

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна

Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий

Дата подписания: 25.05.2026 11:31:11

Уникальный программный ключ:

d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1a0c6a07a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Высшей школы
креативных индустрий
А.Г. Садыкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
История зарубежной журналистики

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) «Мультимедийная журналистика и цифровые
технологии»

Год начала обучения 2026

Форма обучения очная

Реализуется в 3,4 семестрах

Разработано

Ст.препод.департамента
медиакоммуникаций
Павлова И.А.

Ставрополь 2026 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» формирование набора компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 42.03.02. - Журналистика.

Задачами освоения дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- сформировать представление о традициях мировой журналистики, основных этапах, тенденциях, факторах ее развития (экономических, технических, политических, философских);
- научить анализировать образцы зарубежной публицистики;
- подготовить бакалавров к компетентному использованию исторического зарубежного опыта в отечественной журналистской практике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.Дисциплины (модули)..

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 _{ОПК-3} Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Ориентируется в многообразии достижений мировой культуры
	ИД-2 _{ОПК-3} Создает журналистские тексты и (или) продукты с опорой на достижения отечественной и мировой культуры	Применяет знания о мировом культурном процессе в журналистской деятельности, проводит сравнительный анализ различных исторических эпох Создает медиатексты и (или) медиапродукты используя достижения мировой культуры.

4. Объем учебной дисциплины и формы контроля

Объем занятий: всего: 5 з.е. 180 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	34/0
Практических занятий/из них практическая подготовка	68/0
Самостоятельная работа	78
Формы контроля	
Зачет	
Зачет с оценкой	

* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля
			Лекции	Практические	Лабораторные		
1.	Тема 1.1Пражурналистские формы развития массовых коммуникаций. Ораторское искусство как прообраз публицистики. Массовые коммуникации в античности. Ораторское искусство Древней Греции (наивысший расцвет V – IV вв. до н.э.). Типы ораторских речей: торжественные, политические, судебные. Софистика и ее роль в становлении ораторского искусства. Горгий. Практика судебного красноречия в Афинах V – IV вв. до н. э. Лисий - выдающийся логограф своего времени. Пропаганда политической программы спасения Эллады в «Панегирике» Исократ.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	2/0		3	Собеседование

2.	Тема 1.2 Пражурналистские формы развития массовых коммуникаций. Ораторское искусство как прообраз публицистики. Развитие римской культуры под влиянием греческой. Расцвет ораторского искусства в Древнем Риме с I в. до н. э. Публицистика Демосфена. Полемика Демосфена со своим политическим оппонентом оратором Эсхином. Публицистика Цицерона	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		2/0	3	Собеседование
3.	Тема 2. Развитие массовых коммуникаций в Средневековье и эпоху Возрождения. Ранняя христианская публицистика. Основная направленность публицистики 3 – 4 вв. н.э. и ее связь с борьбой христианства и античных религиозных культов. Период упадка европейской культуры – «темные века» (VI – VIII вв.). Смещение направленности средневековой публицистики в сторону политических проблем (IX в.). Формирование системы жанров публицистики. Ярмарочные отчеты. Ведомости. Трактаты. Реляции. Памфлеты. Цензура как форма контроля государственной и церковной власти над издательской деятельностью. Распространение христианства на стыке двух культур: древневосточной и западной античной. Христианская публицистика евангелистов. Обличительный пафос и дидактизм Евангелий. Раннехристианская латинская и византийская публицистика.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	4/0	6	Собеседование
4.	Тема 3. Зарождение и развитие западноевропейской периодической печати в XVII в. Возникновение первых газет в Германии (1609 г.). Издатели первых немецких газет – Иоганн Каролус (Страсбург) и Лука Шульте (Аугсбург). География возникновения газет. Особенности первых печатных газет: Основные тенденции в развитии газетного дела в Англии. Первые французские издания. Развитие журналистики в других европейских странах (Италия, Голландия, страны Юго-Восточной и Северной Европы) под воздействием немецкой, английской и французской печати.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0			Конспект лекции
5.	Тема 4. Журналистика эпохи Просвещения в Европе. Идеи эпохи Просвещения и их влияние на журналистику. Первые европейские журналы. Тематические и жанровые предпочтения издателей первых	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0			Конспект лекции

	Европейских журналов. Английская журналистика и публицистика начала XVIII в. Специфика французской и немецкой просветительской журналистики. Особенности персонального журнализма XVII – XVIII вв.						
6.	Тема 5. Публицистика Английской буржуазной революции (XVII век). Памфлетная публицистика периода английской буржуазной революции (1642-1660 гг.). «Ареопагитика» Дж. Мильтона. Формирование английской концепции свободы печати. Публицистика Дж. Лильберна. Публицистика Дж. Уинстенли. Отношение низов общества к Английской буржуазной революции. Идеология диггеров в текстах публициста.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование
7.	Тема 6. Просветительская публицистика Англии XVIII века. Два направления английской нравоучительной журналистики – сатирическое и морально-дидактическое. Д. Дефо – журналист, писатель, редактор (журнал «Ревью»). Дж. Свифт – памфлетист. Журналистская и редакторская деятельность Дж. Аддисона и Р. Стила.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование
8.	Тема 7. Журналистика Великой Французской революции. Распространение гуманистических идей в печати Франции. Политическая обстановка во Франции до и во время революции. Отражение политической борьбы во французской прессе. Юридическое закрепление свободы печати («Декларация прав человека и гражданина», 1789 г.). Рост периодики в стране. Роялистские, республиканские, жирондистские и якобинские газеты. Отражение политической борьбы во французской прессе. Своеобразие политической прессы. Юридическое закрепление свободы печати («Декларация прав человека и гражданина», 1789 г.). Рост периодики в стране. Особенности «Газеты Генеральных штатов» О.Г. Мирабо, «Патриот Франции» Ж.П. Бриссо, «Революция Франции и Брабанта» и «Старый кордельер» К. Демулена, «Друг народа» Ж.П. Марата, «Папаша Дюшен» Ж.Р. Эбера. Poleмика жирондистов и якобинцев в прессе. Французская концепция свободы печати. М. Робеспьер и Ж.П. Марат о свободе печати. Традиции	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	2/0		3	Собеседование

	эпохи Просвещения в публикациях М. Робеспьера и Ж.П. Марата.					
9.	Тема 8. Развитие журналистики в Североамериканских колониях. Американская публицистика XVIII века Условия возникновения первых газет в Америке. Бостонские газеты – пионеры американской журналистики: «Общественные события» Б. Харриса (1690 г.), «Бостонский вестник» Джона Кембелла (1704 г.), «Бостон Газетт» Вильям Брукера (1719 г.), «Американский еженедельный вестник» Эндрю Брэдфорда (1719 г.). Издательская и журналистская деятельность Джеймса и Бенджамина Франклинов. Журналистика и публицистика периода войны за независимость (1775 – 1783 гг.). Журналистика и публицистика периода войны за независимость (1775 – 1783 гг.). Публицистика Томаса Пейна. Публицистика Томаса Джефферсона. Публицистика и политические воззрения Александра Гамильтона.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	4/0	6	Собесе довани е
10.	Тема 9. Развитие средств массовой информации в странах Западной Европы и США в XIX в. (общие тенденции). Создание первых информационных агентств, специфика их функционирования в различных странах Европы и США. Формирование партийной и рабочей печати в Англии, Франции, Германии. Концентрация и монополизация средств массовой информации в условиях европейских стран. Первые газетно-издательские концерны. Эволюция законодательных норм в отношении печати в Англии, Франции и Германии	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0			Конспе кт лекции
11.	Тема 10.1 Американская журналистика и публицистика XIX века. Гарантии свободы американской журналистике в Конституции США 1791 г. Пресса федералистов и республиканцев. Журнальная периодика США первой половины XIX века. «Коммерческая революция» в американской прессе 1830-1840-х гг. Феномен «пенни-пресс». История первого информационного агентства США – «Ассошиэйтед пресс» (1848 г.). Рост аболиционистских настроений в Америке в 1830 – 1850-е годы. Политическое противостояние между Севером и Югом. Литературная и журналистская	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	2/0	3	Собесе довани е

	деятельность Дж. Ф. Купера. Дж. Ф. Купер об американской прессе. Журналистика и публицистика периода Гражданской войны между Севером и Югом. А. Линкольн – публицист. Литературно-критическая деятельность М. Фуллер.						
12.	Тема 10.2 Американская журналистика и публицистика XIX века. Гражданская война между Севером и Югом (1861-1865 гг.) и всплеск «theorinionpress». Принципы и методы «нового журнализма». Основные этапы деятельности Дж. Пулитцера (1847—1912). Репортерская деятельность Нелли Блай (Элизабет Кокрейн) в «Нью-Йорк ворлд». У. Херст (1863 – 1933) и «желтая» пресса. Дифференциация американской журнальной периодики последней трети XIX в Публицистическая деятельность М. Твена. Мир журналистики в очерках автора.	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование
13.	Тема 11.1 Французская журналистика и публицистика XIX века. Политика Наполеона Бонапарта в отношении прессы. Французская печать периода Реставрации. Роль парижской либеральной прессы в подготовке Июльской революции. Крупнейшие литературно-художественные газеты и журналы Июльской монархии. Предпосылки возникновения дешевой прессы. Роль Э. де Жирардена во французской журналистике. Публицистическая деятельность О. де Бальзака. Журналистская и редакторская деятельность Л. Юара. Публицистика А. Доде. Сатирические оппозиционные издания Ш. Филиппона «Карикатюр» и «Шаривари». Журналистская деятельность А. Рошфора, Ж.-И. де Вильмессана.	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование
14.	Тема 11.2 Французская журналистика и публицистика XIX века. Первое информационное агентство Ш.Л. Гаваса (1835 г.). Развитие тенденций массовой прессы в «Пти журнал» (1863 г.) М. П. Милло. Печать Парижской коммуны. Позиции информационной прессы в 1870-90-е годы. Правовой статус журналистики по закону о печати 1881 года. «Золотой век» французской прессы (1881—1914 гг.) Публицистика Э. Золя. Э. Золя о журналистике (на материале статьи «Прощание»). Роль журналистики в деле	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование

	Дрейфуса.						
15.	Тема 12. 1. Английская журналистика и публицистика XIX века. Социокультурная ситуация в Англии в начале XIX в. Радикализация прессы. Оппозиционная леворадикальная английская пресса. Первые английские дешевые газеты. «Пенсовая ежедневная газета» (позже «Защитник бедняков») Генри Хетерингтона (1830 г.) и защита интересов народа. Редакторская и издательская деятельность Ч. Диккенса. У. Теккерея – журналист.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	2/0		3	Собеседование
16.	Тема 12.2 Английская журналистика и публицистика XIX века. «Таймс» – лидер английской печати XIX века. Отмена «налогов на знание» и ситуация в английской прессе. История первого английского информационного агентства «Рейтер» (1851 г.). Первые признаки концентрации печати: издательские концерны Хармсвортов и братьев Берри. Принципы «нового журнализма» в деятельности Ньюнеса и братьев Хармсвортов. Военная публицистика У. Рассела. О. Уайльд – публицист.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование
17.	Тема 13. Немецкая журналистика и публицистика XIX века. Социокультурная ситуация в Германии конца XVIII – начала XIX в. и относительно замедленное развитие немецкой журналистики. Расцвет публицистики 30-х гг. XIX в. Немецкие иллюстрированные издания 40-х гг. Г. Гейне – журналист. Изменение функций периодической печати в Германии после 1848 г. «Новая рейнская газета» К. Маркса и Ф. Энгельса: история основания газет, стратегия и структура издания. Место газеты в немецкой прессе послемартовского периода. Публицистика К. Маркса и Ф. Энгельса. Государственная власть и журналистика. Политика О. Бисмарка в отношении печати. История телеграфного бюро Б. Вольфа. Немецкие журналы во 2-й пол. XIX века. Государственный официоз: газета «НордгейтцеАльгемайнеЦайтунг» (1862 г.). Влияние объединения Германии на политическую жизнь и развитие немецкой журналистики	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		4/0		6	Собеседование
18.	Тема 14. Мировые информационные агентства. От бюро переводов Ш.-Л. Гаваса до	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		2/0		3	Собеседование

	мирового агентства «Франц пресс». История американского информационного агентства «Ассошиэйтед пресс». Создание и развитие английского агентства «Рейтер» в XIX – начале XX века. Становление и развитие немецкого агентства «Вольф», испанского «Сентро де корреспонденcias», итальянского «Стефании» в XIX веке						
	Итого за 3 семестр		18/ 0	36/ 0		54/ 0	
4 семестр							
1.	Тема 1. Становление и развитие радиовещания в зарубежных странах 1. Радио как средства информации и коммуникации. Экспериментальный этап (1895-1920) развития радио. Стратегическое и военно-политическое значение радиосвязи во время Первой мировой войны. Радиовещание в США в 1920-е гг. Создание радиокompаний NBC (1926), CBS (1927) и ABC (1934). Новые жанры радиожурналистики. Развитие радиовещания в США, Великобритании, Франции в первой половине XX века. Становление международного радиовещания в США и странах Западной Европы. Радио как средство политического общения и ведения пропаганды в период мировых войн.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	2/0		1,5	Собесе довани е
2.	Тема 2. Становление и развитие телевидения в зарубежных странах. 1. Зарождение телевидения. 2. Исследования в области телевидения. 3. Становление документального кино. Начало регулярного телевидения в Германии, Франции, Великобритании и США. История появления и развитие общественного телевидения в США, Великобритании, Германии.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	2/0		1,5	Собесе довани е
3.	Тема 3. Развитие журналистики США в XX веке. 1. Социально-экономическое положение в США в начале XX века. 2. Развитие провинциальной прессы США. 3. Пропаганда США, новые формы ведения пропаганды в период Первой мировой войны. Концентрация печати в США. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Факторы формирования прессы как средства массовой информации на рубеже	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	4/0		3	Собесе довани е

	XIX-XX веков. Развитие «массовой» и «качественной» прессы в США в XX веке. Газетно-издательский бизнес и монополизация американской прессы. Транснациональные корпорации. Национальные телесети США: NBC, CBS, ABC.						
4.	Тема 4. Журналистика Великобритании в XX веке. 1. Экономическая и политическая ситуация в Великобритании между двумя мировыми войнами. 2. Влияние экономического кризиса на английскую журналистику. 3. Влияние "лордов прессы" на внутреннюю и внешнюю политику Англии. 4. Британская радиовещательная компания (BBC, 1922 г.) - законодатель эфирной политики: официальная и фактическая роль в жизни Англии. 5. Информационное агентство Рейтер. Типология английской, прессы. Появление и развитие качественной и массовой прессы Великобритании. Социально-политическая дифференциация английской прессы. Процесс монополизации в области газетно-журнального дела. Издательские концерны.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	4/0		3	Собесе довани е
5.	Тема 5. Журналистика Франции в XX веке. 1. Политическая ситуация во Франции после Первой мировой войны. 2. Усиление политизации французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. 3. Французская журналистика во время Второй мировой войны. 4. Информационное агентство Гавас. 5. Типология французской прессы. Газетно-издательские концерны. Идеологическая дифференциация прессы. Развитие французской периодической печати в межвоенное двадцатилетие. Социально-политическая дифференциация французской прессы. Французская политическая жизнь и периодическая печать в период IV Республики (1946-1958). Процесс концентрации прессы Франции во второй половине XX века.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	4/0		3	Собесе довани е
6.	Тема 6. Журналистика Германии в XX веке. 1. Политическая и экономическая ситуация в Германии в начале века. Политика имперского правительства в области печати. Исследования в области	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}	2/0	4/0		3	Собесе довани е

	журналистики: К. д'Эстер, Г. Мюнстер, Э. Довифат. Система и методы нацистской пропаганды. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Положение прессы во время Первой мировой войны и в 1920-е годы. Централизация журналистики в нацистской Германии. Формирование национальной системы периодической печати в Западной Германии во второй половине XX века.						
7.	Тема 7. Технологические аспекты развития зарубежной журналистики во второй половине XX века СМИ и информационное общество. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Новые информационные технологии и структурные изменения глобальных информационных потоков. Влияние Интернета на традиционные СМИ.	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}		4/0		3	Собесе довани е
8.	Тема 8. «Литературный журнализм в США и Западной Европе» 1. Характеристика явления «литературный журнализм». 2. Теодор Драйзера «Журналистика и писатель», «Прегрешения американской прессы». 3. Эрнест Хемингуэй «Маэстро задаёт вопросы», «Испанский репортаж». 4. Джон Рид «Десять дней, которые потрясли мир». Герберт Уэллс «Россия во мгле».	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}	2/0				Собесе довани е
9.	Тема 9. Журналистика стран Центральной и Восточной Европы 1. Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы 2. Социалистическая единая партия Германии (СЕПГ) как монополист печати в ГДР. Печать блоковых (союзнических) партий. 3. Развитие СМИ стран Центральной и Восточной Европы после демократических преобразований. Иностранный капитал на национальных рынках СМИ.	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}		4/0		3	Собесе довани е
10.	Тема 10. Политические аспекты развития зарубежной журналистики после Второй мировой войны 1. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы. 2. Противостояние СМИ в условиях холодной войны.	ОПК-3 ИД-1_{ОПК-3} ИД-2_{ОПК-3}	2/0				Собесе довани е

3.	Расследовательская журналистика.					
4.	«Уотергейтское дело» и средства массовой информации.					
5.	Перспективы международной информационной пропаганды в современных условиях. Эволюция отношений между СМИ и политическими партиями в послевоенный период XX в.					
11.	Тема 11. СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки 1. Проблемы создания национальных систем СМИ в развивающихся странах. 2. Особенности развития средств массовой информации Латинской Америки. Журналистика Индии в XX веке.	ОПК-3 ИД-1 _{ОПК-3} ИД-2 _{ОПК-3}		4/0	3	Собесе довани е
	Итого за 4 семестр		16/ 0	32/ 0	24/ 0	
	Итого		34/ 0	68/ 0	78/ 0	

6. Фонд оценочных средств по дисциплине

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);

- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически заверченный раздел.

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1.Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104062

2.Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие,хрестоматия) - М.: Аспект Пресс , 2010. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104060/.

3.Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект - М.: Аспект Пресс , 2011. – Доступно: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=104061

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019.

2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. - 432 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1.Горбачев А.М., Клец Ю.А. История зарубежной журналистики: от Античности до конца XIX века: учебно-методическое пособие. – Ставрополь, 2013.

2.Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А.- Ставрополь: СКФУ, 2026.

3.Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «История зарубежной журналистики» для студентов направления подготовки 42.03.02 – Журналистика // Павлова И.А. - Ставрополь: СКФУ, 2026.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека онлайн
2. <http://e.lanbook.com> - Электронно-библиотечная система «Лань»
3. <http://www.mediascope.ru> - электронный журнал «Медиаскоп»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	– Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru ;
2	– Научная электронная библиотека e-Library – https://elibrary.ru ;

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность

результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.