагает следующую классификацию конвергенции:

Конвергенция как бизнес-стратегия медиахолдинга

Конвергенция как тактика

Конвергенция как «переупаковка»

Конвергенция в сфере сбора и производства информации

Конвергенция как новый вид подачи информации

Таким образом, конвергенция может пониматься как передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет)

#### Вопросы для обсуждения:

1. Конвергенция: определение.
2. Бизнес-модели конвергентных медиа
3. Процесс конвергенции и российская медиасистема

#### Литература

##### *Основная*

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

##### *Дополнительная:*

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

#### ***Методическая***

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

#### ***Интернет-ресурсы***

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## **Практическое занятие 2.**

### **Тема: Типологические характеристики интернет-СМИ**

Цель занятия: рассмотреть подходы к типологии интернет-СМИ

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: в рамках системного подхода к пониманию средств массовой информации важно определить роль сетевых СМИ наряду с печатными, телевизионными и радиийными СМИ и выявить их типологические характеристики.

#### **Теоретическая часть:**

К настоящему времени российские интернет-СМИ прошли уже немалый и весьма интересный путь развития. Издатели путем проб и ошибок накапливали опыт, рынок креп и развивался вместе с совершенствованием новых технологий. В результате сегодня мы видим высокотехнологичные мультимедийные СМИ с обширными сервисами и широкими возможностями. И можно смело утверждать, что это тоже еще только начало.

Периодизацию развития интернет-СМИ пытались строить неоднократно.

Вот один из примеров

В статье А.Р. Сафиной (2013 г.) представлены 4 основных этапа:

- 1) период авторских проектов;
- 2) период интернет-СМИ;
- 3) период коммерциализации интернет-журналистики;
- 4) период социальных сетей и блогов.

По ее мнению:

Журналистика в Интернете начинается условно с 1995 г. (WWW с графическим браузером). К ноябрю 1993 г. в Интернете начал работать проект *Demos Online*. И лишь 3 ноября 1994 г. в сети появилась первая интернет-страничка - веб-издание с названием «Тятя, тятя, наши сети». Считается, что именно с этой незамысловатой газеты с цитатой А. С. Пушкина в названии и началась эра интернет-журналистики в России. В ноябре 1994 г. появились первая полнотекстовая электронная русская библиотека, первые журналы, распространяемые по электронной почте, и телеконференции (нюьсы).

Ближе всего по форме к современным интернет-изданиям был авторский проект Александра Гагина «Паравозов-News» (1996 г.), с которого отсчитывается этап авторских проектов, то есть популярных сайтов, создаваемых усилиями одного человека. Он продлился до момента вхождения в Интернет профессиональных СМИ, которые на первых порах размещали в Интернете электронные копии печатных изданий.

1 марта 1999 г. вышла в свет первая в России ежедневная интернет газета *Gazeta.ru*, не имевшая печатного аналога.

Ее успех повлек за собой развитие рыночного сектора интернет-СМИ (2000-2003). Первые строчки по популярности в рейтингах убедительно продемонстрировали, что в Интернете можно создать более основательное и оперативное средство публикации новостей.

18 января 2000 г. открылся первый российский сайт литературного интернет-комьюнити Стихи.ру (поже - «Национальная литературная сеть»), предоставляющий пользователям возможность свободной публикации и обсуждения собственных текстов. Через некоторое время количество авторов превысило 50 тысяч человек, а опубликованных текстов - миллион.

После 2004 г. стали говорить уже о социальных сетях и блогах. Таким образом, исторически интернет-журналистика прошла несколько стадий своего становления:

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. История интернет-СМИ и периодизация
2. Подходы к типологии интернет-СМИ.

### 3. Проблемы применения типологического подхода к интернет-СМИ.

#### Литература

##### *Основная*

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

##### *Дополнительная:*

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

##### *Методическая*

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

##### *Интернет-ресурсы*

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

### Практическое занятие 3.

#### Тема: Правовое регулирование СМИ в сети интернет

Цель занятия: рассмотреть специфику правового регулирования массовой информации в Интернете

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: развитие интернета привело к необходимости регулировать по-особому информационные потоки. Направления правового регулирования и будут рассмотрены в рамках данного практического занятия.

#### Теоретическая часть:

Основные обязательные требования законодательства в сфере СМИ, предъявляемые к деятельности электронного СМИ

#### **1. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации (ст. 4 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее Закон РФ «О СМИ»))**

##### Статья 4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации

Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, материалов, пропагандирующих порнографию, насилие и жестокость, материалов, содержащих нецензурную брань, а также материалов, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения, педофилию, смену пола, отказ от деторождения.

Запрещается использование в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок и иных технических приемов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" (далее - Федеральный закон "О противодействии экстремистской деятельности"), или об организации, включенной в опубликованный единый федеральный список организаций, в том числе иностранных и международных организаций, признанных в соответствии с законодательством Российской Федерации террористическими, без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Запрещаются распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, о способах и местах культивирования растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, пропаганда каких-либо

преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов или прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

Порядок сбора информации журналистами на территории (объекте) проведения контртеррористической операции определяется руководителем контртеррористической операции.

При освещении контртеррористической операции запрещается распространение в средствах массовой информации сведений о специальных средствах, технических приемах и тактике проведения такой операции, если их распространение может препятствовать проведению контртеррористической операции или поставить под угрозу жизнь и здоровье людей. Сведения о сотрудниках специальных подразделений, лицах, оказывающих содействие в проведении такой операции, выявлении, предупреждении, пресечении и раскрытии террористического акта, и о членах семей указанных лиц могут быть преданы огласке в соответствии с законодательными актами Российской Федерации о государственной тайне и персональных данных.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1 - 3 части четвертой статьи 41 настоящего Закона.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений, содержащих инструкции по самодельному изготовлению взрывчатых веществ и взрывных устройств, незаконному изготовлению или переделке оружия, основных частей огнестрельного оружия, а равно незаконному изготовлению боеприпасов, за исключением сведений, содержащих инструкции по самостоятельному снаряжению патронов к гражданскому огнестрельному длинноствольному оружию.

Запрещается распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.

Запрещается распространение в средствах массовой информации и в сообщениях и материалах средств массовой информации в информационно-телекоммуникационных сетях информации об иностранных агентах (за исключением информации, размещаемой в единых государственных реестрах и государственных информационных системах, предусмотренных законодательством Российской Федерации) и произведенных ими материалов без указания на статус иностранного агента.

Запрещается реклама в средствах массовой информации и в сообщениях и материалах средств массовой информации в информационно-телекоммуникационных сетях информационных ресурсов иностранных агентов.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. История правового регулирования интернета
2. Нарушения при распространении информации
3. Российская правовые нормы

### **Литература**

#### ***Основная***

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

#### ***Дополнительная:***

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

#### ***Методическая***

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

#### ***Интернет-ресурсы***

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## **Практическое занятие 4.**

### **Тема: Авторское право в работе интернет-СМИ: теория и практика**

Цель занятия: описать особенности нарушения авторского права в Интернете  
Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: информационные потоки в интернет размывают понятие авторства информации. В связи с чем рассмотреть специфику выстраивания отношений с авторами видится целесообразным в рамках данного семинара.

#### **Теоретическая часть:**

Проблема соблюдения авторских и смежных прав в Сети связана прежде всего с тем, что, открывая тот или иной сайт, пользователь Интернета «сгружает» его содержимое, т.е. автоматически копирует форму и содержание сайта на свой компьютер. Уже в тот момент, когда его глаза смотрят на монитор компьютера, он видит сделанную им копию произведения.

Хорошо, если эта копия сделана в законных личных целях. Другой вопрос, как в дальнейшем будет использоваться произведение, полученное через Интернет. По авторскому праву с электронной копией произведения следует обращаться в соответствии с теми же правилами, что и с любой другой — сделанной на ксероксе, полученной в результате записи на видеодиск и т.д. При этом необходимо помнить, что правовой режим произведений, которые находятся в Интернете, не отличается от статуса произведений, зафиксированных на других носителях: в книгах, на фотобумаге, в нотных тетрадях, на компакт-дисках и т.д. Размещение автором или с его согласия в компьютерной сети произведений, охраняемых авторским правом, не означает разрешения правообладателей на их бесконтрольное копирование либо другое использование.

Все пользователи Сети, создающие свои собственные сайты либо рассылающие информацию (произведения) по электронной почте,

должны помнить, что, копируя в процессе этой деятельности изображения, звуковые файлы и другие объекты исключительных авторских прав, они обязаны предварительно получать на это согласие владельцев этих произведений. Статья 1270 Гражданского кодекса РФ имеет прямое указание на то, что «использованием произведения независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, считается, в частности... доведение произведения до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к произведению из любого места и в любое время по собственному выбору (доведение до всеобщего сведения)». Как и в отношении произведений, воплощенных на других материальных носителях, здесь могут быть сделаны исключения, предусмотренные нормами о правомерном использовании в личных и других целях по ст. 1273 и 1274 Гражданского кодекса РФ. Самые безобидные фанаты той или иной рок-группы, создав интернет-сайт в честь любимых музыкантов, сделав возможным «скачивание» с этого сайта текстов и музыки песен, клипов этой группы (пусть даже бесплатно!), могут нанести серьезный ущерб как самим музыкантам, так и работающей с ними звукозаписывающей компании. Ведь в результате такой деятельности фанатов некоторое количество меломанов не купит компакт-диск, а просто «скачает» файл из Интернета.

В российском контексте проблема защиты своих имущественных прав в значительной мере актуальна для авторов, сотрудничающих с теми средствами массовой информации, аналоги которых выходят также в Интернете. Согласно законодательству право использования редакциями подготовленных для них материалов не распространяется по умолчанию на онлайн-публикации, если только эти материалы — не служебные произведения.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие авторского права в журналистике
2. Авторское право в интернете
3. Принудительное саморегулирование

### **Литература**

#### ***Основная***

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

#### ***Дополнительная:***

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

#### ***Методическая***

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

#### ***Интернет-ресурсы***

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## Практическое занятие 5.

### Тема: Трансформация традиционных масс-медиа в интернете

Цель занятия: сопоставить особенности работы «старых» и новых СМИ в новой технологичной среде

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы (семинара), в рамках формируемых компетенций или их части: ПК-3

Актуальность: в современных условиях актуализировалась проблема выстраивания взаимоотношений между традиционными и новыми средствами массовой информации. В рамках данного семинара предпринята попытка описать специфику в выстраивании контент-менеджмента, экономических основ выстраивания бизнеса в медийной среде.

#### Теоретическая часть:

Профессиональные производители информации — газеты, радиовещание и телевидение — пришли в Интернет не более полутора десятков лет назад. Срок в масштабах всей истории СМИ незначительный. Однако освоение нового канала медийным мейнстримом оказалось столь стремительным и интенсивным, что за такой короткий период скромные стартапы, созданные в рамках редакционных структур зачастую силами энтузиастов-одиночек, превратились в самостоятельные *web*-отделы со своими информационными миссиями, контентными решениями, аудиторными нишами и разнообразным коммуникационным функционалом, предлагаемым аудиториям. В некоторых СМИ *web*-отделы уже насчитывают больше сотрудников, чем основная редакция.

Большая тройка «старых» медиа осваивала новый информационно-коммуникационный канал неравномерно. В силу того, что для передачи вербальной информации не требуется серьезных пропускных способностей интернетканала, пионерами были газеты. В настоящее время Интернет как дополнительный канал для передачи и распространения своего контента используется практически всеми печатными изданиями мира.

В силу технических причин радио и телевидение пришли в Сеть несколько позже — для передачи аудио- и видеофайлов необходимы определенные технические условия, а именно широкополосный Интернет, в настоящее время в массовом масштабе доступный жителям Северной Америки и Западной Европы, а для российских пользователей лишь недавно ставший нормой, да и то в крупных городах.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Газеты в Интернете
2. Радио в Интернете
3. Телевидение в Интернете

#### Литература

##### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

##### Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN

978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

**Методическая**

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

**Интернет-ресурсы**

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## Практическое занятие 6.

### Тема: Конвергентная редакция современного интернет-СМИ

Цель занятия: рассмотреть особенности работы конвергентной редакции

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: в новых технологичных условиях актуализируется проблема организации работы редакции, создания и распространения контента.

#### Теоретическая часть:

Конвергентное СМИ не имеет ни выходных, ни перерывов на обед. Самая правильная и адекватная запросу аудитории модель вещания — 7/24. То есть 7 дней в неделю, 24 часа в сутки. Такая периодичность подразумевает и особую организацию жизнедеятельности редакции.

В зависимости от экономики издания степень нагрузки на редакцию и отдельных журналистов будет разной. В крупном информационном агентстве ночные смены или смены выходного дня будут лишь в два раза меньше регулярных; в национальной газете, которая перешла на конвергентную схему вещания, ночь «прикроет» один дежурный выпускающий редактор. Для небольшого отраслевого или регионального СМИ вполне приемлема система полуавтоматической работы, когда в ночное время сайт обновляется с помощью настроенных RSS-потоков новостей, которые соответствуют нише и формату сайта.

СМИ в Интернете живут в ситуации суточных, сезонных и недельных циклов, которые предполагают особые, но стройные ритмы вещания.

Различаются три условных цикла новостей:

@новость одного часа;

@новость одного дня;

@новость одной недели.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Три цикла новостей
2. Планирование в конвергентной редакции
3. Планирование в ситуации «высоких новостей»
4. Новые профессии и роли журналиста

#### Литература

##### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

##### Дополнительная:

1. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=104038](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104038)
2. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346, [2] с. : ил. ; 22. – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 346-347. – ISBN 978-5-7567-0542-3

##### Методическая

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

***Интернет-ресурсы***

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## Практическое занятие 7.

### Тема: Особенности контента современных интернет-СМИ

Цель занятия: изучить особенности контента интернет-СМИ

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: гипертекстаульность, мультимедийность заставляют медиаменеджеров по-иному подходить к созданию контента.

#### Теоретическая часть:

Одним из главных вызовов, на который пришлось отвечать СМИ, вышедшим на просторы нового канала, стала скорость обновления информации. Но в первые годы существования интернет-СМИи особенно *web* версии традиционных медиа выкладывали в Сети содержание своих выпусков с периодичностью, привычной для офлайновых изданий: сайты ежедневных газет — раз в день и, как правило, вслед за офлайновым выпуском, сайты еженедельных изданий — раз в неделю. Однако такая периодичность вряд ли могла удовлетворить потребности новых аудиторий, вооруженных мобильными телефонами и широкополосным подключением к Интернету. Хотя телевидение и радио и занимали лидирующие позиции в медийных предпочтениях подавляющей части населения как источники актуальной информации, однако их сайты, функционирующие в том же ритме, что и их офлайновые «родители», тоже оказались для некоторых категорий потребителей неконкурентоспособными. Офисные служащие, которые узнавали последние новости в Интернете, главным источником новостей считали не сайты традиционных каналов, а ресурсы, обновляющие свое содержание по правилам онлайн. Работа новых медиа, созданных исключительно для распространения информации посредством нового канала, этим и отличается от «старых» — постоянным, без перерывов, онлайн-обновлением данных.

Разные типы СМИ выработали разные подходы к решению этой задачи. Легче всего переход на онлайн-стиль работы дался крупным мировым и национальным информационным агентствам и медиакомпаниям, таким как *Associated Press*, *Reuters*, *BBC*, *CNN*, «РИА Новости» и др., которые обладали достаточными материальными ресурсами и разветвленными корреспондентскими сетями. И хотя при переходе в новую информационно-коммуникационную среду они также не избежали функциональной и организационной перестройки, их ритм работы был высокоскоростным, как и в доинтернетовскую эпоху, при этом качество текстов не снижалось. Правило проверки информации (*double check*) и публикация достоверных, верифицированных текстов до сих пор остается главным кредо журналистов, работающих в таких компаниях.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Обновление информации и номенклатура тематик
2. Классические и новые жанры
3. Мультимедийные и синтетические жанры
4. Новые принципы рубрикации и сюжетирование

#### Литература

##### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

##### Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный

университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

#### ***Методическая***

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

#### ***Интернет-ресурсы***

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн

2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»

3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## Практическое занятие 8.

### Тема: Гражданские медиа и их влияние на работу СМИ

Цель занятия: рассмотреть и описать специфику феномена «гражданские медиа»

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: наряду с традиционными СМИ в новых технологических условиях появляются альтернативы, к ним относятся – гражданские медиа.

#### Теоретическая часть:

Гражданская журналистика (также её могут называть общественной, объединённой или демократической) — разновидность журналистики или форма альтернативных медиа, получившая широкое распространение с развитием Интернета и новых цифровых технологий, которая подразумевает под собой деятельность не профессиональных авторов (не путать с *civic journalism*). Гражданская журналистика основывается на том, что обычные граждане принимают активное участие в процессе сбора, анализа и распространении информации.

Гражданские журналисты могут как освещать события, которые прошли незамеченными для традиционных СМИ, так и освещать широко обсуждаемые вопросы более детально или предоставлять информацию «из первых уст» (видеозаписи с места события, рассказы очевидцев). Главным образом развитию гражданской журналистики способствуют новые медиа, которые предоставляют своим пользователям «принципиально новые механизмы взаимодействия и интерактивного участия». Благодаря интернету и социальным сетям сегодня гораздо легче распространять информацию, находить интересующие сведения, а также привлекать внимание общественности к определенным проблемам. Нередко сюжеты гражданских журналистов привлекают аудиторию в Интернете, сопоставимую с таковой для крупных традиционных СМИ.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Определение гражданской журналистики
2. История развития гражданских медиа
3. Использование контента гражданских медиа в интернет-СМИ

#### Литература

##### Основная

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

##### Дополнительная:

1. Амзин А. А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - Доступно: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=104038](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104038)
2. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб.пособие для вузов / [Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А. и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 346, [2] с. : ил. ; 22. – Гриф: Рек. УМО. – Библиогр.: с. 346-347. – ISBN 978-5-7567-0542-3

##### Методическая

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.
2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

#### Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

## Практическое занятие 9.

### Тема: Будущее журналистики в интернете

Цель занятия: изучить особенности профессиональной деятельности журналиста в условиях развития интернета

Формируемые компетенции: ПК-3

Актуальность: помимо того, что интернет ускорил работу журналиста, он также привел к возникновению множества проблем, среди которых, авторство, верифицируемость фактов, слив новостей и пр.

#### Теоретическая часть:

Общение журналиста происходит по трем основным направлениям:

@общение с источниками информации;

@контакт с аудиторией;

@внутрикорпоративное общение.

Эффективная работа журналиста невозможна без хорошо налаженной коммуникации. Инструменты, которые предлагает Интернет, позволяют осуществлять эффективную коммуникацию по всем перечисленным направлениям. Так, **электронная почта**, которая давно стала для журналистов не менее привычным инструментом коммуникации, чем телефон, дает возможность оперативно и эффективно поддерживать профессиональную коммуникацию. В большинстве случаев контакты по почте даже предпочтительнее: значительные персоны охотнее ответят вам по почте, чем по телефону. Письмо не застанет человека в неудобный момент, даст возможность обдумать ответ, а также создаст ощущение, что его личное пространство не нарушено.

Однако не стоит забывать, что даже в такой простой и удобной форме коммуникации мелочи играют важную роль: имеют значение не только содержание и стиль письма, но и сам адрес. Если журналист рассчитывает произвести серьезное впечатление, то не стоит использовать в электронных адресах свои детские прозвища, любимые блюда и напитки и т.п. По электронной почте журналист может связаться с пресс-службами интересующих его организаций и персон. Желательно иметь отдельный адрес для получения пресс-релизов.

Электронная почта также дает возможность для обратной связи со своей аудиторией. На сайтах изданий в разделе «Контакты» обычно указываются электронные адреса журналистов, что позволяет получать отклики на свои публикации сразу после их появления.

Распространение электронной почты, кроме прочих преимуществ, позволяет журналисту сотрудничать со СМИ, никогда не переступая порога редакции. Достаточно договориться с редактором о теме статьи, выполнить задание, переслать в редакцию текст, таким же способом получить замечания, отослать отредактированный вариант, затем заполнить бланк, присланный из бухгалтерии, и получить гонорар на счет в банке. Это создало условия для распространения так называемой внештатной (или, по более современному выражению, — «удаленной») работы и послужило развитию в журналистике фрилансинга (увеличения количества журналистов — фрилансеров<sup>32</sup>, сотрудничающих с разными СМИ, в том числе и за пределами своей страны, без заключения долговременного договора с работодателем).

#### Вопросы для обсуждения:

1. Профессия журналиста в эпоху информационного общества: трансформации и возможное исчезновение профессии.

2. Интернет как источник информации
3. Интернет как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации

## Литература

### *Основная*

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

### *Дополнительная:*

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

### *Методическая*

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

### *Интернет-ресурсы*

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И  
ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ»**

Направление подготовки  
Направленность (профиль)

42.04.02 – Журналистика  
Интернет-журналистика

Ставрополь, 2026

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины.....	3
3. План-график выполнения самостоятельной работы.....	4
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним.....	4
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	5
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	5
7. Методические указания по подготовке к дифференцированному зачету.....	8
8. Список рекомендуемой литературы.....	11

## 1. Введение

Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика.

Цель **методических указаний к СРС** дисциплины «Теория и практика интернет-СМИ» – способствовать формированию знаний, умений и навыков, связанных с знанием специфики функционирования и тенденций развития средств массовой информации в интернете 42.04.02- Журналистика.

### Задачи:

- Знать основы процесса конвергенции
- Выявлять отличительные признаки интернет-СМИ
- Знать основы правового регулирования массовой информации в Интернете
- Знать основы работы конвергентной редакции
- Уметь анализировать и создавать контент интернет-СМИ

## 2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Теория и практика интернет-СМИ»

Самостоятельная работа студента в рамках дисциплины «Теория и практика интернет-СМИ» понимается как планируемая учебная работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа направлена на формирование следующей компетенции:

Код	Формулировка:
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Цель самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины «Теория и практика интернет-СМИ» – научить студента осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией по дисциплине, актуальными исследованиями в области современных интернет-СМИ.

Задачи самостоятельной работы:

-систематизировать и закрепить полученные теоретические знания и практические умения студентов;

- развить познавательные способности и активность студентов: творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность;

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебной деятельности проблем и вопросов;

-повысить уровень подготовленности к самостоятельной работе в соответствии с содержанием дисциплины.

Таким образом, самостоятельная работа приобщает к научному и исследовательскому творчеству, поиску и анализу актуальных проблем современной управленческой медиапрактики с учетом экономической специфики функционирования СМИ.

При изучении дисциплины предусматриваются следующие формы самостоятельной работы студента:

- самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по дисциплине, изучение научных публикаций;
- работа с электронными ресурсами в сети Интернет;

- подготовка к практическим занятиям.

### 3. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализованных компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
<b>1 семестр</b>						
ПК-3	Подготовка к практическим занятиям	устный ответ в рамках практических занятий	собеседование	9	1	10
ПК-3	Подготовка к круглому столу	участие в круглом столе	устный опрос	10,8	1,2	12
ПК-3	Самостоятельное изучение литературы	участие в круглом столе, ответ на практическом занятии	устный опрос	45	5	50
<b>Итого за 1 семестр</b>				<b>64,8</b>	<b>7,2</b>	<b>72</b>
<b>Итого</b>				<b>64,8</b>	<b>7,2</b>	<b>72</b>

Для выполнения самостоятельной работы необходимо пользоваться литературой, которая предложена в списке рекомендуемой литературы, Интернет-ресурсами или другими источниками по усмотрению студента.

Самостоятельная работа рассчитана на разные уровни мыслительной деятельности. Выполненная работа позволит приобрести не только знания, но и умения, навыки, а также выработать свою методику подготовки, что очень важно в дальнейшем процессе научной деятельности.

#### 4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

не предусмотрено

#### 5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

##### Чтение основной и дополнительной литературы по дисциплине.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, сделанного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая дополнительная информация.

Список литературы, необходимой для подготовки к практическим занятиям, круглым столам указан в методических рекомендациях к практическим занятиям. При изучении материала рекомендуется конспектировать основные идеи, составлять схемы, таблицы.

##### Конспектирование научно-исследовательской литературы

При изучении рекомендованных научных публикаций рекомендуется составление краткого конспекта. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание

чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

#### Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Часть ресурсов указывается в методических указаниях к практическим работам. Однако необходимо уметь самостоятельно находить ресурсы, посвященные управленческим основам работы в СМИ. Особое внимание стоит уделить поиску в электронных библиотечных системах. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию учебных материалов.

### **6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)**

#### Подготовка к круглому столу

Подготовка к семинару-круглому столу начинается с распределения форм участия и функций студентов в круглом столе. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих дискуссионному обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме круглого стола, а также дальнейшее изучение литературы.

Темы круглых столов указаны в ФОС по дисциплине

### **8. Список рекомендуемой литературы**

#### ***Основная***

1. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339 - ISBN 5-238-00771-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712> (26.02.2019).

#### ***Дополнительная:***

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>.

2. Интернет-СМИ. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / А. О. Алексеева, Н. Г. Лосева, А. Г. Рихтер [и др.] ; под редакцией М. М. Лукина. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 352 с. — ISBN 978-5-7567-0542-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/56993.html>

#### ***Методическая***

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.04.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2024

2. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Теория и практика интернет-СМИ» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика / Петренко О.А. - Ставрополь: СКФУ, 2024

#### ***Интернет-ресурсы***

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»