

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Контент-анализ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	
Практическое занятие № 1. Анализ текстов в социологическом исследовании.....	
Практическое занятие № 2. Текст и дискурс как предмет социологических исследований.....	
Практическое занятие № 3. Основные методы анализа текста и дискурса.....	
Практическое занятие № 4. Понятие документа в прикладных социальных исследованиях.....	
Практическое занятие № 5. Классификация документальных источников.....	
Практическое занятие № 6. Надежность и валидность документальной информации.....	
Практическое занятие № 7. Виды анализа документов.....	
Практическое занятие № 8. Методы и способы обработки документальной информации.....	
Практическое занятие № 9. Методы анализа текста и данных.....	
Практическое занятие № 10. Знакомство с программой QDA Miner.....	
Практическое занятие № 11. Кодирование и создание кодировочной книги.....	
Практическое занятие № 12. Кодирование документов в программе QDA Miner.....	
Практическое занятие № 13. Функции поиска в программе QDA Miner.....	
Практическое занятие № 14. Анализ качественных данных в программе QDA Miner.....	
Практическое занятие № 15. Представление данных качественных исследований.....	
Практическое занятие № 16. Представление и защита результатов качественного исследования.....	
Практическое занятие № 17. Наблюдение: понятие и виды.....	
Практическое занятие № 18. Анализ личных и визуальных документов.....	
Список литературы.....	

ВВЕДЕНИЕ

Данные методические указания разработаны с целью оказания помощи студентам в процессе выполнения практических работ по дисциплине «Контент-анализ». Они призваны систематизировать знания, полученные в ходе лекционных занятий, и углубить понимание основных принципов и методов контент-анализа, а также способствовать формированию практических навыков применения этих методов для решения конкретных исследовательских задач.

Данные методические указания содержат подробное описание этапов проведения контент-анализа, примеры оформления результатов исследования и рекомендации по выбору подходящих техник анализа в зависимости от поставленных целей. Они ориентированы на самостоятельную работу студентов и нацелены на повышение эффективности их обучения.

Целью освоения дисциплины «Контент-анализ» является формирование универсальных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 39.03.01 Социология, а также формируя необходимые навыки и знания самостоятельно проводить качественные социологические исследования с использованием современных методов контент-анализа.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов комплексного понимания и практических навыков анализа текстовой и визуальной информации в социологических исследованиях;
- определения роли и места контент-анализа в социологическом инструментарии;
- освоение базовых техник, таких как контент-анализ, дискурс-анализ и нарративный анализ;
- формирования навыков работы с различными видами документации, критической оценки их достоверности и применения подходящих методов анализа;
- обучить студентов использованию специализированного программного обеспечения для автоматизации процесса контент-анализа;
- формированию навыков интерпретации полученных результатов, их визуализации и представления в форме научного отчета.

Контент-анализ является предметной областью, где методы и инструменты анализа не количественной информации в условиях существования многочисленных ветвей современной качественной методологии – этнометодологии, этнографического анализа, биографических исследований, дискурсного метода, grounded theory, и др. – используются социологом с целями выявления и аналитического преодоления многозначности интерпретаций и оценок социальных явлений.

Дисциплина «Контент-анализ» относится к дисциплинам по выбору Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки

39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг». Ее освоение происходит в 7 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате изучения дисциплины

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи	участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи
	ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта	обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта
	ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения	обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения
ПК-6 Способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований	ИД-2 ПК-6 Уточняет технологии сбора социологической информации в соответствии с условиями исследования	Уточняет технологии сбора социологической информации в соответствии с условиями исследования
	ИД-6 ПК-6 Использует сетевые технологии, создает Интернет-ресурсы, редактирует их в рамках конкретного социологического исследования	Использует сетевые технологии, создает Интернет-ресурсы, редактирует их в рамках конкретного социологического исследования
	ИД-9 ПК-6 Подготавливает отчетные материалы (массив данных, методический отчет, аудиозаписи и др.) по этапу	Подготавливает отчетные материалы (массив данных, методический отчет, аудиозаписи и др.) по этапу сбора информации

	сбора информации для социологического исследования	для социологического исследования
	ИД-12 ПК-6 Использует интернет-технологии для работы с массивами данных социологического исследования	Использует интернет-технологии для работы с массивами данных социологического исследования
	ИД-13 ПК-6 Проводит визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации социологического исследования	Проводит визуальный контроль и контроль программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации социологического исследования
	ИД-14 ПК-6 Осуществляет контроль качества сбора данных, рекрутирования респондентов социологического исследования	Осуществляет контроль качества сбора данных, рекрутирования респондентов социологического исследования

В методических указаниях представлены цели и задачи каждой практической работы, необходимые теоретические сведения, подробные инструкции по выполнению.

Успешное выполнение практических работ позволит студентам приобрести практические навыки, необходимые для самостоятельного проведения исследований медиа-текстов, выявления тенденций в информационном потоке, оценки эффективности коммуникационных стратегий, а также критического анализа и интерпретации полученных данных. Эти навыки станут ценным активом в их будущей профессиональной деятельности, будь то журналистика, маркетинг, PR, политология или социология, позволяя им принимать обоснованные решения, основанные на анализе больших объемов текстовой информации.

Методические указания выступают в качестве информационного и практического источника и могут быть использованы для очного, заочного и дистанционного обучения.

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

Тема № 1. Анализ текстов в социологическом исследовании

Цель занятия: формирование у студентов комплексного понимания роли и методов анализа текстовых данных в социологическом исследовании.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– *способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):*

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– *способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):*

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что тексты, в самых разных формах и проявлениях, являются важнейшим источником информации о социальных процессах, ценностях, установках и отношениях в обществе.

Теоретическая часть

План:

1. Роль текста в социологическом исследовании.
2. Текст как социальный артефакт: отражение социальных процессов и отношений.
3. Основные подходы к анализу текстов в социологии.
4. Типы текстов, используемых в социологических исследованиях (СМИ, интервью, фокус-группы, блоги и т.д.).

В социологических исследованиях текст играет ключевую роль, выступая не просто как источник информации, но и как самостоятельный объект анализа. Он позволяет проникать в глубинные социальные процессы, понимать ценности, убеждения и нормы, формирующие общественное сознание. Текст, в самом широком смысле, является социальным артефактом – продуктом человеческой деятельности, который отражает существующие социальные отношения, властные структуры, доминирующие идеологии и культурные коды. Анализируя тексты, социолог может выявить закономерности в поведении социальных групп, отследить динамику социальных изменений и понять, как конструируется социальная реальность.

Существует множество подходов к анализу текстов в социологии, каждый из которых фокусируется на различных аспектах и применяет специфические методы. Среди наиболее распространенных можно выделить контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ и семиотический анализ. Контент-анализ позволяет выявлять частотные характеристики различных элементов текста, что особенно полезно при изучении больших объемов данных. Дискурс-анализ акцентирует внимание на том, как язык используется для конструирования социальной реальности и поддержания властных отношений. Нарративный анализ изучает структуру и содержание рассказов, выявляя доминирующие сюжеты, персонажей и ценности. Семиотический анализ, в свою очередь, рассматривает текст как систему знаков, интерпретация которых позволяет понять лежащие в основе сообщения культурные коды и значения.

В социологической практике для анализа используются самые разнообразные типы текстов, каждый из которых имеет свои особенности и предоставляет уникальную информацию. Материалы СМИ (газеты, журналы, новостные сайты) позволяют отслеживать формирование общественного мнения и трансляцию идеологических посылов. Интервью, в частности, глубинные интервью, раскрывают личные переживания и интерпретации социальных процессов. Записи фокус-групп предоставляют возможность изучить групповую динамику и коллективное конструирование смыслов. Блоги и социальные сети позволяют анализировать повседневные практики и самовыражение индивидов в онлайн-пространстве. Выбор конкретного типа текста зависит от целей и задач проводимого исследования.

Методические работы, посвященные проблемам качественного подхода, до последнего времени почти не делали различия между терминами «качественное исследование» и «качественный анализ данных». В настоящее время последний термин является принятым для вполне определенной

процедуры обработки данных. Эти данные могли быть получены либо в ходе специального исследования, либо быть дополнительными данными эксперимента (например, беседой с испытуемым), либо «сырыми» данными, взятыми из того или иного источника (произведения искусства, содержания периодики и т.п.). Качественный анализ данных не обязательно является составной частью качественного исследования, но может лежать в основе самостоятельного проекта.

Соотношение между типами данных и типами применяемого к ним анализа приводит С. Боргатти на рис. 1.

		ТИП АНАЛИЗА	
		Качественный	Количественный
ТИП ДАННЫХ	Качественные	• Литературная критика • Интерпретация • Тематическое кодирование (КАД)	• Статистический анализ сырого текста, кодов или шкалированных данных
	Количественные	• Интерпретация статистических результатов	• Статистика • Математическое моделирование

Рисунок 1 – Соответствие типов исходных данных типам анализа

Указанный в таблице тип анализа «Тематическое кодирование» соответствует ключевому компоненту методики качественного анализа данных.

Невозможно строго определить исторический момент первого применения в социологии методики качественного анализа данных. Наиболее известным и исторически ранним качественным анализом данных является работа У. Томаса и Ф. Знанецкого «Польский крестьянин в Европе и Америке» (Thomas, Znaniecki, 1918), содержащая анализ личных документов (письма поляков-эмигрантов). Генетически методы качественного анализа данных восходят к более старому, традиционному и утвердившемуся методу – контент-анализу. Именно из контент-анализа ведут начало основные приемы и процедуры качественного анализа данных: способы выделения единиц анализа, редукция данных, кодирование, объединение в категории и образование категориальных структур.

Признание контент-анализа научным методом относится к 1950-м годам. В 1955-м году прошла первая международная научная конференция по контент-анализу. Уже тогда было обращено внимание на тенденцию выделять в результатах анализа не простые частоты символов, но многочисленные внутренние контингенции (т.е. качественные связи) между символами и их зависимость от контекста. Конференция носила кросс-дисциплинарный характер, поскольку к тому времени контент-анализ уже находился на пересечении интересов разных наук. В социальных исследованиях качественный анализ нашел три основных приложения.

– Анализ вербальных записей для отыскания мотивационных или личностных характеристик.

– Использование качественных данных собранных в форме ответов на открытые вопросы и проективные тесты. Здесь контент-анализ приобрел статус дополнительной техники, позволяющей использовать данные, которые могут быть собраны только при отсутствии навязывания субъекту жесткой структуры, также позволяющей валидизировать выводы путем применения различных методик (триангуляция данных).

– В исследованиях процессов коммуникации. Например, в поведении малых групп вербальный обмен используется как материал, через который можно изучать групповые процессы. По этому принципу организованы фокус-группы, в которых проходят направляемые модератором тематические дискуссии. Сегодня такие группы успешно применяются в маркетинговых, политических, или этнографических психологических исследованиях (см. напр. Богомолова, Фоломеева, 1997).

Начинаясь как метод анализа манифестированного содержания коммуникаций, контент-анализ вскоре обратился к попыткам раскрыть латентные содержания текстов: на основе «собственно текстовой» реальности изучать «внетекстовые процессы» (Алексеев, Дудченко, 1976).

Развиваясь и углубляясь, метод контент-анализа образовывал направления, расходившиеся по полюсам качественных и количественных подходов. При количественном подходе акцентировались статистические процедуры, при качественном – техники создания плоских или многомерных категориальных структур, как например при методике контингентного анализа (contingency analysis). Именно это направление – анализ категориальных отношений – и стало началом для дальнейшей разработки метода качественного контент-анализа, или иначе – качественного анализа данных.

К. Криппендорф предлагает пространственную модель классификации исследовательских методов, выделяя три основных критерия (рис. 2):

- «невключенность» или «ненавязчивость» (unobtrusiveness) метода;
- «неструктурированность» метода;
- «чувствительность к контексту».

В рамках такой классификации контент-анализ относится К. Криппендорфом к невключенным («ненавязчивым») методикам, поскольку процедура анализа не может обратно влиять на поведение источника данных. Однако нельзя забывать, что предшествующий анализу процесс сбора информации (интервью, включенное наблюдение, проективный тест) несомненно являются «навязчивыми», обтрузивными методиками, влекущими типичные для таких методов ошибки (влияние присутствия исследователя, срабатывание стереотипов и предпочтений и др.). Ошибки этого рода отрицательно влияют на надежность данных.

Контент-аналитик работает с неструктурированным материалом. Все преимущества и недостатки этого соответствуют описанным выше преимуществам и недостаткам всего семейства дескриптивных и герменевтических методов. Основным проблемой при работе с

неструктурированными данными является проблема валидности.

Контент-анализ чувствителен к контексту. Это означает, что символическая запись данных не может анализироваться адекватно формальному смыслу этой записи. В условиях включенности материала (текста ответов, протоколов и пр.) в тот или иной контекст, происходит расщепление (dissociation) данных и формальных смыслов (symbolic meanings). Другими словами – в данных, благодаря контексту, появляется латентное содержание. Качественный анализ данных находит свое место в данной классификации в рамках контент-анализа – более широкого класса методов, исследующих содержания.



Рисунок 2 – Пространственная модель классификации методов (Krippendorff, 1980)

Предметом качественного анализа данных в основном являются сводимые к знаковой форме материалы. Однако материалы наблюдений, интервью и других текстовых документов на сегодняшний день не ограничивают диапазон применения метода. Качественный анализ данных применяется и для анализа визуальных данных: произведений изобразительного искусства, рекламной графики, видеоматериалов. Слово «текст» в таком анализе понимается максимально широко – как «пространство коммуникации» (Ньюман, 1998). Множество вариантов качественного анализа данных, адаптированных для той или иной разновидности данных, могут использоваться не только альтернативно, но и комбинированно в одном исследовании (Tsourvakas, 1997).

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль текстов в социологическом исследовании? Почему социологи анализируют тексты?
2. Какие преимущества и ограничения использования текстов в качестве данных в социологическом исследовании?

3. Как анализ текстов позволяет понять социальные процессы, которые не всегда очевидны при использовании других методов исследования?
4. Что означает понятие «текст как социальный артефакт»? Как текст отражает социальные процессы и отношения?
5. Какие элементы текста могут указывать на социальный контекст его создания и интерпретации?
6. Приведите примеры того, как анализ текстов может раскрыть социальные нормы, ценности и убеждения определенной группы.
7. Перечислите основные подходы к анализу текстов в социологии.
8. В чем заключаются основные различия между контент-анализом, дискурс-анализом и нарративным анализом?
9. Какой подход к анализу текста лучше всего подходит для изучения конкретного социального явления и почему?
10. Какие типы текстов чаще всего используются в социологических исследованиях? Приведите примеры для каждого типа.
11. Какие специфические особенности необходимо учитывать при анализе текстов СМИ, интервью, фокус-групп или блогов?
12. Как можно комбинировать анализ различных типов текстов для получения более полной картины изучаемого социального явления?

Практические задания:

1. Раскройте содержание понятий «вербальные качественные данные» и «невербальные качественные данные», приведите синонимы этих терминов.
2. Осуществите анализ соотношения понятий «качественное исследование» и «качественный анализ данных».
3. На основе работ Каныгина Г.В. сформулируйте собственное определение термина «качественные данные», лежащего в основе методов изучения нечисловой информации.
4. Назовите методы анализа качественных данных, предложенные Л. Ньюманом. Раскройте содержание каждого из них.
5. Подготовьтесь к терминологическому опросу: стратегия социологического исследования, качественные методы, качественное исследование.
6. Осуществите подборку публикаций в периодических научных изданиях (не менее 10-ти публикаций) за период с 2012 года, посвященных вопросу анализа данных качественных исследований в социальных науках и представьте ее в виде следующей таблицы.

Таблица 1 – Обзор публикаций по проблемам анализа данных качественных исследований

	Автор	Название	Выходные данные	Аннотация
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

Тема № 2. Текст и дискурс как предмет социологических исследований

Цель занятия: сформировать у студентов понимание значимости текста и дискурса как важных инструментов анализа социальных явлений.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что социум формируется и функционирует посредством коммуникации, а текст и дискурс являются ключевыми элементами этой коммуникации.

Теоретическая часть

План:

1. Различие между текстом и дискурсом: определения и основные характеристики.

2. Дискурс как способ конструирования социальной реальности.
3. Влияние дискурса на социальные практики и идентичности.
4. Примеры социологических исследований, использующих анализ дискурса.

В социологических исследованиях текст и дискурс выступают ключевыми объектами анализа, позволяющими понять, как формируется и воспроизводится социальная реальность. Текст, в широком смысле, представляет собой любое знаковое сообщение, обладающее внутренней структурой и законченностью, будь то письменный документ, устное высказывание или визуальный образ. Дискурс же, с другой стороны, – это не просто текст, а система значений, практик и властных отношений, которые формируют то, как мы понимаем мир и действуем в нем. Дискурс, включает в себя правила и конвенции, определяющие, что можно говорить, как говорить, и кто имеет право говорить по определенному вопросу. Таким образом, дискурс выходит за рамки лингвистического анализа, охватывая социальный, исторический и политический контекст, в котором текст возникает и циркулирует.

Дискурс играет активную роль в конструировании социальной реальности, определяя, какие темы считаются важными, какие взгляды – легитимными, а какие – маргинальными. Он задает рамки для понимания социальных проблем, формирует общественное мнение и влияет на принятие решений. Через дискурсы формируются социальные категории, такие как гендер, раса, класс, и определяются границы между «мы» и «они». Властные отношения пронизывают дискурс, определяя, какие голоса будут услышаны и какие интерпретации признаны доминирующими.

Влияние дискурса не ограничивается теоретическим уровнем, оно проявляется в конкретных социальных практиках и в формировании идентичностей. Дискурсы определяют, как мы взаимодействуем друг с другом, какие роли мы играем в обществе и как мы понимаем самих себя. Например, дискурсы о здоровом образе жизни влияют на наши пищевые привычки и занятия спортом, а дискурсы о национальной идентичности формируют наше чувство принадлежности к определенной группе.

Социологические исследования, использующие анализ дискурса, позволяют выявить скрытые механизмы власти и идеологии, стоящие за, казалось бы, нейтральными высказываниями и текстами. Они помогают понять, как дискурсы формируют социальные институты, влияют на политические процессы и конструируют социальные проблемы. Примерами таких исследований могут быть анализ медийного дискурса о миграции, исследование дискурса о гендерном равенстве в сфере труда или анализ дискурса о преступности и наказании. Эти исследования демонстрируют, как через анализ дискурса можно раскрыть социальные отношения и понять, как конструируется социальная реальность.

В 1973 году К. Гирц публикует книгу «Интерпретация культур», быстро ставшую знаменитой и вызвавшую много споров. В этой книге Гирц использует категорию *thick description* для характеристики метода описания,

который, по его мнению, должен составлять самую суть современной социальной антропологии. Во многом благодаря именно книге Гирца *thick description* к концу 20-го века постепенно становится одним из основных понятий современных социальных наук. Знаменитый метод «плотного описания», который мы находим практически во всех российских учебниках по качественным методам, представляет собой транскрипцию гирцевского подхода – правда, чаще всего в сильно банализированной версии и без указания на первоначальное происхождение термина.

Что такое «насыщенное описание»? Гирц поясняет смысл этого понятия на знаменитом примере, взятом из статьи Райла «*The Thinking of Thoughts: What is «Le Penseur» Doing?*». Представим себе двух мальчиков, совершающих быстрое движение глазами, – смыкающих и размыкающих верхнее и нижнее веки правого глаза. Первый мальчик совершает это движение непроизвольно, второй подает тайный сигнал своему приятелю-сообщнику. С физической точки зрения эти два движения одинаковы. По фотографии или кинокадру, запечатлевшему это движение век, невозможно сказать, какое из них было подмигиванием, а какое – простым морганием. В то же время, хотя фотография неспособна ухватить различие между этими движениями, само это различие огромно, пишет Райл. «Это хорошо понимает каждый, кто хоть раз по ошибке принял одно за другое», – добавляет Гирц уже от себя.

Благодаря Гирцу райловские моргающие и подмигивающие мальчики стали, в итоге, символом применения идеи *thick description* в социальной антропологии. На уровне «тонкого», или «ненасыщенного» (*thin*), описания два движения представляются одинаковыми («у мальчика быстро сомкнулись и разомкнулись веки правого глаза»). Но когда мы анализируем факты культуры, именно «толстое», или «насыщенное» (*thick*), описание действия, т.е. такое, которое учитывает его смысл («мальчик подмигнул, послав сигнал приятелю быстрым смыканием век правого глаза») оказывается единственно адекватным описанием того, что здесь на самом деле происходит.

Переходя на социологический язык, можно сказать, что «толстое» описание в этом примере есть описание подмигивания как социального действия («крупницы культуры», пишет Гирц). Оно, действительно, среди прочего, позволяет отличить «подмигивание» от «моргания» – простого непроизвольного движения век. Но этого мало. У Райла это только начало. Как подчеркивает сам Райл, его пример служит не только и не столько для того, чтобы указать на различие между намеренным, или интенциональным, действием (всегда направляемым предзаданным социальным кодом (*code-governed*)), и непреднамеренным, чисто физическим движением. Это различие само по себе, пишет Райл, нам хорошо знакомо. Указав на него, Райл постепенно все больше усложняет свой пример, выводя на сцену в дополнение к двум мальчикам еще несколько подмигивающих персонажей.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит принципиальное различие между понятиями «текст» и «дискурс» в социологическом контексте? Приведите примеры, иллюстрирующие это различие.

2. Какие основные характеристики текста выделяются в социологических исследованиях? Как они соотносятся с характеристиками дискурса?
3. Как дискурс участвует в конструировании социальной реальности? Опишите механизм этого процесса.
4. Какие теоретические подходы объясняют влияние дискурса на формирование социальных институтов и норм?
5. Каким образом дискурс влияет на социальные практики и формирует социальные идентичности? Приведите конкретные примеры.
6. Как дискурс может поддерживать или, наоборот, подрывать существующие отношения власти и доминирования?
7. Какие существуют основные методы анализа дискурса, используемые в социологических исследованиях? В чем их специфика?
8. Приведите примеры социологических исследований, в которых анализ дискурса был использован для изучения конкретных социальных проблем или явлений (например, гендерные стереотипы, расовые предрассудки, политическая риторика). Объясните, какие результаты были получены с помощью этого анализа.
9. Какие этические соображения необходимо учитывать при проведении социологических исследований, использующих анализ дискурса?

Практические задания:

1. Ознакомьтесь с примером плотного описания неструктурированного текста интервью, приведенного в учебнике В.В. Семеновой «Качественные методы: введение в гуманистическую социологию», и последующим анализом проделанной работы.

2. Осуществите конспект доклада В. Каплуна «Thick description» как метод социальной науки: Гирц или Райл?» (доклад на симпозиуме «Давыдовские чтения: исторические горизонты теоретической социологии», Москва, 12-14 октября 2011 г.) http://www.isras.ru/files/File/publ/Davydovskie_chteniya_Kaplun.pdf методом Корнелла.

3. Осуществите процедуру плотного описания одного из интервью, проведенных в рамках изучения курса «Качественные методы в социологии».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

Тема № 3. Основные методы анализа текста и дискурса

Цель занятия: ознакомление студентов с ключевыми подходами и техниками, используемыми для критического изучения текстов и дискурсов в различных контекстах.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире текст и дискурс играют ключевую роль в формировании общественного мнения, распространении информации, и влиянии на политические, социальные и экономические процессы.

Теоретическая часть

План:

1. Обзор основных методов анализа текста: контент-анализ, нарративный

анализ, тематический анализ, и др.

2. Обзор основных методов анализа дискурса: критический дискурс-анализ, анализ Фрейма, и др.

3. Критерии выбора метода анализа в зависимости от целей и задач исследования.

4. Преимущества и ограничения различных методов.

Задача нарративного анализа сводится к тому, чтобы из прерывистого нелогичного рассказа сделать связный текст, упорядоченный, во-первых, хронологически (т. е. описываемые события описываются в том порядке, в каком они имели место), во-вторых, тематически (все суждения, факты, касающиеся одной темы, даются в одном месте), в-третьих, логически (следствия и причины идут рядом). Порою необходимо составить связный рассказ из множества разбросанных в разных местах интервью отрывочных фраз, упоминаний, суждений, описаний и т. д. Нарративный анализ в одних случаях по объему меньше текста интервью, в других – больше.

Нарративный анализ может иметь разную форму. Во-первых, это нарративный анализ отдельного интервью. Его результатом является логически связный и последовательный рассказ одного человека. Во-вторых, это синтез нескольких индивидуальных историй, рассказов в один. Как правило, эти две формы выступают в качестве последовательных фаз в одном и том же исследовании.

Во втором случае текст приобретает логические развязки: если в данной ситуации действует фактор X, то вероятен вариант А, если же фактор Y, то вариант Б. И каждый вариант – это альтернативное описание. В центре внимания постоянно стоит вопрос: какие еще варианты данной ситуации встречаются в изучаемой реальности?

Важной задачей нарративного анализа является интерпретация того, каким способом информант делает свой рассказ понятным для слушателя – интервьюера. Борьба за понимание идет минимум на двух уровнях:

1. Понимание произносимых слов и содержания текста. Информант, примерно представляя степень удаленности исследователя от своего жизненного мира, пытается перевести жаргонные слова, профессиональные термины на язык дилетантов и чужаков. Логику описываемых процессов он пытается «разжевать», сделать ее доступной слушателю. Таким образом, в интервью часто звучит искусственная речь, порожденная ситуацией спектакля для чужака.

2. Понимание как оправдание («Понять – значит простить»). На этом уровне информант, пытается вставить описание событий и поступков в смысловые рамки, доступные, с его точки зрения, исследователю. Часто это ответы на вопрос самому себе: зачем я это сделал? Исследователь же пытается понять, в каких объяснительных рамках информант описывает события.

Метод снежного кома в нарративном анализе.

Этот метод включает в себя ключевые элементы и уплотнения смыслов, и снежного кома.

1. Отбирается наиболее удачный и полный транскрипт интервью. Им может быть и просто первое удачное интервью.

2. Этот текст подвергается нарративному анализу, т. е. превращается в логически стройный текст, очищенный от уклонений в сторону от темы, от повторов и многословия.

3. Текст нарратива уплотняется. В него включаются выводы, комментарии исследователя.

4. Следующие тексты просматриваются. Из них берутся куски, которые уточняют, корректируют, опровергают содержание базового текста. На основе этих материалов вносятся коррективы и в уже сделанные выводы и комментарии.

Идеальный вариант предполагает, что базовый текст пишется после первого удачного (!) интервью. На основе его анализа корректируется инструментарий, с его помощью проводится следующее интервью. Его материалы сразу же после транскрибирования интегрируются в базовый текст. Затем снова уточняется инструментарий, проводится новое интервью и интегрируется и т. д. до завершения исследования. Это принцип этнографической спирали.

Метод снежного кома позволяет максимально эффективно использовать весь имеющийся материал и тщательно его осмыслить. Тот факт, что базовый текст регулярно перечитывается и переосмысливается, обеспечивает защиту от ошибок, порождаемых легкомыслием и спешкой. Однако данный метод имеет и существенные недостатки.

1. Он предполагает очень хорошую, предельно системную организацию полевого исследования. Например, новое интервью не начинается до полной обработки материалов предшествующего.

2. Темп исследования падает в силу жесткой привязки к циклическому принципу организации работы (каждое интервью привязано к завершению полного цикла, предшествующего интервью).

3. Метод снежного кома оптимален для исследователя-одиночки, но очень неудобен при работе по одной теме нескольких интервьюеров.

4. Поскольку каждый последующий транскрипт просматривается с точки зрения возможности его интеграции в базовый текст, сложно анализировать его системно (например, интерпретировать каждый факт через призму биографии информанта, ситуации интервью и т. д.).

Логика анализа, структура текста более или менее жестко привязываются к первому интервью, признанному исследователем в качестве «удачного». Если последующие интервью будут предлагать иную логику и структуру, то изменить базовый текст оказывается порою весьма сложно.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные методы анализа текста вам известны? Кратко опишите суть каждого из них.
2. Какие основные методы анализа дискурса вам известны? Кратко опишите суть каждого из них.
3. В чем принципиальное различие между анализом текста и анализом

дискурса?

4. Приведите примеры ситуаций, когда более уместно использовать контент-анализ, а когда - нарративный.
5. Что подразумевается под «критическим» в критическом дискурс-анализе?
6. Опишите, как вы бы использовали контент-анализ для изучения новостных статей о выборах. Какие категории вы бы выделили?
7. Как бы вы применили тематический анализ для изучения интервью с людьми, пережившими травматическое событие?
8. В чем заключается анализ Фрейма и как он может помочь в понимании, например, политической речи?
9. Приведите пример исследования, в котором критический дискурс-анализ мог бы быть полезен.
10. Какие факторы необходимо учитывать при выборе метода анализа для конкретного исследования? (например, характер данных, исследовательские вопросы, ресурсы)
11. Представьте, что вам нужно выбрать метод анализа для исследования репрезентации гендера в детских книгах. Какой метод вы бы выбрали и почему?
12. Какие ограничения у контент-анализа? Как их можно компенсировать?
13. Какие ограничения у нарративного анализа? Как их можно компенсировать?
14. В чем заключаются основные преимущества и недостатки критического дискурс-анализа?
15. Как связаны между собой теоретические рамки исследования и выбор метода анализа?
16. Можете ли вы привести пример ситуации, когда комбинирование нескольких методов анализа было бы наиболее эффективным?
17. Какие этические вопросы могут возникнуть при проведении анализа текста и дискурса?
18. Как обеспечить надежность и валидность результатов анализа текста и дискурса?

Практические задания:

1. Назовите социологические концепции, которые оказали влияние на теоретические и методологические основания концепции нарративного интервью.
2. Опишите, как разрабатывалась техника нарративного интервью Ф. Шюцем.
3. Раскройте сущность теоретических предпосылок нарративного интервью.
4. В чем заключаются имплицитные правила или требования нарративного интервью (цугцванги), выделенные В. Кальмейером и Ф. Шюце.
5. Раскройте содержание каждого этапа анализа нарративного интервью (по Ф. Шюце): формальный анализ текста; содержательное структурное описание самостоятельных, не пересекающихся во времени этапов жизненного пути; «аналитическая абстракция»; «анализ знаний»;

сравнительный анализ с использованием стратегий «минимального» и «максимального» контраста; построение теоретической модели.

6. Проведите нарративный анализ интервью, проведенного вами в рамках курса «Качественные методы в социологии», или биографического интервью с выбранным российским социологом, проведенного в рамках историко-биографического проекта «Современная история российской социологии», которое было осуществлено Б. З. Докторовым с 2004 года.

7. Расположите этапы метода «снежного кома» в нарративном анализе по порядку: вносятся коррективы в уже сделанные выводы и комментарии; отбирается транскрипт первого удачного интервью; подвергается нарративному анализу; следующие тексты просматриваются, из них берутся «куски» для уточнения, корректировки, опровержения содержания базового текста; текст нарратива уплотняется, в него включаются выводы, комментарии исследователя.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Тема № 4. Понятие документа в прикладных социальных исследованиях

Цель занятия: формирование у студентов четкого представления о том, что такое документ в контексте социальных исследований.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что документы, во всем своем многообразии форм и содержания, являются важнейшим эмпирическим источником информации о социальной реальности.

Теоретическая часть

План:

1. Определение документа в контексте социологического исследования.
2. Документ как источник социальной информации.

3. Роль документов в различных типах социологических исследований.
4. Этичность использования документов в исследованиях.

В рамках семиотической концепции культура рассматривается как знаково-символическая система. Одним из первых, кто обратил серьезное внимание на знаковый характер культуры, был Э. Кассирер (1874 – 1945). Он заложил основы семиотического подхода в исследовании культуры. По мнению Кассирера, вся человеческая деятельность носит символический характер. Из этого положения им делается вывод о том, что сущностью человека является способность к созданию символов. В своей книге «Философия символических форм» он рассматривает мифологию, религию и науку как особые культурно-символические системы.

Одним из основоположников семиотического направления в нашей отечественной науке является Ю.М. Лотман (1922 – 1993). Он видел в культуре знаковую систему и определял ее как «семиосферу» (по аналогии с понятием «биосфера», введенным В. И. Вернадским), подчеркивая тем самым ее глобальный характер. «Область культуры – всегда область символизма». Основную социальную роль культуры он видел в том, что она является «негенетической памятью коллектива», хранит и передает накопленный опыт.

В современном гуманитарном дискурсе сложилась ситуация поливариантности значения термина «смысл». Не вдаваясь в теоретический анализ сути данной дефиниции, мы будем исходить из «циклического определения» математика и философа В.В. Налимова: «Смысл – это то, из чего создаются тексты с помощью языка. Тексты – это то, что создано из смыслов с помощью языка. Язык – это средство, с помощью которого из смыслов рождаются тексты».

Определение будет более понятным, если мы выясним, что вкладывается В.В. Налимовым в понятие «текст», «знак» и «язык».

Текст – это не только всякая записанная речь (литературные произведения, сочинение, документ и т.п., а также часть, отрывок из книги). Например, в работах по семиотике можно встретить такое значение этого термина: текст – это продукт творческой деятельности человека. Он состоит из системы знаков, которые кодируют смысл.

Отталкиваясь от наследия В.В. Налимова и А.Ф. Лосева, сформулируем следующие виды текста:

В. Налимов: Источником текста является Одухотворенный Универсум, который есть носитель творческого начала. Потенциально все Смысла существуют во Вселенной. Ощущая связь с трансличностным – Вселенским – началом, человек творит тексты.	Вид текста	А. Лосев: Источник текста в попытках первобытного человека осмыслить время и пространство, смысловую данность с разных точек зрения. Осмысливая ее, человек творил тексты.
Пытаясь пояснить самому себе	Словесный	Возникает при попытке человека

услышанное изнутри, человек сочиняет мифы и легенды.		осмыслить смысловую данность с точки зрения ее единичности. Слово есть тот знак, который воспроизводит неделимый смысл предмета.
Желая усилить услышанное, человек обращается к живописи.	Цветовой	Возникает при попытке человека осмыслить смысловую данность с точки зрения самотождественного различия (т.е. какие различия она в себе содержит).
Желая усилить услышанное, человек обращается к музыке.	Музыкальный	Возникает при попытке человека осмыслить смысловую данность с точки зрения подвижного покоя.
Желая усилить и увидеть услышанное, человек обращается к архитектуре, скульптуре, танцу.	Телесный, тектонический	Возникает при попытке человека осмыслить смысловую данность с точки зрения простого тела.

В свою очередь знак – это любое материальное выражение, которое имеет значение и, таким образом, может служить средством передачи смысла. Это материальный предмет (явление, действие), который выступает в процессах познания и общения в качестве представителя (заместителя) другого предмета и используется для получения, хранения и передачи информации о нем. Анализ современных семиотических исследований позволяет сформулировать следующие основополагающие свойства знака:

- знаковая система всегда исторична - как потому, что знак возникает из системы оппозиций, актуальных для данного исторического периода, так и потому, что эти оппозиции строятся на соотношении имеющегося с бывшим, т.е. обращаются к памяти культуры;

- знак изначально существует лишь для ограниченной социокультурной группы, объединенной совместно пережитым общественным опытом;

- поскольку знак воспринимается на основе локального внутреннего пережитого опыта ограниченной группы, он апеллирует к объединяющей эту группу местам, интимно ассоциированным механизмам сознания;

- динамический характер семиотических смыслов, постоянное обновление означаемых под влиянием динамики историко-культурного опыта создаст дополнительные свойства знака, которые Ролан Барт назвал «воображением». Оно состоит в том, что нарастание новых смыслов, означаемого, тем самым нового смысла знака в целом происходит непрерывно - так же непрерывно, как движется сама историческая деятельность и, следовательно, ее переживание современниками.

Виды знака:

1. Знаки-обозначения обозначают предметы, действия, свойства и другие характеристики окружающего человека мира. Они не имеют сходства с обозначаемыми объектами, а только несут информацию о них.

2. Знаки-модели воспроизводят характерные черты объектов, которые они замещают, обладают сходством с ними. Благодаря этому информация,

полученная на модели, может переноситься на оригинал.

3. Знаки-символы – это материальные явления, которые в наглядно-образной форме представляют абстрактные идеи и понятия.

Символы создаются преимущественно целенаправленно, а не стихийно. Они представляют собой конвенции, принимаемые людьми с известной долей условности. Большое место в символе занимает аксиологический, ценностный компонент. С символом связывается отношение человека к тем или иным явлениям природы, общества, культуры. Например, голубь Пикассо – это для всех народов символ мира. В символе заключен обобщающий принцип раскрытия многогранного содержания и смысла явлений. Символами пронизана мифологическое, религиозное и художественное сознание. Например, одним из главных символов христианской культуры является крест. Крест – это символ смерти Бога (Христа), его распятия, искупления грехов человека.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как вы определяете понятие «документ» в контексте социологического исследования?
2. Чем социологическое понимание документа отличается от общепринятого? Приведите примеры документов, которые могут быть использованы в социологическом исследовании.
3. Каким образом документ может служить источником социальной информации?
4. Какие типы социальной информации можно извлечь из документов?
5. Какие преимущества и недостатки имеет использование документов по сравнению с другими источниками социальной информации (например, опросами, интервью)?
6. Как роль документов меняется в зависимости от типа социологического исследования (например, качественное, количественное, смешанное)? Приведите примеры использования документов в каждом из этих типов исследований.
7. Каким образом документы могут использоваться для триангуляции данных?
8. Какие методы анализа документов вы знаете (например, контент-анализ, дискурс-анализ)?
9. Какие критерии следует учитывать при отборе документов для исследования?
10. Как обеспечить достоверность и надежность данных, полученных из документов?
11. Какие этические соображения необходимо учитывать при использовании документов в социологических исследованиях?
12. Какие вопросы конфиденциальности и авторского права могут возникнуть?
13. Как обеспечить соблюдение этических норм при работе с документами, содержащими личную информацию?

Практические задания:

Задание 1: Классификация документов

Цель: Закрепить знание различных классификаций документов, научиться определять тип документа по его характеристикам.

Инструкция:

1. Представлен список различных документов:
 - Личный дневник студента
 - Официальный отчет о социологическом исследовании
 - Статья в научном журнале по социологии
 - Запись в блоге, посвященном политическим событиям
 - Письмо в редакцию газеты от читателя
 - Стенограмма заседания Государственной Думы
 - Фотография с митинга
 - Видеозапись интервью с политиком
2. Необходимо:
 - Классифицировать каждый документ по различным основаниям (например, по авторству (личный/официальный), по содержанию (статистический/аналитический), по форме представления (текстовый/визуальный), по степени формализации (формализованный/неформализованный)).
 - Обосновать свой выбор, опираясь на известные признаки классификации.

Обсуждение: Обсудить, какие преимущества и недостатки имеет каждая классификация документов. Какие типы документов наиболее часто используются в социальных исследованиях?

Задание 2: Поиск и выбор документов для исследования

Цель: Научиться определять необходимость использования документов для решения исследовательской задачи, формулировать критерии отбора документов, осуществлять поиск и отбор документов.

Инструкция:

1. Представлена исследовательская задача: «Изучение отношения студентов к дистанционному образованию в период пандемии COVID-19».
2. Необходимо:
 - Определить, какие типы документов могут быть использованы для решения этой задачи.
 - Сформулировать критерии отбора документов (например, по релевантности, достоверности, дате создания).
 - Осуществить поиск документов в интернете (например, официальные документы вуза, сообщения в студенческих группах, записи в блогах, статьи в СМИ).
 - Отобрать 3-5 наиболее релевантных документов.
 - Обосновать выбор каждого документа, указав, каким образом он может помочь в решении исследовательской задачи.

Обсуждение: Обсудить, с какими сложностями можно столкнуться при поиске и отборе документов. Как обеспечить репрезентативность выборки документов?

Задание 3: Анализ документов

Цель: Освоить различные методы анализа документов (например, контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ), научиться применять их на практике.

Инструкция:

1. Представлен документ (например, статья в СМИ, посвященная проблеме безработицы).
2. Необходимо:
 - Выбрать подходящий метод анализа документов (например, контент-анализ).
 - Определить единицы анализа (например, ключевые слова, темы, акторы).
 - Провести анализ документа в соответствии с выбранным методом.
 - Сформулировать основные выводы по результатам анализа.

Обсуждение: Обсудить, какие преимущества и недостатки имеет каждый метод анализа документов. Как интерпретировать результаты анализа документов? Как обеспечить валидность и надежность результатов анализа документов?

Задание 4: Критический анализ документов

Цель: Развить навыки критического мышления при работе с документами, научиться оценивать достоверность и надежность информации, выявлять возможные искажения и манипуляции.

Инструкция:

1. Представлен документ (например, статистический отчет, содержащий данные о преступности в регионе).
2. Необходимо:
 - Провести критический анализ документа, оценив его:
 - Источник (кто автор, насколько он компетентен и заинтересован в предоставлении объективной информации).
 - Методологию сбора данных (каким образом были собраны данные, насколько репрезентативна выборка, какие ошибки могли быть допущены).
 - Интерпретацию данных (насколько корректно интерпретируются данные, нет ли манипуляций).
 - Сформулировать выводы о достоверности и надежности информации, содержащейся в документе.

Обсуждение: Обсудить, какие признаки могут указывать на недостоверность или необъективность документа. Как избежать предвзятости при анализе документов?

Задание 5: Использование документов в исследовании

Цель: Научиться интегрировать анализ документов в исследовательский процесс, комбинировать данные, полученные из документов, с данными, полученными из других источников.

Инструкция:

Представлена исследовательская задача (например, изучение влияния социальных сетей на политическую активность молодежи).

Необходимо:

- Предложить план исследования, в котором используются различные методы сбора данных (например, опрос, интервью, анализ документов).
- Определить, какие типы документов будут использованы в исследовании и каким образом.
- Описать процедуру анализа документов.
- Обосновать необходимость использования документов в данном исследовании и объяснить, как данные, полученные из документов, будут интегрированы с данными, полученными из других источников.

Обсуждение: Обсудить, как обеспечить триангуляцию данных при использовании различных методов исследования. Какие этические вопросы возникают при использовании документов в социальных исследованиях?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

Тема № 5. Классификация документальных источников

Цель занятия: формирование у студентов четкого понимания о разнообразии видов документов и принципах их систематизации.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6);

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире объемы информации, в том числе документированной, растут экспоненциально.

Теоретическая часть

План:

1. Официальные и неофициальные документы.
2. Первичные и вторичные документы.
3. Типологизация документов по форме (текстовые, визуальные,

аудиовизуальные).

4. Классификация документов по содержанию (статистические, личные, организационные).

В теоретической части, посвященной классификации документальных источников, необходимо рассмотреть несколько ключевых критериев, позволяющих систематизировать и анализировать обширный массив информации, содержащейся в документах. Во-первых, документы подразделяются на официальные и неофициальные. Официальные документы, созданные государственными органами, организациями или учреждениями, обладают юридической силой и регламентируются законодательством. Они служат доказательством определённых фактов и событий, а также регулируют общественные отношения. Неофициальные документы, напротив, создаются частными лицами, не имеют юридической силы и отражают личную точку зрения автора или группы лиц.

Далее, важным является разделение документов на первичные и вторичные. Первичные документы являются непосредственным отражением событий, явлений или процессов. Они создаются в момент их протекания или вскоре после, часто являются результатом непосредственного наблюдения или участия. Вторичные документы, в свою очередь, представляют собой интерпретацию, анализ или обобщение информации, содержащейся в первичных документах. К ним относятся научные статьи, обзоры, учебники и другие работы, основанные на обработке и анализе первичных данных.

Типологизация документов по форме позволяет выделить текстовые, визуальные и аудиовизуальные документы. Текстовые документы содержат информацию, представленную в виде текста (книги, статьи, письма и т.д.). Визуальные документы передают информацию посредством изображений (фотографии, рисунки, схемы, графики). Аудиовизуальные документы сочетают в себе как звуковое, так и визуальное содержание (кинофильмы, видеозаписи, мультимедийные презентации).

Наконец, классификация документов по содержанию предполагает разделение на статистические, личные и организационные. Статистические документы содержат количественные данные, характеризующие различные аспекты общественной жизни (статистические отчеты, демографические данные и т.д.). Личные документы отражают частную жизнь человека, его мысли, чувства и переживания (письма, дневники, мемуары). Организационные документы фиксируют структуру, функции и деятельность организаций (уставы, протоколы, инструкции). Каждая из этих классификаций играет важную роль в понимании природы и ценности документа как источника информации.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается основное различие между официальными и неофициальными документами? Приведите примеры каждого типа. Какие факторы влияют на степень доверия к каждому из этих типов?

2. Как определить, является ли документ первичным или вторичным? Почему важно различать эти типы при проведении исследований? Можете ли вы привести примеры одного события, представленного в первичном и вторичном документе?
3. Какие основные типы документов выделяются по форме? Опишите характеристики каждого типа (текстовые, визуальные, аудиовизуальные) и приведите примеры их использования в исторических или социальных исследованиях.
4. Какие основные категории документов выделяются по содержанию? Объясните разницу между статистическими, личными и организационными документами. Как каждый из этих типов документов может помочь в исследовании определенного исторического периода или социального явления?
5. Представьте, что вы работаете над исследованием изменения уровня жизни населения в определенном регионе за последние 50 лет. Какие типы документов (по всем классификациям) вы бы использовали и почему? Как бы вы оценивали надежность и репрезентативность этих документов?

Практические задания:

Задание 1: «Определи тип источника»

Инструкция: Ниже приведен список различных документов. Для каждого определите его тип, используя различные критерии классификации (например, по форме представления, содержанию, происхождению, функциональному назначению). Обоснуйте свой ответ.

Список документов:

1. Переписка двух частных лиц.
2. Официальный указ президента страны.
3. Научная статья, опубликованная в журнале.
4. Видеозапись лекции историка.
5. Дневниковые записи путешественника.
6. Статистический отчет о демографической ситуации в регионе.
7. Художественная литература (роман).
8. Фотография исторического события.
9. Звукозапись интервью с ветераном войны.
10. Архивный документ, содержащий платежные ведомости предприятия.

Задание 2: «Классификационная матрица»

Инструкция: Создайте классификационную матрицу, используя следующие критерии классификации документальных источников:

1. **Форма представления:** Текстовые, Изобразительные, Аудиовизуальные
2. **Происхождение:** Официальные, Личные, Производственные
3. **Содержание:** Исторические, Научные, Литературные, Юридические, Экономические

Заполните матрицу, приведя примеры документов для каждой категории. Постарайтесь, чтобы одни и те же документы попадали в разные ячейки матрицы в зависимости от выбранных критериев.

Задание 3: «Сравнительный анализ двух источников»

Инструкция: Выберите два документа, относящиеся к одной и той же теме (например, описание одного и того же исторического события). Один документ должен быть официальным (например, законодательный акт), а другой - личным (например, дневник очевидца).

Вопросы для анализа:

1. Определите типы выбранных документов и обоснуйте свой выбор.
2. В чем заключаются различия в представлении информации в этих документах?
3. Какие особенности каждого документа влияют на восприятие информации?
4. Какие преимущества и недостатки каждого типа источника вы видите в данном контексте?
5. Могут ли эти документы дополнять друг друга для создания более полной картины события?

Задание 4: «Критика источников»

Инструкция: Представьте, что вы историк, работающий с документом (например, мемуарами известной личности).

Вопросы для анализа:

1. Определите тип источника и его потенциальные сильные и слабые стороны.
2. Какие факторы могли повлиять на содержание документа (например, личные убеждения автора, политическая ситуация)?
3. Как вы будете оценивать достоверность информации, представленной в документе? Какие другие источники вы бы использовали для перепроверки?
4. Как вы будете учитывать субъективность автора при интерпретации информации?

Задание 5: «Создание библиографии»

Инструкция: Представьте, что вы пишете исследовательскую работу на определенную тему (например, «Социально-экономическое развитие России в XVIII веке»). Соберите список из 10-15 различных документальных источников, которые вы бы использовали в своей работе.

Для каждого источника:

1. Укажите тип источника.
2. Приведите библиографическое описание источника в соответствии с принятым стандартом (например, ГОСТ).
3. Кратко опишите, какую информацию вы планируете извлечь из этого источника и как он поможет вам в исследовании.

Задание 6: «Разработка классификатора»

Инструкция: Разработайте собственную систему классификации документальных источников для конкретной предметной области (например,

для библиотечного дела, архивного дела, журналистики).

- Опишите критерии классификации, которые вы выбрали, и обоснуйте свой выбор. Приведите примеры документов, которые соответствуют каждой категории.

Дополнительные советы:

- Для выполнения заданий используйте различные источники информации: учебники, научные статьи, интернет-ресурсы.

- Обсуждайте свои ответы с другими студентами или коллегами.

- Старайтесь подходить к заданиям творчески и критически.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

Тема № 6. Надежность и валидность документальной информации

Цель занятия: формирование у обучающихся компетенций, необходимых для критической оценки достоверности и соответствия документов поставленным задачам.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире объем информации растет экспоненциально, и критически важно уметь отличать достоверные и подтвержденные факты от дезинформации, фейков и манипуляций.

Теоретическая часть

План:

1. Понятие надежности и валидности применительно к документальной

информации.

2. Критерии оценки надежности и валидности документальных источников.
3. Проблема предвзятости и искажения информации в документах.
4. Методы повышения надежности и валидности анализа документальной информации.

Для проверки достоверности (валидности) полученных результатов качественных исследований используются разные способы. Главный метод – триангуляция. Его суть основана на том, чтобы посмотреть на изучаемое явление с разных сторон, ослабляя таким способом субъективизм, при помощи качественных методов. Выделяют несколько типов триангуляции.

1. Триангуляция источников. Для повышения достоверности получаемых выводов стремятся использовать разные источники данных об одном и том же явлении, событии.

2. Исследовательская триангуляция предполагает участие в исследовании нескольких сотрудников, которые смотрят на одни и те же явления и события разными глазами. Регулярное сопоставление впечатлений, наблюдений, выводов, их обсуждение позволяют уменьшить вероятность субъективизма.

3. Теоретическая триангуляция предполагает попытки взглянуть на изучаемый объект непредвзято, с позиций разных методологий и теоретических моделей. Каждая из них апробируется с целью выявления ее адекватности. При этом порою происходит переплетение разных объяснительных моделей.

4. Методическая триангуляция предполагает использование одновременно различных методов сбора и обработки данных. Это так же позволяет взглянуть на объект с разных сторон.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как вы понимаете термины «надежность» и «валидность» в контексте документальной информации? В чем принципиальное различие между ними?
2. Приведите примеры документальной информации, обладающей высокой надежностью, но низкой валидностью, и наоборот.
3. Какие факторы могут повлиять на надежность и валидность документальной информации?
4. Какие ключевые критерии вы используете для оценки надежности документального источника?
5. Какие критерии вы используете для оценки валидности документального источника?
6. Как вы оцениваете авторитетность автора или организации, создавшей документ?
7. Какие признаки могут указывать на то, что документ является ненадежным или невалидным?
8. Какие типы предвзятости и искажений могут присутствовать в документальной информации? Приведите примеры.

9. Как предвзятость автора или заинтересованной стороны может повлиять на содержание документа?
10. Какие методы можно использовать для выявления предвзятости и искажений в документах?
11. Как учитывать предвзятость и искажения при анализе документальной информации?
12. Какие методы можно использовать для повышения надежности и валидности анализа документальной информации?
13. Как можно перекрестно проверять информацию, содержащуюся в различных документах?
14. Как можно контекстуализировать документальную информацию, чтобы повысить ее валидность?
15. Какие стратегии можно использовать для минимизации влияния предвзятости и искажений на результаты анализа?
16. Как критически оценивать методологию и источники, использованные при создании документа?

Практические задания:

1. Назовите критерии валидности качественного исследования на каждом из его этапов: планирования исследования и сбора данных, анализа данных, интерпретации данных.

2. Перечислите рекомендуемые стратегии валидации качественных данных.

3. Сравните подходы к триангуляции В.И. Ильина и И.Е. Штейнберга.

4. Приведите пример триангуляции источников качественных данных.

5. Приведите пример аналитической триангуляции.

6. Приведите пример теоретической триангуляции.

7. Объединитесь в группы по два-три человека, проведите процедуру исследовательского наблюдения и осуществите аналитическую триангуляцию наблюдателей.

8. Подготовьтесь к терминологическому опросу: валидность качественного исследования, надежность качественного исследования, репрезентативность качественного исследования, триангуляция.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

Тема № 7. Виды анализа документов

Цель занятия: сформировать у участников четкое понимание различных методов и подходов к анализу документов, позволяющих извлекать из них ценную информацию, выявлять закономерности и делать обоснованные выводы.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6);

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном информационном обществе документооборот растет экспоненциально, и эффективная работа с большими массивами информации требует систематизированных подходов к их изучению и интерпретации.

Теоретическая часть

План:

1. Качественный анализ документов.
2. Количественный анализ документов (контент-анализ).
3. Комбинированные методы анализа документов.
4. Выбор вида анализа в зависимости от целей исследования.

Анализ документов представляет собой важный метод исследования, применяемый в различных областях, от социологии и политологии до истории и лингвистики. Он позволяет получить информацию об изучаемом явлении, объекте или процессе посредством систематического изучения текстов, артефактов и других информационных источников. В зависимости от исследовательских задач и природы доступных данных, выделяют несколько основных видов анализа документов, различающихся подходами и инструментарием: качественный, количественный (контент-анализ) и комбинированные методы. Выбор конкретного метода определяется целями и задачами исследования, а также характером информации, содержащейся в документах.

Качественный анализ документов фокусируется на интерпретации смысла, контекста и намерений, заложенных в текстах. Он предполагает глубокое погружение в содержание документов, выявление основных тем, аргументов, ценностей и убеждений, присутствующих в тексте. Качественный анализ часто используется для понимания социальных процессов, культурных норм и индивидуальных перспектив, представленных в документах. Этот вид анализа опирается на методы интерпретации, герменевтики и критического анализа.

Количественный анализ документов (контент-анализ), напротив, ориентирован на выявление и подсчет частоты появления определенных категорий, тем, понятий или символов в текстах. Он предполагает формализацию процесса анализа, использование четких критериев кодирования и статистических методов для обработки данных. Контент-анализ позволяет объективно оценить распространенность тех или иных идей, выявить тенденции и закономерности в отображении информации.

Комбинированные методы анализа документов представляют собой интеграцию качественных и количественных подходов. Они позволяют объединить глубину интерпретации с объективностью статистических данных, обеспечивая более полное и всестороннее понимание изучаемого явления. Такие методы часто используются для валидации результатов, полученных разными способами, и для выявления сложных взаимосвязей между различными аспектами содержания документов.

Выбор вида анализа является определяющим шагом в исследовании и напрямую зависит от целей исследования. Если целью является глубокое понимание мотивов, ценностей или перспектив, отраженных в документах, то предпочтительным является качественный анализ. Если необходимо оценить распространенность определенных идей или тенденций, лучше использовать контент-анализ. А для комплексного понимания проблемы, сочетающего глубину и объективность, следует применять комбинированные методы.

Правильный выбор метода анализа документов позволяет исследователю получить наиболее релевантные и значимые результаты, соответствующие поставленным задачам.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем суть качественного анализа документов? Какие основные цели преследует исследователь, применяя этот метод?
2. Какие методы относятся к качественному анализу документов? Приведите примеры и опишите их особенности.
3. Какие сильные и слабые стороны у качественного анализа документов? В каких случаях его целесообразно использовать?
4. Как обеспечить объективность и достоверность при проведении качественного анализа? Какие существуют стратегии для минимизации субъективности исследователя?
5. Как интерпретировать результаты качественного анализа документов? Какие факторы следует учитывать при формулировке выводов?
6. Что такое контент-анализ и чем он отличается от качественного анализа?
7. Опишите основные этапы проведения контент-анализа. В чем заключается сложность каждого этапа?
8. Что такое единицы анализа в контент-анализе? Приведите примеры единиц анализа для различных типов документов (например, газетная статья, запись в блоге, судебное решение).
9. Какие методы статистической обработки данных используются в контент-анализе?
10. Как определить валидность и надежность результатов контент-анализа? Какие показатели используются для оценки надежности кодирования?
11. В чем преимущества и ограничения контент-анализа по сравнению с другими методами анализа документов?
12. Что подразумевается под комбинированными методами анализа документов?
13. Приведите примеры использования комбинированных методов (например, сочетание тематического анализа и частотного анализа).
14. В каких случаях целесообразно использовать комбинированные методы анализа документов? Какие преимущества они предоставляют?
15. Какие факторы влияют на выбор метода анализа документов?
16. Как цели исследования определяют выбор между качественным, количественным и комбинированным анализом?
17. Приведите примеры исследовательских вопросов, для ответа на которые наиболее подходит контент-анализ, а для каких – качественный анализ.
18. Как сформулировать гипотезу, которую можно проверить с помощью анализа документов?
19. Какие этические соображения следует учитывать при проведении анализа документов?

Практические задания:

Задание 1: Интерпретация текста

- **Исходный материал:** Предлагается короткий отрывок из исторического документа (например, фрагмент письма, мемуаров, политического манифеста).
- **Задача:**
 1. Внимательно прочитайте предложенный текст.
 2. Определите ключевые темы и идеи, представленные в тексте.
 3. Выявите скрытые смыслы и подтексты, используя контекст эпохи и автора.
 4. Сформулируйте собственную интерпретацию текста, подкрепляя ее цитатами из документа.
 5. Определите возможные ограничения вашей интерпретации, связанные с субъективностью восприятия.

Задание 2: Критический анализ

- **Исходный материал:** Статья в СМИ, блог-пост или научная публикация на спорную тему (например, экология, политика, социальные проблемы).
- **Задача:**
 1. Прочитайте предложенный материал.
 2. Определите цель автора и целевую аудиторию.
 3. Выявите аргументы, используемые автором для подтверждения своей точки зрения.
 4. Оцените логичность, доказательность и объективность представленных аргументов.
 5. Найдите возможные ошибки в рассуждениях, противоречия или манипуляции.
 6. Сформулируйте собственное мнение по данной теме, аргументированно его обосновав.

Задание 3: Разработка категорий контент-анализа

- **Исходный материал:** Определяется тема исследования (например, "Представление образа политика в СМИ").
- **Задача:**
 1. Сформулируйте исследовательский вопрос, на который вы хотите ответить с помощью контент-анализа (например, "Как менялся образ [имя политика] в российских СМИ за последние 5 лет?").
 2. Определите единицы анализа (например, газетные статьи, новостные сообщения, телеинтервью).
 3. Разработайте категории контент-анализа, которые позволят вам измерить интересующие вас характеристики (например, тональность (позитивная, негативная, нейтральная), упоминание качеств (лидерство, компетентность, честность), использование определенных слов и фраз).
 4. Определите критерии кодирования для каждой категории, чтобы обеспечить объективность и надежность анализа.
 5. Проведите пилотное кодирование небольшого набора документов, чтобы проверить работоспособность разработанных категорий и критериев.

Задание 4: Проведение контент-анализа

- **Исходный материал:** Набор текстовых документов (например, новостные статьи, комментарии в социальных сетях) по определенной теме.
- **Задача:**
 1. Используйте разработанные категории и критерии кодирования (из предыдущего задания или предложенные преподавателем).
 2. Прокодируйте каждый документ, отмечая наличие или отсутствие тех или иных категорий.
 3. Подсчитайте частоту встречаемости каждой категории.
 4. Проанализируйте полученные данные:
 - Определите наиболее часто встречающиеся категории.
 - Выявите тенденции и закономерности.
 - Сделайте выводы о содержании анализируемых документов.
 5. Оцените надежность полученных результатов, проводя межкодировочную надежность (если возможно).

Задание 5: Интеграция качественного и количественного анализа

- **Исходный материал:** Набор документов (например, отзывы клиентов о продукте или услуге).
- **Задача:**
 1. Проведите контент-анализ отзывов, выделив основные темы и категории (например, качество продукта, цена, обслуживание).
 2. Проведите качественный анализ нескольких типичных отзывов, чтобы глубже понять контекст и причины, стоящие за количественными данными.
 3. Сравните результаты качественного и количественного анализа.
 4. Сделайте выводы о сильных и слабых сторонах продукта или услуги, основанные на комплексном анализе данных.

Задание 6: Определение подходящего метода анализа

- **Исходный материал:** Описание нескольких исследовательских вопросов.
- **Задача:**
 1. Для каждого исследовательского вопроса определите, какой вид анализа документов (качественный, количественный, комбинированный) наиболее подходит для ответа на него.
 2. Обоснуйте свой выбор, объяснив, какие преимущества и ограничения имеет каждый метод в контексте данного исследовательского вопроса.
 3. Предложите конкретные шаги, которые необходимо предпринять для проведения выбранного анализа.

Пример исследовательских вопросов:

- Как менялось отношение к абортам в американском обществе в период с 1950 по 2020 год, согласно публикациям в популярных журналах?
- Какие основные аргументы используют сторонники и противники вакцинации в онлайн-форумах?
- Какие ценности продвигают современные рекламные кампании товаров класса люкс?
- Как изображали крестьян в русской литературе XIX века?

Дополнительные рекомендации:

- Перед выполнением заданий рекомендуется внимательно изучить теоретический материал по теме.
- При выполнении заданий следует придерживаться принципов объективности, точности и аргументированности.
- В заключение каждой работы необходимо делать выводы, обобщающие полученные результаты.
- Преподаватель может адаптировать предложенные задания в соответствии с уровнем подготовки студентов и спецификой изучаемого курса.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

Тема № 8. Методы и способы обработки документальной информации

Цель занятия: формирование у обучающихся комплексного понимания процессов, техник и технологий, используемых для эффективной организации, анализа, извлечения ценной информации и управления документами.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире объемы информации растут экспоненциально, и умение эффективно извлекать, анализировать, организовывать и представлять информацию из различных документов становится ключевым навыком для специалистов практически во всех областях.

Теоретическая часть

План:

1. Сбор и систематизация документальной информации.
2. Кодирование и категоризация данных.
3. Способы визуализации документальной информации.
4. Интерпретация результатов анализа

Современная работа с информацией немыслима без эффективных методов обработки документации. Данный процесс включает в себя ряд взаимосвязанных этапов, направленных на преобразование разрозненных данных в структурированное знание, пригодное для принятия решений и дальнейшего анализа. Ключевыми этапами являются сбор и систематизация документальной информации, кодирование и категоризация данных, визуализация информации и интерпретация результатов анализа.

Сбор и систематизация документальной информации представляют собой отправную точку. Сбор данных может осуществляться из различных источников: внутренних баз данных, внешних информационных ресурсов, результатов опросов и наблюдений. Важно обеспечить полноту, достоверность и релевантность собираемой информации. Систематизация включает в себя организацию данных в структурированном виде, что может подразумевать создание классификаторов, картотек, баз данных или электронных таблиц. Целью этого этапа является обеспечение легкого доступа к необходимой информации и ее удобство для последующей обработки.

Кодирование и категоризация данных позволяют формализовать и стандартизировать информацию для упрощения ее анализа и сравнения. Кодирование предполагает присвоение символических обозначений (кодов) различным характеристикам или атрибутам данных. Категоризация, в свою очередь, группирует данные по определенным признакам и критериям, формируя категории или классы. Использование стандартных кодировок и классификаторов обеспечивает совместимость данных из различных источников и облегчает их машинную обработку.

Способы визуализации документальной информации играют важную роль в представлении аналитических результатов. Визуализация позволяет сделать сложные данные более понятными и доступными для восприятия. К наиболее распространенным методам относятся графики, диаграммы, таблицы, карты и инфографика. Правильный выбор способа визуализации зависит от типа данных и цели анализа. Эффективная визуализация позволяет выявить скрытые закономерности, тенденции и аномалии в данных, что способствует более глубокому пониманию исследуемой проблемы.

Интерпретация результатов анализа является заключительным этапом обработки документальной информации. На этом этапе происходит содержательная оценка полученных результатов, выявление причинно-следственных связей и формирование выводов. Интерпретация требует критического мышления, знания предметной области и опыта анализа данных. Важно учитывать контекст, ограничения данных и возможные погрешности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные источники документальной информации вам известны? Приведите примеры для каждого типа.
2. Какие существуют методы сбора документальной информации? В чем заключаются их преимущества и недостатки?
3. Какие принципы лежат в основе эффективной систематизации документальной информации? Опишите различные методы систематизации (например, хронологический, тематический, алфавитный).
4. Как обеспечить актуальность и достоверность собираемой документальной информации? Какие шаги необходимо предпринять для валидации источников?
5. Какие инструменты и технологии могут быть использованы для автоматизации сбора и систематизации документальной информации?
6. Что такое кодирование данных и зачем оно необходимо в процессе обработки документальной информации?
7. Какие существуют различные методы кодирования данных (например, числовое, буквенное, иерархическое)? Приведите примеры.
8. Что такое категоризация данных и как она связана с кодированием?
9. Какие критерии следует учитывать при выборе метода кодирования и категоризации данных?
10. Как обеспечить согласованность и непротиворечивость используемой системы кодирования и категоризации?
11. Какие существуют основные способы визуализации документальной информации (например, графики, диаграммы, таблицы, карты)?
12. В каких ситуациях целесообразно использовать тот или иной способ визуализации? Приведите примеры.
13. Какие принципы следует учитывать при создании эффективной визуализации данных? (Принципы ясности, точности, привлекательности).
14. Какие инструменты и программное обеспечение могут быть использованы для визуализации документальной информации?
15. Как правильно выбрать тип визуализации для представления конкретного набора данных?
16. Что означает процесс интерпретации результатов анализа документальной информации?
17. Какие навыки и знания необходимы для эффективной интерпретации результатов анализа?
18. Как избежать предвзятости при интерпретации результатов анализа?
19. Как проверить валидность и надежность результатов анализа?
20. Как представить результаты анализа в понятной и доступной форме для различных аудиторий?
21. Каким образом результаты анализа документальной информации могут быть использованы для принятия решений?

Практические задания:

Задание 1: Представьте, что вы аналитик в исследовательской компании. Вам необходимо собрать информацию о рынке электромобилей в Европе за

последние 5 лет. Опишите источники информации, которые вы будете использовать (базы данных, отчеты, статьи), и методы систематизации собранных данных (например, создание таблицы в Excel с ключевыми показателями).

Задание 2: У вас есть текстовый массив отзывов клиентов о новом продукте. Разработайте систему кодирования отзывов (например, позитивный, негативный, нейтральный) и определите категории (качество продукта, удобство использования, цена). Проведите кодирование и категоризацию первых 20 отзывов.

Задание 3: Используя данные о продажах различных товаров за год, выберите наиболее подходящие способы визуализации (графики, диаграммы) для отображения динамики продаж, сравнения объемов продаж по категориям и выявления трендов. Обоснуйте свой выбор.

Задание 4: Вы провели анализ данных о посещаемости сайта. Результаты показывают рост посещаемости в выходные дни и снижение в будние. Сформулируйте три гипотезы, объясняющие эти результаты, и предложите способы их проверки.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

Тема № 9. Методы анализа текста и данных

Цель занятия: формирование практических навыков в использовании ключевых методологий для извлечения полезной информации и значимых выводов из текстовых и числовых данных.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире наблюдается экспоненциальный рост объемов как структурированной, так и неструктурированной информации, большая часть которой представлена в текстовом виде.

Теоретическая часть

План:

1. Подробное рассмотрение каждого метода, включая его теоретические

основы, этапы проведения, преимущества и недостатки:

2. Традиционный анализ: «Метод интерпретаций» и «импрессионный анализ».
3. Дискурс-анализ (разные подходы, например, CDA, Foucault-ian).
4. «Опрос» текста: применение вопросов и гипотез к тексту для извлечения информации.
5. Информационно-целевой анализ: выделение ключевой информации и определение целей автора.
6. Анализ статистической информации: методы обработки и интерпретации статистических данных в документах.

Анализ текста и данных представляет собой комплексную область, включающую разнообразные методы, направленные на извлечение значимой информации, выявление закономерностей и понимание контекста из текстовых и числовых источников. Каждый метод обладает своей теоретической базой, этапами реализации, а также преимуществами и ограничениями, определяющими его применимость в конкретной исследовательской ситуации.

Традиционные методы анализа, такие как «Метод интерпретаций» и «Импрессионный анализ», опираются на субъективное понимание и интерпретацию текста исследователем. «Метод интерпретаций» фокусируется на выявлении скрытых смыслов, символических значений и подтекстов, требуя от аналитика глубоких знаний в области литературы, культуры и истории. Критика этого метода связана с риском субъективности и отсутствием строгой формализации. «Импрессионный анализ», как более интуитивный подход, предполагает формирование общего впечатления о тексте, которое затем структурируется и обосновывается.

Дискурс-анализ, напротив, выходит за рамки простого понимания текста и рассматривает его как часть социального и политического контекста. Различные подходы к дискурс-анализу, например, «Критический Дискурс-Анализ (CDA)» и «Фуко-ориентированный анализ», акцентируют внимание на властных отношениях, идеологиях и социальных конструктах, формирующих язык и, следовательно, реальность. CDA стремится выявить, как язык используется для поддержания или оспаривания власти, а Фуко-ориентированный анализ исследует дискурсивные практики, определяющие способы мышления и действия.

Опрос текста представляет собой активный подход, предполагающий формулировку конкретных вопросов и гипотез, которые затем проверяются на основе содержания текста. Этот метод позволяет систематически извлекать информацию, выявлять несоответствия и противоречия в тексте, а также проверять существующие предположения.

Информационно-целевой анализ фокусируется на выделении ключевой информации и определении целей автора. Этот метод предполагает систематическую идентификацию важных фактов, аргументов и утверждений, а также реконструкцию намерений автора, его целевой аудитории и общего контекста коммуникации.

Анализ статистической информации предполагает использование математических и статистических методов для обработки и интерпретации количественных данных, представленных в документах. Это может включать в себя расчет средних значений, дисперсии, корреляций, а также применение более сложных статистических моделей для выявления закономерностей и прогнозирования.

Выбор конкретного метода анализа текста и данных зависит от исследовательских целей, доступных ресурсов и типа анализируемого материала. Часто наиболее эффективным является комбинирование нескольких методов, позволяющее получить более полное и многогранное представление о предмете исследования.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем принципиальное различие между количественными и качественными методами анализа текста? Приведите примеры методов, относящихся к каждой категории.
2. Какие факторы следует учитывать при выборе метода анализа текста для конкретного исследовательского вопроса?
3. Какие этические соображения важны при проведении анализа текста и данных?
4. Как можно обеспечить валидность и надежность результатов анализа текста?
5. В чем суть «метода интерпретаций» и «импрессионного анализа»? Какие ограничения у этих методов?
6. Какие навыки и знания необходимы для эффективного применения «метода интерпретаций»?
7. В каких ситуациях «импрессионный анализ» может быть полезен, а в каких - контрпродуктивен?
8. В чем заключается цель дискурс-анализа? Опишите основные принципы.
9. Сравните и противопоставьте CDA (критический дискурс-анализ) и Фукольдланский дискурс-анализ. В чем заключаются их ключевые различия в теоретической основе и практическом применении?
10. Приведите примеры исследовательских вопросов, на которые можно ответить с помощью каждого подхода к дискурс-анализу.
11. Какие практические шаги включает в себя проведение дискурс-анализа? Как выявляются дискурсивные стратегии?
12. Как формулировать вопросы и гипотезы для «опроса» текста? Какие критерии следует учитывать?
13. Приведите примеры вопросов, которые можно задать тексту для выявления скрытых смыслов, идеологических установок или противоречий.
14. Какие существуют ограничения у метода «опроса» текста?
15. В чем состоит цель информационно-целевого анализа? Какие этапы включает этот метод?
16. Как определить ключевую информацию в тексте? Какие критерии следует использовать?
17. Как определить цели автора текста? Какие существуют методы для

выявления скрытых целей?

18. Какие основные методы обработки статистических данных вы знаете?
19. Какие статистические показатели могут быть использованы для анализа текста?
20. Как интерпретировать статистические данные в контексте анализа текста? Какие ошибки следует избегать?
21. Как проверить валидность и надежность статистических данных, используемых в анализе текста?

Практические задания:

Задание 1: Выберите короткий рассказ (до 5 страниц). Примените метод интерпретаций, выделив ключевые символы и мотивы. Затем проведите импрессионный анализ, описав свои личные впечатления и чувства от текста. Сравните результаты.

Задание 2: Возьмите новостную статью, освещающую социальную проблему. Проведите критический дискурс-анализ (CDA), выявив властные структуры и идеологические установки. Затем выполните анализ в стиле Фуко, исследуя, как дискурс формирует понимание проблемы.

Задание 3: Выберите научную статью. Сформулируйте ряд вопросов, касающихся гипотез, методологии и результатов исследования. Используйте текст для поиска ответов и оценки достоверности информации.

Задание 4: Проанализируйте рекламный текст. Выделите ключевую информацию, которую автор хочет донести до читателя. Определите цели рекламы и оцените эффективность использованных методов.

Задание 5: Найдите отчет с статистическими данными (например, демографический отчет). Проанализируйте таблицы и графики, выявив основные тенденции. Сделайте выводы и представьте их в кратком резюме.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10

Тема № 10. Знакомство с программой QDA Miner

Цель занятия: формирование у обучающихся базовых знаний и навыков, необходимые для использования QDA Miner в качественном анализе данных.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что современные исследования в гуманитарных и социальных науках все чаще требуют анализа больших объемов текстовой и мультимедийной информации.

Теоретическая часть

План:

1. Обзор интерфейса программы QDA Miner.
2. Основные функции и возможности.

3. Импорт и экспорт данных.
4. Настройка параметров программы.

«Provalis Research» – канадская компания (штаб-квартира находится в г. Монреаль), была основана в 1989 г. Нормнадом Пеладо, который возглавляет ее до сих пор. Компания специализируется на разработке и маркетинге средств текстовой аналитики, сочетающих качественный с количественным анализом контента и анализом текста. Программные продукты «Provalis Research» (SimStat, WordStat, QDA Miner, ProSuite, MVSP) используются более чем тремя тысячами организаций, включая университеты, государственные организации, частный бизнес, организации некоммерческого сектора, в таких областях, как политические науки, медиаанализ, бизнес-аналитика, исследование рынка, безопасность полетов и международный анализ преступности. Клиенты компании расположены в более чем 80 странах на всех 5 континентах.

Программа QDA Miner – это простой в использовании программный пакет качественного анализа данных для кодирования текстовых и графических данных, аннотирования, извлечения и анализа закодированных данных и документов. Программа дает возможность выполнения сложных проектов, состоящих из большого числа документов, сочетающих числовую и категориальную информацию. QDA Miner также предоставляет широкий спектр поисковых инструментов для выявления закономерностей кодирования, связей между назначенными кодами и другими числовыми или категориальными свойствами. QDA Miner может импортировать и экспортировать документы, данные и результаты в многочисленных форматах файлов (MS Word, WordPerfect, RTF, PDF, HTML, XML, MS Access, Excel, SPSS, Paradox, dBase, QSR N6, Nvivo, Atlas.ti, HyperResearch, и т. д.). Также обеспечивает уникальную интеграцию с усовершенствованными средствами количественного анализа контента, текстового анализа (WordStat) и статистического анализа (Simstat), обеспечивающими простое сочетание и интеграцию качественных и количественных методов.

Все документы, схемы кодирования, коды и примечания в программе QDA Miner хранятся в наборе файлов, называемых «проектом». Проекты QDA Miner состоят из нескольких кейсов – это основная единица анализа проекта. Обычно он представляет личность (информанта), какую-либо организацию или группу, и т.д. Кейс может содержать несколько документов, а также многочисленные цифро-буквенные, числовые, категориальные переменные. QDA Miner предоставляет множество инструментов для управления, просмотра, редактирования и кодирования документов.

Например, если вы хотите проанализировать транскрипты глубинных интервью с большим количеством респондентов, вы можете создать файл проекта, в котором каждый кейс содержит информацию, связанную с одним информантом. Можно создать одну или несколько переменных документов, чтобы содержать транскрипты этих интервью. Вы также можете добавить другие переменные, чтобы указать социально-демографическую информацию

для интервьюируемого, членство в группе и т. д., а также дату собеседования и индивидуальные ответы на закрытые вопросы. К каждому кейсу могут быть привязаны до 2035 переменных. Количество кейсов в одном проекте ограничено дисковым пространством, максимально до 4-8 гигабайт.

Одной из уникальных особенностей QDA Miner является его способность исследовать отношения между любыми из этих свойств и кодами, вручную присваиваемыми документам. Например, вы можете оценить, как содержание интервью связано с полом или возрастом собеседника, или как оно соотносится с конкретным ответом на какой-либо вопрос.

Рабочий стол QDA Miner состоит из панели меню вверху и четырех окон, расположенных в левой и правой части экрана. На рисунке 1 изображён интерфейс QDA Miner.

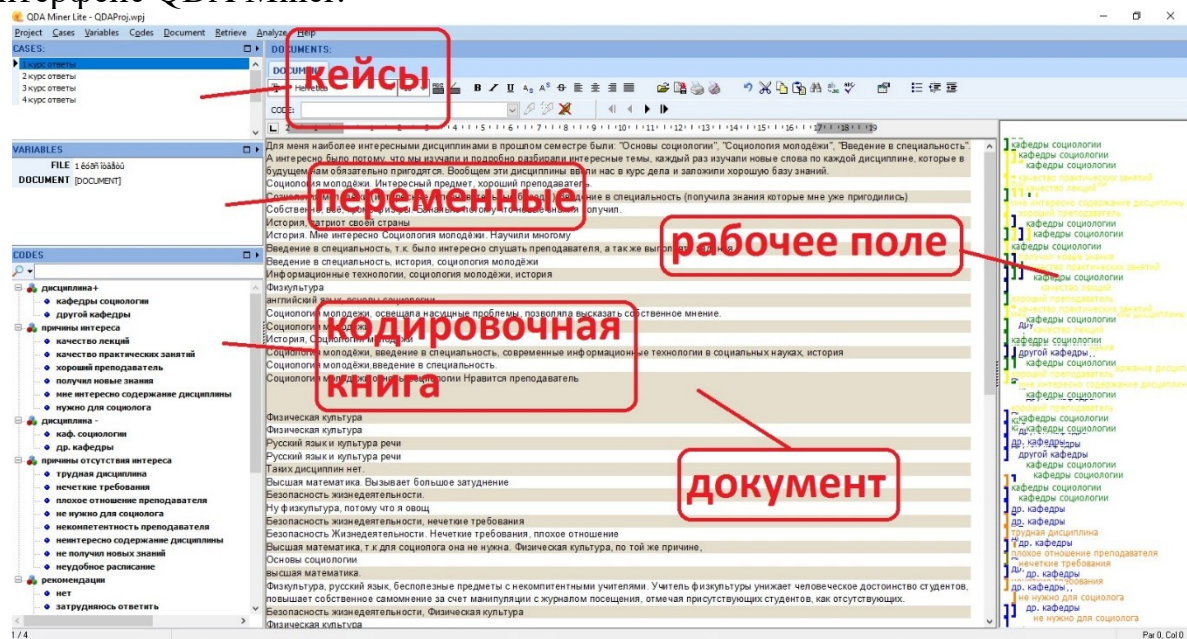


Рисунок 1. Рабочий стол QDA Miner

Окно «Кейсы» содержит список доступных кейсов в проекте, которые отображаются либо в виде списка, либо сгруппированы в виде дерева. Это окно используется, главным образом, для просмотра и выбора активного варианта, в котором необходимо осуществить работу. Если в проекте содержится более одного документа или изображения, между ними можно переключаться, выбирая имя документа / изображения из списка. Окно «Переменные» позволяет просматривать и редактировать значения любых переменных, связанных с текущим активным кейсом. Окно «Кодировочная книга» содержит все коды, назначенные по проекту. Большое окно «Документ» в правой части экрана является основным рабочим пространством. Это окно используется для просмотра и редактирования документов и изображений и присвоения кодов текстовым сегментам или областям изображения. Справа от этого окна находится область «Рабочее поле». Эта область используется для отображения кодов, назначенных текстовым сегментам и областям изображения. Цветные скобки используются для обозначения физических пределов кодированного сегмента. Эта область используется для просмотра кодирования, удаления или изменения

назначенных кодов и прикрепления примечаний к любым кодированным сегментам.

Выпадающее меню «Project» (рис. 2) предоставляет доступ к различным операциям, связанным с целыми проектами, таким как создание проекта, открытие и настройка. Это меню также включает команды, связанные с импортом, экспортом и резервным копированием файлов проекта, предоставляет доступ к различным операциям обслуживания и совместной работы (включая слияние, копирование и отправку по электронной почте проектов) и средствам аудита, таким как журнал команд и функции диспетчера отчетов, а также традиционные функции печати, выбора языка и т.д.

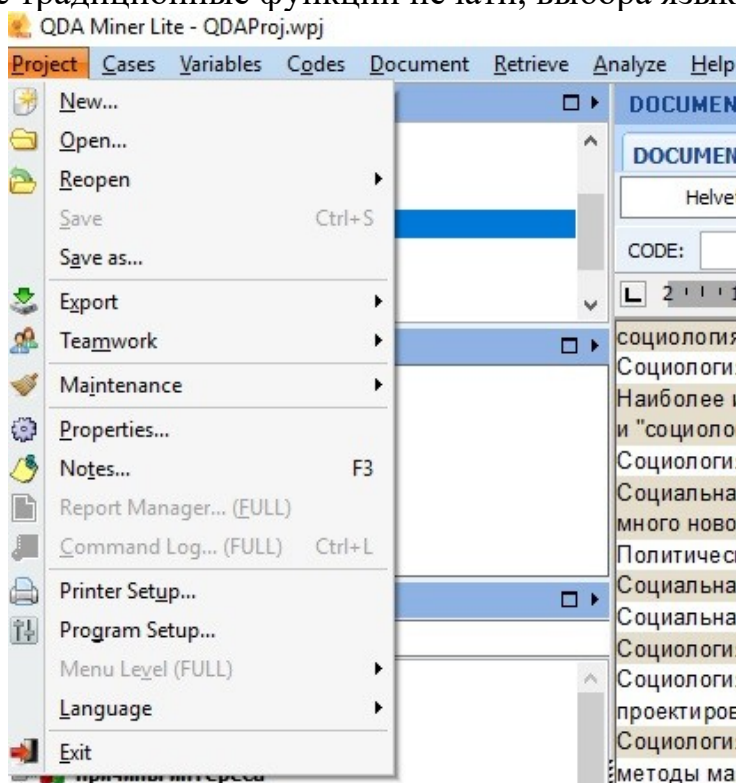


Рисунок 2. Пункт меню «Project»

Операции, связанные с основными четырьмя окнами рабочей среды, группируются под меню с соответствующим именем. Например, все операции, относящиеся к окну «Кейсы», группируются в раскрывающемся меню «Cases», тогда как все команды, относящиеся к отображаемой в настоящее время кодовой книге, находятся в раскрывающемся меню «Codes» и т.д. Пункт меню «Cases» позволяет добавлять, присоединять, удалять, группировать / разгруппировывать и удалять кейсы. Используя инструменты пункта меню «Variables» («Переменные») можно добавлять, удалять, изменять порядок, свойства переменных, трансформировать файлы, применять редактор электронных таблиц и др. В пункте меню «Codes» расположены функции добавления, удаления, редактирования кода, перемещения, слияния кодов, сворачивания и разворачивания кодировочной книги, а также расположения кодов в алфавитном порядке (прямом или обратном), печати кодировочной книги, и др. Пункт меню «Document» располагает традиционным функционалом работы с документом (вырезать, копировать, вставить, найти, переместить и т.д.), возможностью выбора отображения самого документа,

рабочих полей, текстовых сегментов, которым присвоен тот или иной код (пункт «Coded text»), а также представлению данных, полученных в результате работы с документом (пункт «Chart») и др. Используя пункт меню «Retrieve» можно извлекать из кейса заданные фрагменты текста или коды, получать список комментариев, которые были сделаны в ходе анализа и т.д.

Функции поиска текста и кода, а также различные поисковые инструменты, доступные в QDA Miner, сгруппированы в раскрывающемся меню «Analyze».

Инструмент «Text Retrieval» (текстовый информационный поиск) позволяет проводить поиск различных текстовых единиц в документе. Процедура поиска может быть выполнена при помощи логических операторов, символов или тезаурусов. Инструмент «Section Retrieval» (секционный информационный поиск) осуществляет поиск сегментов документа, ограниченного определенными характеристиками. Эта функция полезна для автоматического приписывания кодов. Инструмент «Keyword Retrieval» (информационный поиск по ключевым словам) позволяет извлекать информацию из любого документа, параграфа, предложения или закодированного сегмента, содержащего ключевое слово из WordStat или комбинацию слов. Инструмент «Coding Frequencies» (статистика кодирования) позволяет составить список кодов существующей кодовой книги с их описанием и статистической информацией. Инструмент «Coding Retrieval» («извлекающее» кодирование) составляет список всех текстовых сегментов, связывая их с заданными кодами. Комплексный поиск может включать в себя разные критерии: исключение, включение, наложение и т.д. («And», «Or», «Not»). Инструмент «Codes Co-occurrences» (пространственная близость кодов) используя информацию о пространственной близости кодов и их совместном появлении в тексте, позволяет произвести кластерный анализ, многомерное шкалирование или построить график близости («proximity plot»). Инструмент «Codes Sequences» (последовательности кодов) может быть использован для выявления повторяющихся последовательностей кодов, также может быть выявлена частота, при которой один из кодов следует за другим. Инструмент «Coding by Variable» полезен при определении или тестировании потенциальных сходств или различий между кодами, либо для оценки взаимосвязи между этими кодами и других численных переменных. Различные статистические и графические средства используются для этой цели, такие как таблицы сопряженности, линейные диаграммы, графики и другое. Инструмент «Coding Agreement» (согласованность между кодами) используется для сравнения согласованности кодирования между несколькими кодерами. Эта функция может быть полезной при раскрытии различий в интерпретации, определении двусмысленности в тексте, и также в определении уровня согласия, вычисляет процент согласованности, поправку на случайность и т.д. В бесплатной версии программы QDA Miner lite доступен только инструмент «Coding Frequencies», с возможностью последующего представления списка текстовых сегментов, связанных с заданными кодами (элементы инструмента «Coding Retrieval»).

В настоящее время существует три способа навигации по кейсам. Вы можете перейти к конкретному кейсу, щелкнув его в окне «Cases». Вы также можете просматривать случаи, нажав кнопку «Ctrl-PgDn», чтобы перейти к следующему случаю или «Ctrl-PgUp», чтобы перейти к предыдущему случаю. Вы также можете использовать панель навигации, расположенную над окном документа. На этой панели инструментов отображаются следующие четыре кнопки:

- ◀ Перейти к первому кейсу проекта.
- ◀ Вернуться к предыдущему кейсу.
- ▶ Перейти к следующему кейсу.
- ▶ Перейти к последнему кейсу проекта.

По умолчанию QDA Miner хранит файлы данных в папке с именем Data. Папка данных находится в папке программы QDA Miner. QDA Miner сохраняет десять последних файлов проекта. Чтобы повторно открыть недавно открытый проект, нажмите кнопку «Reopen a recently open project» и выберите его имя в раскрывающемся списке.

Чтобы открыть другой проект

- нажмите кнопку «Open an existing project». Появится диалоговое окно «File».

- найдите и выберите свой проект (проект QDA Miner хранится с расширением файла .WPJ).

- нажмите кнопку «Open».

Чтобы открыть существующий проект:

- выберите команду «Open» в меню «Project». Появится диалоговое окно «File».

- найдите и выберите свой проект (проект QDA Miner хранится с расширением файла .WPJ).

- нажмите кнопку «Open».

Чтобы открыть недавно открытый проект:

- выберите команду «Reopen» из меню «Project».

- щелкните файл проекта, который вы хотите открыть заново.

Вы также можете открыть проект, дважды щелкнув значок  Project.wpj

Существует четыре способа создания проекта QDA Miner:

1. создание простого проекта путем импортирования одного или нескольких документов (задания 1-6 лабораторной работы);

2. создание структуры проекта, а затем ручной ввод данных и документов;

3. импорт существующих данных и документов, хранящихся в другом формате (Excel, MS Access, dBase, Paradox, QSR N6, HyperResearch 2.x, Transana, Transcriber и т.д.);

4. применение программы преобразования документов для одновременного импорта нескольких документов, выполнения некоторых преобразований и извлечения данных и сохранения их в новом проекте.

Наиболее простым способом создания нового проекта для анализа в программе QDA Miner является импорт списка существующих документов или изображений. С помощью этого метода создается простой проект с двумя или тремя переменными: категориальная переменная, содержащая исходное имя файлов, из которых были получены данные, переменную «Document», содержащую импортированные документы, и / или переменную «Image», содержащую импортированные изображения. Все текстовые и графические файлы хранятся в разных кейсах, поэтому, если было импортировано 10 файлов, проект будет иметь 10 кейсов с двумя или тремя переменными каждый.

Создание нового проекта можно начать с определения начальной структуры файла проекта. Эта структура определяется списком переменных, который будет содержать каждый кейс. Переменная может содержать документ или изображение, которое должно быть вручную закодировано, но может также содержать числовое значение, дату, логическое значение («true» или «false») и т. д. Один проект может содержать до 2035 переменных в каждом кейсе. Для каждого кейса можно создать несколько переменных документа и изображения. В диалоговом окне определения переменных («Variable Definitions») необходимо назначить параметры для этих новых переменных, таких как имя, и будут ли они содержать числовые, буквенно-цифровые значения или даты:

1. Имя переменной («Variable name»). Первое поле редактирования в верхней части диалогового окна предназначена для ввода имени переменной. Каждое имя переменной должно быть уникальным (в рамках одного проекта). Имена переменных должны начинаться с буквы, могут содержать буквы, цифры или символы подчеркивания. Знаки препинания, пробелы, знаки подчеркивания и другие специальные символы не допускаются. Максимальная длина имени переменной составляет десять символов. Имя переменных назначается только на английском языке.

2. Описание («Description»). Параметр «Описание» используется для ввода сведений о переменной, которые описывают содержимое переменной более подробно. Этот пункт можно оставить пустым, вернувшись к его заполнению позже, используя пункт меню «Variables» → «Properties».

3. Тип данных («Data Type») - каждая переменная в файле данных должна иметь один из следующих типов:

- документ - этот тип данных используется для хранения документов, которые будут вручную закодированы. QDA Miner сохраняет текст в этом типе данных, используя Rich Text Format (RTF). Этот формат позволяет использовать разные шрифты и стили и форматирование абзацев. Графика и таблицы также могут быть вставлены в документ. Многочисленные форматы файлов могут быть напрямую импортированы в документы следующих форматов: TXT, RTF, DOC, DOCX, HTML, PDF, WPD;

- изображение - этот тип данных используется для хранения изображений, которые будут кодироваться вручную. Многочисленные форматы файлов могут быть напрямую импортированы в следующих

форматах: BMP, WMF, EMF, GIF, PNG, JPG, JPEG;

- числовые переменные могут содержать числа с целыми числами или с плавающей запятой. При применении числа с плавающей запятой необходимо указать количество отображаемых десятичных знаков;

- номинальные / порядковые переменные используются для хранения ограниченного числа коротких строк, используемых для описания конкретных свойств переменной. Этот тип переменной используется для определения пола респондента («мужчина» или «женщина») или его принадлежности к группе («менеджер», «сотрудник», «клиент» и т. д.), а также для рейтингования («новичок», «промежуточный» или «эксперт») или ответы на закрытые вопросы, такие как пункты шкалы Лайкерта (например, от «сильно не согласен» до «полностью согласен»). Этот тип данных следует использовать вместо коротких строк при анализе этой переменной или связи между ее значениями и любой другой переменной или кодировкой документов;

- дата - тип даты содержит год, месяц и день. Формат отображения и ввода данных, используемый для дат, основан на настройке даты Windows;

- логический тип хранит значение, которое может быть истинным или ложным («Да» / «Нет»);

- короткие строковые переменные могут содержать до 254 буквенно-цифровых символов. При создании короткой строковой переменной необходимо указать максимальное количество символов.

QDA Miner позволяет напрямую импортировать файлы данных из электронных таблиц и приложений баз данных, а также из простых файлов данных ASCII (запятые или разделители с табуляцией). Программа может считывать данные, хранящиеся в следующих форматах файлов: MS Access, Dbase, Paradox (v3.0 - v5.0), Lotus 123 (v1.0 - v5.0), MS Excel, Quattro Pro (v1.0 - v6.0), Comma Separated Values, Tab Separated Values, Triple-S, XML файлы, QSR N6, Atlas.ti 5.x и 6.x, HyperResearch 2.x, Enthograph 5.x, файлы проекта (документ, кодировочная книга, кодирование), Transcriber, Transana 2.x XML файлы, Reference Information System (RIS) data-файлы.

QDA Miner позволяет указать описание для проекта, а также написать общие комментарии для собственного пользования или поделиться с другими коллегами, работающими над этим проектом. Описание проекта обычно содержит общую информацию о проекте и может быть настроено так, что оно будет отображаться автоматически при открытии файла проекта. Заметки могут использоваться в качестве напоминаний о принятых вами решениях, делах и т. д.

Формат файла PDF предназначен для отображения текста таким же образом на разных платформах. В QDA Miner были рассмотрены различные стратегии поддержки PDF-файлов. Они могут быть просто импортированы как есть и сохранены в проекте QDA Miner, позволяя просматривать документы точно так же, как они появляются в Acrobat. Затем можно напрямую закодировать документы PDF. Однако такой подход имеет несколько неудобств. Во-первых, документ может не редактироваться, не позволяя

удалять ненужную информацию, такую как верхние и нижние колонтитулы, появляющиеся на каждой странице или несвязанные данные, такие как реклама. Кроме того, файлы PDF часто создаются путем вывода каждой страницы и каждой строки текста отдельно, что часто приводит к потере исходной структуры документа. Возврат каретки часто будет вставлен в конце каждой строки, абзацы, разделенные на две страницы, остаются физически разделенными, как и переносы слов. В многоколоночных документах строки из разных столбцов могут даже смешиваться. Все эти незначительные недостатки помешали бы получить полные предложения и параграфы в QDA Miner и могут уменьшить результаты отзыва при поиске конкретных слов или фраз, разделенных дефисами, возвратами каретки или ограничениями страницы. Такие недостатки также подорвали бы выполнение многочисленных функций WordStat, основанных на идентификации фраз, анализе совпадения слов или правила близости.

По всем этим причинам в «Provalis Research» решили импортировать PDF-документы, преобразовывая их в редактируемые документы, сохраняя их в формате в виде полнотекстового текста, как и любой другой тип файла документа, поддерживаемый QDA Miner. Механизм преобразования был тщательно разработан для удаления дефиса и ненужных возвратов каретки, корректировки текстового потока в многоколоночных документах и правильного импорта таблиц и изображений. Хотя верхние и нижние колонтитулы все еще будут импортированы, что нарушит поток текста по страницам, теперь можно легко определить их и удалить из текста, так как импортируемый документ будет полностью редактироваться.

Несмотря на все эти расширенные функции импорта, некоторые документы PDF все еще не могут быть импортированы должным образом. Такие факторы могут объяснить несколько факторов. Некоторые файлы PDF состоят только из отсканированных изображений исходного документа и вообще не содержат текста. Их можно легко понять из-за того, что невозможно выбрать какой-либо текстовый сегмент или что текстовые поиски никогда не возвращают никаких ударов. Другие документы могут иметь довольно сложные схемы компоновки, что делает их правильный импорт довольно сложным. Для этих документов мы рекомендуем предварительно обработать их с помощью полноценного программного обеспечения оптического распознавания символов, такого как «FineReader» от «Abbyy» или «OmniPage» от «Nuance» или с помощью некоторых программных средств преобразования PDF в Word, таких как «PDF Transformer» от «Abbyy». Хотя последняя версия «Acrobat Professional» включает некоторые функции OCR, ее производительность считалась недостаточно хорошей, чтобы сохранить структуру документа.

Кроме этого, рекомендуется удалять изображения или уменьшать графическое разрешение изображений до самого низкого значения, поскольку изображения значительно увеличивают размер результирующего документа и замедляют скорость просмотра и обработки текста QDA Miner и WordStat.

Вопросы для самоконтроля:

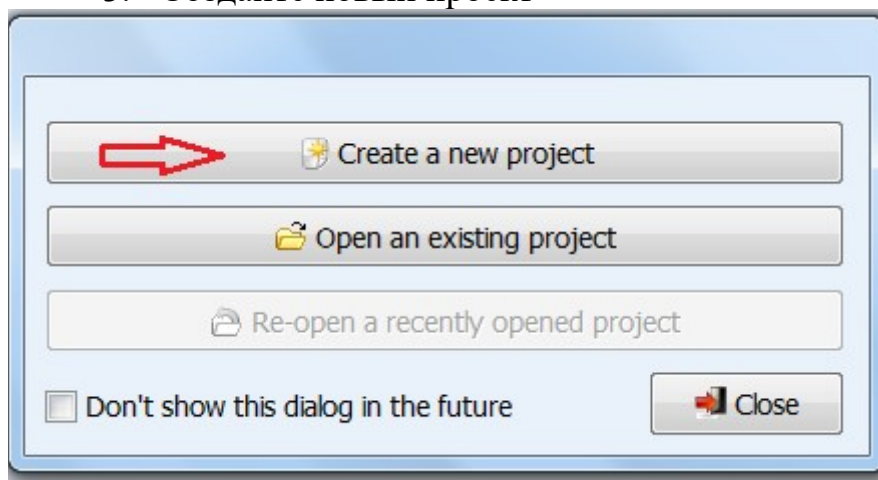
1. Какие основные элементы присутствуют в интерфейсе QDA Miner? Опишите назначение панели инструментов, окна проекта, окна кодирования и окна дерева кодов.
2. Как можно настроить интерфейс QDA Miner под свои нужды? Какие возможности кастомизации доступны?
3. Где в интерфейсе расположены элементы управления для навигации по проекту и работе с данными?
4. Какие типы анализа данных поддерживает QDA Miner? (например, кодирование, поиск, визуализация).
5. В чем заключается суть процесса кодирования в QDA Miner? Какие типы кодов можно использовать?
6. Какие возможности предоставляет QDA Miner для визуализации данных и анализа взаимосвязей между кодами?
7. Как можно использовать возможности поиска и фильтрации данных в QDA Miner для выявления закономерностей?
8. Какие дополнительные модули и расширения доступны для QDA Miner и для чего они предназначены?
9. Какие форматы данных поддерживает QDA Miner для импорта?
10. Как правильно импортировать текстовые документы, таблицы и другие типы данных в QDA Miner?
11. Какие параметры необходимо учитывать при импорте данных (например, кодировка текста)?
12. В какие форматы можно экспортировать данные и результаты анализа из QDA Miner?
13. Как экспортировать кодированную информацию и коды для совместной работы или для других программ?
14. Какие основные параметры программы QDA Miner можно настроить?
15. Где находятся настройки, связанные с языком интерфейса, настройками кодирования и параметрами поиска?
16. Как можно настроить параметры автосохранения и резервного копирования проекта?
17. Какие параметры касаются настройки визуализации и отображения данных?
18. Как сбросить настройки QDA Miner к значениям по умолчанию?

Практические задания:

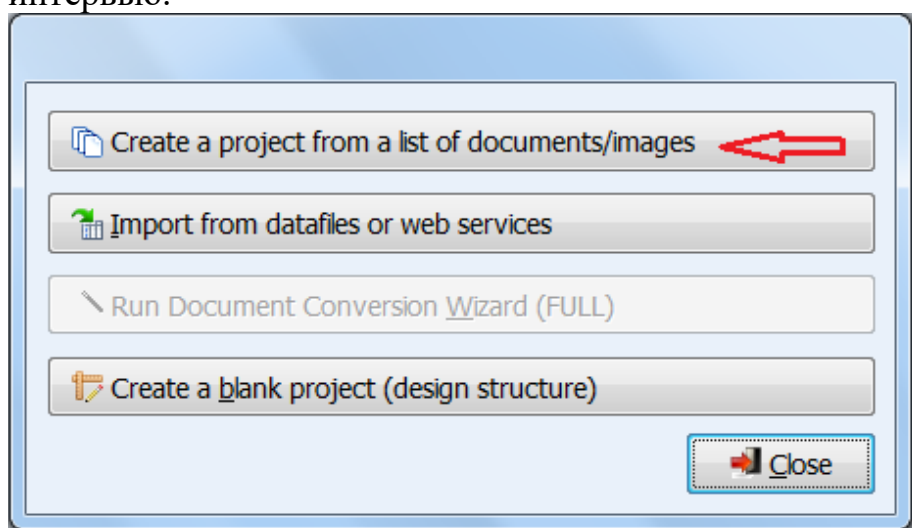
1. Подготовьте транскрипты интервью, которые Вы проводили на практических занятиях по дисциплине «Качественные методы социологии».
2. Запустите программу QDA Miner Lite.



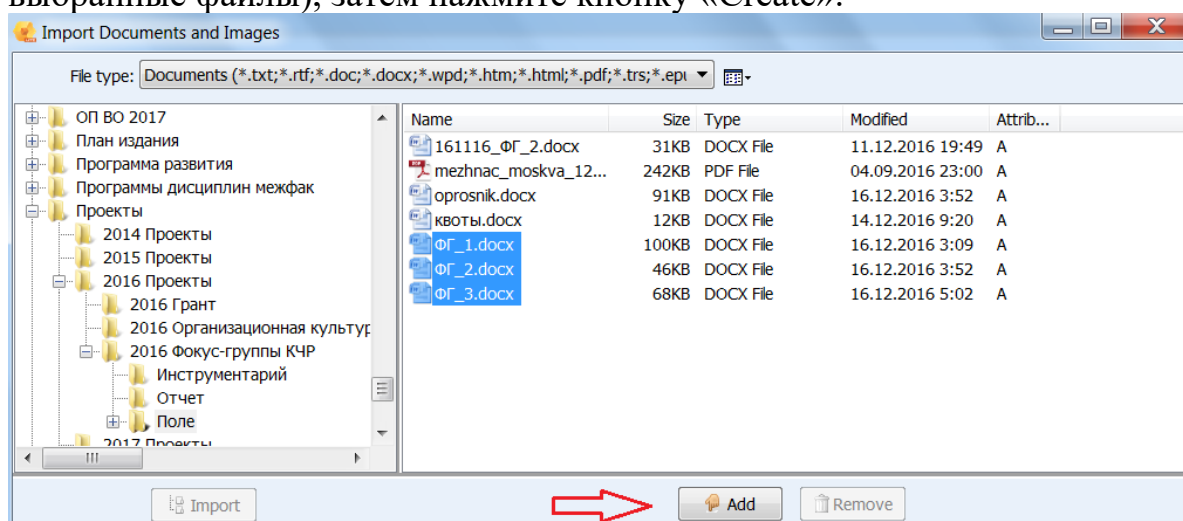
3. Создайте новый проект

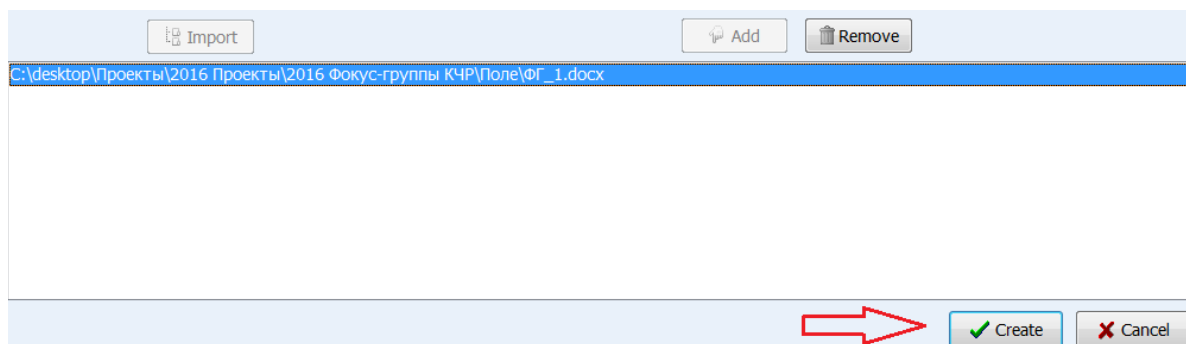


4. Создайте новый проект из набора транскриптов (транскрипта) интервью.

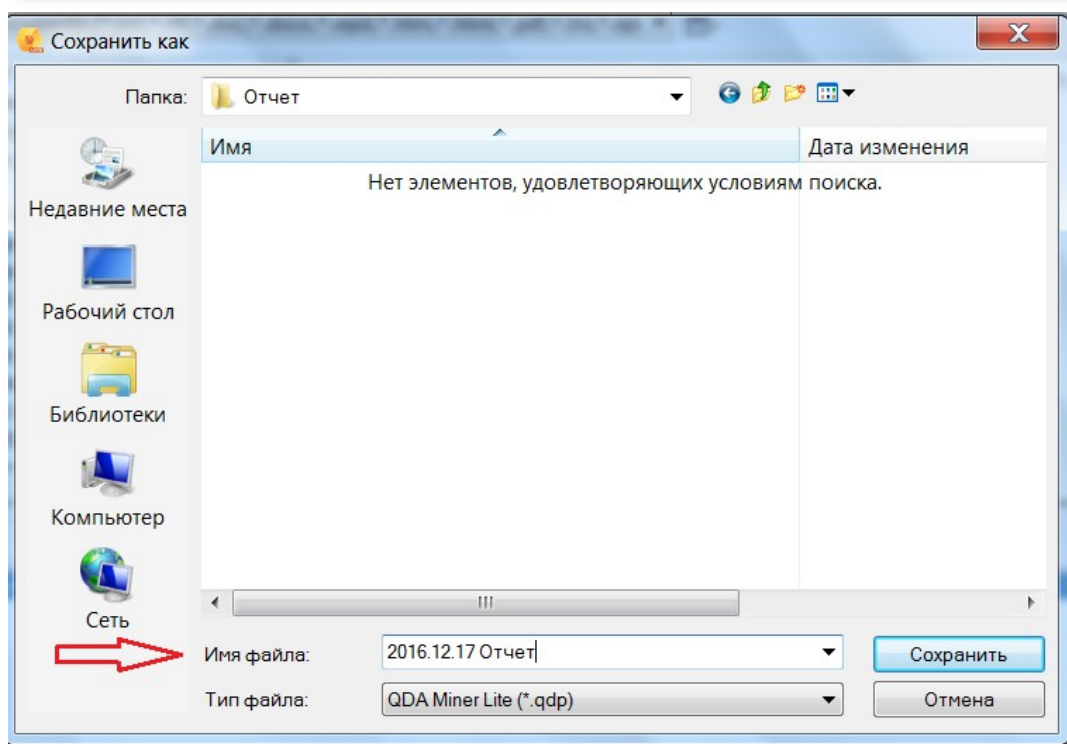
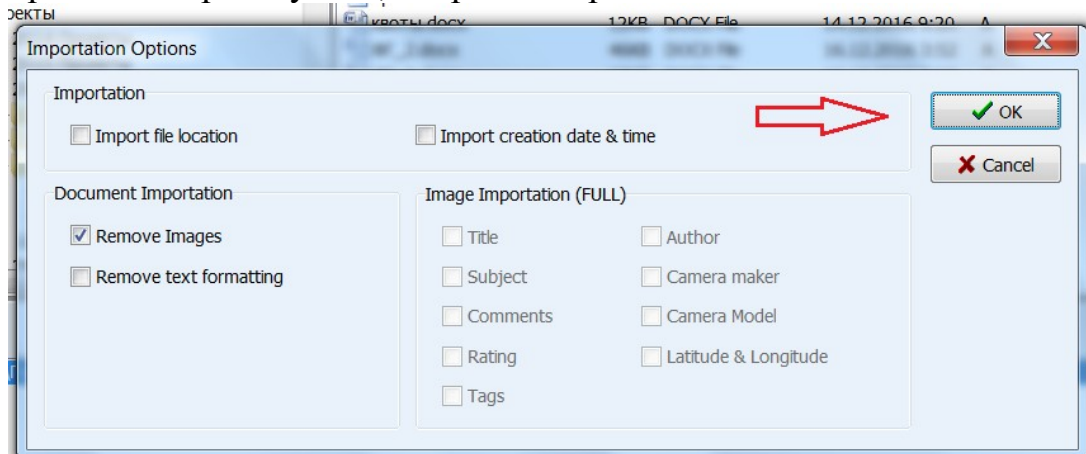


5. Загрузите файлы в проект: в окне слева выберите директорию, в окне справа – документ. Внизу по центру окна нажмите кнопку «Add» (добавьте выбранные файлы), затем нажмите кнопку «Create».



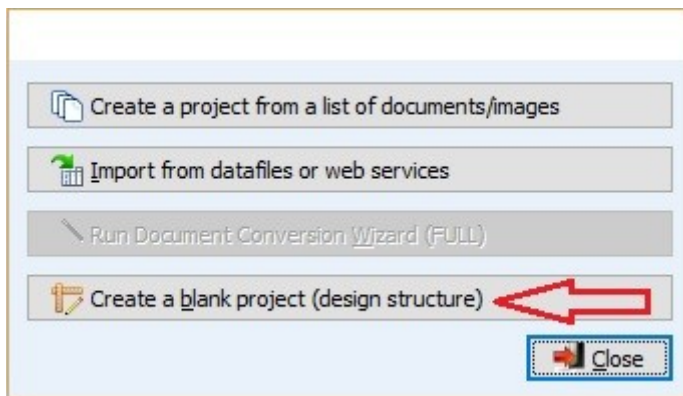


6. Создайте файл проекта: выберите директорию для сохранения, присвойте проекту имя, сохраните проект.

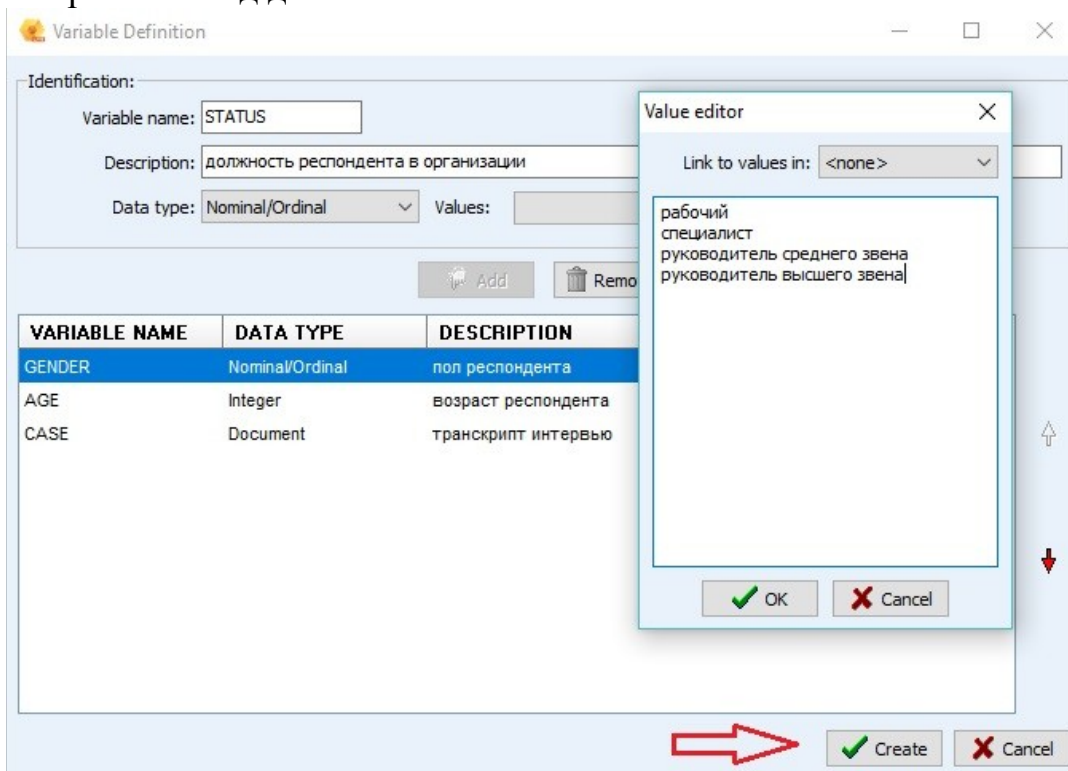


7. Для создания структуры проекта с последующим ручным вводом запустите программу, создайте новый проект (пп.2-3 заданий).

8. Выберите пункт «Создать пустой проект (дизайн структуры)».

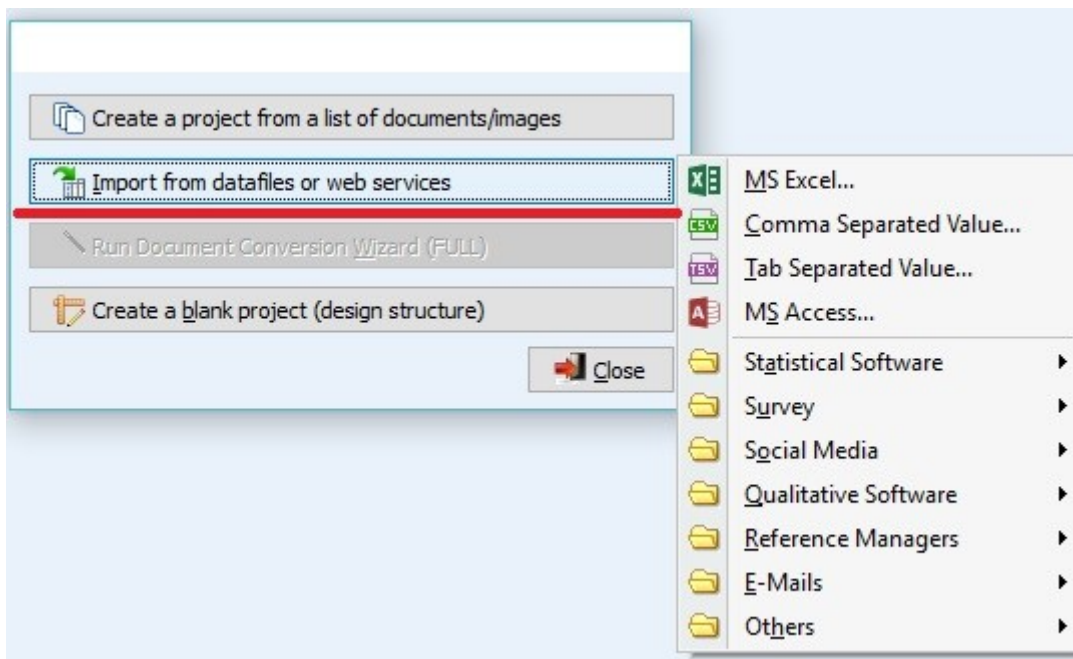


9. В появившемся окне введите название, описание переменных, тип данных (номинальная / порядковая шкала, числовая, документ и т.д.). Сохраните ввод данных.



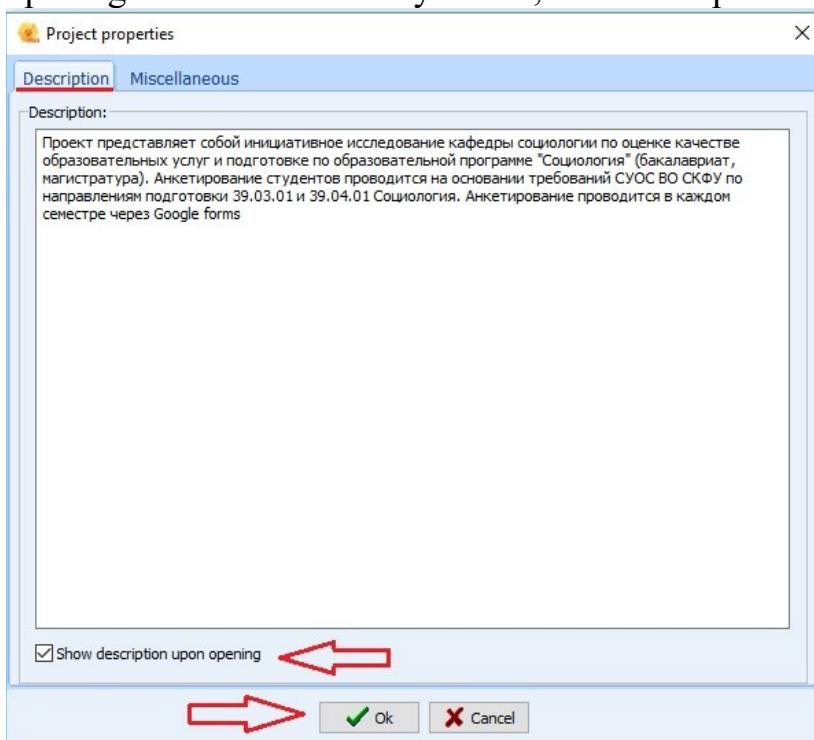
10. Для импорта файлов данных из электронных таблиц и приложений баз данных запустите программу, создайте новый проект (пп.2-3 заданий).

11. Выберите пункт «Импорт из файлов данных или веб-сервисов», укажите формат документа, выберите документ, выберите директорию для сохранения, присвойте проекту имя, сохраните проект.



12. Сделайте описание одного из проектов, который был создан ранее, и примечания к нему. Для этого выберите команду «Properties» в меню «Project».

13. Введите описание проекта. Чтобы автоматически отображать это описание при открытии файла проекта, выберите «Show description upon opening». Нажмите кнопку «ОК», чтобы сохранить внесенные изменения.



Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 11

Тема № 11. Кодирование и создание кодировочной книги

Цель занятия: ознакомить участников с основами кодирования информации, научить их разрабатывать собственные системы шифрования и создавать кодировочные книги для этих систем.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире информация является ценнейшим ресурсом, и необходимость её защиты, эффективной передачи и хранения становится всё более острой.

Теоретическая часть

План:

1. Понятие кодирования в качественном анализе.
2. Разработка кодировочной книги: принципы и этапы.

3. Типы кодов: тематические, теоретические, и т.д.
4. Примеры кодировочных книг.

Основной функцией QDA Miner является присвоение кодов выделенным текстовым сегментам, и последующий анализ этих кодов. Доступные коды, связанные с проектом, находятся в окне «Codes» в нижнем левом углу рабочей области. Коды группируются по категориям. Список доступных кодов, известный как кодировочная (или кодовая) книга, отображается как древовидная структура, в которой категории являются узлами, под которыми могут быть найдены коды. Можно развернуть категорию, чтобы просмотреть все связанные коды, или закрыть ее, щелкнув знак «плюс» или «минус», расположенный слева от названия категории. При создании нового проекта, это окно пустое.

При создании нового кода, необходимо указать имя для кода («Code name») и выбрать категорию («Under»). Поле списка «Under» позволяет выбрать категорию, в которой будет храниться этот код. Этот элемент управления может использоваться как поле редактирования для создания новой категории, так и в виде списка, из которого вы можете выбрать существующую категорию. Если вы хотите добавить новый код в существующую категорию, выберите название категории из списка доступных категорий, нажав кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка и выбрав название категории. Для добавления нового кода в новую категорию необходимо просто ввести имя новой категории. По умолчанию новая категория отображается на верхнем уровне кодовой книги. Параметр «Color» может использоваться для выбора цвета кода, различные цвета у кодов очень удобны при представлении данных. Также по умолчанию установлено, что максимальное количество уровней, которое может содержать кодовая книга, для каждого нового проекта равно четырем. Чтобы увеличить или уменьшить максимальное количество уровней, допустимых в кодовой книге проекта, выполните команду «Properties» в меню «Project» и установите необходимое количество уровней в кодировочной книге - от двух до восьми. При присвоении кода текстовому сегменту, появляется скобка, указывающая начало и конец кода вместе с кодовым именем.

Опция «Description» позволяет ввести определение или подробное описание кода. Также можно использовать этот раздел, чтобы указать инструкции по кодированию, а также примеры, а также связанные коды, которые могут использоваться вместо или в сочетании с этим кодом.

Чтобы изменить существующий код или категорию, необходимо просто выбрать код или категорию, которую необходимо изменить, а затем применить команду «Edit» из меню «Codes». Если текущий выбранный элемент является категорией, будет предложено указать новое имя для этой категории. Если выбран код, появится окно «Code definition», позволяющее изменить имя кода, его категорию, ее описание, ключевые слова, сочетание клавиш и цвет, используемый для идентификации сегментов, которые были присвоены этому коду. После внесения изменений необходимо нажать «Ок»,

чтобы применить изменения, или «Отмена», если сохранять какие-либо изменения нет необходимости.

Для удаления существующего кода требуется выбрать коды, и затем применить команду «Delete» из меню «Codes». Также можно удалить все коды, связанные с категорией, выбрав эту категорию вместо кода. При попытке удаления категории, будет предложено подтвердить удаление всех кодов этой категории. Удаление одного или нескольких кодов из кодировочной книги приводит к удалению соответствующих кодов из всех документов, связанных с текущим проектом. При необходимости удалить существующий код, но назначить другой код всем сегментам, связанным с этим кодом, рекомендуется использовать функцию слияния кода, о которой будет рассказано чуть позже.

Коды и категории в кодировочной книге могут свободно перемещаться несколькими способами, самым простым из которых является следующий: выберите категорию, которую необходимо переместить, удерживая нажатой кнопку мыши; перетащите элемент в новое место и отпустите кнопку мыши.

В процессе анализа есть возможность объединить несколько кодов вместе: объединения одного кода с другим или слияния всех кодов в одной категории в один код. При слиянии кода в другой QDA Miner удаляет первый код из кодовой книги и автоматически перекодирует все текстовые сегменты, помеченные первым кодом, предоставив им новый код. Например, если при объединении кода «дисциплина-» в «дисциплина+», QDA Miner удалит «дисциплина-» из кодовой книги. Затем он будет искать все текстовые сегменты в проекте, которые уже были помечены кодом «дисциплина-», и изменит назначенный код на «дисциплина+». При слиянии всех кодов одной категории программа удаляет все эти коды, преобразует категорию в новый код, а затем автоматически перекодирует все текстовые сегменты, отмеченные любым из удаленных, новым кодом. Если сегмент был помечен двумя или более объединенными кодами или когда два из этих кодированных сегментов перекрывают друг друга, кодированные сегменты автоматически объединяются, так что к сегментам текста присоединяется только один код. Чтобы объединить код в другой необходимо:

1. В окне (не в меню) «Codes» выбрать код, который необходимо удалить.
2. Выбрать команду «Merge into» в меню «Codes».
3. В появившемся диалоговом окне выбрать код, который необходимо присоединить к текстовым сегментам, уже назначенным коду, планируемому к удалению
4. Нажать кнопку «Ок», чтобы сохранить изменения.

Категории кодовой книги используются в основном для организации кодов иерархическим способом. По умолчанию категории не могут быть привязаны к текстовым сегментам, и статистика частоты может вычисляться только по кодам, а не по их категориям. Это ограничение было реализовано для обеспечения независимости наблюдений, требуемых некоторыми подпрограммами, доступными в QDA Miner, например, кластеризацией или

многомерным масштабированием. Однако иногда можно получить описательную статистику на уровне категории. Хотя можно преобразовать коды внутри категории в один код, объединив все коды под этой категорией (используя команду «Codes» / «Merge»), такое решение приводит к постоянной потере информации, поскольку всякое кодирование, сделанное с использованием этих кодов, заменяется одним код. Функция «Virtual Grouping» позволяет временно группировать все коды в категории и инструктировать QDA Miner для вычисления требований и получения статистики на уровне категории без предоставления статистики по кодам под ней. Например, если категория с именем «Positive» содержит пять кодов, по умолчанию команда «Coding Frequencies» будет сообщать статистику по каждому из них. Если вы фактически группируете коды в этой категории, эта же команда больше не будет отображать статистику для каждого кода, а только одну строку статистики для категории «Positive». Экспорт статистики кодирования также приведет к одной переменной, содержащей частотные данные для всей категории.

Наличие виртуальных группировок не повлияет на функции поиска текста или кодирования, а также на любые процедуры управления кодированием или другими кодами.

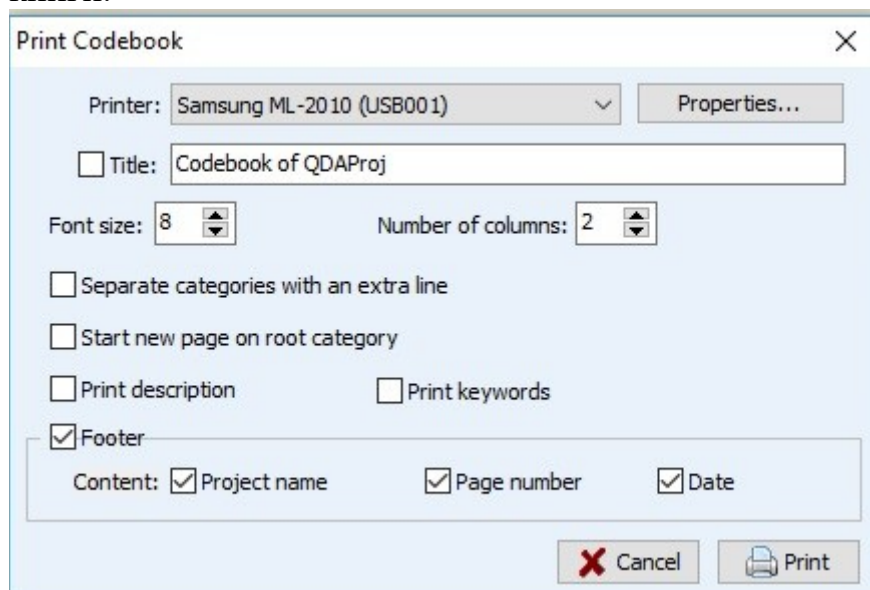
Довольно часто кодовая книга будет многомерной, и некоторые аспекты явления кодируются независимо. Например, если вы анализируете процессы коммуникации, вы можете закодировать источник комментария (говорящего), его цель или конкретную тему, а также тон сообщения (положительный, отрицательный или нейтральный). В таких ситуациях основной интерес заключается не в появлении конкретного кода, а в комбинации кодов из этих разных измерений. QDA Miner предлагает различные инструменты для анализа совпадений кода и кодовых последовательностей или для извлечения кодов, перекрывающихся или близких друг к другу. Команда «Codes» / «Combine» позволяет объединять коды из нескольких измерений и создавать новые составные коды, которые объединяют все эти измерения.

Довольно часто кодовые книги, разработанные для конкретного проекта, могут быть снова использованы для других целей кодирования. QDA Miner может импортировать кодовую книгу и объединить свои коды и категории в существующую кодовую книгу. При слиянии кодовых книг, коды или категории, имена которых уже существуют в текущей кодовой книге, просто игнорируются.

Словари для категоризации WordStat также могут быть импортированы и преобразованы в кодовую книгу. При импорте словаря анализа контента низкоуровневые категории автоматически преобразуются в коды и их элементы импортируются как ключевые слова. Категории более высокого уровня, содержащие другие категории контента, преобразуются в новые категории.

Чтобы создать печатную версию кодировочной книги, необходимо выбрать команду «Print codebook» из меню «Codes». Появится диалоговое окно «Print», позволяющее установить различные варианты печати кодовой

КНИГИ.



Значения параметров:

«Printer» – выбор нужного принтера. Для настройки параметров принтера, таких как размер страницы и ориентация или разрешение принтера, необходимо нажать кнопку «Properties».

«Title» – этот параметр используется для указания определенной строки текста, которая будет отображаться вверху каждой страницы.

«Font size» – этот параметр предназначен для настройки размера шрифта, используемого для печати элементов словаря.

«Number of columns» – кодировочная книга может быть напечатана до семи столбцов на страницу, что позволяет печатать большие кодировочные книги на меньшем количестве страниц. При увеличении количества колонок на странице может потребоваться уменьшить размер шрифта, чтобы предотвратить перекрытие элементов в смежных столбцах.

«Separate categories with an extra line» – установка этой опции пропускает строку каждый раз, когда встречается имя категории, что позволяет ей четко разграничивать группы кодов, принадлежащих к одной и той же категории.

«Start new page on root category» – категории корневой категории являются категориями кодовой книги, которые все еще видны, когда кодовая книга полностью свернута. При выборе этого параметра программа запускает печать всех элементов, начиная с каждой корневой категории в верхней части новой страницы.

«Footer» – эту опцию необходимо включить для печати нижнего колонтитула внизу каждой страницы. Нижний колонтитул может содержать до трех элементов: название проекта (напечатанное на левом поле нижнего колонтитула), номер страницы (расположенного в нижней части страницы) и (напечатанное на правом поле нижнего колонтитула).

«Print description» – выбор этого параметра необходим для того, чтобы печатать не только имена кодов, но и их описания. Описание будет напечатано курсивом под кодовым именем.

«Print keywords» – этот параметр печатает ключевые слова и ключевые

фразы, связанные с каждым кодом.

Когда кодирование документов выполняется вручную несколькими кодерами, отдельные различия в интерпретации кодов ними часто происходят независимо от того, насколько явными, однозначными и точными являются правила кодирования. Даже один кодер часто не может применять одни и те же правила кодирования систематически во времени. Один из способов обеспечить надежность применения правил кодирования – попросить разных оценщиков закодировать один и тот же контент или попросить одного кодера закодировать один и тот же документ в разное время. Затем сравнение кодов используется для выявления различий в интерпретации, уточнения двусмысленных правил, выявления двусмысленности в тексте и, в конечном счете, количественной оценки окончательного уровня согласия, полученного этими оценщиками. К сожалению, применение процедур согласования между кодами часто связано с некоторыми требованиями или предположениями, которые не всегда совместимы с процессами качественного анализа данных. Можно идентифицировать по меньшей мере две проблемы совместимости:

1. Проблема с кодовой книгой. Согласование между кодировщиками требует, чтобы все кодеры использовали одну и ту же кодовую книгу. Им не разрешается создавать свои собственные коды или изменять существующие. Полностью индуктивный подход, который дал бы каждому кодеру возможность разработки его собственных кодов во время анализа, привел бы к ситуации, когда конечный результат, скорее всего, был бы несоизмеримым, причем каждый кодер заканчивался совершенно разными категориями. В этой ситуации было бы невозможно установить соглашение между сторонами как таковое. Вероятно, одним из единственных видов соглашений, которые могут быть достигнуты в этом случае, является оценка того, согласны ли их окончательные выводы. Хотя использование предопределенной немодифицируемой кодовой книги является наиболее очевидным решением этой проблемы, может быть принято смешанное решение. Например, первому кодеру может быть предоставлена возможность разработать свою собственную кодовую книгу или усовершенствовать существующую, добавив категории или переработав существующие. Как только кодирование с помощью первого кодера завершено, или когда он удовлетворен состоянием разработки кодовой книги, эту кодовую книгу затем можно использовать другим кодерам для кодирования существующих документов. Другая возможность заключалась бы в том, чтобы иметь кодовую книгу, которая содержала бы часть немодифицируемых кодов, но оставляя кодерам возможность изменять другую часть или добавлять новые. В последнем случае для оценки соглашения между операторами может быть представлена только фиксированная часть кодовой книги.

2. Проблема сегментации. Другая проблема связана с общим отсутствием предопределенных сегментов, которые должны быть закодированы. Гибкость, предоставляемая многими компьютерными программами анализа качественных данных для определения длины и местоположения сегмента, подлежащего кодированию, создает ситуацию,

когда количество закодированных сегментов, их длины и местоположения будут очень сильно отличаться от одного кодера к другому. В этой ситуации строгое определение соглашения, которое сравнивает назначение одних и тех же кодов с одним и тем же текстовым сегментом, было бы слишком жестким. Наиболее распространенным решением этой проблемы сегментации была предварительная сегментация документов, подлежащих кодированию. Однако альтернативным решением является несколько ослабление определения соглашения.

QDA Miner позволяет обойти некоторые ограничения, налагаемые процедурами соглашения между кодировщиками, обеспечивая различные уровни согласия и ослабляя критерий, используемый для установления перекрытия сегментов.

Но, во-первых, для оценки надежности межкодера необходимы некоторые предварительные настройки и условия:

1. Проект должен быть настроен для поддержки входа нескольких пользователей.
2. Каждый пользователь с правами кодирования должен затем входить в проект, используя свое собственное имя пользователя и пароль, чтобы применять коды к документам.

Чтобы обеспечить независимость процесса кодирования, конкретному пользователю не должно быть позволено просматривать назначения кода, сделанные другими пользователями. Страница «Настройки нескольких пользователей QDA Miner» предоставляет возможность скрывать все кодировки, сделанные другими пользователями.

Каждый пользователь должен закодировать общую часть документов, используя одну и ту же кодовую книгу. Соглашение может рассчитываться только по документам, которые были закодированы более чем одним пользователем. Все остальные документы, которые были закодированы только одним пользователем, будут игнорироваться при вычислении соглашения между кодировщиками.

Альтернативный способ выполнения независимого кодирования – создать несколько копий некодированного проекта, попросить каждого кодера применять коды на своей собственной копии проекта, а затем объединить все кодировки, хранящиеся в разных файлах проекта, в один мастер-проект, используя функцию слияние проекта QDA Miner. Однако каждый кодер должен войти в систему со своим собственным именем пользователя. Только когда все вышеуказанные условия будут выполнены, можно будет оценить соглашение между кодерами.

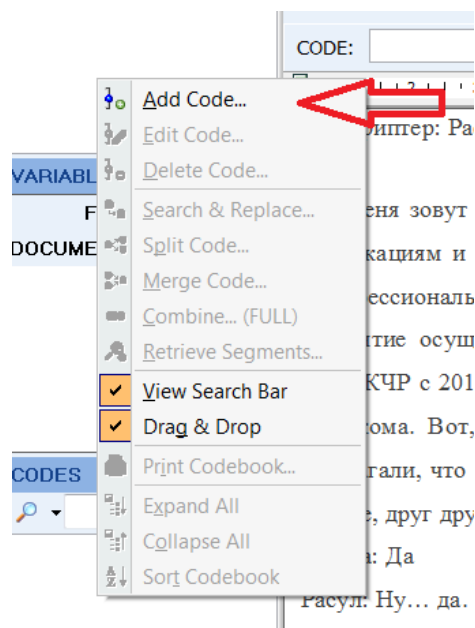
Вопросы для самоконтроля:

1. Как вы понимаете роль кодирования в процессе качественного анализа данных, и почему оно считается важным этапом?
2. Опишите основные принципы, которые следует учитывать при разработке эффективной кодировочной книги.
3. Какие этапы необходимо пройти при создании кодировочной книги, от начала и до момента ее финальной доработки?

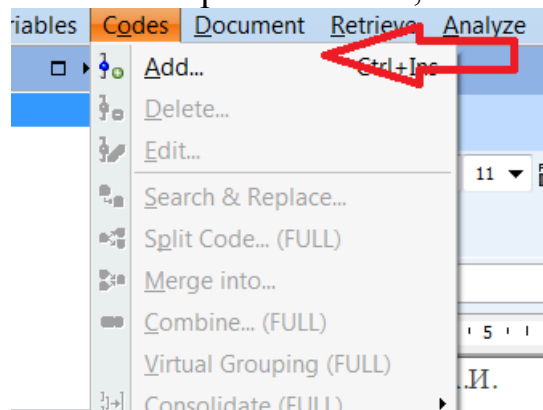
4. В чем заключаются ключевые различия между тематическими и теоретическими кодами, и когда уместно использовать каждый из них?
5. Приведите примеры других типов кодов, которые могут быть использованы в качественном анализе, и объясните их назначение.
6. Объясните, как кодировочная книга помогает обеспечить согласованность и надежность кодирования данных разными кодировщиками.
7. Каким образом можно проверить валидность и надежность кодировочной книги перед началом процесса кодирования основных данных?
8. Как вы будете действовать, если в процессе кодирования данных обнаружите, что кодировочная книга требует доработки или расширения?
9. Можете ли вы привести пример реальной кодировочной книги и объяснить логику ее построения, структуру и назначение отдельных кодов?
10. Какие инструменты и программное обеспечение можно использовать для облегчения процесса кодирования и работы с кодировочной книгой?

Практические задания:

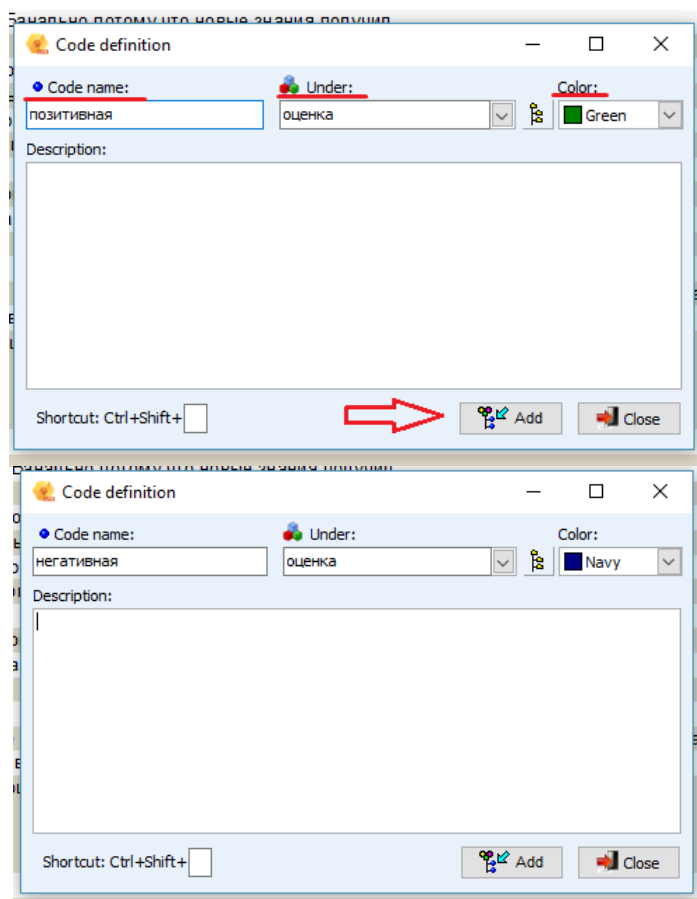
1. Откройте проект, созданный на прошлом занятии. Наведите мышку на окно «Codes», на свободном поле нажмите правую кнопку мыши, выберите опцию «Add Code...»



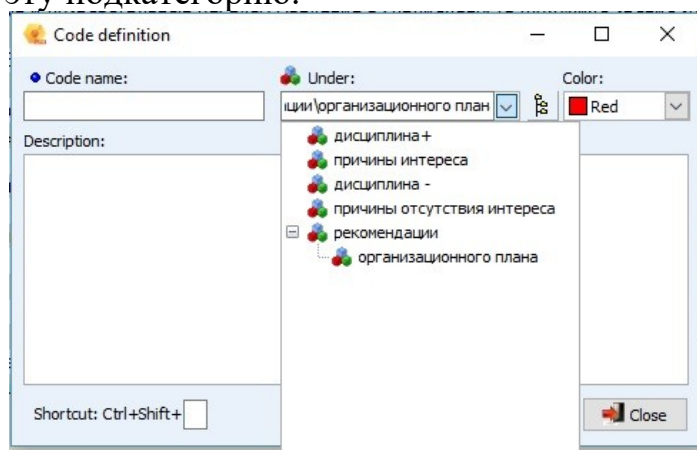
2. Или в строке меню выберите «Codes», затем - «Add Code...»



3. В открывшемся окне введите наименование кода и категории, назначьте цвет.



4. Создайте подкатеорию под другой категорией: введите полный путь, разделяя каждый уровень обратным слэшем. Например, набрав «рекомендации\организационного плана» (без пробелов) создаст подкатеорию «Организационного плана» под основной рубрикой «Рекомендации». Если эта категория верхнего уровня не существует, программа создаст и эту категорию, и ее подкатеорию, а затем добавит указанный код в эту подкатеорию.



5. Создайте коллекцию кодов, подкатегорий и категорий – кодировочную книгу.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12

Тема № 12. Кодирование документов в программе QDA Miner

Цель занятия: формирование базовых навыков и техник кодирования текстовых и других видов документов в рамках анализа качественных данных с использованием программного обеспечения QDA Miner.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что современный исследователь часто сталкивается с огромными объемами текстовой и мультимедийной информации, требующей систематизации и анализа.

Теоретическая часть

План:

1. Практическое кодирование документов в QDA Miner.
2. Создание и применение кодов.

3. Работа с аннотациями и комментариями.
4. Оценка надежности кодирования (inter-coder reliability).

Наиболее простым и очевидным методом качественного анализа текстовой информации является прочтение каждого документа в проекте и назначение существующих кодов в кодовой книге для выбранного сегмента текста вручную.

QDA Miner позволяет легко присоединить код к блоку текста, размер которого может быть от одного символа или несколько слов, до одного или нескольких предложений, или абзацев. Код может быть даже привязан ко всему документу.

Данное занятие посвящено изучению процедур назначения кодов текстовым сегментам, изменения связанного кода, добавления комментария к закодированным сегментам, а также тому, как удалить одну или несколько кодировок.

Чтобы назначить один код сегменту текста, можно использовать несколько способов:

1. Быстрое назначение кода целому абзацу: выберите код из кодовой книги (в нижней левой части экрана), щелкните на него; удерживая нажатой кнопку мыши, перетащите курсор мыши над абзацем, который вы хотите закодировать; отпустите кнопку мыши, чтобы назначить перетаскиваемый код абзацу, находящемуся под курсором мыши.
2. Назначение по щелчку: выделите текстовый сегмент, который вы хотите кодировать; дважды щелкните код в кодовой книге.
3. Назначение перетаскиванием: выделите текстовый сегмент, который вы хотите кодировать; перетащите элемент из кодировочной книги в выбранный сегмент. выделите текстовый сегмент, который вы хотите кодировать;
4. Использование инструментов кодовой книги: выберите необходимый код из списка, расположенного на панели инструментов над документом; нажмите значок .

Последний использованный код можно быстро назначить новому выбранному сегменту текста, щелкнув правой кнопкой мыши в документе и выбрав команду «Code as» из контекстного меню.

Для того, чтобы назначить несколько кодов одному и тому же сегменту текста, удерживайте клавишу «Ctrl» нажатой при назначении кода текстовому сегменту – текстовый сегмент останется выделенным. Затем вы можете назначить различные коды для одного и того же сегмента, дважды щелкнув их в списке кодов или перетащив их из списка кодов в выделенный сегмент.

Программа QDA Miner позволяет проводить кодирование не только текстовых документов, но и графических изображений. Чтобы назначить единый код графической области, вы можете использовать несколько методов для назначения кодов графической области.

Способ 1 - выберите область и дважды щелкните код.

- выберите область изображения, которое вы хотите закодировать.
- дважды щелкните код в списке кодов.

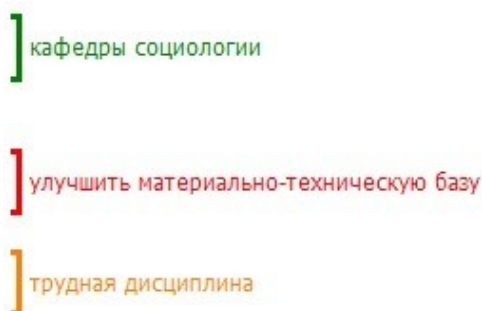
Способ 2 - выберите область и перетащите код.

- выберите графическую область, которую вы хотите закодировать.
- перетащите элемент из списка кодов в выбранную область.

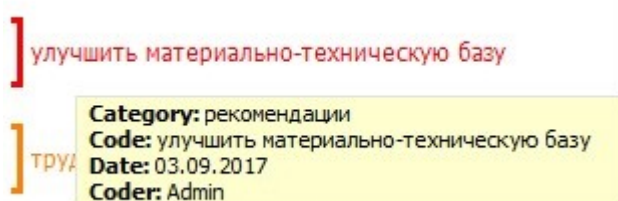
Способ 3 - Использование панели инструментов.

- выберите правильный код из списка, расположенного на панели инструментов над изображением.
- выберите область, которую вы хотите закодировать.
- нажмите кнопку  на панели инструментов.

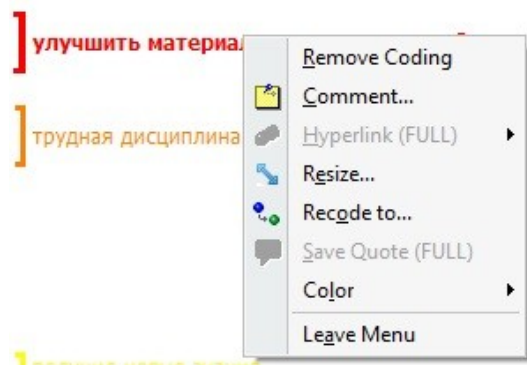
Когда текстовый или графический сегмент был успешно закодирован, рядом с ним появится маркер кода в области поля в правой части документа. Кодовые обозначения могут выглядеть следующим образом:



Цветные скобки используются для обозначения физических пределов кодированных сегментов. Перемещение курсора мыши над кодовой меткой (либо скобкой, либо меткой кода) будет отображать более подробную информацию об этом конкретном закодированном сегменте, таком как категория, к которой она принадлежит, дата ее создания, имя созданного им кодера, и любой комментарий, присвоенный этому закодированному сегменту.

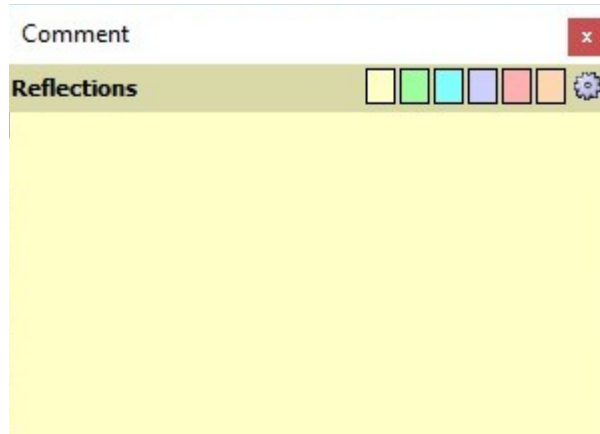


Нажатие на кодовую метку выбирает сегмент текста, которому был присвоен этот код. Повторное нажатие на тот же кодовый знак открывает контекстное меню. Это меню также можно получить, переместив код и щелкнув его правой кнопкой мыши.



Чтобы добавить комментарий к кодированному сегменту:

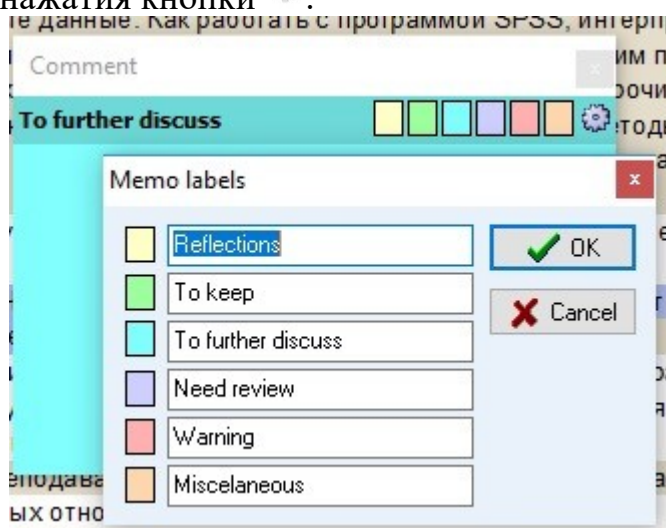
- Выберите кодированный сегмент, к которому вы хотите добавить комментарий, щелкнув его метку кода.
- Нажмите второй раз, чтобы отобразить контекстное меню.
- Выберите команду «Comment». Появится небольшое окно, подобное приведенному ниже.



- Введите текст, который вы хотите связать с выбранным кодированным сегментом.

- Нажмите кнопку  в верхнем правом углу, чтобы сохранить комментарий и закрыть окно.

Вы можете выбрать один из шести типов комментариев, щелкнув один из цветных прямоугольников в правом верхнем углу диалогового окна (каждый цвет соответствует отдельному типу комментариев («Reflections», «To keep», «To further discuss» и др.). Метки, связанные с этими типами комментариев, отображаются в верхнем левом углу этого окна и могут быть настроены путем нажатия кнопки .



Когда примечание назначено на кодированный сегмент, в середине скобки кода отображается небольшой цветной квадрат.

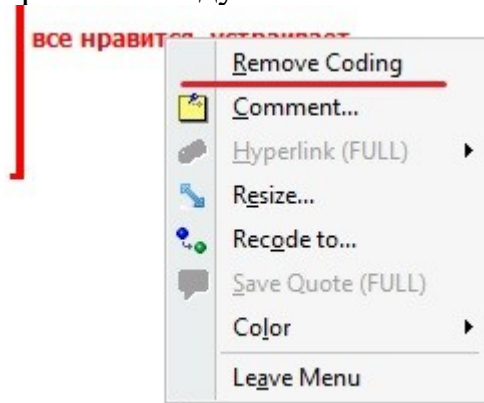


Чтобы изменить существующий код, выполните те же действия. Чтобы

удалить комментарий, просто откройте редактор заметок и удалите весь текст в окне редактирования заметки.

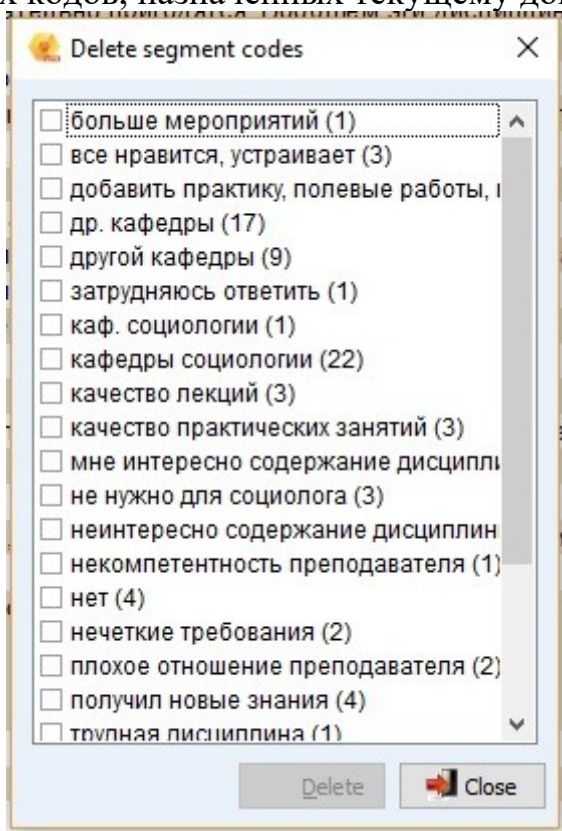
Для удаления кодированных сегментов можно использовать два способа:

1. Использование рабочего поля: выберите кодированный сегмент, который вы хотите удалить, щелкнув его метку кода; нажмите эту отметку второй раз или щелкните правой кнопкой мыши, чтобы отобразить контекстное меню; выберите команду «Remove Coding».



2. Использование диалогового окна «Удаление кода» позволяет вам удалить один или несколько кодов в текущем выбранном документе: нажмите

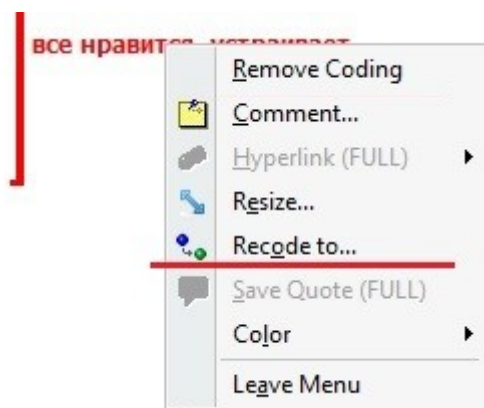
кнопку , расположенную на панели инструментов окна документа. Появится список всех кодов, назначенных текущему документу:



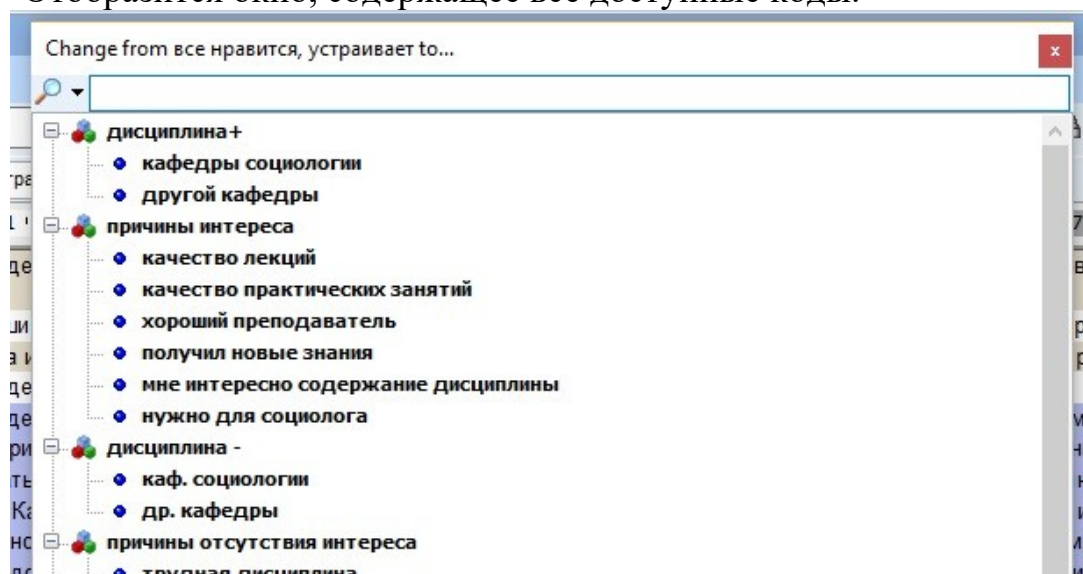
Выберите имена всех кодов, которые вы хотите удалить; нажмите кнопку «Ok».

Чтобы изменить код, связанный с текстовым сегментом необходимо

выбрать кодированный сегмент, который вы хотите удалить, щелкнув его метку кода; нажать второй раз, чтобы отобразить контекстное меню; выбрать команду «Recode to».

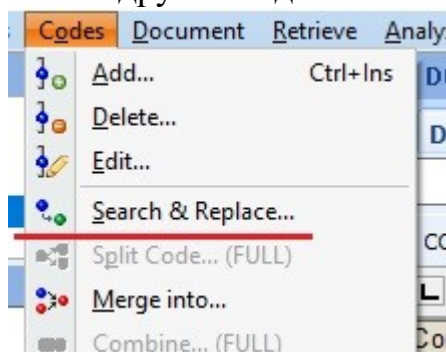


Отобразится окно, содержащее все доступные коды.



Чтобы изменить код, назначенный в настоящее время новому, выберите новый код, щелкнув его, а затем кнопку ОК. Вы также можете дважды щелкнуть нужный код.

Команда «Search & Replace» в меню «Codes» может использоваться для интерактивного просмотра кодов, назначенных текстовым сегментам, и, при необходимости, заменить их на другой код.



Когда эта команда будет выполнена, появится диалоговое окно:

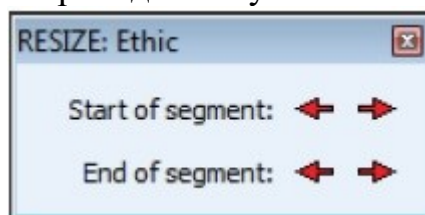


Параметр «Search in» позволяет указать, в каких документах нужно искать. Если текущий проект содержит более одного документа, у вас будет возможность выбора одного или нескольких из них. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить анализ только некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Вам будет представлен список всех кодируемых переменных. Выберите переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

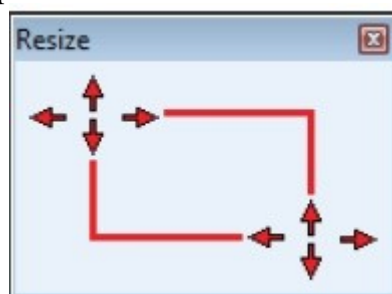
Параметр «Find code» позволяет вам выбрать, какой код вы хотите найти. В поле «Replace with» выберите код замены. Чтобы сразу заменить все экземпляры кода, нажмите «Replace All». Или, чтобы заменить один экземпляр за раз, нажмите «Find Next», а затем нажмите «Replace».

При кодировании графических изображений бывает необходимо изменение размеров закодированного фрагмента. Чтобы изменить размер кодируемого сегмента:

- выберите кодируемый сегмент, который вы хотите изменить, щелкнув его метку кода.
- нажмите второй раз, чтобы отобразить контекстное меню.
- выберите команду «Resize». Для переменных документа появится небольшое окно, подобное приведенному ниже.



В этом диалоговом окне можно переместить начальное или конечное местоположение выбранного сегмента, нажав соответствующую кнопку со стрелкой. Нажатие кнопки ← перемещает выбранный предел сегмента назад влево и вверх, а нажатие кнопки → перемещает этот предел вперед вправо и вниз. Для переменных изображения диалоговое окно изменения размера будет выглядеть следующим образом:



В этом диалоговом окне вы можете переместить левую и нижнюю правую координаты выбранной области, нажав соответствующую кнопку со стрелкой.

Вы можете повторить один и тот же ход несколько раз, нажав и удерживая кнопку мыши. Отпустите кнопку мыши, когда закончите.

Иногда лучше сосредоточиться на конкретных назначенных кодах или изучить их. В такой ситуации может быть предпочтительнее скрывать несвязанные метки кода в поле документа.

Чтобы скрыть коды, связанные с определенным кодом:

- в списке кодовой книги выберите код, для которого скрытые метки кода будут скрыты.

- выберите команду «Hide Coding» в меню «Codes».

Коды, для которых скрытые метки кода были скрыты, отображаются в кодовой книге с использованием более светлого шрифта.

Чтобы скрыть коды, связанные с категорией кодов:

- в списке кодовой книги выберите категорию, содержащую все коды, для которых скрытые метки кода будут скрыты.

- выберите команду «Hide Coding» в меню «Codes».

Чтобы выявить скрытые кодовые знаки:

- в списке кодовой книги выберите код или категорию, для которых будут отображаться ранее скрытые кодовые знаки.

- выберите команду «Hide Coding» из меню «Codes», которая удалит галочку и покажет все связанные метки кода.

Обратите внимание, что скрывание кодовых меток влияет только на отображение этих меток в поле документа. Но не влияет на анализ или поиск кодированных сегментов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Опишите, как начать процесс кодирования документа в QDA Miner и какие основные инструменты доступны для выделения кодируемых фрагментов текста.
2. В чем разница между иерархической и неиерархической системой кодов в QDA Miner, и когда стоит использовать один подход вместо другого?
3. Как создать новый код в QDA Miner и какие атрибуты кода можно задать для более эффективного анализа данных?
4. Объясните, как применить существующий код к выделенному фрагменту текста в документе и как можно модифицировать или удалить уже примененный код.
5. Какими способами можно систематизировать и группировать коды в QDA Miner для облегчения поиска и анализа данных?
6. Как использовать аннотации в QDA Miner для добавления пояснений и контекста к закодированным фрагментам текста?
7. В чем отличие комментариев от аннотаций в QDA Miner, и для каких целей лучше использовать комментарии?
8. Опишите процесс оценки надежности кодирования (inter-coder reliability) в

QDA Miner и какие метрики используются для измерения степени согласованности между кодировщиками.

9. Какие шаги необходимо предпринять для улучшения надежности кодирования в проекте QDA Miner?
10. Как экспортировать закодированные данные из QDA Miner для дальнейшего анализа и визуализации в других программах?
11. Какие операции можно производить с присвоенным кодом в рабочем поле QDA Miner?

Практические задания:

1. Откройте проект, созданный вами ранее. Осуществите быстрое назначение кода целому абзацу.
2. Назначьте коды сегментам текста способом «Назначение по щелчку».
3. Назначьте коды сегментам текста способом «Назначение перетаскиванием».
4. Назначьте коды сегментам текста с использованием инструментов кодовой книги.
5. Проведите работу по присвоению кодов всему документу, используя дополнительные команды назначения последнего использованного кода, назначения нескольких кодов одному и тому же сегменту текста.
6. Добавьте не менее 10-ти комментариев к закодированным сегментам текста, используя разные типы комментариев.
7. Удалите несколько закодированных сегментов с использованием рабочего поля. При необходимости восстановите их.
8. Удалите несколько закодированных сегментов с использованием диалогового окна «Удаление кода». При необходимости восстановите их.
9. Переименуйте не менее 5-ти кодов, связанных с текстовым сегментом.
10. Примените команду «Search & Replace» в отношении не менее 5-ти кодов.
11. Проведите работу по присвоению кодов со всеми документами проекта удобным вам способом.
12. Опишите каждый из способов назначения кода сегменту текста.
13. Опишите, как назначить последний использованный код новому выбранному сегменту текста.
14. Опишите, как назначить несколько кодов одному и тому же сегменту текста.
15. Опишите способы удаления закодированных сегментов.
16. Опишите способы корректирования закодированных сегментов.
17. Поясните, для чего используется команда «Search & replace».

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 13

Тема № 13. Функции поиска в программе QDA Miner

Цель занятия: формирование у студентов навыков владения эффективными инструментами для извлечения и анализа информации из больших объемов текстовых данных.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что что объемы текстовых и мультимедийных данных, требующих качественного анализа, постоянно растут.

Теоретическая часть

План:

1. Простой и расширенный поиск.
2. Поиск по кодам, ключевым словам, фразам.

3. Поиск контекста.

4. Использование операторов поиска.

QDA Miner предоставляет несколько инструментов поиска, которые могут использоваться для ускорения или систематизации кодирования документов, обеспечения согласованности кодирования или получения соответствующих сегментов документов, изображений или комментариев.

Средство «Text Retrieval» ищет определенные текстовые шаблоны в документах. Этот поиск может быть выполнен по всем документам проекта или ограничен конкретными или некоторыми закодированными сегментами.

Средство «Section Retrieval» ищет структурированные документы для разделов, ограниченных фиксированными разделителями. Эта функция особенно полезна для автоматического назначения кодов повторяющимся разделам документа или нескольких документов. Вы можете искать во всех документах в проекте или ограничивать поиск конкретными переменными документа.

Функция «Keyword Retrieval» может извлекать любой документ, параграф, предложение или закодированный сегмент, содержащий определенное ключевое слово WordStat или комбинацию ключевых слов.

Инструмент «Cluster Extraction» позволяет быстро идентифицировать все аналогичные абзацы или предложения в большом наборе документов и быстро их скопировать.

Средство «Code Similarity» быстро идентифицирует предложения или абзацы, которые имеют некоторое сходство с существующими закодированными сегментами в текущем проекте или те, которые хранятся в другом закодированном проекте.

Инструмент «Query by Example» может быть использован для поиска текстовых сегментов, которые в некотором роде похожи на данный пример. Он также может использоваться для поиска текста, подобного всем сегментам, связанным с конкретным кодом, и таким образом извлекать предложения или абзацы, которые могут быть закодированы одинаково.

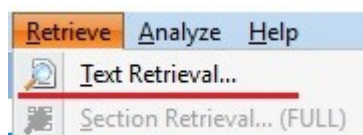
Функция «List Comments» позволяет получать комментарии, прикрепленные к закодированным сегментам.

Средство «Link Retrieval» позволяет получить список всех гиперссылок, географических тегов или тегов времени в проекте или ограничить этот список некоторыми типами ссылок или теми, которые соответствуют определенным критериям поиска. Эта функция также позволяет создавать временные рамки из временных меток, а также географические карты для всех ссылок, содержащих географические координаты.

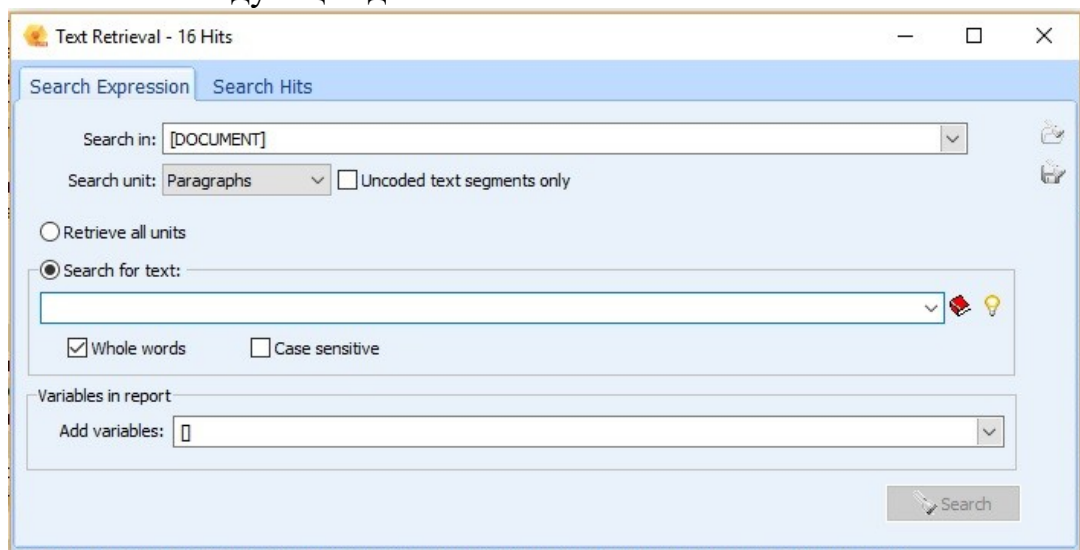
В лайт-версии QDA Miner доступно только средство «Text Retrieval», которое ищет определенные текстовые шаблоны в документах. Как уже говорилось выше, этот поиск может быть выполнен по всем документам проекта или ограничен конкретными или некоторыми закодированными сегментами.

Для использования данного инструмента выберите команду «Text

retrieval» из меню «Retrieve».



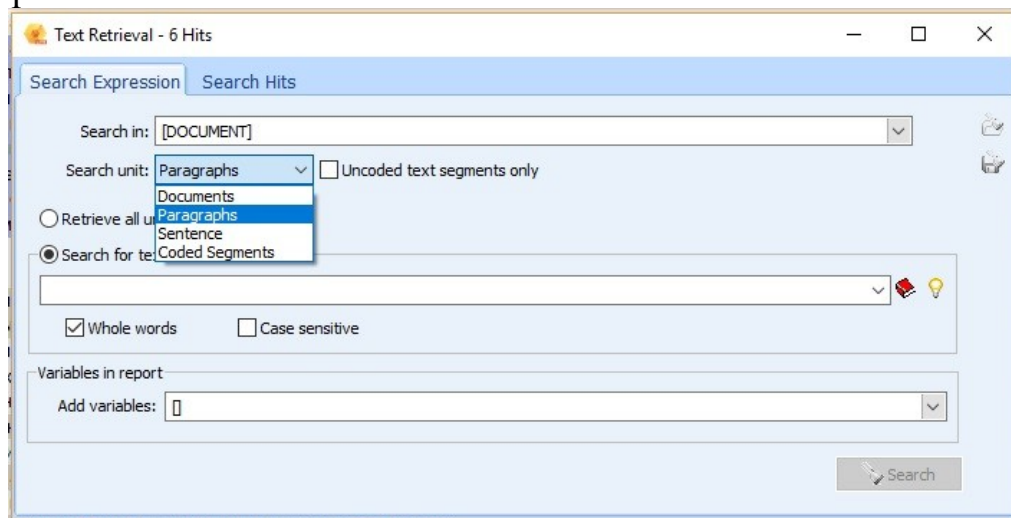
Появится следующее диалоговое окно



На странице «Search Expression» устанавливаются условия поиска, а на странице «Search Hits» отражаются его результаты.

Параметр «Search in» позволяет указать, в каких кейсах (документах) будет выполняться поиск. Если текущий проект содержит более одного кейса, у вас будет возможность выбрать один из них или их комбинацию. По умолчанию выбираются кейсы проекта. Чтобы ограничить анализ только некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных кейсов. Выберите те, которые вы хотите использовать для поиска.

Опция «Search unit» определяет единицы поиска, на котором будет выполняться поиск, а также то, что будет получено. Вы можете выбрать четыре разных поисковых блока.



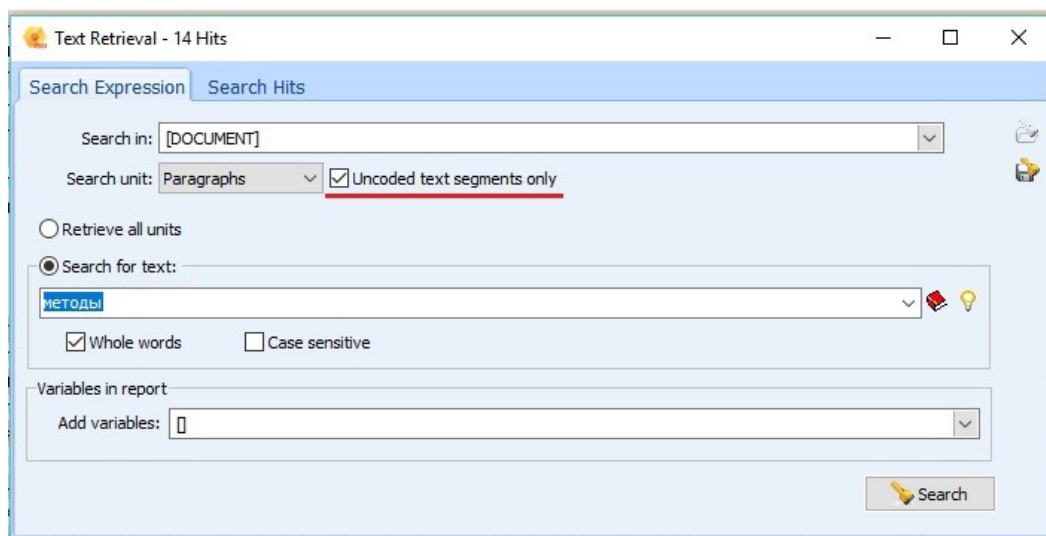
Если вы выберете «Documents» в качестве поискового блока, QDA Miner применит заданные параметры поиска для каждого документа. При выборе «Paragraphs» в качестве поискового блока, QDA Miner выделит любой абзац,

удовлетворяющий условию поиска. Выберите «Sentences», чтобы искать предложения, удовлетворяющие условию поиска. Выбор «Coded Segments» в качестве блока поиска ограничивает поиск текстовыми сегментами, которые уже были закодированы. Когда закодированный сегмент удовлетворяет условию поиска, выделяется весь его текст, независимо от того, является ли это одним словом или несколькими абзацами. Чтобы ограничить поиск конкретными кодами, выберите «Selected» в правой части этой опции и отметьте коды из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой в правом конце этого списка. Эти коды также можно выбрать из кодовой книги, нажав символ из

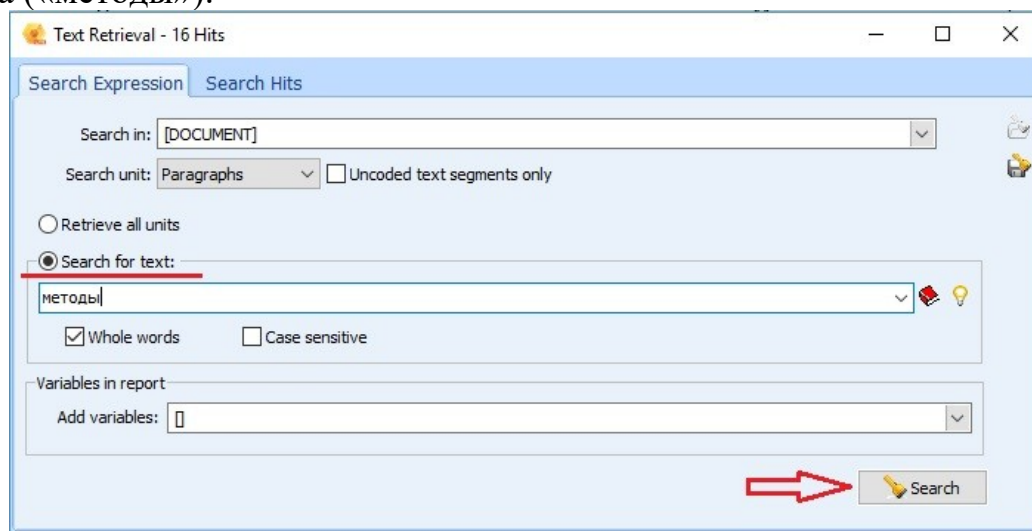


трех цветов. Чтобы выполнить поиск по всем кодам, выберите переключатель «All».

При поиске предложений или абзацев можно ограничить извлеченные текстовые сегменты теми, которые ранее не были закодированы, включив опцию «Uncoded Text Segment Only». Вы получите все фрагменты документа, содержащие заданный элемент, и, при необходимости, сможете присвоить им коды.



Ниже приведены примеры результатов поиска в зависимости от выбранного поискового блока (в поле «Search for text» был введен элемент поиска («методы»).



Были получены следующие результаты поиска:
Поисковый блок «Documents».

Text Retrieval - 4 Hits

Search Expression Search Hits

CODE:

Case #	Case	Nb hits
2	2 курс ответы	1
3	3 курс ответы	1
4	4 курс ответы	1
5		1

Поисковый блок «Paragraphs».

Text Retrieval - 16 Hits

Search Expression Search Hits

CODE:

Case #	Case	Variable	Paragraph	Nb hits	Text
2	2 курс ответы	DOCUMENT	3	1	МЕТОДЫ прикладной статистики, так как профильный предмет,
2	2 курс ответы	DOCUMENT	6	1	социология управления, МЕТОДЫ социологического
2	2 курс ответы	DOCUMENT	7	1	Социология управления, Социально-экономическая статистика, МЕТ
2	2 курс ответы	DOCUMENT	9	1	Экономическая теория, история социологии, МЕТОДЫ прикладной
2	2 курс ответы	DOCUMENT	22	1	конфликтология, социально-экономическая статистика, методология
3	3 курс ответы	DOCUMENT	5	1	Социология пола и гендерных отношений. Интересно тем, какие
3	3 курс ответы	DOCUMENT	7	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии, ПОТОМУ ЧТО. Анализ данных
3	3 курс ответы	DOCUMENT	8	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии. Сама дисциплина носит больш
4	4 курс ответы	DOCUMENT	3	1	Наиболее интересными для меня были "политическая социология",
4	4 курс ответы	DOCUMENT	12	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований, политическая социология,
4	4 курс ответы	DOCUMENT	17	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований. просто не интересно
4	4 курс ответы	DOCUMENT	21	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований. Потому что большинство па

Поисковый блок «Sentences».

Text Retrieval - 17 Hits

Search Expression Search Hits

CODE:

Case #	Case	Variable	Sentence	Nb hits	Text
2	2 курс ответы	DOCUMENT	83	1	социология управления, МЕТОДЫ социологического
2	2 курс ответы	DOCUMENT	84	1	Социология управления, Социально-экономическая статистика, МЕТ
2	2 курс ответы	DOCUMENT	88	1	Экономическая теория, история социологии, МЕТОДЫ прикладной
2	2 курс ответы	DOCUMENT	102	1	конфликтология, социально-экономическая статистика, методология и
3	3 курс ответы	DOCUMENT	136	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии.
3	3 курс ответы	DOCUMENT	137	1	Какие МЕТОДЫ используются в социологии, и какие чаще всего.
3	3 курс ответы	DOCUMENT	141	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии, ПОТОМУ ЧТО.
3	3 курс ответы	DOCUMENT	145	1	Качественные МЕТОДЫ в социологии.
4	4 курс ответы	DOCUMENT	217	1	Наиболее интересными для меня были "политическая социология",
4	4 курс ответы	DOCUMENT	229	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований, политическая социология,
4	4 курс ответы	DOCUMENT	234	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований. просто не интересно
4	4 курс ответы	DOCUMENT	241	1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований.

Поисковый блок «Coded Segments».

Text Retrieval - 14 Hits

Search Expression Search Hits

CODE:        

Case #	Case	Variable	Segment	Nb hits	Text
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ социологического исследования
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ прикладной статистики
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ прикладной статистики для социологов
2	2 курс ответы	DOCUMENT		1	методология и МЕТОДЫ социологического исследования
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Качественные МЕТОДЫ в социологии
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Какие МЕТОДЫ используются в социологии, и какие чаще всего.
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Качественные МЕТОДЫ в социологии
3	3 курс ответы	DOCUMENT		1	Качественные МЕТОДЫ в социологии
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований
4	4 курс ответы	DOCUMENT		1	МЕТОДЫ маркетинговых исследований

Итак, нажимая кнопку «Search», вы запускаете процедуру поиска. Результаты отображаются в таблице, расположенной на странице «Search hits».

В таблице представлена основная информация о каждом случае результате. Чтобы отсортировать этот список обращений в порядке возрастания по любым значениям столбца, просто щелкните этот заголовок столбца. Повторное нажатие заголовка столбца сортирует строки снова в порядке убывания.

Выбрав элемента в этой таблице, либо щелкнув по нему, либо с помощью клавиш курсора клавиатуры, например, стрелок «Up» или «Down», автоматически отобразит элемент в главном окне. Если в блоке поиска были установлены параграфы или кодированные сегменты, то при выборе конкретного результата поиска также будет выделен соответствующий текстовый сегмент. Эта функция обеспечивает способ изучения извлеченного сегмента в его окружающем контексте. Вы также можете назначить существующий код выделенному сегменту.

Чтобы присвоить код конкретному поисковому запросу:

- в таблице поисковых запросов выберите строку, соответствующую сегменту текста, который вы хотите закодировать.
- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код, который вы хотите назначить.
- нажмите кнопку , чтобы назначить выделенный код выделенному текстовому сегменту.

Назначение кода для всех поисковых запросов

- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код, который вы хотите назначить
- нажмите кнопку , чтобы назначить выбранный код всем текстовым сегментам, удовлетворяющим выражению поиска. Перед назначением кода ко всем поисковым запросам вы можете удалить выбранные

удары, которые не соответствуют тому, что вы искали. Чтобы удалить поисковый хит из списка, выберите его строку и нажмите кнопку .

Чтобы отобразить панель автоматической классификации текста, нажмите кнопку . В нижней части этого списка попадет панель, позволяющая применить автоматическую модель классификации текста на извлеченных текстовых сегментах. Повторное нажатие этой кнопки скроет панель.

Чтобы проанализировать текст всех извлеченных сегментов с помощью WordStat, нажмите кнопку . QDA Miner запустит WordStat, позволяя выполнять количественный анализ контента или применять методы интеллектуального анализа текста на извлеченных текстовых сегментах. WordStat также позволит вам выполнять сопоставление ключевых слов по любому другому столбцу в таблице. Чтобы включить дополнительные данные для анализа сравнения, используйте параметр «Add Variables».

Чтобы отобразить таблицу кодирования, нажмите кнопку . Появится диалоговое окно, позволяющее вам кодировать извлеченные текстовые сегменты с помощью операций перетаскивания, удалять существующие кодировки и прикреплять комментарии к кодам.

Чтобы экспортировать таблицу на диск:

– нажмите кнопку . Появится диалоговое окно «Save File».

– в поле «Save As Type» выберите формат файла, в котором будет сохранена таблица. Поддерживаются следующие форматы: ASCII-файл (*.TXT), файл с разделителями табуляции (*.TAB), файл с разделителями-запятой (*.CSV), MS Word (*.DOC), файл HTML (*.HTM; *.HTML), Файлы XML (*.XML), файл электронной таблицы Excel (*.XLS; *.XLSX) и файл данных SPSS (.SAV).

– введите допустимое имя файла с соответствующим расширением файла.

– нажмите кнопку «Save».

Чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов:

– нажмите кнопку . Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы отредактировать это название или ввести новое, удерживая нажатой клавишу «Shift», нажмите эту кнопку.

– чтобы добавить только один выбор из таблицы, выберите строку, содержащую текстовый сегмент, который вы хотите добавить в диспетчер отчетов, и нажмите кнопку .

Чтобы распечатать таблицу, нажмите кнопку .

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается основное отличие простого поиска от расширенного

- поиска в QDA Miner, и когда целесообразно использовать каждый из них?
2. Какие возможности предоставляет QDA Miner для поиска, основанного на кодах, и как этот функционал может помочь в анализе данных?
 3. Каким образом можно осуществлять поиск конкретных фраз в QDA Miner, и какие настройки поиска следует использовать для повышения точности результатов?
 4. Что такое поиск контекста в QDA Miner, и как он позволяет расширить понимание обнаруженных фрагментов текста? Приведите пример использования поиска контекста.
 5. Какие логические операторы доступны в QDA Miner для построения сложных поисковых запросов, и как они могут быть использованы для уточнения области поиска?
 6. Как можно использовать функцию поиска, по ключевым словам, в QDA Miner для выявления основных тем и концепций в текстовых данных?
 7. Какие опции фильтрации доступны при использовании функций поиска в QDA Miner, и как они могут помочь в отборе наиболее релевантных результатов?
 8. Как можно сохранить результаты поиска в QDA Miner для дальнейшего анализа и использования?
 9. Какие типичные ошибки допускаются при использовании функций поиска в QDA Miner, и как их можно избежать?
 10. Приведите пример практического применения всех четырех аспектов поиска (простой/расширенный, по кодам/словам/фразам, контекст, операторы) в рамках конкретного исследовательского вопроса.
 11. Какова функция инструментов «Retrieval» в программе QDA Miner.
 12. Назовите инструменты «Retrieval» в программе QDA Miner.
 13. Назовите инструмент «Retrieval» в программе QDA Miner lite, опишите его возможности.
 14. Что отображается на страницах «Search Expression» и «Search Hits»?
 15. В чем функция параметров «Search in» и «Search unit»?
 16. Какие поисковые блоки вы можете выбрать? Опишите назначение каждого из них.
 17. В каком случае поиска применяется опция «Uncoded Text Segment Only»?

Практические задания:

1. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» - все кейсы проекта; опция «Search unit» - поисковый блок «Documents».
2. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» - все кейсы проекта; опция «Search unit» - поисковый блок «Paragraphs».
3. Повторите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив параметры прошлого задания и включив опцию «Uncoded Text Segment Only».

4. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» - все кейсы проекта; опция «Search unit» - поисковый блок «Sentences».
5. Повторите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив параметры прошлого задания и включив опцию «Uncoded Text Segment Only».
6. Проведите поиск текстовых шаблонов по вашему проекту для пяти элементов поиска (поле «Search for text»), установив следующие условия поиска на странице «Search Expression»: параметр «Search in» - все кейсы проекта; опция «Search unit» - поисковый блок «Coded Segments».
7. Проведите сортировку результатов поиска в порядке возрастания значений столбца №4.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14

Тема № 14. Анализ качественных данных в программе QDA Miner

Цель занятия: формирование у студентов практических навыков работы с программой QDA Miner для анализа и интерпретации качественных данных, таких как текстовые документы, интервью или фокус-группы.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что что возрастает потребность в систематизированном и глубоком понимании больших объемов неструктурированной информации, получаемой из разнообразных источников, таких как онлайн-опросы, социальные сети, интервью и фокус-группы.

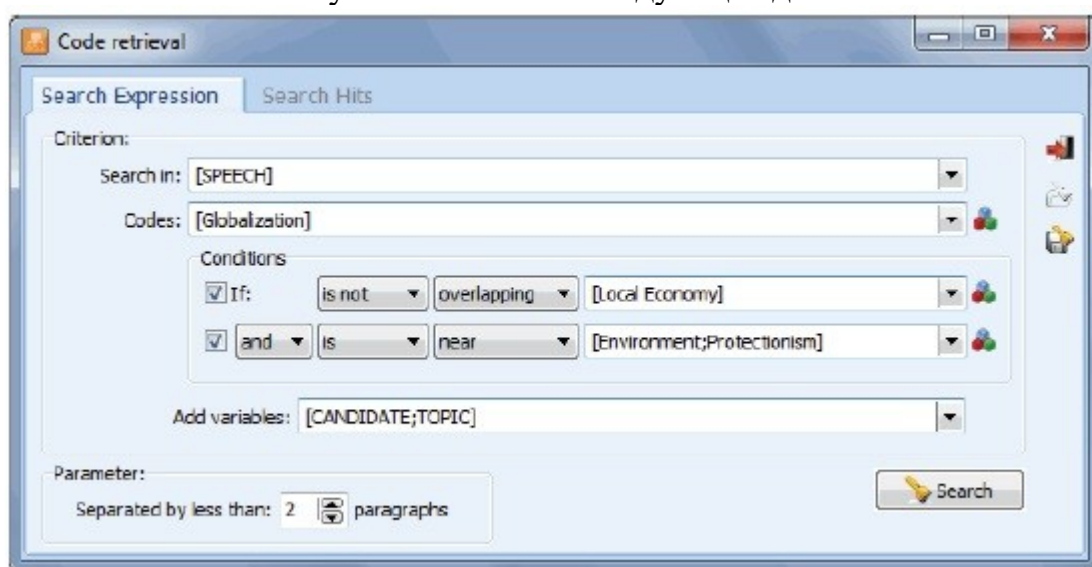
Теоретическая часть

План:

1. Анализ частоты кодов.
2. Анализ связей между кодами.
3. Анализ соответствий (correspondence analysis).
4. Поиск паттернов и тенденций.

Функция «Coding Retrieval» отображает все текстовые сегменты, связанные с некоторыми кодами или шаблонами кодов. Кодированные сегменты, соответствующие критериям поиска, возвращаются в таблице на странице поиска. Эта таблица может быть напечатана или сохранена на диске. Он также может использоваться для создания табличных или текстовых отчетов, а также для назначения новых кодов для извлеченных сегментов.

Чтобы запустить функцию поиска кода, выберите команду «Coding Retrieval» из меню «Analysis». Появится следующее диалоговое окно:



Для получения кодированных сегментов, связанных с некоторыми кодами, необходимо установить только первые два параметра в верхней части этого диалогового окна.

«Search in» – этот параметр позволяет указать переменные документа для поиска. Если текущий проект содержит более одной переменной документа, у вас будет выбор: выбрать один из них или их комбинацию. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить поиск только несколькими из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных переменных документа. Выберите все переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

«Retrieve» – эта опция позволяет вам выбрать один или несколько кодов для извлечения. Вы можете выбрать коды из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой или из древовидного представления кодовой книги, нажав кнопку .

«Add Variables» – этот блок выпадающего списка может быть необязательно использован для добавления значений, хранящихся в одной или

нескольких переменных, в таблицу извлеченных сегментов для конкретного случая, из которого возникает текстовый сегмент. Эта особенность особенно полезна для выявления различий в том, как используются коды или как конкретные темы выражаются разными группами лиц. Он также может использоваться для изучения взаимосвязи между этими значениями и кодами.

Чтобы сохранить полученные результаты поиска и параметры, нажмите кнопку  и укажите имя, в котором будут сохранены эти параметры запроса. Чтобы получить ранее сохраненный запрос, нажмите кнопку  и выберите из отображаемого списка имя запроса, которое вы хотите получить. После того, как параметры установлены правильно, просто нажмите кнопку , чтобы получить выбранные коды.

QDA Miner также может искать более сложные шаблоны кода, предоставляя возможность установки двух критериев, определяющих пространственную взаимосвязь между кодами. Сочетание кодов может быть определено с использованием одного из семи логических операторов. В приведенной ниже таблице приведен список доступных логических условий, которые могут использоваться для характеристики кодовой комбинации. В этой таблице кодирование А относится к закодированным сегментам, которые будут извлекаться, тогда как кодирование В относится к закодированным сегментам, на основе которых будет проверяться условие.

Функция	Описание
Equal to	Код А будет извлечен, если он указывает на тот же сегмент текста, что и код В.
Enclosing	Кодирование А будет извлечено из его текстового сегмента, полностью заключенного в другой кодированный сегмент, назначенный В.
Included in	Кодирование А будет извлечено, если его текстовый сегмент полностью окружен другим текстовым сегментом, назначенным В.
Overlapping	Код А будет извлекаться, если его текстовый сегмент полностью или частично перекрывает другой кодированный сегмент, назначенный В.
Followed by	Кодирование А будет извлечено, если будет следовать текстовый сегмент, назначенный В. Два сегмента не должны перекрываться, а расстояние, разделяющее два сегмента, должно быть меньше заданного пользователем расстояния.
Preceded by	Кодирование А будет извлечено, если оно соответствует сегменту текста, назначенному В. Два сегмента не должны перекрываться, а расстояние, разделяющее два сегмента, должно быть меньше заданного пользователем расстояния.
Near	Кодирование А будет извлечено, если оно будет следовать или предшествовать текстовому сегменту, назначенному В. Два сегмента не должны перекрываться, а расстояние, разделяющее два сегмента, должно быть меньше заданного пользователем расстояния.

Три списка используются для установки условия поиска.

Первое поле списка используется для указания того, следует ли включать или исключать кодированные сегменты, удовлетворяющие указанному критерию. Установка этого списка в «Is» будет извлекать любые сегменты, удовлетворяющие указанному критерию, а при настройке на «Is

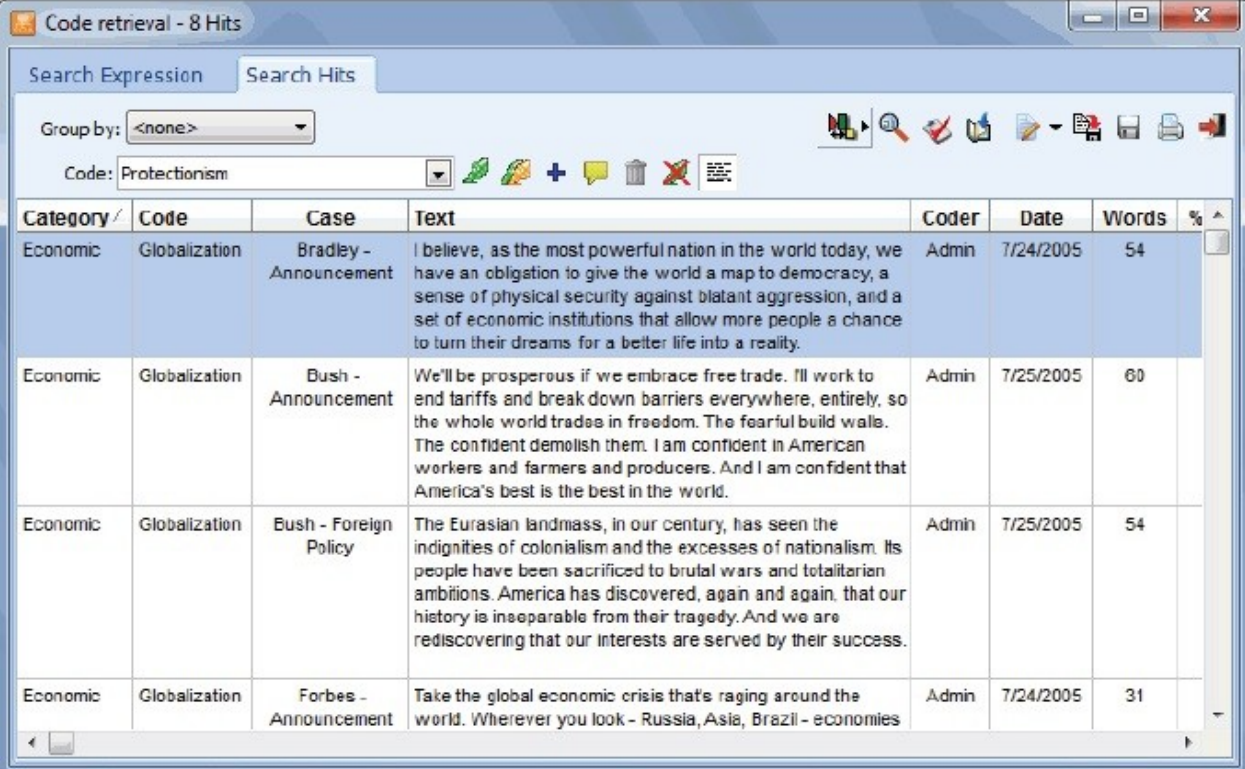
not» исключаются эти сегменты и извлекаются только те, которые не соответствуют критерию.

Во втором окне списка вы можете выбрать логическую функцию, которая будет применяться. Если выбрана одна из трех последних функций (то есть, «Followed by», или «Preceded by» и др.), в нижней части диалогового окна будет отображаться новая опция. Эта новая опция позволяет вам установить, какое должно быть максимальное расстояние, в количестве абзацев, разделяющих два кода.

Третий список используется для выбора кодов, на основе которых будет проверено условие. Если несколько кодов указаны либо в списке кодов, которые должны быть получены, либо в этом третьем списке, они будут обрабатываться так, как если бы они были соединены оператором «OR Boolean». Другими словами, условие будет выполнено, если встречается какая-либо комбинация кодов. Например, при поиске кодов A и B при условии, что они должны быть равны, список кодов C, D и E соответствует следующей формуле (A или B) равно (C или D или E).

До двух условий поиска можно установить и объединить с помощью оператора «Boolean». Если используется оператор «And», то только эти сегменты, отвечающие обоим критериям, будут извлекаться, а выбор оператора «Or» будет извлекать любой сегмент, удовлетворяющий хотя бы одному из этих двух критериев.

Полученные коды отображаются в таблице, найденной на странице поиска.



Category	Code	Case	Text	Coder	Date	Words	%
Economic	Globalization	Bradley - Announcement	I believe, as the most powerful nation in the world today, we have an obligation to give the world a map to democracy, a sense of physical security against blatant aggression, and a set of economic institutions that allow more people a chance to turn their dreams for a better life into a reality.	Admin	7/24/2005	54	
Economic	Globalization	Bush - Announcement	We'll be prosperous if we embrace free trade. I'll work to end tariffs and break down barriers everywhere, entirely, so the whole world trades in freedom. The fearful build walls. The confident demolish them. I am confident in American workers and farmers and producers. And I am confident that America's best is the best in the world.	Admin	7/25/2005	60	
Economic	Globalization	Bush - Foreign Policy	The Eurasian landmass, in our century, has seen the indignities of colonialism and the excesses of nationalism. Its people have been sacrificed to brutal wars and totalitarian ambitions. America has discovered, again and again, that our history is inseparable from their tragedy. And we are rediscovering that our interests are served by their success.	Admin	7/25/2005	54	
Economic	Globalization	Forbes - Announcement	Take the global economic crisis that's raging around the world. Wherever you look - Russia, Asia, Brazil - economies	Admin	7/24/2005	31	

Помимо текста, связанного с извлеченными закодированными сегментами, эта таблица также содержит кодовое имя вместе с его категорией, случай, из которого происходит этот сегмент, имя кодера и дата, когда он был

назначен. В столбце «Words» содержится общее количество слов в текстовом сегменте, а столбец «% Words» показывает относительную важность этого сегмента по сравнению со всем документом в процентах от слов. Если комментарий назначен определенному сегменту, он также будет включен в таблицу. Наконец, значения для всех переменных, которые вы выбрали для добавления в таблицу, будут перечислены в правой части таблицы.

Чтобы отсортировать этот список извлеченных сегментов в порядке возрастания по любым значениям столбца, просто щелкните этот заголовок столбца. Нажав один и тот же заголовок столбца дважды, строки сортируются снова в порядке убывания. Таблицы извлеченных сегментов могут быть напечатаны, закодированы, сохранены в виде текстового отчета, сохранены на диске либо в виде нового проекта, либо экспортированы в новый формат файла, такой как Excel, MS Word, ASCII, HTML или XML-формат.

Чтобы удалить результат поиска из списка попаданий выберите его строку и нажмите кнопку .

Чтобы присвоить код конкретному поисковому запросу:

- в таблице поисковых запросов выберите строку, соответствующую сегменту текста, который вы хотите закодировать.

- в раскрывающемся списке «Код», расположенном выше этой таблицы, выберите код, который вы хотите назначить.

- нажмите кнопку , чтобы назначить выделенный код выделенному текстовому сегменту.

Чтобы назначить код для всех поисковых запросов:

- в раскрывающемся списке «Код», расположенном выше этой таблицы, выберите код, который вы хотите назначить.

- нажмите кнопку , чтобы присвоить выбранный код всем текстовым сегментам, удовлетворяющим выражению поиска.

Чтобы создать отчет с закодированными сегментами, нажмите кнопку



. Порядок сортировки текущей таблицы используется для определения порядка отображения в отчете. Этот отчет отображается в диалоговом окне текстового редактора и может быть изменен, сохранен на диске в формате RTF, HTML или в текстовом формате, распечатан или вырезан и вставлен в другое приложение. Графика и таблицы также могут быть вставлены в любом месте этого отчета.

Чтобы отобразить панель автоматической классификации текста,

нажмите кнопку . В нижней части этого списка попадет панель, позволяющая применить автоматическую модель классификации текста на извлеченных текстовых сегментах. Повторное нажатие этой кнопки скроет панель.

Чтобы проанализировать текст всех извлеченных сегментов с помощью

WordStat, нажмите кнопку . QDA Miner минимизирует сам себя и запускает WordStat, позволяя выполнять количественный анализ контента или применять методы интеллектуального анализа текста на извлеченных текстовых сегментах. WordStat также позволит выполнять сопоставления ключевых слов в любом столбце таблицы. Чтобы включить дополнительные данные для сравнения, используйте параметр «Add Variables».

Чтобы отобразить таблицу кодирования, нажмите кнопку . Появится диалоговое окно, позволяющее вам кодировать извлеченные текстовые сегменты с помощью операций перетаскивания, удалять существующие кодировки и прикреплять комментарии к кодам.

Чтобы экспортировать извлеченные коды на диск:

- нажмите кнопку . Появится диалоговое окно «Save File».
- в поле «Save as type» выберите формат файла, в котором вы хотите сохранить таблицу. Поддерживаются следующие форматы: ASCII-файл (* .TXT); Файл с разделителями табуляции (* .TAB); Файл с разделителями-запятыми (* .CSV); HTML-файл (* .HTM; * .HTML); XML-файл (* .XML), документ MS Word (* .DOC), файл электронной таблицы Excel (* .XLS; * .XLSX) и файл данных SPSS (* .SAV).
- введите правильное имя файла с соответствующим расширением файла.
- нажмите кнопку «Save».

Полученная таблица также может быть сохранена в новом файле проекта, где каждая строка становится новым случаем, и каждый столбец преобразуется в переменную. Этот тип файла проекта может быть полезен для более детального анализа кодированных сегментов.

Чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов:

- нажмите кнопку . Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы отредактировать это название или ввести новый, удерживая нажатой клавишу SHIFT, нажмите эту кнопку.
- чтобы добавить только одну строку из таблицы, выберите строку, содержащую текстовый сегмент, который вы хотите добавить в диспетчер отчетов, и нажмите кнопку .

Чтобы просмотреть все комментарии к кодировкам в проекте, выберите команду «Comment List» из меню «Codes». Появится диалоговое окно, подобное этому.

Comment list (6 comments)

Type: All comments

Comment	Category	Code	Coder	Date	Text
I'm not sure it is related to Tradition.	Bradley - Foreign Policy	Tradition	Admin	7/22/2005	My father never went to college. At 16 work for the railroad to support his wife, later got a job here at the local bank, "s worked his way up assistant cashier, until eventually he was the majority shareholder.
Globalization always seems associated with the need for changes, need to evolve. Should it always be associated with "Progress" even when it does not imply positive changes?	Bradley - Foreign Policy	Progress	Admin	8/5/2011	The nature of work itself is changing. Technology knowledge above all. Indeed, capital for physical distance disappears, life expectancy can be better preserved.
I'm not entirely sure it is related to "Tradition". It does mention bagpipes and the candidate ancestry, but it does not seem like a pledge for traditional values.	Buchanan - Foreign Policy	Tradition	Admin	8/5/2011	I must tell you, I was profoundly moved by Scottish bagpipes playing "Auld Lang Syne" moved, in part, because we Buchanan
Check for the notion of "compassionate conservatism" in other candidates. Maybe we should create a new code	Bush - Announcement	Others	Admin	8/5/2011	You've heard me talk about compassionate what I mean.

Выбрав элемент в этой таблице, щелкнув по нему или с помощью клавиш курсора клавиатуры, таких как клавиши со стрелками «Up» или «Down», автоматически отображает соответствующий документ в главном окне и выделяет соответствующий закодированный сегмент. Эта функция обеспечивает способ изучения извлеченного сегмента в его окружающем контексте. По умолчанию отображаются все типы комментариев. Чтобы отобразить один тип комментария, установите для поля списка TYPE требуемый тип комментария.

Чтобы отредактировать или удалить комментарий:

- выберите строку, содержащую комментарий, который вы хотите отредактировать.

- нажмите кнопку  и отредактируйте текст комментария. Чтобы удалить комментарий, просто удалите весь текст.

Чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов, нажмите кнопку



. Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы отредактировать это название или ввести новое, удерживая нажатой клавишу SHIFT, нажмите эту кнопку.

Чтобы экспортировать полученные комментарии на диск:



- нажмите кнопку  . Появится диалоговое окно «Save File».
- в поле «Save as type» выберите формат файла, в котором вы хотите сохранить таблицу. Поддерживаются следующие форматы: ASCII-файл (*.TXT); Файл с разделителями табуляции (*.TAB); Файл с разделителями-запятыми (*.CSV); HTML-файл (*.HTM; *.HTML); XML-файл (*.XML), документ MS Word (*.DOC), файл электронной таблицы Excel (*.XLS; *.XLSX) и файл данных SPSS (*.SAV).
- введите правильное имя файла с соответствующим расширением файла.

– нажмите кнопку «Save».



Чтобы распечатать список комментариев, нажмите кнопку

QDA Miner предоставляет несколько инструментов для помощи в кодировании и для выполнения описательного, сравнительного и поискового анализа кодов. Эти инструменты могут использоваться для идентификации закономерностей и шаблонов в кодировании, выявления скрытых отношений между кодами и других свойств случаев.

Инструмент «Coding Frequency» позволяет получить список всех кодов в текущей кодовой книге вместе с их описанием и различными статистическими данными, такими как их частота, количество случаев, в которых они найдены, и общее количество слов в связанных текстовых сегментах. Это диалоговое окно также позволяет создавать диаграммы и круговые диаграммы из полученных статистических данных.

Инструмент «Codes Co-occurrences» использует информацию о близости или совпадении кодов внутри документов для изучения возможных отношений между ними, а также сходства между случаями. Это диалоговое окно предоставляет доступ к различным статистическим и графическим инструментам, таким как кластерный анализ, многомерное масштабирование и диаграммы близости.

Инструмент «Coding Sequences» может использоваться для идентификации повторяющихся последовательностей кодов. Эта функция может создавать списки частот всех последовательностей, включающих два выбранных набора кодов, а также процент времени, в течение которого один код следует за другим.

Инструмент «Coding by Variable» полезен для идентификации или тестирования возможных сходств кода или различий между подгруппой случаев (категориальная переменная) или для оценки взаимосвязи между этими кодами и другими численными переменными. Для этой цели используются различные статистические и графические инструменты, такие как статистика ассоциаций, гистограммы и линейные диаграммы, тепловые карты и т. д.

Инструмент «Inter-Coders Agreement» используется для сравнения согласованности кодирования между несколькими кодами. Этот инструмент может быть полезен для выявления различий в интерпретации, уточнения двусмысленных правил, выявления двусмысленности в тексте и, в конечном счете, количественной оценки окончательного уровня согласия, полученного этими оценщиками.

QDA Miner также может использоваться в сочетании со следующими двумя инструментами программного обеспечения для количественного анализа:

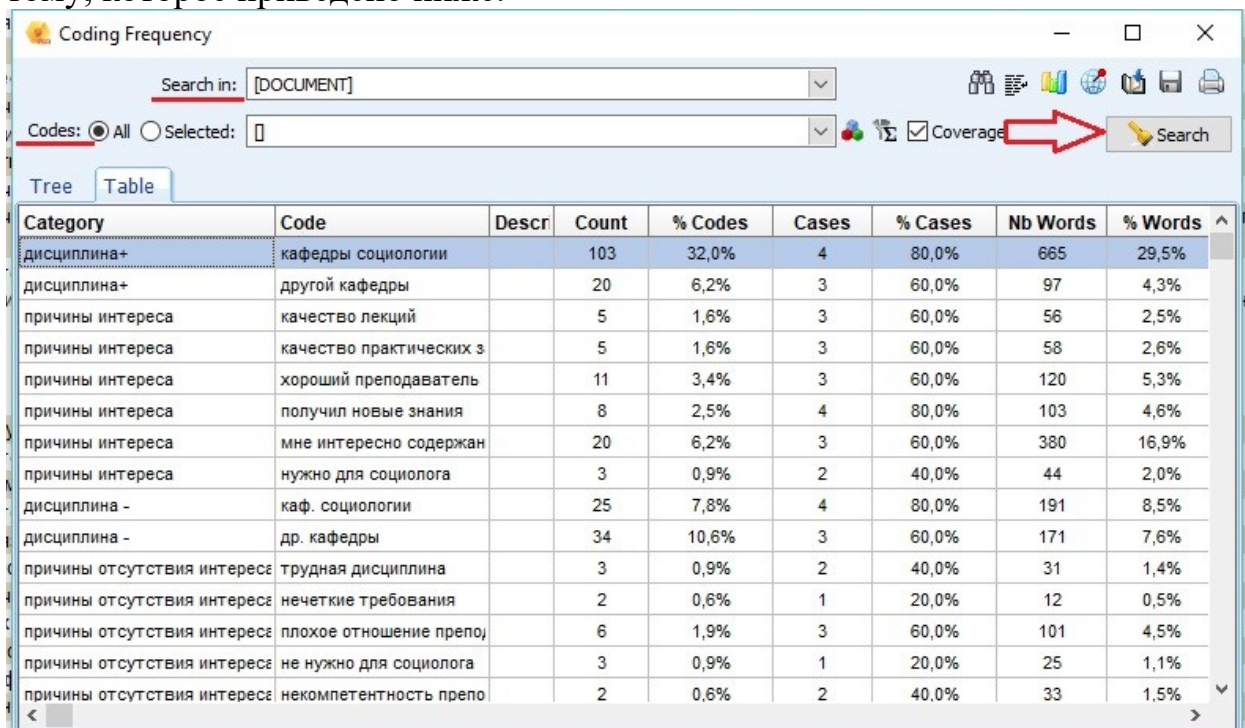
1. WordStat - это мощное программное обеспечение для интеллектуального анализа текстов и количественного контент-анализа. При использовании в качестве дополнения к QDA Miner, он анализирует слова и

фразы, найденные в определенных документах или в выбранных сегментах кода. WordStat может выполнять простой описательный анализ или более подробно изучать взаимосвязь слов или категорий слов и других числовых или категориальных переменных.

2. Simstat - комплексное приложение для статистического анализа. Поскольку оно использует тот же формат файла, что и QDA Miner, Simstat может использоваться для статистического анализа любых цифровых данных, хранящихся в файле проекта QDA Miner. Он может выполнять численное и буквенно-цифровое вычисление, преобразование и перекодирование переменных, а также расширенные процедуры управления файлами, такие как слияние файлов данных, объединение файлов, и т.п.

В лайт-версии QDA Miner доступен инструмент анализа «Coding Frequency». Вы можете использовать команду «Coding Frequency» из меню «Analysis», чтобы получить список всех кодов в текущей кодовой книге вместе с их описанием и категорией, к которой они принадлежат. Это диалоговое окно также может использоваться для получения различных статистических данных для каждого кода, таких как их частота, количество случаев, в которых они найдены, и общее количество слов в связанных текстовых сегментах.

При выборе этой команды отображается диалоговое окно, аналогичное тому, которое приведено ниже:



Category	Code	Descr	Count	% Codes	Cases	% Cases	Nb Words	% Words
дисциплина+	кафедры социологии		103	32,0%	4	80,0%	665	29,5%
дисциплина+	другой кафедры		20	6,2%	3	60,0%	97	4,3%
причины интереса	качество лекций		5	1,6%	3	60,0%	56	2,5%
причины интереса	качество практических з		5	1,6%	3	60,0%	58	2,6%
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	60,0%	120	5,3%
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	80,0%	103	4,6%
причины интереса	мне интересно содержан		20	6,2%	3	60,0%	380	16,9%
причины интереса	нужно для социолога		3	0,9%	2	40,0%	44	2,0%
дисциплина -	каф. социологии		25	7,8%	4	80,0%	191	8,5%
дисциплина -	др. кафедры		34	10,6%	3	60,0%	171	7,6%
причины отсутствия интереса	трудная дисциплина		3	0,9%	2	40,0%	31	1,4%
причины отсутствия интереса	нечеткие требования		2	0,6%	1	20,0%	12	0,5%
причины отсутствия интереса	плохое отношение препода		6	1,9%	3	60,0%	101	4,5%
причины отсутствия интереса	не нужно для социолога		3	0,9%	1	20,0%	25	1,1%
причины отсутствия интереса	некомпетентность препода		2	0,6%	2	40,0%	33	1,5%

Параметр «Search in» позволяет указать, в каких кейсах (документах) будет выполняться поиск. Если текущий проект содержит более одного кейса, у вас будет возможность выбрать один из них или их комбинацию. По умолчанию выбираются кейсы проекта. Чтобы ограничить анализ только некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных кейсов. Выберите те, которые вы хотите использовать для поиска.

Опция «Codes» позволяет вам выбирать, какие коды будут

анализироваться. По умолчанию анализ выполняется по всем кодам в кодовой книге. Вы можете выбрать конкретные коды либо из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой, либо из древовидного представления кодовой



книги, нажав символ из трех цветов



основе критериев минимальной частоты, нажав кнопку

Нажатие кнопки «Search» добавляет четыре столбца в правую сторону таблицы, содержащие сводную статистику использования кода:

Count	Количество раз, когда этот код использовался
Cases	Количество случаев, в которых этот код появляется
% Count	Процент кодирования, связанного с этим кодом
% Cases	Процент случаев, содержащих этот код

Выбор опции «Coverage» отображает два дополнительных столбца:

Nb Words	Общее количество слов во всех текстовых сегментах, связанных с этим кодом.
% Words	Процент слов, помеченных этим кодом

Если графические изображения также включены в поиск, то станут видимыми следующие столбцы:

Nb Pixels	Общее количество пикселей во всех графических областях, связанных с этим кодом
% Image	Процент областей изображения, помеченных этим кодом.

Чтобы распределять длинные описания более чем в одну строку, нажмите кнопку .

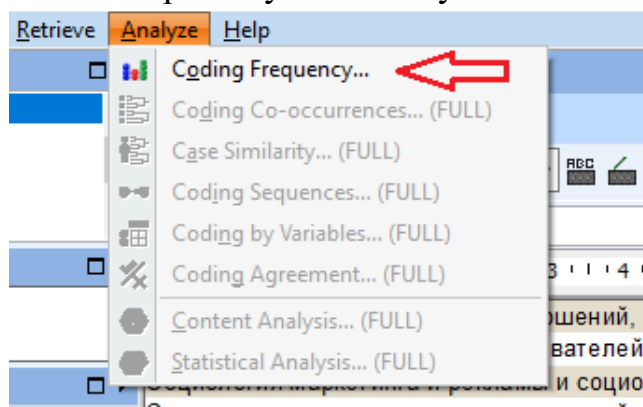
Вопросы для самоконтроля:

1. Объясните, как анализ частоты кодов помогает выявить наиболее распространенные темы или концепции в ваших качественных данных. Какие метрики следует учитывать при интерпретации результатов анализа частоты кодов?
2. Опишите цели анализа связей между кодами. Какие типы связей (например, ко-встречаемость, последовательность) можно анализировать в QDA Miner и как это может помочь в понимании взаимосвязей в данных?
3. Как анализ соответствий (correspondence analysis) используется для визуализации взаимосвязей между кодами и документами (или другими переменными)? Объясните, как интерпретировать карту соответствий, созданную в QDA Miner.
4. Какие методы доступны в QDA Miner для поиска паттернов и тенденций в качественных данных? Приведите примеры паттернов, которые могут быть выявлены с помощью анализа временных рядов или анализа последовательностей.
5. В чем разница между анализом частоты кодов и анализом связей между кодами? Какую информацию предоставляет каждый из этих методов, и как они могут быть использованы вместе?
6. Какие подготовительные шаги (например, кодирование, очистка данных)

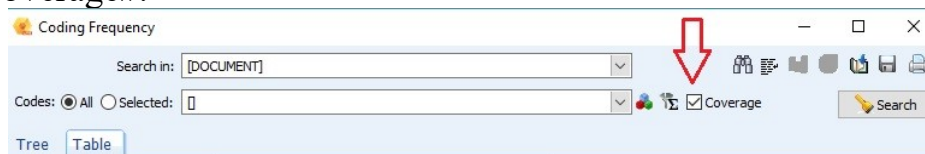
- важны перед проведением анализа качественных данных в QDA Miner?
7. Как можно использовать атрибуты документов (например, демографические данные) в сочетании с анализом кодов для выявления различий между группами?
 8. Опишите потенциальные ограничения каждого из методов анализа (анализ частоты, анализ связей, анализ соответствий) и как их можно преодолеть.
 9. Как можно использовать результаты, полученные в QDA Miner, для формирования гипотез или углубленного изучения определенных аспектов ваших данных?
 10. Какие визуализации доступны в QDA Miner для представления результатов анализа качественных данных и как эффективно их использовать для коммуникации ваших выводов?
 11. Назовите все инструменты анализа кодирования в программе QDA Miner, в чем их общая функция?
 12. Опишите возможности инструмента «Coding Frequency».
 13. С какими программными продуктами для количественного анализа может сочетаться QDA Miner?
 14. В чем функция параметров «Search in» и «Codes»?
 15. Какие сведения содержит таблица сводной статистики использования кодов?

Практические задания:

1. В строке меню выберите пункт «Analyze».



2. Для отражения представленности кодов числом слов, отметьте выбор «Coverage».

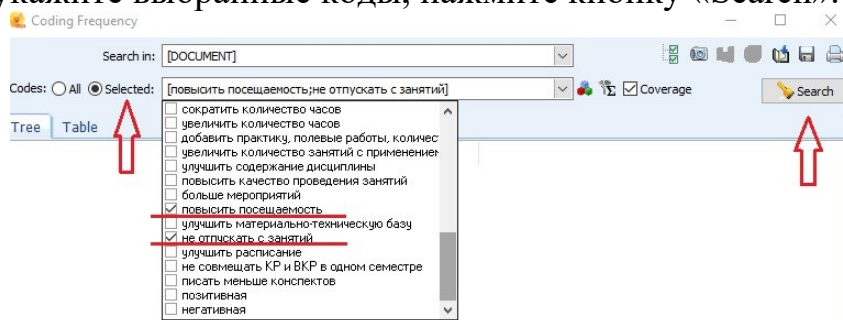


3. Для анализа всех кодов всех категорий, отметьте выбор «All» и нажмите кнопку «Search».

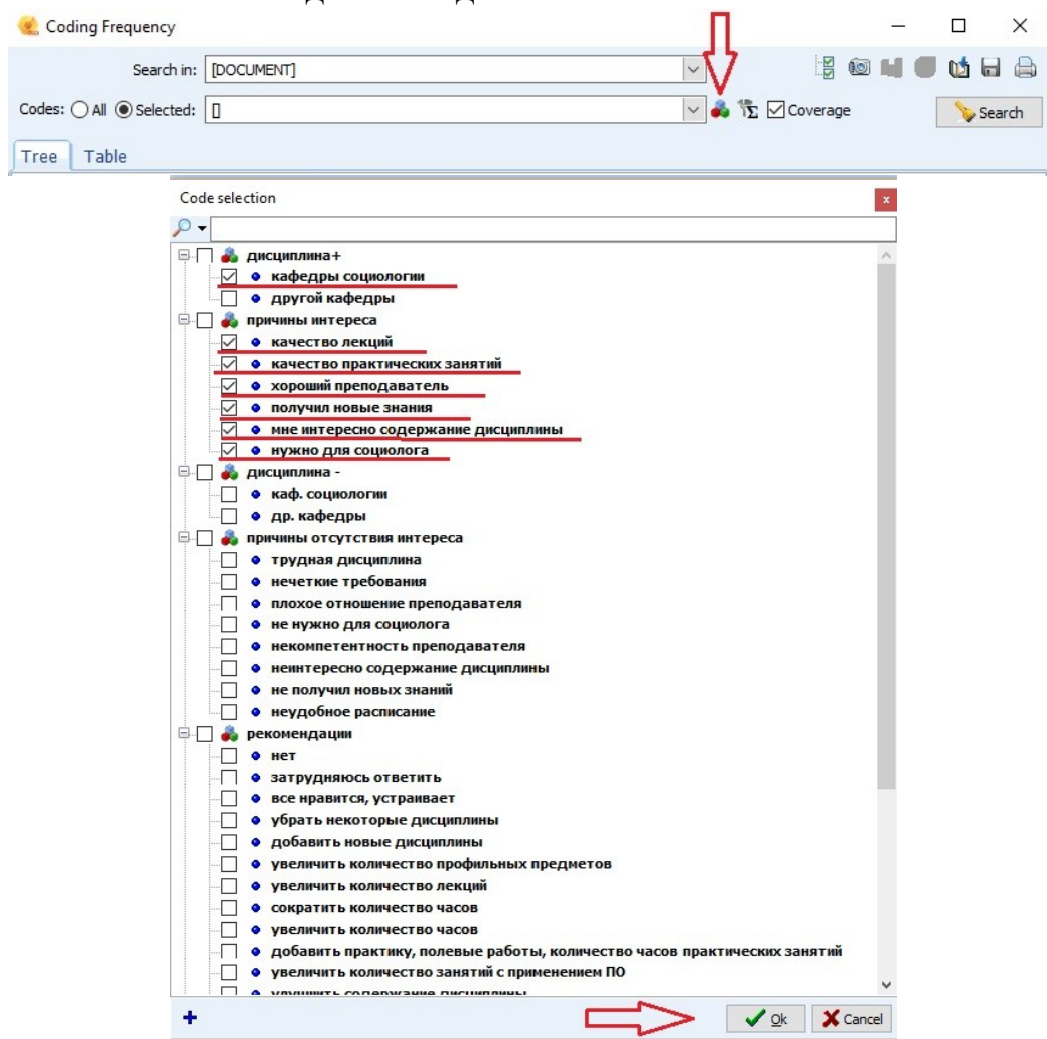


4. Для анализа отдельных кодов некоторых категорий, отметьте выбор

«Selected», укажите выбранные коды, нажмите кнопку «Search».



5. Или выберите коды и категории для анализа, нажав символ из трех цветов и отметив необходимые коды.



6. Выберите формат представления данных «Table».

Coding Frequency

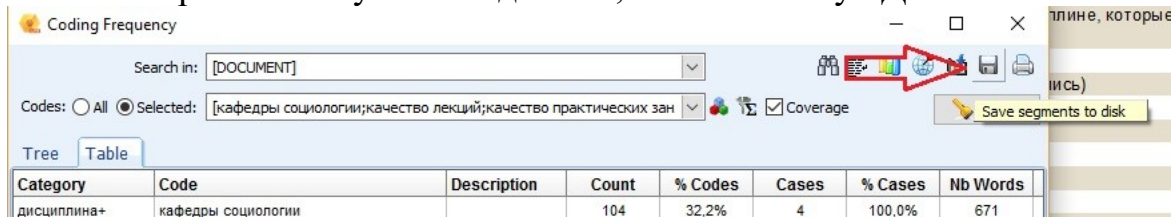
Search in: [DOCUMENT]

Codes: ☐ All ☒ Selected: [кафедры социологии; качество лекций; качество практических зан]

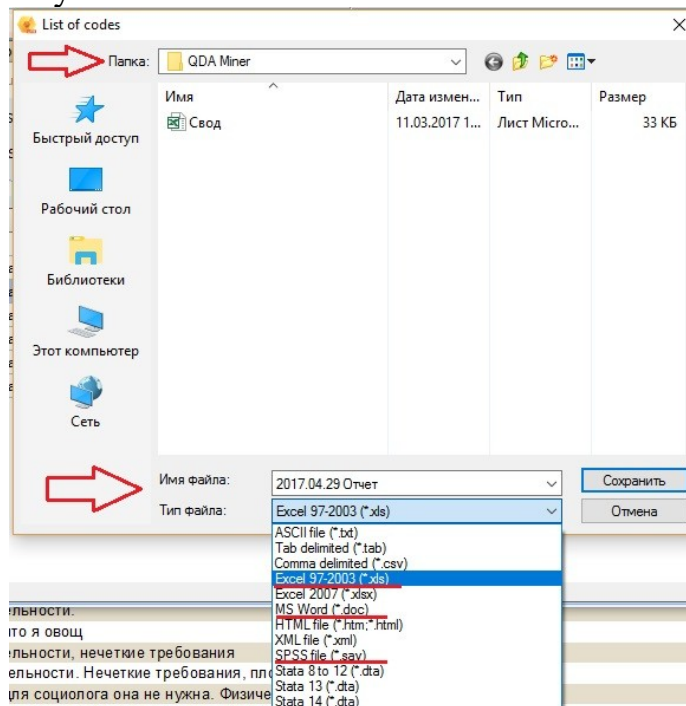
Tree Table

Category	Code	Description	Count	% Codes	Cases	% Cases	Nb Words
дисциплина+	кафедры социологии		104	32,2%	4	100,0%	671
причины интереса	качество лекций		5	1,5%	3	75,0%	56
причины интереса	качество практических занятий		5	1,5%	3	75,0%	58
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	75,0%	120
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	100,0%	103
причины интереса	мне интересно содержание дисциплины		20	6,2%	3	75,0%	380
причины интереса	нужно для социолога		4	1,2%	3	75,0%	65

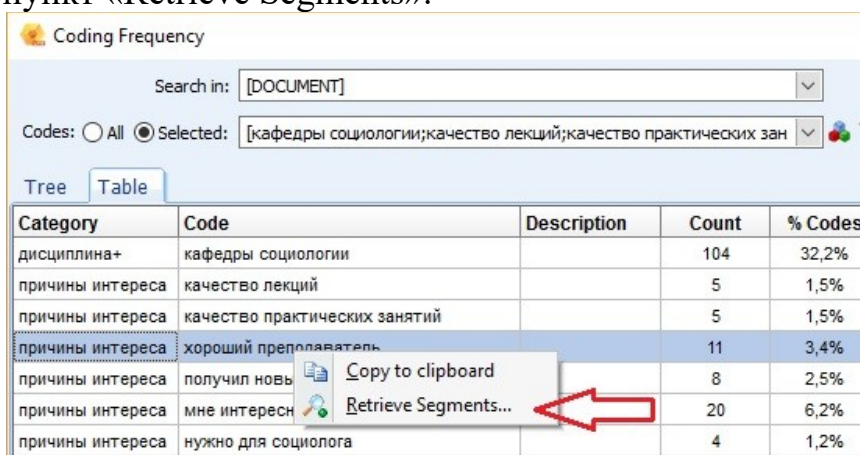
7. Сохраните полученные данные, нажав иконку «Дискета».



8. Выберите директорию сохранения, формат сохранения данных, присвойте документу имя.



9. С целью качественной интерпретации данных необходимо выгрузить фрагменты текстов по какому-либо коду отдельно. Для этого кликните правой кнопкой мыши по коду в таблице частотного распределения и выберите пункт «Retrieve Segments».



10. Полученные данные по коду также сохраните, нажав «Дискета», выбрав директорию сохранения, формат сохранения данных, присвоив документу имя.

Code retrieval - 11 Hits

Search Expression Search Hits

Code:

Category	Code	Case	Text
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	хороший преподаватель
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	слушать преподавателя
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	позволяла высказать собственное мнение
причины интереса	хороший преподаватель	1 курс ответы	Нравится преподаватель
причины интереса	хороший преподаватель	2 курс ответы	Нравилось умение преподавателей преподнести материал
причины интереса	хороший преподаватель	2 курс ответы	преподаватели очень интересно излагают материал, проводят
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	У наших преподавателей собственный подход, очень интересный. Много
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	потому что преподносили материал интересно
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	великий предмет и преподаватель
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	но творческий подход преподавателя сыграл важную роль
причины интереса	хороший преподаватель	3 курс ответы	преподаватель интересно преподавал дисциплину

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 15

Тема № 15. Представление данных качественных исследований

Цель занятия: формирование у студентов навыков систематизации, анализа и презентации информации, полученной в ходе качественных исследований.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что качественные исследования, занимая все более прочное место в различных областях знаний, требуют эффективных и убедительных способов трансляции полученных результатов.

Теоретическая часть

План:

1. Виды визуализации качественных данных: графики, диаграммы, карты.

2. Использование цитат из документов.
3. Написание аналитических отчетов.
4. Форматы представления результатов (статьи, презентации, отчеты).

Следующим этапом работы в программе QDA Miner после отображения статистики в виде таблицы является создание диаграммы или круговых диаграмм для визуального отображения распределения определенных кодов.

Чтобы создать такие диаграммы, нажмите кнопку , установите параметр «Sort By» в том порядке, в котором вы хотите, чтобы значения отображались графически; выберите строки, которые вы хотите построить (или несколько, или отдельные строки, щелкнув на них и удерживая клавишу CTRL); нажмите

кнопку . Чтобы отсортировать этот список просмотров в порядке возрастания по любым значениям столбца, просто щелкните соответствующий заголовок столбца. Повторный щелчок одного заголовка столбца сортирует строки в порядке убывания.

Более подробно эту процедуру мы рассмотрим ниже.

Нажмите кнопку , чтобы добавить копию таблицы в диспетчере отчетов. Описательное название будет автоматически предоставлено для таблицы. Чтобы изменить это название или ввести новое, нажмите и удерживайте клавишу «Shift», нажав эту кнопку.

Список кодов может быть сохранен в формате Excel, MS Word, формат HTML или XML и др. путем нажатия кнопки «Сохранить». Кроме этого, вы можете распечатать список.

Итак, QDA Miner позволяет создавать диаграммы или круговые диаграммы для визуального отображения распределения конкретных кодов. Чтобы создать такие диаграммы выполните команду «Coding Frequencies» из меню «Analysis»; нажмите кнопку «Show Statistics»; отсортируйте таблицу по желаемому графическому порядку значений; выберите строки, по которым вы

хотите построить диаграмму; нажмите кнопку .

Для описания распределения ключевых слов или категорий контента могут использоваться четыре типа диаграмм:

1.  – вертикальная гистограмма является диаграммой по умолчанию, используемой для отображения абсолютных или относительных частот ключевых слов или категорий контента.

2.  – горизонтальная гистограмма отображает ту же информацию, что и вертикальная, но особенно полезна, когда число ключевых слов велико, и их метки не могут быть полностью отображены на нижней оси.

3.  – круговая диаграмма полезна для отображения относительной

частоты каждого кода и сравнения отдельных значений с другими значениями и с целым. Численные значения, отображаемые в круговых диаграммах, всегда выражаются в процентах.



4. «облако тегов» показывает относительную частоту каждого кода. Эта графика полезна для быстрого восприятия наиболее заметного кода.

В следующей таблице представлено краткое описание доступных кнопок и элементов управления.



Нажмите эту кнопку, чтобы получить ранее сохраненную на диске диаграмму



Нажмите эту кнопку, чтобы добавить копию графика в диспетчере отчетов. Описательное название будет предоставлено автоматически. Чтобы изменить это название или ввести новое, нажмите и удерживайте клавишу «Shift», нажав эту кнопку



Нажмите эту кнопку, чтобы сохранить диаграмму на диске. Графики и могут редактироваться и настраиваться с помощью редактора диаграмм



Нажатие этой кнопки позволяет распечатать копию отображаемой диаграммы



Нажмите эту кнопку, чтобы включить / выключить трехмерную перспективу для текущего графика



Эта кнопка позволяет редактировать различные функции диаграммы, такие как левая и нижняя оси, названия диаграмм и осей, расположение легенды и т. д.



Эта кнопка используется для создания копии диаграммы в буфер обмена. Когда эта кнопка нажата, появляется всплывающее меню, позволяющее выбрать, следует ли скопировать диаграмму в виде растрового изображения или метафайла



Нажатие этой кнопки закрывает диалоговое окно диаграммы и возвращается в диалоговое окно QDA Miner Code Frequency



Нажатие кнопки в диалоговом окне диаграммы дает доступ к диалоговому окну, чтобы настроить внешний вид гистограмм и линейных диаграмм. Параметры, доступные в этом диалоговом окне, представляют собой лишь небольшую часть всех доступных настроек. Чтобы дополнительно настроить диаграмму, изменить точки данных, метки значений или порядковый номер, нажмите кнопку , расположенную в правой части диалогового окна.

Левая или нижняя ось:

«Minimum / Maximum» – QDA Miner автоматически настраивает масштаб вертикальной оси, чтобы соответствовать диапазону значений, нанесенных на него. Чтобы вручную установить эти значения, введите требуемые минимальные и максимальные значения. Увеличение или уменьшение этого значения влияет на расстояние между числами и отметками.

Изменение этого значения влияет также на горизонтальные линии сетки.

«Horizontal Grid» – эта опция включает и выключает горизонтальные линии сетки. Линии сетки простираются от каждой отметки на оси до противоположной стороны графика. Чтобы увеличить или уменьшить количество линий сетки или расстояние между этими линиями, измените значение приращения оси. Поле списка также позволяет выбирать между пятью различными стилями линии, чтобы нарисовать эти линии сетки.

Легенда:

«Location» – этот параметр позиционирует легенду. Легенды могут быть размещены на верхней, левой, правой и нижней сторонах диаграммы.

«From top» – когда легенда отображается слева или справа от диаграммы, этот параметр указывает верхнее положение легенды в процентах от общей высоты диаграммы.

«From left» – когда легенда отображается в верхней или нижней диаграмме, этот параметр указывает верхнее положение легенды в процентах от общей ширины диаграммы.

Названия:

При описании информации, отображаемой на диаграмме, важны правильные названия и метки осей. По умолчанию QDA Miner использует имена и метки переменных, а также другие предопределенные параметры для предоставления таких описаний. На титульном листе можно изменить верхний заголовок, а также метки слева, внизу и правой оси. Чтобы изменить заголовок, выберите правый переключатель. Введите несколько строк текста для каждого заголовка, нажав клавишу «Enter» в конце строки, прежде чем вводить следующую строку. Кнопка «Font» в правой части окна редактирования позволяет изменить размер шрифта или стиль соответствующего заголовка.

3D-просмотр.

«Orthogonal» – выключение этой опции отключает свободную высоту и поворот 3D-диаграммы.

«Zoom» – эта опция масштабирует весь график.

«3D Percent» – свойство 3D Percent указывает соотношение размеров между размерами диаграммы и глубиной диаграммы, задавая процентное число от 1 до 100.

«Perspective» – используйте это свойство, чтобы изменить трехмерную перспективу диаграммы. Большие значения добавляют более глубокую перспективу.

«Bar shadow» – включение этой опции сделает темными стороны 3D-столбцов. Отключение этого цвета будет окрашивать стороны панели так же, как спереди.

«Bar width» – этот параметр определяет процент используемой ширины столбца. Установка этого значения в 100 делает столбцы объединенными.

«Bar depth» – используйте это свойство для ограничения глубины, которую использует каждая серия столбцов. По умолчанию они будут занимать часть, пропорциональную количеству рядов столбцов на диаграмме

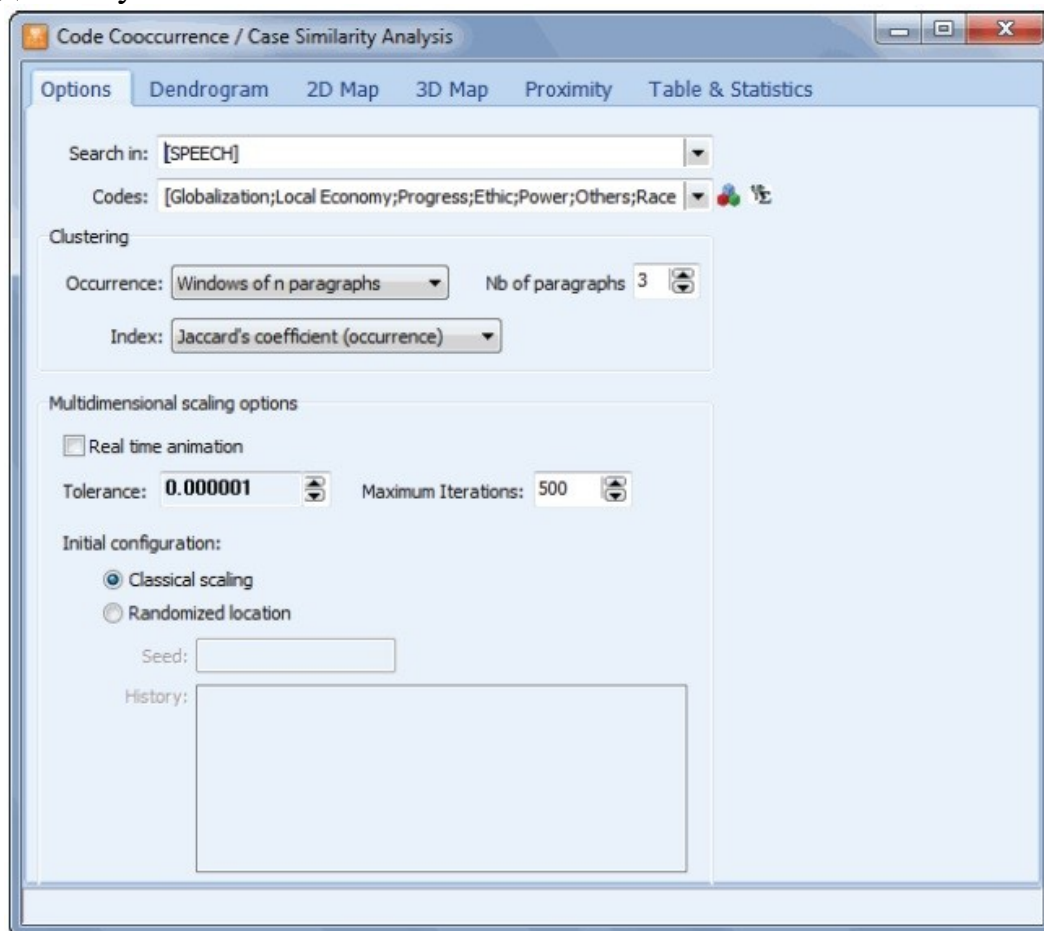
так, что задняя часть панели будет соединяться с передней частью панели сразу за ней. Чтобы вставить зазор между рядами столбцов, уменьшите это значение.

«Pie depth» – используйте это свойство для изменения толщины круговой диаграммы.

Чтобы дополнительно настроить диаграмму, отредактировать точки данных, метки значений и т. д., нажмите кнопку , расположенную в правой части диалогового окна.

QDA Miner позволяет дополнительно исследовать взаимосвязь между кодами, предоставляя различные графические инструменты, помогающие идентифицировать связанные коды. Эти инструменты получены путем вычисления индекса сходства или совпадений и применения иерархического кластерного анализа и многомерного масштабирования для всех или выбранных кодов. Результаты отображаются в виде дендрограмм, концептуальных карт и графиков близости. Случаи также могут быть сгруппированы на основе их сходства содержимого с использованием тех же статистических и графических инструментов.

Чтобы выполнить этот тип анализа, выберите команду «Coding Co-Occurrences» в меню «Analysis». Появится диалоговое окно, подобное приведенному ниже.



Первая страница диалогового окна используется для ограничения анализа конкретными переменными документа или конкретными кодами. Он

указывает, следует ли выполнять кластеризацию по кодам или по случаям и может использоваться для установки различных параметров анализа и отображения для обоих входов анализа.

«Search in» - этот параметр позволяет указать, на каких переменных документа будет выполнен анализ. Если текущий проект содержит более одной переменной документа, у вас будет возможность выбора одного из них или их комбинации. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить анализ некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Вам будет представлен список всех доступных переменных документа. Выберите все переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

«Codes» - эта опция позволяет вам выбирать, какие коды будут анализироваться. По умолчанию анализ выполняется для всех кодов в кодовой книге. Вы можете выбрать конкретные коды либо из раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой, либо из древовидного представления кодовой

книги, нажав кнопку .

Вы также можете выбрать коды на основе критериев минимальной частоты, нажав кнопку .

Когда кластеризация задается для кейсов, матрица расстояний, используемая для кластеризации и многомерного масштабирования, состоит из косинусных коэффициентов, вычисленных на относительной частоте различных кодов. Чем больше аналогичных двух случаев будет иметь место при распределении кодов, тем выше будет этот коэффициент.

«Data» - эта опция позволяет вам выбрать, какой индикатор будет использоваться для сравнения важности кодов в различных случаях. Доступны четыре индикатора:

- появление кода;
- частоты кода;
- число слов;
- процент слов.

При выборе «Code Occurrence» будет проведено сравнение, основанное на том, какие коды появляются в каждом случае, без учета количества раз, когда появляется каждый код. Чтобы принять во внимание количество использованных кодов, выберите «Code Frequencies». Выбор «Number of Words» будет основывать сравнение на общем количестве слов, которые были назначены для разных кодов, в то время как параметр «Percentage of Words» разделит это значение на общее количество слов, найденных в документах, связанных с каждым случаем.

При кластеризации кодов доступно несколько опций для определения совместного возникновения и выбора, какой индекс подобия будет вычислен из наблюдаемых совпадений.

«Co-Occurrence» - этот параметр позволяет указать, как будет определено совпадение. По умолчанию считается, что совпадение происходит

каждый раз, когда два кода отображаются в одном документе (в рамках опции документа). Вы также можете ограничить определение совместного возникновения кодами, которые разделены не более чем на указанное число абзацев (окно «n paragraphs option»), или на коды, которые перекрывают друг друга (опция «segment overlap»). Наконец, вы также можете ограничить определение совместного возникновения еще больше, ограничив его экземплярами, где коды были назначены точно одному и тому же сегменту.

«Index» - опция «Index» позволяет выбирать меру подобия, используемую при кластеризации и многомерном масштабировании. Доступны четыре меры. Первые три меры основаны на простом возникновении конкретных кодов в случае и не учитывают их частоту. Во всех этих показателях исключаются совместные отсутствия.

Коэффициент Жаккара. Этот коэффициент вычисляется из четырехкратной таблицы как $a / (a + b + c)$, где «a» представляет случаи, когда оба элемента встречаются, а «b» и «c» представляют случаи, когда один элемент найден, но не другой. В этом коэффициенте равный вес дается совпадениям и не совпадениям.

Коэффициент Серенсена - этот коэффициент аналогичен коэффициенту Жаккара, но совпадения взвешиваются вдвое. Его формула $2a / (2a + b + c)$, где «a» представляет случаи, когда оба элемента встречаются, а «b» и «c» представляют случаи, когда один элемент присутствует, а другой отсутствует.

Коэффициент Охайя - этот показатель является двоичной формой косинусной меры. Его формула $\text{SQRT}(a^2 / ((a + b)(a + c)))$, где «a» представляет случаи, когда оба элемента встречаются, а «b» и «c» представляют случаи, когда один элемент присутствует, но не другой.

Последний коэффициент учитывает не только наличие кода в случае, но и то, как часто он появляется в этом случае.

Косинус тета - этот коэффициент измеряет косинус угла между двумя векторами значений. Он варьируется от -1 до +1.

В приведенных ниже вариантах применяются случаи кластеризации или коды. Они будут влиять либо на расчет, либо на отображение многомерных диаграмм масштабирования.

«Real-Time Animation» - когда эта опция включена, многомерные графики обновляются после каждой итерации, позволяя пользователю отслеживать прогресс, достигнутый во время анализа, за счет более высокого вычислительного времени.

«Tolerance» - эта опция указывает коэффициент допуска, который используется для определения того, когда алгоритм сходится с решением. Уменьшение значения допуска может привести к несколько более точному результату, но увеличит количество итераций и время выполнения.

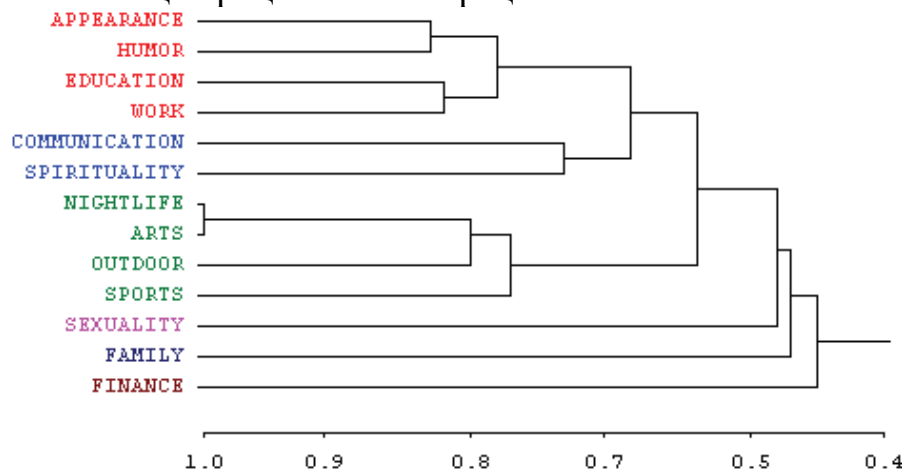
«Maximum Iterations» - этот параметр позволяет указать максимальное количество итераций, которые должны быть выполнены во время процедуры подгонки. Если решение не сходится с пределом, указанным опцией «Tolerance», до достижения максимального количества итераций, процесс останавливается, и отображаются результаты.

«Initial Configuration» - эта опция позволяет указать, будет ли применяться многомерное масштабирование при случайной конфигурации точек или в результате классического масштабирования. Выбрав параметр «Классическое масштабирование», вы сначала классифицируете масштабирование по матрице подобия, а затем используйте производную конфигурацию в качестве начальных значений для порядкового многомерного масштабирующего анализа.

Выбор опции «Randomized Location» выполняет многомерный анализ масштабирования при случайной конфигурации точек. По умолчанию QDA Miner инициализирует случайную процедуру перед каждым анализом с новым случайным значением. Начальное значение, используемое для создания этой начальной конфигурации, сохраняется вместе с окончательным значением напряжения в списке истории, расположенном в нижней части диалогового окна. Опция «Seed» может использоваться для указания начального числа, которое инициализирует процесс рандомизации и создает фиксированную случайную последовательность. Чтобы вызвать определенное начальное значение, использованное ранее, дважды щелкните соответствующую строку в списке истории.

Чтобы сохранить параметры анализа, нажмите кнопку  и укажите имя, в котором будут сохранены эти параметры запроса. Чтобы получить ранее сохраненные параметры, нажмите кнопку  и выберите из отображаемого списка имя запроса, которое вы хотите получить.

QDA Miner использует метод иерархической кластеризации средней привязки для создания кластеров из матрицы подобия. Результат представлен в виде дендрограммы (см. ниже), также известный как древовидный график. В этом типе графика вертикальная ось состоит из элементов, а горизонтальная ось представляет собой кластеры, сформированные на каждом этапе процедуры кластеризации. Коды, которые имеют тенденцию появляться вместе, объединяются на ранней стадии, тогда как те, которые независимы друг от друга или те, которые не появляются вместе, как правило, объединяются в конце процесса агломерации.



Важно помнить, что дендрограмма определяет только временный

порядок ветвящейся последовательности. Любой кластер может вращаться вокруг каждой внутренней ветви дерева без какого-либо влияния на точность дендрограммы.

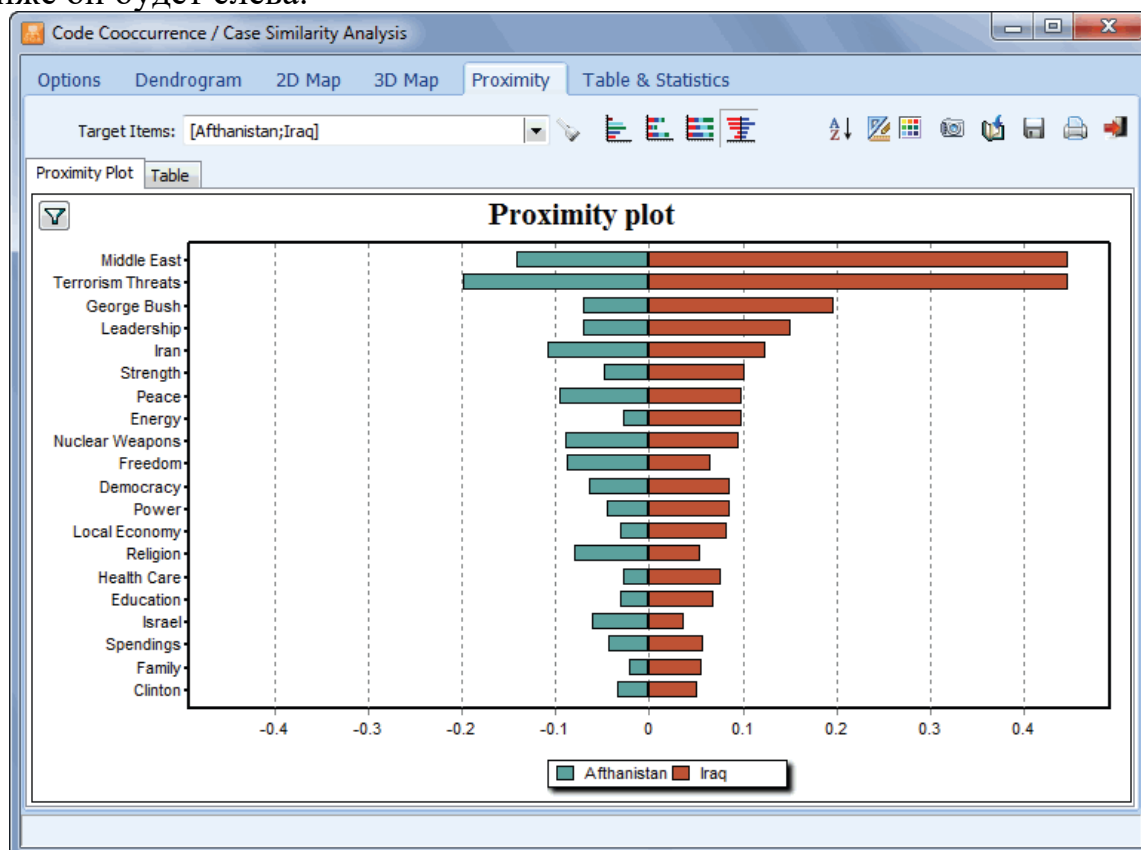
Концептуальные карты (2D и 3D) представляют собой графические представления значений близости, рассчитанных для всех включенных элементов (кодов или случаев) с использованием многомерного масштабирования (MDS). При кодах кластеризации каждая точка представляет собой код, а расстояния между парами точек указывают, насколько вероятны эти коды, как правило, вместе. Другими словами, коды, которые кажутся близко друг к другу на графике, обычно имеют тенденцию встречаться вместе, тогда как коды, которые независимы друг от друга или которые не отображаются вместе, расположены на диаграмме далеко друг от друга. Интерпретация графика многомерного масштабирования несколько отличается при анализе случаев. В этом случае каждая точка представляет собой случай, и расстояние между парами точек указывает, насколько похожи эти два случая. Случаи с похожими схемами кодов будут, как правило, близкими друг к другу, в то время как разнородные случаи будут отложены далеко друг от друга. Цвета используются для представления членства определенных элементов в разных разделах, созданных с использованием иерархической кластеризации. Полученные карты полезны для выявления значимых базовых измерений, которые могут объяснить наблюдаемые сходства между пунктами.

Обратите внимание, что поскольку многомерное масштабирование пытается представить различные точки в двумерном или трехмерном пространстве, может произойти некоторое искажение, особенно когда этот анализ выполняется для большого количества элементов. Как следствие, некоторые элементы, которые, как правило, появляются вместе или которые являются частью одного и того же кластера, могут по-прежнему отображаться далеко друг от друга. Кроме того, выполнение многомерного масштабирования для большого количества элементов обычно создает загроможденную карту, которую трудно интерпретировать. По этим причинам интерпретация концептуальных карт может быть осуществима только при применении к относительно ограниченному числу предметов

Кластерный анализ и многомерное масштабирование являются одновременно методами сокращения данных и могут не точно представлять истинную близость кодов или случаев друг к другу. В дендрограмме, в то время как коды, которые совпадают, или похожие случаи, как правило, кажутся рядом друг с другом, нельзя действительно смотреть на последовательность кодов как линейное представление этих расстояний. Вы должны помнить, что дендрограмма указывает только временный порядок последовательности ветвления. Следовательно, любой кластер может вращаться вокруг каждой внутренней ветви дерева, никоим образом не влияя на точность дендрограммы. Хотя многомерное масштабирование является более точным представлением расстояния между объектами, тот факт, что он пытается представить различные точки в двух- или трехмерном пространстве,

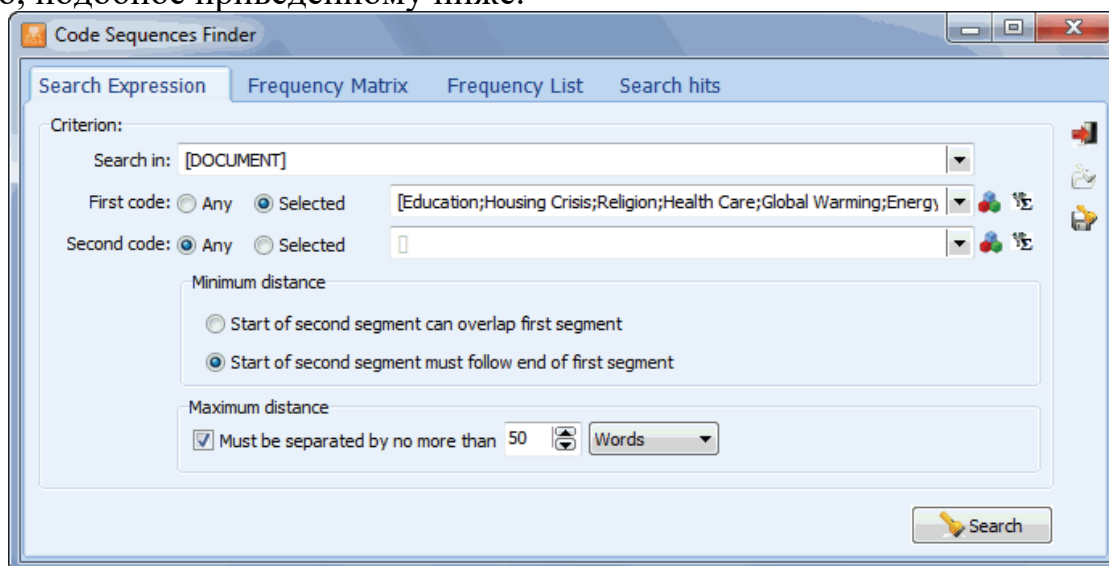
может привести к некоторому искажению. Как следствие, некоторые предметы, которые имеют тенденцию появляться вместе или очень похожи, могут быть отложены далеко друг от друга.

График близости является наиболее точным способом графического представления расстояния между объектами, отображая измеренное расстояние от выбранного объекта ко всем другим объектам на одной оси. Это не метод сокращения данных, а инструмент визуализации, который поможет вам извлечь информацию из огромного количества данных, хранящихся в матрице расстояний в начале дендрограммы и многомерных графиков масштабирования. На этом графике все измеренные расстояния представлены расстоянием от левого края графика. Чем ближе объект к выбранному, тем ближе он будет слева.



Чтобы выбрать код или кейс, который будет использоваться в качестве ориентира, вы можете выбрать из контрольного списка раскрывающегося списка «Target Items», расположенного в верхней части страницы. Вы также можете свободно просматривать различные коды, дважды щелкнув панель в окне «Proximity Plot». Совместное появление или сходство с более чем одним целевым элементом может отображаться на одной диаграмме, что позволяет легко сравнивать. Когда выбрано несколько целевых объектов, график близости может состоять из групп, сгруппированных бок о бок («clustered bars») или штабелированных («stacked bars»), представляющие либо общую сумму, либо относительное распределение баллов («100-percent stacked bars»). Когда выбраны два целевых объекта, также можно отображать столбцы с обеих сторон центральной оси, например, примерную диаграмму, показанную ниже (mirrored bars).

В то время как анализ кодовых совпадений встречает сопутствующее присутствие кодов независимо от порядка их появления в документах, искатель кодовых последовательностей используется для идентификации кодов, которые не только совместно происходят, но делают это в определенном порядке и при определенных условиях. Эта команда перечисляет частоту всех последовательностей, включающих два выбранных набора кодов, а также процент времени, в течение которого один код следует или за ним следует другим. Для поиска кодовых последовательностей выберите пункт «Coding Sequences» из меню «Analysis». Появится диалоговое окно, подобное приведенному ниже.



Первая страница диалогового окна используется, чтобы ограничить анализ конкретными переменными документа или конкретными кодами и установить условия, которые должны быть выполнены, чтобы определить, следует ли код за другим.

«Search In» - этот параметр позволяет вам указать переменную документа для поиска. Если текущий проект содержит более одной переменной документа, у вас будет выбор: выбрать один или больше из них. По умолчанию выбираются все переменные документа. Чтобы ограничить анализ некоторыми из них, нажмите кнопку со стрелкой вниз справа от поля списка. Появится список всех доступных переменных документа. Выберите все переменные, по которым вы хотите выполнить поиск.

«First Codes» и «Second Codes» - эти два варианта позволяют вам выбрать, какие конкретные последовательности кода будут проанализированы. По умолчанию анализ выполняется для всех кодов в кодовой книге, предоставляя вам полный список всех последовательностей, найденных в документах. Однако список последовательностей можно ограничить, ограничив либо ведущий, либо следующий код. Например, если кто-то интересуется реакцией терапевта на вербализацию клиента, он может установить параметр «First Codes», чтобы включить только коды, используемые для описания вербализации клиентов, и ограничить коды в «Second Codes» теми, которые используются для описания реакции психотерапевта. Вы можете выбрать определенные коды для этих двух

параметров либо из соответствующего раскрывающегося списка, нажав кнопку со стрелкой, либо из древовидного представления кодовой книги,

нажав кнопку . Вы также можете выбрать коды на основе критериев минимальной частоты, нажав кнопку .

«Minimum Distance» - этот параметр используется для определения того, будут ли считаться два кода для формирования последовательности, когда они частично перекрываются. Если выбран первый вариант, код можно считать следующим первым кодом, несмотря на то, что текстовый сегмент, которому он был назначен, запускается до конца сегмента, связанного с первым кодом. Однако, если выбран второй переключатель, QDA Miner не будет рассматривать эти перекрывающиеся коды как кодовые последовательности. Например:



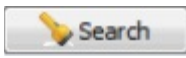
Если установлен параметр «Start of second segment can overlap the first segment», он может перекрывать первый сегмент, тогда QDA Miner будет рассматривать коды «Local Economy» и «Free Trade» как допустимую последовательность. Если параметр «Минимальное расстояние» установлен так, что начало второго кода должно соответствовать концу первого, то одна и та же пара кодов не будет считаться последовательностью и не будет включена в таблицу результатов.

«Maximum Distance» - этот параметр используется для указания того, каким должно быть максимальное расстояние, разделяющее два кода, чтобы рассматривать их для формирования последовательности. Если отключено, QDA Miner рассмотрит код, который будет следовать за другим, если он находится в том же документе и соответствует критериям минимального расстояния (см. пример выше). Когда это разрешено, кодовые последовательности ограничены кодами, разделенными не более чем на предопределенное расстояние. Это расстояние рассчитывается от конца первого кодированного сегмента до начала второго кодированного сегмента и может быть измерено либо количеством символов, слов или абзацев, либо, альтернативно, путем установки максимального количества кодов, которые могут возникать между ними. Если минимальное расстояние установлено на нулевой код, тогда только коды, следующие сразу после первого кода, будут считаться последовательностью.

Чтобы сохранить выражение поиска и параметры, нажмите кнопку  и

укажите имя, в котором будут сохранены эти параметры запроса.

Чтобы получить ранее сохраненный запрос, нажмите кнопку  и выберите из отображаемого списка имя запроса, которое вы хотите получить.

Как только критерии будут установлены правильно, нажмите кнопку , чтобы найти все последовательности, соответствующие этим критериям. Если, по крайней мере, одна последовательность найдена, активируется страница «Frequency Matrix» и «Search Hits».

Страница «Frequency Matrix» отображает матрицу всех кодовых последовательностей, найденных в документе. Начальный код (код «А») в последовательности «А-В» показан с левой стороны, а код, который следует (код «В»), отображается сверху.



По умолчанию матрица отображает значения Z всех последовательностей. В этом примере цвета используются для представления отклонения от ожидаемой частоты. Ячейки зеленого цвета представляют последовательности, встречающиеся чаще, чем ожидалось, в то время как клетки красного цвета представляют последовательности, встречающиеся реже. Чем ярче цвет, тем дальше от ожидаемой частоты и, что менее вероятно, такая последовательность может быть отнесена к случайности.

Поле «Show» позволяет отображать другие статистические данные. Доступны следующие статистические данные последовательности:

- частота А, за которой следует В;

- частота В, за которой следует А;
- процент А, за которым следует В;
- процент В, за которым следует А;
- процент последовательностей, равных АВ;
- Z-значение;
- вероятность.

Элемент управления  на панели инструментов позволяет настроить яркость цветового паттерна и, таким образом, увеличить или уменьшить контраст между конкретными значениями.

Поле «View» также может использоваться для удаления цветового паттерна и отображения только числовых значений или скрыть числовые значения и отобразить только цветовые паттерны. Верхняя левая ячейка матрицы отображает текущую выделенную ячейку (отображается серым фоном) следующую информацию:

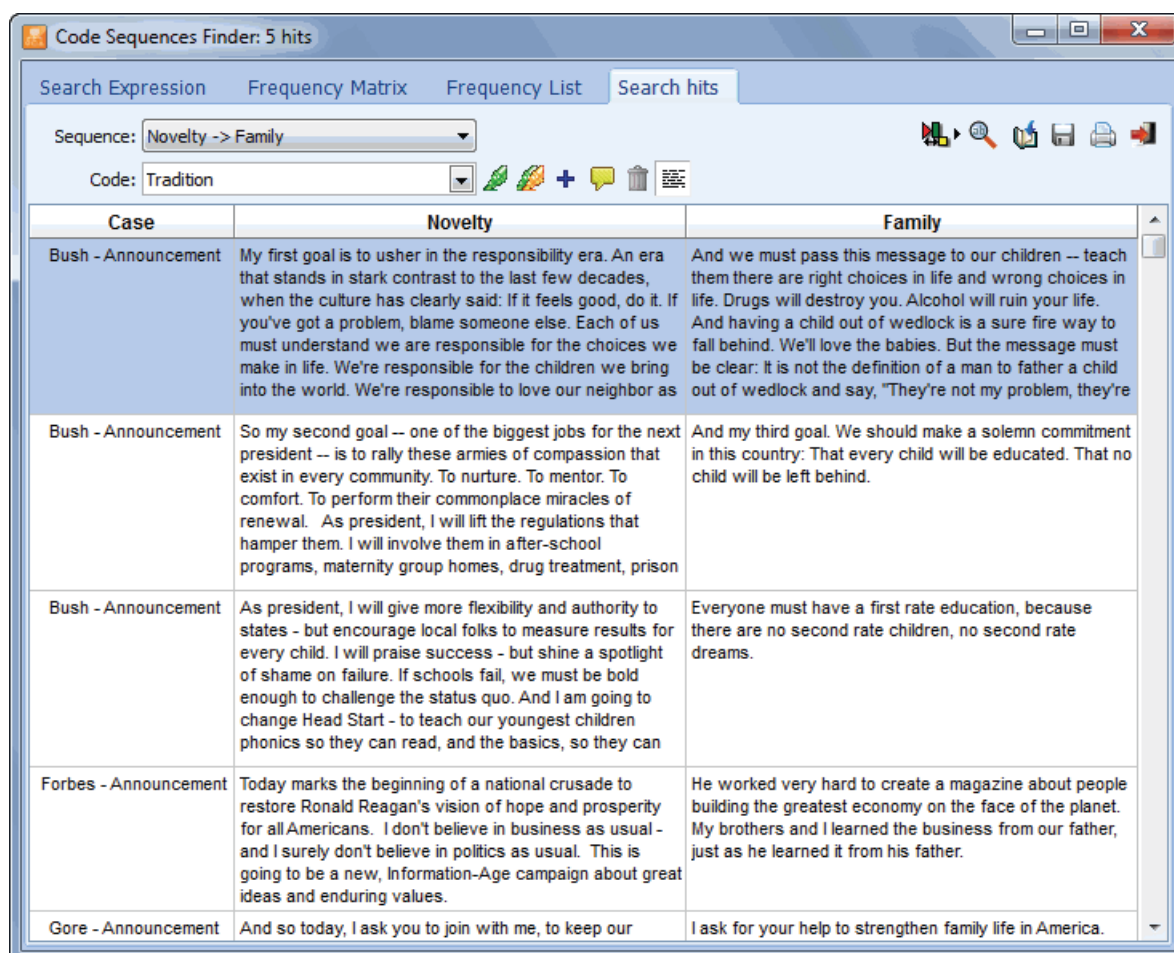
Таблица включает следующую информацию:

A=	Имя первого кода в последовательности
B=	Имя второго кода в последовательности
Freq of A	Количество повторений первого кода в сопровождении второго кода
Freq of B	Процент встречаемости случаев, когда первый код сопровождается этим вторым кодом
B follow A	Число и процент раз, когда второй код следует за первым коду
A precedes B	Число и процент раз, когда первые коды появляются перед вторым кодом
% of sequences	Процент всех последовательностей, равных текущей последовательности
Z values	Стандартизованная мера отклонения от ожидаемой частоты
P	Вероятность того, что это отклонение происходит случайно

Чтобы получить таблицу, содержащую эту статистику для всех наблюдаемых последовательностей, нажмите кнопку . Появится новое диалоговое окно с большой таблицей статистики, которая может быть экспортирована, распечатана или сохранена на диске. Щелчок по любому заголовку столбца сортирует строки в порядке возрастания значений, найденных в этом столбце. Щелчок одного заголовка столбца второй раз сортирует таблицу в порядке убывания.

Двойной щелчок по кнопке  также переместит вас на страницу поиска и отобразит связанные текстовые сегменты.

Страница «Search Hits» позволяет более подробно изучить текстовые сегменты, связанные с конкретными кодовыми последовательностями.



Чтобы выбрать отображаемую кодовую последовательность, выберите ее имя в списке «Sequence». Выбрав элемент в этой таблице, либо щелкнув по его строке, либо используя клавиши курсора клавиатуры, такие как стрелки «Up» или «Down», автоматически отображает соответствующий регистр и документ в главном окне. Эта функция обеспечивает способ изучения извлеченных сегментов в их окружающем контексте

Чтобы удалить результат поиска из списка попаданий, выберите его строку и нажмите кнопку .

Чтобы присвоить код конкретному поисковому запросу:

- в таблице поисковых запросов выберите строку, соответствующую сегменту текста, который вы хотите закодировать.
- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код для назначения.

– нажмите кнопку , чтобы назначить выделенный код выделенному текстовому сегменту.

Чтобы назначить код для всех поисковых запросов:

- используйте раскрывающийся список «Code», расположенный над этой таблицей, чтобы выбрать код для назначения.

– нажмите кнопку , чтобы назначить выбранный код всем текстовым сегментам, соответствующим выражению поиска.

«Frequency Matrix» или «Search Hits» могут быть сохранены на диске в Excel, в формате ASCII, текстовом ограничении, в формате MS Word, HTML



или XML, при нажатии кнопки



Они также могут быть добавлены в диспетчере отчетов, нажав кнопку. Чтобы отредактировать заголовок, используемый для описания таблицы, нажмите и удерживайте нажатой клавишу «Shift».

Чтобы добавить только один результат из таблицы поиска, выберите строку, содержащую текстовый сегмент, который вы хотите добавить в



диспетчер отчетов, и нажмите кнопку



Чтобы распечатать любую из таблиц, нажмите кнопку

Тепловые карты являются графическими представлениями кросс-таблицы, где относительные частоты представлены различными цветовыми яркостями или тонами и на которые применяется алгоритм кластеризации для изменения порядка строк и / или столбцов. Этот ввод сюжета обычно используется в биомедицинских исследованиях для идентификации выражений генов. При использовании в качественном анализе этот инструмент анализа данных облегчает идентификацию функциональных связей между связанными кодами и группой значений независимой переменной, позволяя воспринимать клеточные сгустки относительно высоких или низких частот или значений выбросов.

Тепловые карты, реализованные в QDA Miner, позволяют графически исследовать взаимосвязь между кодами (строками) и значениями независимой переменной (столбцы). В то время как кластеризация, доступная через команду «Coding Co-Occurrences», выполняется на отдельных документах, анализы кластеризации, используемые в графике тепловой карты, выполняются непосредственно на таблицах перекрестных таблиц. Как следствие, индекс подобия, рассчитанный для двух кодов и используемый для кластеризации, не отражает их совпадений в случаях, но измеряет сходство их распределения среди различных групп независимой переменной. Аналогично, две подгруппы, определенные значениями для независимой переменной, будут считаться рядом друг с другом, если распределения кодов в этих двух группах аналогичны.

График тепловой карты может быть выполнен по любой доступной статистике («Code Occurrence», «Code Frequency», «Word Count», «Percentage of Words»). Для всех этих типов анализов наблюдаемая частота преобразуется в проценты путем деления наблюдаемой величины на соответствующую статистику, рассчитанную для каждой подгруппы случаев.

Чтобы создать тепловую карту:

- выберите команду «Coding By Variables» из меню «Analysis».
- выберите коды, которые вы хотите построить, вместе с документами,

для которых вы хотите ограничить анализ.

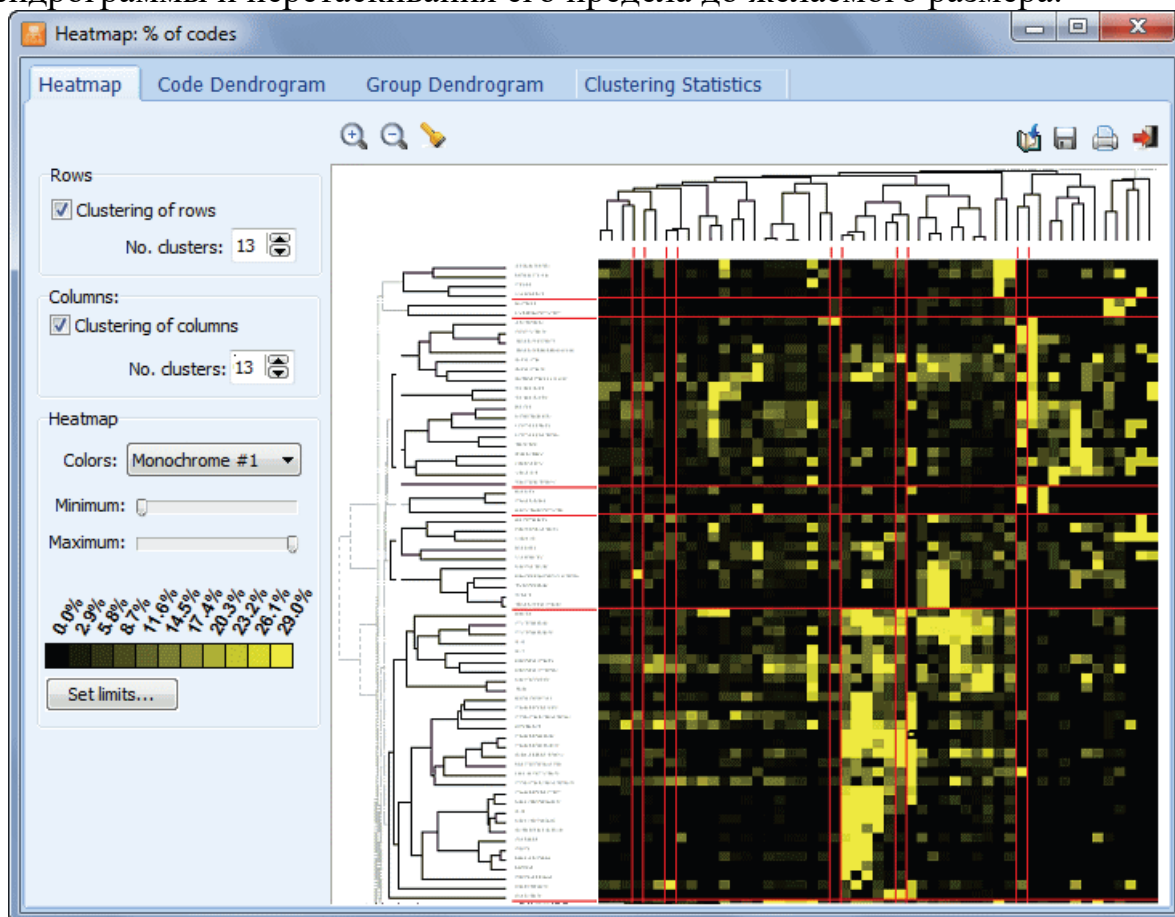
- установите параметр «Tabulate With» в нужную независимую переменную.

- установите для параметра «Count» значение «Code Occurrence», «Code Frequency», «Word Count» или «% of Words».

- нажмите кнопку , чтобы построить матрицу кросс-таблицы.

- нажмите кнопку .

В главном разделе справа от этой страницы, как показано на рисунке ниже, отображается сетка тепловой карты, представляющая относительные частоты каждой ячейки (пересечение строк и столбцов) с использованием различных яркостей или цветовых тонов. В верхней и левой частях этой сетки отображаются дополнительные дендрограммы. Размер этих дендрограмм может быть скорректирован путем перемещения курсора мыши по нижнему краю (верхняя дендрограмма) или правого края (дендрограмма слева) дендрограммы и перетаскивания его предела до желаемого размера.



Размер шрифта, используемый для отображения значений строк и столбцов, также можно отрегулировать, щелкнув кнопки или, расположенные на верхней панели инструментов. Размер клеток и расстояние между листьями дендрограммы автоматически корректируются до нового размера шрифта.

Команда «Teamwork» / «Duplicate Project» из меню «Project» обеспечивает простой способ хранения точной копии существующего проекта под другим именем проекта или в другом месте. Чтобы создать новый проект с

той же структурой, что и текущий проект, но только с одним подмножеством, используйте «Export» / «Project File». Чтобы создать такой файл, установите условия фильтрации событий в активном проекте, чтобы отобразить случаи, поскольку они должны храниться в новом файле данных перед запуском команды экспорта.

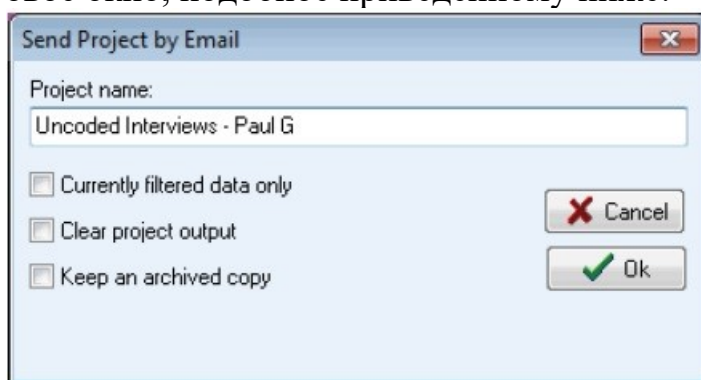
Команда «Send By Email» предоставляет простой способ электронной отправки проекта другому члену команды или любой другой заинтересованной стороне. Если применяется фильтр событий, можно отправить весь проект или только те файлы, которые в настоящее время отфильтрованы. Проект может быть переименован во избежание путаницы, а результаты в диспетчере отчетов также могут быть удалены. Пользовательский проект затем сохраняется в компактном ZIP-архиве и отправляется пользователю в виде вложения электронной почты. При выполнении вызывается ваша электронная почта по умолчанию, позволяющая вводить имена получателей, добавлять любую дополнительную информацию или выбирать любые другие параметры.

Чтобы отправить проект по электронной почте:

- при необходимости отфильтруйте случаи, чтобы отображать только те данные, которые должны быть отправлены.

- выберите команду «Teamwork» / «Send By Email» в меню «Project».

Появится диалоговое окно, подобное приведенному ниже:



- при необходимости отредактируйте название проекта.

- если фильтр кейса активен, включите опцию «Currently Filtered Data Only», если вы хотите отправлять только те выбранные случаи или отключить его, чтобы игнорировать фильтр и отправлять все случаи.

- установите параметр «Clear Project Output», если вы хотите очистить содержимое диспетчера отчетов этого проекта.

- если вы хотите сохранить заархивированную копию проекта, отправленного пользователю, выберите параметр «Keep Archived Copy».

- нажмите кнопку «Ok». Если запрошена архивная копия, вам будет предложено указать место назначения для ZIP-файла. Вызывается приложение электронной почты по умолчанию. Введите одно или несколько имен получателей и введите любую требуемую информацию.

Команда «Project» / «Export» сохраняет копию текущего проекта под другим именем или экспортирует проект в другой формат файла. QDA Miner

поддерживает следующие форматы экспорта:

- Dbase;
- Paradox;
- Lotus 123;
- Excel;
- Quattro Pro;
- Comma Separated Values;
- Tab Separated Values;
- Triple-S XML (стандарт обмена для данных опроса);
- XML.

При экспорте файла данных QDA Miner будет использовать текущее условие фильтрации, чтобы определить, какие случаи будут экспортированы. Активный порядок сортировки также будет использоваться для управления последовательностью событий в новом файле.

Чтобы экспортировать данные в любое из этих приложений:

- установите условия фильтрации и сортировки активного файла данных для отображения случаев, когда они должны быть экспортированы.
- выберите «Export» / «Project File» в меню «Project».
- выберите формат файла, который вы хотите создать, используя раскрывающийся список «Save As Type».
- введите правильное имя файла с соответствующим расширением файла.
- нажмите кнопку «Save».

Функция экспорта также может использоваться для создания нового файла данных со структурой, идентичной текущему файлу данных, но только с подмножеством случаев.

Чтобы создать проект с подмножествами случаев:

- установите условия фильтрации и сортировки активного файла данных, чтобы отобразить случаи, поскольку они должны быть сохранены в новом файле данных.
- выберите «Export» / «Project File» в меню «Project».
- установите раскрывающийся список «Save As Type» в проект QDA Miner
- введите действительное имя файла.
- нажмите кнопку «Save».

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные виды визуализации качественных данных вы знаете, и в каких ситуациях целесообразно использовать графики, диаграммы и карты для представления информации?
2. Как правильно выбирать тип визуализации (график, диаграмма, карта) для конкретного набора качественных данных, чтобы наилучшим образом донести основную идею исследования?
3. Какие существуют эффективные стратегии выбора и интеграции цитат из документов в отчет по качественному исследованию, чтобы поддержать и

- проиллюстрировать ключевые выводы?
- Какие этические соображения необходимо учитывать при использовании цитат из документов, чтобы защитить анонимность участников и сохранить конфиденциальность данных?
 - Какие основные элементы должны присутствовать в хорошо структурированном аналитическом отчете по качественному исследованию, чтобы он был понятным и убедительным для целевой аудитории?
 - Какие существуют ключевые различия в подходах к написанию аналитических отчетов для разных целей (например, для академической публикации, для внутреннего отчета организации, для представления результатов заинтересованным сторонам)?
 - Какие особенности нужно учитывать при подготовке презентации с результатами качественного исследования, чтобы эффективно привлечь внимание аудитории и донести ключевые выводы?
 - Какие форматы представления результатов (статья, презентация, отчет) наиболее подходят для разных целей исследования и различной целевой аудитории, и почему?
 - Какие инструменты и программное обеспечение можно использовать для визуализации качественных данных и облегчения процесса написания аналитических отчетов?
 - Как можно оценить эффективность представления результатов качественного исследования, чтобы убедиться, что информация донесена до аудитории ясно и убедительно?

Практические задания:

- Приступите к выбору представления данных анализа отдельных кодов некоторых категорий, полученных в предыдущей лабораторной работе. Выделите одну или несколько строк (для этого удерживайте клавишу «Ctrl»), которые необходимо представить.

Coding Frequency

Search in: [DOCUMENT]

Codes: ☐ All ☒ Selected: [кафедры социологии; качество лекций; качество практических зан]

☒ Coverage

Tree Table

Category	Code	Description	Count	% Codes	Cases	% Cases
дисциплина+	кафедры социологии		104	32,2%	4	100,0%
причины интереса	качество лекций		5	1,5%	3	75,0%
причины интереса	качество практических занятий		5	1,5%	3	75,0%
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	75,0%
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	100,0%
причины интереса	мне интересно содержание дисциплины		20	6,2%	3	75,0%
причины интереса	нужно для социолога		4	1,2%	3	75,0%

- Нажмите иконку диаграммы – «Chart selected rows».

Coding Frequency

Search in: [DOCUMENT]

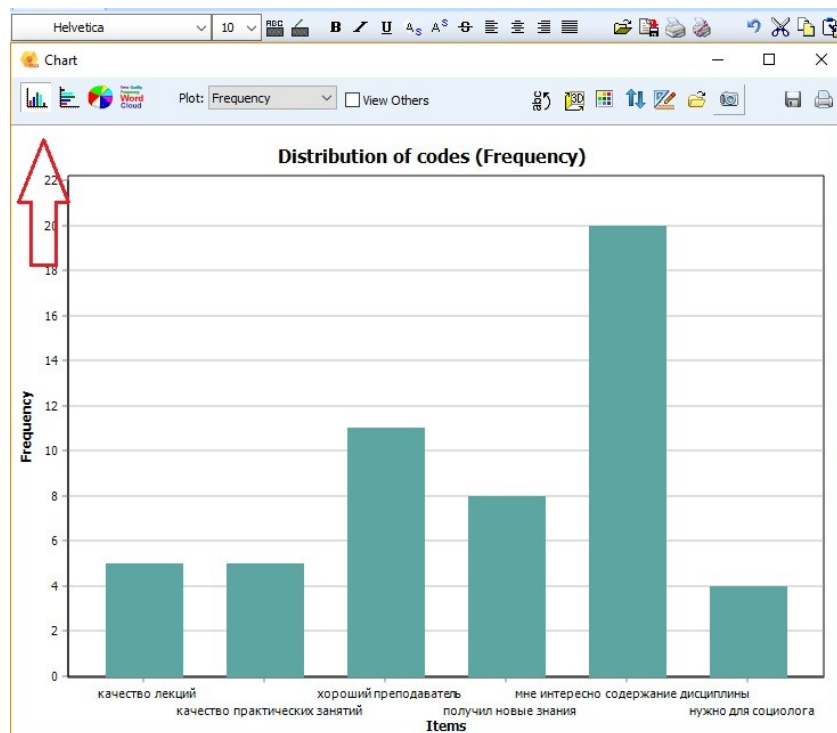
Codes: ☐ All ☒ Selected: [кафедры социологии; качество лекций; качество практических зан]

☒ Coverage

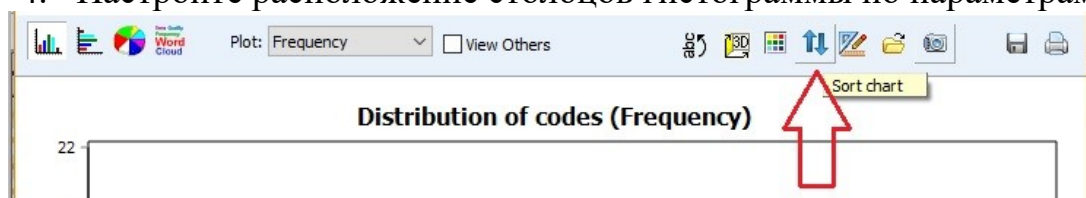
Tree Table

Category	Code	Description	Count	% Codes	Cases	% Cases
дисциплина+	кафедры социологии		104	32,2%	4	100,0%
причины интереса	качество лекций		5	1,5%	3	75,0%
причины интереса	качество практических занятий		5	1,5%	3	75,0%
причины интереса	хороший преподаватель		11	3,4%	3	75,0%
причины интереса	получил новые знания		8	2,5%	4	100,0%
причины интереса	мне интересно содержание дисциплины		20	6,2%	3	75,0%
причины интереса	нужно для социолога		4	1,2%	3	75,0%

- Представьте данные в виде вертикальной гистограммы.



4. Настройте расположение столбцов гистограммы по параметрам.



5. Для расположения столбцов гистограммы по возрастающей частоте данных, отметьте параметры «Frequencies» и «Ascending».

Sort Chart

Sort on: ☒ Frequencies ☐ Labels

Order: ☒ Ascending ☐ Descending

6. Для расположения столбцов гистограммы по нисходящей частоте данных, отметьте параметры «Frequencies» и «Descending».

Sort Chart

Sort on: ☒ Frequencies ☐ Labels

Order: ☐ Ascending ☒ Descending

7. Для расположения столбцов гистограммы в алфавитном порядке подписей данных, отметьте параметры «Labels» и «Ascending».

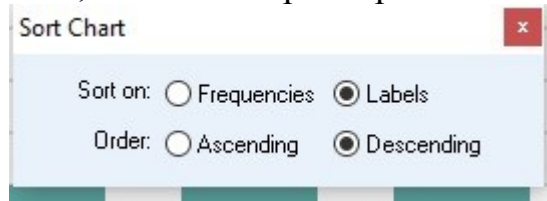
Sort Chart

Sort on: ☐ Frequencies ☒ Labels

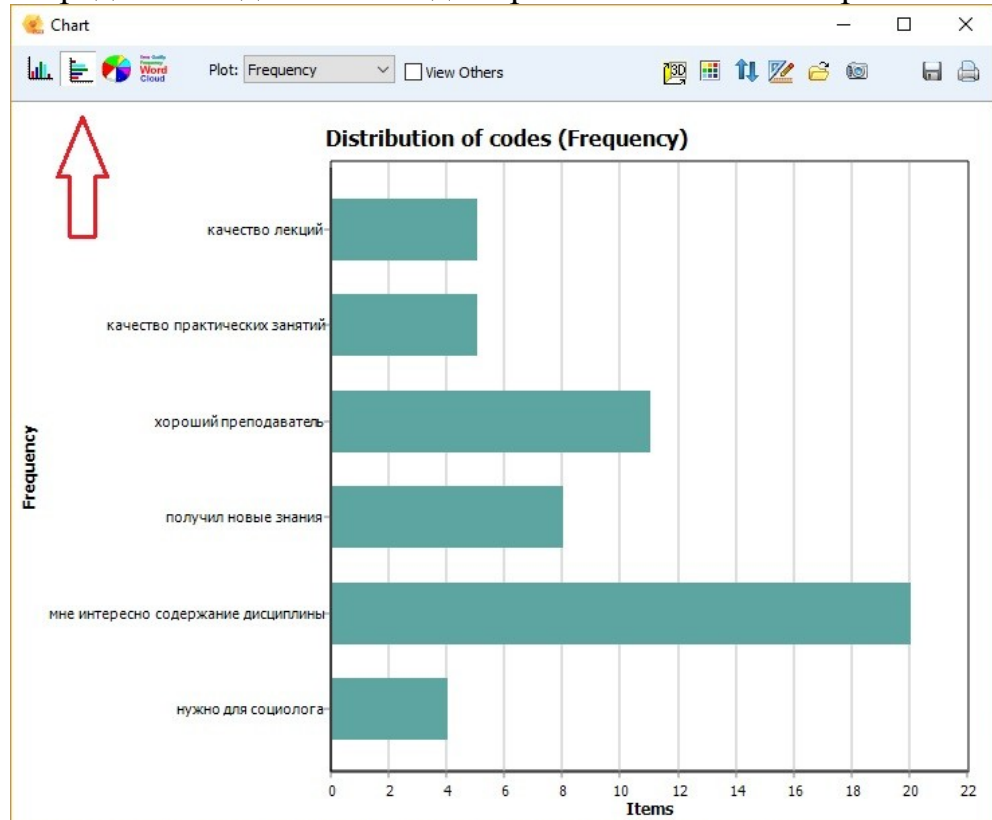
Order: ☒ Ascending ☐ Descending

8. Для расположения столбцов гистограммы в обратном алфавитном

порядке подписей данных, отметьте параметры «Labels» и «Descending».

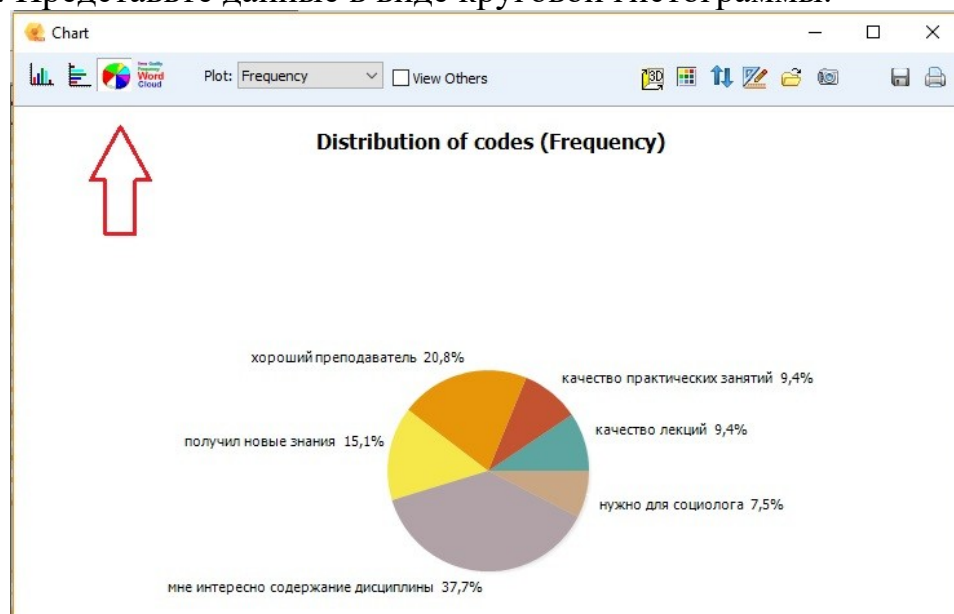


9. Представьте данные в виде горизонтальной гистограммы.



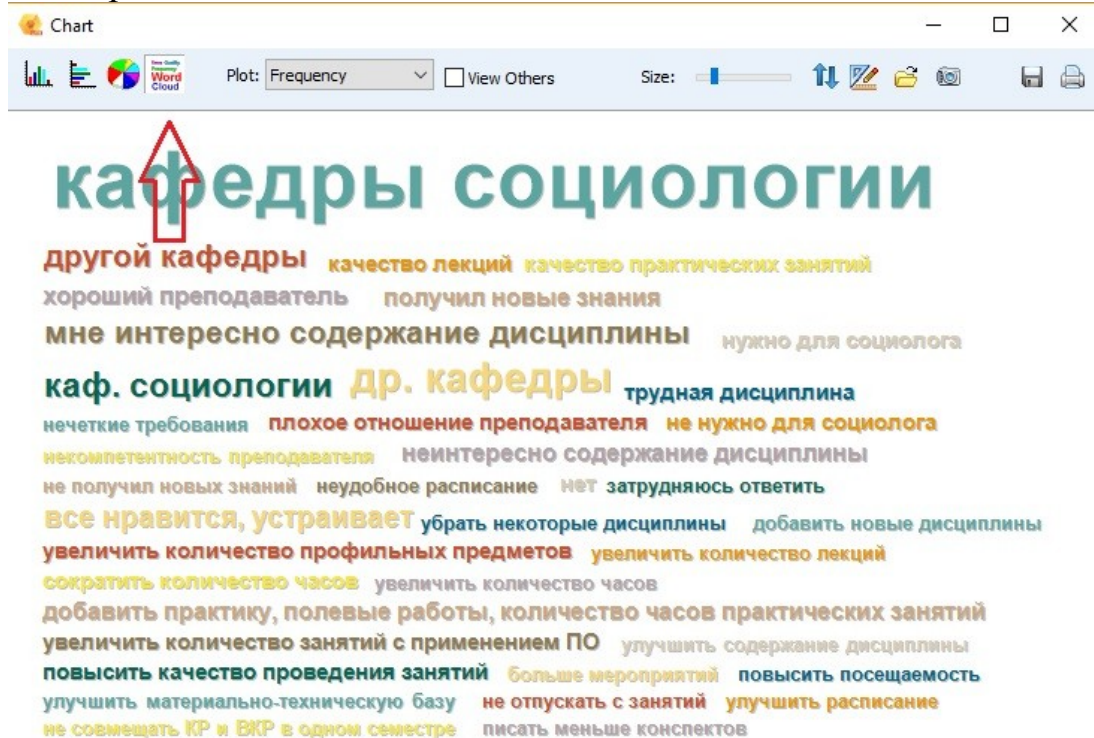
10. Настройте расположение столбцов гистограммы по параметрам «Frequencies», «Labels», «Ascending», «Descending».

11. Представьте данные в виде круговой гистограммы.



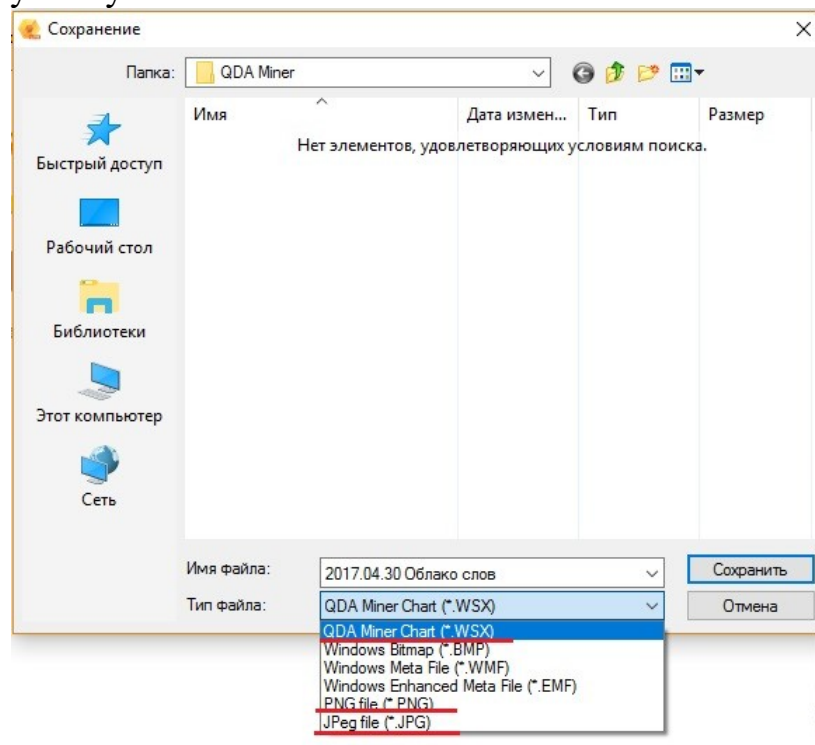
12. Настройте расположение секторов гистограммы по параметрам «Frequencies», «Labels», «Ascending», «Descending».

13. Представьте данные в виде «облака слов».



14. Настройте отражение данных в облаке слов по параметрам «Frequencies», «Labels», «Ascending», «Descending».

15. Сохраните отражение данных в виде облака слов, нажав иконку «Дискета», выбрав директорию сохранения, формат сохранения данных, присвоив документу имя.



Ответьте на дополнительные вопросы:

1. В каком виде могут быть представлены данные результатов проекта в программе QDA Miner?
2. Какие типы диаграмм используются для представления данных?

Опишите каждую из них.

3. Какими дополнительными элементами управления располагает окно представления данных?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 16

Тема № 16. Представление и защита результатов качественного исследования

Цель занятия: формирование у студентов навыков эффективной коммуникации и убедительной презентации сложных данных, полученных в ходе качественного исследования.

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6);

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном научном сообществе повышается значимость качественных методов для изучения сложных социальных, психологических и культурных феноменов.

Теоретическая часть

План:

1. Структура презентации качественного исследования.

2. Аргументация и обоснование результатов.
3. Ответы на вопросы и критика.
4. Этические аспекты представления результатов исследования.

Отчет по материалам социологического исследования, выполненного по заказу фирмы или государственной организации, существенно отличается по форме и содержанию от отчета по результатам исследования, выполненного по научному гранту, а также от научной публикации. Именно поэтому далеко не все рекомендации по написанию документов двух последних типов применимы по отношению к отчету заказного исследования; и наоборот, целый ряд требований, обязательных для отчета по итогам прикладного исследования, могут не соблюдаться, или соблюдаться чисто условно, в исследованиях других типов.

Мультимедийная презентация является одним из вариантов представления результатов исследования, довольно часто она подготавливается в качестве приложения к отчету.

Умение хорошо презентовать результаты своей работы – одно из самых необходимых умений современного социолога.

Содержательная, но в то же время доступная презентация влияет на оценку всей проделанной работы. Презентация сегодня выступает как ваша визитная карточка. Эта технология позволяет визуально воспринимать вашу работу. К сожалению не каждую представленную работу можно назвать настоящей презентацией. Любая технология, в том числе и создание презентаций, компьютерной или другой, имеет свои правила, принципы, приемы.

Надо понимать, что презентация – это не только отчёт о проделанной работе, к которой мы давно привыкли и которые научились составлять. Она включает в себя и элементы анализа, экспертной оценки, а также прогнозирования, перспективного планирования и многое другое, что зависит от конкретных целей и задач. Что такое компьютерная презентация?

Презентация (от английского слова – представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением РР. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- самые современные программные технологии интерфейса;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- мобильность и компактность информационных носителей и оборудования;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации;

- невысокая стоимость.

Преимущества презентаций.

1. Последовательность изложения. При помощи слайдов, сменяющих друг друга на экране, удержать внимание аудитории достаточно несложно.

2. Конспект. Презентация – это не только то, что видит и слышит аудитория, но и заметки для выступающего: о чем не забыть, как расставить акценты. Эти заметки видны только докладчику: они выводятся на экран управляющего компьютера. При этом текст презентации не должен дублировать выступление докладчика, а лишь дополнять, структурировать, акцентировать внимание на важном.

3. Мультимедийные эффекты. Слайды презентации – не просто изображение. В нем, как и в любом компьютерном документе, могут быть элементы анимации, аудио- и видеофрагменты.

4. Копируемость. Копии электронной презентации создаются мгновенно и при желании слушатели могут получить все показанные материалы.

5. Мобильность. Файл презентации можно переслать по электронной почте, а если есть необходимость и оборудование - и вовсе перенести выступление в Интернет и не тратить время на разъезды.

Именно поэтому создание и применение электронных презентаций на сегодняшний день весьма актуально, как и разработка общих методических принципов для них.

Сегодня существует большое количество программных продуктов для выполнения презентаций, как бесплатных (например OpenOffice.org, LibreOffice, Kingsoft Presentation Free, EBook Maestro FREE и др.), так и платных (ProShow Producer, SoftMaker Office, SmartDraw и др.).

Но наиболее распространенной и надежной (то есть, вы, скорее всего, не столкнетесь с тем, что приехав к заказчику, ваша презентация не будет работать на его компьютере) является программа PowerPoint из этого офисного пакета Microsoft Office. Используется для докладов, рефератов, дипломных работ, фотоальбомов, отчетов, коммерческих предложений, портфолио. Позволяет представить материал в понятном для большинства людей виде.

Принцип работы заключается в подготовке слайдов, на которых может размещаться текст, графики, таблицы, изображения, видеоролики. Также можно подложить музыку, добавить звуковые эффекты и закадровый текст. Чтобы сделать презентацию более динамичной и эффектной, доступен большой выбор переходов между слайдами. Самому определять, как все будет выглядеть, необязательно – в приложении есть более 300 шаблонов, а кроме того реализована графика SmartArt с подсказками. Для продвинутых пользователей представлена система управления графикой, текстом и стилями. Кроме того, имеется функция анимации, с помощью которой можно интересно обыграть текст и иллюстрации. Приложение интегрировано с Microsoft Office SharePoint Server, Microsoft SharePoint Workspace и SkyDrive, что обеспечивает быстрый обмен информацией и

возможность совместной работы над презентацией. При этом на сам файл разрешается установить степень защиты и ограничение прав доступа. По завершению работы материал можно отправить по почте или распечатать.

Вопросы для самоконтроля:

1. Четко ли я понимаю рекомендуемую структуру презентации качественного исследования, включая введение, методологию, представление результатов и выводы? Уверен ли я, что моя презентация соответствует этим компонентам?
2. Насколько убедительно я могу аргументировать значимость и достоверность полученных результатов, опираясь на данные и цитаты из интервью, наблюдений или анализа документов?
3. Могу ли я объяснить, как мой выбор методологии (например, контент-анализ, тематический анализ, grounded theory) повлиял на интерпретацию данных и формирование выводов?
4. Готов ли я к критическим вопросам о предвзятости исследователя и понимаю ли, как ограничить и признать влияние субъективности на интерпретацию данных?
5. Могу ли я четко и лаконично ответить на вопросы о надежности (dependability), подтверждаемости (confirmability), достоверности (credibility) и переносимости (transferability) результатов моего исследования?
6. Насколько хорошо я понимаю потенциальные этические проблемы, связанные с представлением результатов, такие как конфиденциальность участников и анонимизация данных?
7. Знаю ли я, как с уважением отвечать на критику и использовать ее для улучшения будущего исследования? Умею ли я признавать ограничения моего исследования?
8. Могу ли я объяснить, как мои результаты соотносятся с существующей литературой и как они вносят новый вклад в область исследования?
9. Уверен ли я в том, что мои визуальные материалы (например, слайды, графики, таблицы) ясны, информативны и помогают аудитории понять основные выводы?
10. Подготовил ли я заранее ответы на наиболее вероятные вопросы и критические замечания, касающиеся методологии, интерпретации данных и этических аспектов?

Практические задания:

1. Запустите PowerPoint. Выберите в меню «Справка» команду «Справка: Microsoft PowerPoint». В раскрывшемся затем окне выберите вкладку «Содержание» и изучите тему «Приступая к работе», раздел «Новые возможности в Microsoft PowerPoint». Открыв тему «Получение справки», изучите разделы справочной информации о способах получения справочной информации во время работы. В разделе «Создание презентаций» изучите справку о различных способах создания презентаций.
2. Выбрав вкладку «Мастер ответов», задайте вопрос «создание презентаций»

и щелкните кнопку «Найти». В списке найденных разделов изучите вариант «Создание новой презентации, на основе существующей». Выбрав вкладку «Указатель», введите ключевое слово «шаблон», затем щелкните кнопку «Найти». Выбрав в списке ключевых слов шаблон, щелкните в списке найденных разделов на разделе «Применение шаблона оформления». Изучив справочную информацию об использовании шаблонов, образцов, цветовых схем и макетов слайдов для управления внешним видом слайдов, закройте окно справки.

3. Ознакомьтесь с разделом «Программа PowerPoint» учебного пособия Т.В. Гладких и Е.В. Вороновой «Технологии электронного офиса» и используйте полученные знания при подготовке собственной презентации.
4. Подготовьте презентацию в программе PowerPoint по вашему проекту с обязательным освещением процедуры обработки и анализа качественных данных в программе QDA Miner lite. Презентация должна соответствовать следующим требованиям:

Общие требования.

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов.

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и т.д.);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто помогал в работе).

Правила шрифтового оформления.

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по

центру

Правила выбора цветовой гаммы.

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация.

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация.

1. Анимация используется только в случае необходимости.
1. Какое предназначение программы Power Point?
2. Опишите структуру окна программы Power Point.
3. Дайте определение терминам: мультимедиа, презентация, слайд?
4. С какими мультимедийными компонентами может работать Power Point?
5. Назовите этапы работы над презентацией.
6. Какие существуют способы создания слайда.
7. Какие существуют способы демонстрации слайдов.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной

теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 17

Тема № 17. Наблюдение: понятие и виды

Цель занятия:

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6);

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что наблюдение является одним из фундаментальных методов познания окружающего мира, используемым как в повседневной жизни, так и в различных областях науки и профессиональной деятельности.

Теоретическая часть

План:

1. Определение наблюдения как метода социологического исследования.
2. Виды наблюдения: включенное и невключенное, структурированное и неструктурированное, открытое и скрытое.

3. Преимущества и недостатки наблюдения как метода.

4. Этичность проведения наблюдения.

Наблюдение является фундаментальным методом социологического исследования, представляющим собой систематическое и целенаправленное восприятие и фиксацию социальных явлений и процессов в их естественной среде. В своей основе, наблюдение предполагает активное участие исследователя в отслеживании поведения, взаимодействий и контекста, в котором происходят социальные события. Целью наблюдения является сбор эмпирических данных, позволяющих получить более глубокое и комплексное понимание изучаемого феномена, выявить закономерности, построить гипотезы и проверить существующие теории.

Различают несколько типов наблюдения, каждый из которых имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей и задач исследования. Включенное наблюдение предполагает непосредственное участие исследователя в жизни изучаемой группы, при этом он может раскрывать или не раскрывать свою роль наблюдателя. Невключенное наблюдение, напротив, подразумевает отстраненную позицию исследователя, который наблюдает со стороны, не вмешиваясь в происходящие события. Структурированное наблюдение предполагает использование заранее разработанного плана наблюдения, включающего четкие категории и критерии для фиксации данных. Неструктурированное наблюдение, напротив, является более гибким и позволяет исследователю фиксировать все, что кажется важным и релевантным для изучаемого явления. Открытое наблюдение предполагает информирование участников о том, что за ними ведется наблюдение, в то время как скрытое наблюдение проводится без их ведома.

Наблюдение, как метод, обладает рядом преимуществ. Оно позволяет получить данные о поведении людей в естественных условиях, избежать искажений, возникающих при использовании других методов, таких как опросы или интервью. Наблюдение также дает возможность изучать сложные социальные процессы во всей их полноте и динамике. Однако, у наблюдения есть и недостатки. Оно может быть трудоемким и затратным по времени, требует от исследователя высокой квалификации и наблюдательности. Субъективность наблюдателя и его влияние на наблюдаемую ситуацию также могут быть источниками искажений.

Проведение наблюдения поднимает вопросы этичности. Важно соблюдать права и достоинство участников, избегать вторжения в их личную жизнь и обеспечивать конфиденциальность полученных данных. Особенно остро стоит вопрос об этичности скрытого наблюдения, которое может рассматриваться как нарушение приватности. Поэтому, при планировании и проведении наблюдения необходимо тщательно взвешивать все этические аспекты и стремиться к получению согласия участников, если это возможно и не противоречит целям исследования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Как бы вы определили наблюдение как метод социологического

исследования, и чем оно принципиально отличается от других методов, таких как опрос или эксперимент?

2. Перечислите и кратко опишите основные виды наблюдения, выделяемые в социологии. В чем ключевые различия между включенным и невключенным наблюдением?
3. При каких обстоятельствах целесообразно использовать структурированное наблюдение, а когда лучше прибегнуть к неструктурированному подходу? Приведите примеры.
4. В чем плюсы и минусы открытого и скрытого наблюдения? Какие этические соображения следует учитывать при выборе между этими двумя подходами?
5. Какие основные преимущества предоставляет наблюдение как метод социологического исследования? Какие типы данных оно позволяет собирать, которые сложно получить другими способами?
6. Какие недостатки присущи методу наблюдения? Какие факторы могут повлиять на объективность и достоверность результатов наблюдения?
7. Опишите, как исследователь может минимизировать субъективность и ошибки при проведении наблюдения. Какие меры можно предпринять для повышения надежности данных?
8. Какие существуют этические проблемы, связанные с проведением наблюдения, особенно в контексте скрытого наблюдения? Как можно обеспечить соблюдение прав и конфиденциальности наблюдаемых лиц?
9. Можете ли привести пример исследования, в котором наблюдение было ключевым методом сбора данных? Каковы были основные результаты и выводы этого исследования?
10. В каких случаях наблюдение может быть наиболее эффективным в сочетании с другими методами социологического исследования? Как комбинирование методов может усилить валидность и глубину анализа?

Практические задания:

Задание 1: Разработайте сценарий включенного наблюдения за поведением покупателей в супермаркете. Определите цель исследования, объект наблюдения, способ фиксации данных и этические аспекты.

Задание 2: Сравните структурированное и неструктурированное наблюдение. Приведите примеры, когда каждый из этих видов наблюдения будет наиболее подходящим.

Задание 3: Оцените преимущества и недостатки открытого и скрытого наблюдения. В каких ситуациях использование скрытого наблюдения может быть оправдано?

Задание 4: Проведите небольшое наблюдение (включенное или

невключенное, по вашему выбору) в общественном месте (например, кафе, парк). Зафиксируйте ваши наблюдения и проанализируйте полученные данные. Обсудите этические вопросы, возникающие при проведении наблюдения.

Задание 5: Разработайте кодекс этического поведения для исследователя, использующего метод наблюдения. Какие принципы должны быть включены в этот кодекс?

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 18

Тема № 18 Анализ личных и визуальных документов

Цель занятия:

Знания и умения, приобретаемые обучающимся в результате освоения темы, в рамках формируемых компетенций или их части:

– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3):

Знания: основы теории коммуникации, принципы командной работы, механизмы управления конфликтами, этические нормы делового общения, принципы распределения ролей и ответственности в команде, основы лидерства и ведения переговоров.

Умения: эффективно выстраивать коммуникации в различных форматах (устно, письменно, визуально), слушать и понимать собеседника, четко и аргументированно излагать свою точку зрения, конструктивно взаимодействовать с членами команды, разрешать конфликтные ситуации, принимать согласованные решения, адаптироваться к различным ролям в команде (лидер, исполнитель, критик), эффективно координировать свою деятельность с деятельностью других членов команды.

Навыки: активное слушание, убедительная коммуникация, эффективная презентация, ведение переговоров, работа в команде, разрешение конфликтов, самоорганизация, управление временем, адаптивность, эмпатия, ответственность.

– способен организовать работу по сбору и контролю данных социологических исследований (ПК-6):

Знания: методология социологических исследований (сбор данных, выборки, шкалирование, инструментарий, контроль качества); нормативные требования к социологическим исследованиям и защите данных.

Умения: разработка плана сбора данных, включая выбор источников и методов, разработку инструментария; организация работы полевых исследователей (обучение, контроль качества); первичная обработка данных, выявление и исправление ошибок; использование специализированного ПО для анализа данных.

Владения: организацией и координацией работы команды по сбору и контролю данных; оптимизация процесса сбора данных; оценка качества данных и корректировка процесса сбора.

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире постоянно возрастает объем информации, циркулирующей как в цифровом, так и в аналоговом виде.

Теоретическая часть

План:

1. Виды личных документов: дневники, письма, автобиографии, фотографии, и др.
2. Специфика анализа личных документов.
3. Проблемы валидности и интерпретации.

4. Примеры использования личных документов в социологических исследованиях.
 5. Визуальные документы как источники социальной информации.
 6. Методы анализа визуальных документов: семиотический анализ, иконографический анализ, контент-анализ.
 7. Интерпретация визуальных образов и символов.
 8. Этичность использования визуальных документов в исследованиях.
- Этичность использования визуальных документов в исследованиях.

В социологических исследованиях личные и визуальные документы представляют собой ценный источник информации, позволяющий исследователям получить доступ к субъективным переживаниям, личным историям и культурным контекстам, зачастую недоступным через традиционные методы опросов и статистического анализа. Личные документы, такие как дневники, письма и автобиографии, предлагают уникальную перспективу на индивидуальный опыт, раскрывая мотивы, ценности и убеждения людей в их естественной среде. Анализ этих документов позволяет реконструировать социальные процессы с точки зрения участников, выявлять закономерности в их взаимодействии и понимать влияние социокультурных факторов на формирование личности.

Однако, работа с личными документами требует особого внимания к вопросам валидности и интерпретации. Субъективность, предвзятость и избирательность памяти могут влиять на содержание этих документов, представляя искаженную картину реальности. Исследователи должны критически оценивать источник, учитывать контекст создания документа и использовать различные методы триангуляции данных для повышения достоверности результатов.

Визуальные документы, включая фотографии, видеозаписи и другие изображения, также являются мощным инструментом для анализа социальных явлений. Они отражают визуальную культуру, символические представления и нормы общества, предоставляя информацию о моде, архитектуре, ритуалах и других аспектах социальной жизни. Методы анализа визуальных документов, такие как семиотический анализ, иконографический анализ и контент-анализ, позволяют раскрыть скрытые смыслы и значения, закодированные в изображениях.

Использование личных и визуальных документов в социологических исследованиях открывает новые возможности для понимания сложных социальных процессов. Однако, необходимо уделять особое внимание этическим аспектам, связанным с конфиденциальностью, информированным согласием и уважением к частной жизни. Исследователи должны стремиться к объективной и беспристрастной интерпретации данных, избегая предвзятых суждений и стереотипов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие виды личных документов вы знаете, и чем они отличаются друг от друга с точки зрения социологической ценности?

2. В чем заключается специфика анализа личных документов, и какие особые требования необходимо учитывать при их изучении?
3. Какие основные проблемы валидности и интерпретации возникают при работе с личными документами, и как их можно преодолеть?
4. Приведите примеры использования личных документов в конкретных социологических исследованиях. Какие выводы были сделаны на основе анализа этих документов?
5. Каким образом визуальные документы могут служить источниками социальной информации, и какие аспекты социальной реальности они позволяют изучать?
6. Опишите основные методы анализа визуальных документов (семиотический, иконографический, контент-анализ) и приведите примеры их применения.
7. Как интерпретировать визуальные образы и символы в контексте социологического исследования? Какие факторы следует учитывать при интерпретации?
8. Какие этические проблемы возникают при использовании визуальных документов в исследованиях, и как обеспечить соблюдение этических норм?
9. Какие преимущества и недостатки использования личных документов по сравнению с другими методами сбора данных в социологии?
10. Как взаимосвязаны личные и визуальные документы, и могут ли они использоваться совместно для получения более глубокого понимания социальных процессов?

Практические задания:

Задание 1: Расшифровка личного письма. Найдите старинное письмо, написанное от руки. Попытайтесь расшифровать почерк, определить дату (если она не указана), установить автора и адресата. Сформулируйте основную тему письма и выделите ключевые моменты, раскрывающие личность автора и его взгляды.

Задание 2: Фотография как исторический источник. Возьмите старое фото (например, из семейного архива или найденное в интернете). Опишите все детали изображения: одежду, обстановку, предметы. Попробуйте определить дату съемки, социальный статус людей на фотографии и их взаимоотношения. Сделайте предположения о том, какое событие запечатлено на снимке.

Задание 3: Анализ дневниковой записи. Изучите фрагмент дневниковой записи известного человека или вымышленный текст, имитирующий дневник. Определите эмоциональное состояние автора, выявите его ценности и убеждения. Сравните его личную оценку событий с общепринятой исторической интерпретацией.

Задание 4: Интерпретация визуального символа. Выберите распространенный визуальный символ (логотип компании, политический символ, религиозный знак). Проанализируйте его форму, цвет и композицию. Определите, какие ассоциации он вызывает и какое сообщение передает.

Оцените его эффективность как средства коммуникации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме:

Основная: 1-4

Дополнительная: 1-5

Интернет-ресурсы: 1-10

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Караваева Ю.В. Контент-анализ документов: учебное пособие / Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова. – Липецк: ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2020. – 82 с. – ISBN 978-5-907335-12-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158029>.
2. Рахманова Ю.В. Методы социологического исследования: учебное пособие / Ю.В. Рахманова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-394-04957-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>.
4. Добренёв В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018913-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>.

Дополнительная литература:

1. Дудина В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. – СПб:СПбГУ, 2014. – 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>.
2. Левкина А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 119 с.: ил. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>.
3. Хамидуллин Н.Р. Методика и техника социологических исследований: учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 111 с.: табл. – ISBN 978-5-7410-1722-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757>.
4. Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие / В.Ю. Флягина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 546 с.: ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8291-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>.
5. Банщикова С.Л. Учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы обучающихся / С.Л. Банщикова. – Москва: Директ-

Медиа, 2022. – 116 с. – ISBN 978-5-4499-2779-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140845>.

Интернет-ресурсы:

1. Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>.
3. Институт социологии ФНИСЦ РАН / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.
4. Научный и общественно-политический журнал РАН «Социологические исследования» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
5. Российская сеть информационного общества: социология / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>.
6. Фонд общественное мнение/ФОМ / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Book» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru>.
8. Электронно-библиотечная система «Знаниум» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.ru>.
9. Электронно-библиотечная система «Лань» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Контент-анализ

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Направленность (профиль) – «Аналитика и консалтинг»
Форма обучения – Очная, заочная
Год начала обучения – 2026 г.

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	
1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ.....	
2. ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	
2.1. Методические рекомендации по подготовке реферата.....	
2.2. Методические рекомендации по написанию эссе.....	
2.3. Методические рекомендации по подготовке доклада.....	
2.4. Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму.....	
2.5. Методические рекомендации по подготовке к собеседованию.....	
2.6. Методические рекомендации по подготовке конспекта.....	
2.7. Методические рекомендации по составлению глоссария.....	
2.8. Методические рекомендации по разработке мультимедийной презентации.....	
2.9. Методические рекомендации по выполнению кейс-задания.....	
2.10. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.....	
2.11. Методические рекомендации по подготовке к тестированию.....	
3. СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	
3.1. Оценка формы самостоятельной работы «Написание реферата».....	
3.2. Оценка формы самостоятельной работы «написание эссе».....	
3.3. Оценка формы самостоятельной работы «доклад».....	
3.4. Оценка формы самостоятельной работы «Коллоквиум».....	
3.5. Оценка формы самостоятельной работы «Собеседование».....	
3.6. Оценка формы самостоятельной работы «Конспект».....	
3.7. Оценка формы самостоятельной работы «Составление глоссария».....	
3.8. Оценка формы самостоятельной работы «Мультимедийная презентация».....	
3.9. Оценка формы самостоятельной работы «Кейс-задание».....	
3.10. Оценка формы самостоятельной работы «Контрольная работа».....	
3.11. Оценка формы самостоятельной работы «Тестирование».....	
4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	

ВВЕДЕНИЕ

Самостоятельная работа в современном образовательном процессе рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда.

Таким образом, самостоятельная работа – форма организации образовательного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов.

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС), созданных на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Согласно требованиям нормативных документов, самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов.

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Целью данных указаний является формирование у студентов навыков самостоятельного изучения теоретического материала, анализа практических ситуаций и решения задач, связанных с планированием и развитием карьеры.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение

образовательной программы;

- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля.

Специфическими принципами организации самостоятельной работы в рамках современного образовательного процесса являются:

- принцип интерактивности обучения (обеспечение интерактивного диалога и обратной связи, которая позволяет осуществлять контроль и коррекцию действий студента);
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности дидактического цикла обучения (предоставление возможности выполнения всех звеньев дидактического цикла в пределах темы, раздела, модуля).

Самостоятельная работа студентов классифицируется: по месту организации (аудиторная и внеаудиторная); по целям организации (цели дисциплины, сформулированные и обоснованные в рабочей программе); по способу организации (индивидуальная, групповая).

Выбор формы организации самостоятельной работы студентов (индивидуальная или групповая) определяется содержанием учебной дисциплины и формой организации обучения (лекция, семинар, практическое занятие, контрольное занятие и др.).

В зависимости от формы промежуточной аттестации виды самостоятельной работы дополняются подготовкой к экзамену, зачету и процедурами текущей аттестации.

1. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПРИ ПОДГОТОВКЕ К АУДИТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

Основные виды аудиторных занятий в вузе – лекция, практическое занятие, семинар, семинар-конференция, коллоквиум, а в рамках контрольных мероприятий – контрольная работа, зачет, экзамен. Рассмотрим подробнее особенности самостоятельной подготовки к аудиторным занятиям данных видов.

Подготовка к лекции. Необходимость самостоятельной работы по подготовке к лекции определяется тем, что изучение любой дисциплины строится по определенной логике освоения ее разделов, представленных в рабочей программе дисциплины. Чаще всего логика изучения того или иного предмета заключается в движении от рассмотрения общих научных основ к анализу конкретных процессов и факторов, определяющих функционирование и изменение этого предмета.

Следует учесть, что преподаватели нередко представляют краткие конспекты своих лекций вместе с рабочей программой или имеют авторские учебники, пособия по преподаваемому предмету. Знакомство с этими материалами позволяет заранее ознакомиться с основными положениями предстоящей лекции и активно задавать конкретные вопросы при ее изложении.

Преподаватель при чтении новой лекции обычно указывает на связь ее содержания с тем, которое было прежде изучено. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя. Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента.

Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора

материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3-4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Подготовка к семинарскому занятию. Семинарское занятие является традиционной и распространенной формой организации самостоятельной работы студентов при изучении гуманитарных дисциплин.

Самостоятельная подготовка к семинару направлена:

- на развитие способности к чтению научной и иной литературы;
- на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах;
- на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия;
- на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам;
- на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации;
- на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам;
- на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

Подготовка к семинару-конференции. Семинар-конференция проводится 1-3 раза в семестр, так как предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и научной конференции, которая предусматривает организованное обсуждение докладов разных исследователей по определенному кругу проблем.

В процессе самостоятельной подготовки к семинару-конференции студенту необходимо изучить 2-3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех

основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции.

Подготовка к зачету (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения. Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи.

Подготовка к экзамену. Экзамен представляет собой форму контроля учебной деятельности студента, которая используется, если учебная дисциплина составляет две и более зачетных единиц, т. е. изучается более 72 часов. Оценка выявленных на экзамене знаний, умений и компетенций дифференцирована: в зачетной книжке ставится оценка «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».

Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Необходимо перечитать лекции, вспомнить то, что говорилось преподавателем на семинарах и практических занятиях, а также самостоятельно полученную информацию при подготовке к ним. Бажно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Ответ, в котором присутствуют все указанные блоки информации, наверняка будет отмечен высокими баллами. Для их получения требуется ответить и на дополнительные вопросы, если экзамен проходит в устной форме.

Рекомендуется подготовку к экзамену осуществлять в два этапа. На

первом, в течение 2-3 дней, подбирается из разных источников весь материал, необходимый для развернутых ответов на все вопросы. Ответы можно записать в виде краткого конспекта. На втором этапе по памяти восстанавливается содержание того, что записано в ответах на каждый вопрос.

2. ФОРМЫ ВНЕАУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью учебного процесса и играет ключевую роль в формировании профессиональных компетенций. Данный параграф призван предоставить студентам методические рекомендации и практические советы, направленные на эффективное выполнение различных форм самостоятельной работы, способствующие более глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самоорганизации.

2.1. Методические рекомендации по подготовке реферата

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Реферат (от лат. *refere* – докладывать, сообщать) – продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных.

Виды рефератов:

- реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения;
- реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы;
- реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу;
- реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы;
- реферат – фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования;
- обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов.

Написание реферата является одной из форм обучения, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы обучающихся.

Целью написания рефератов является:

- привитие обучающимся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме;

- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильное цитирование авторского текста.

Основные задачи обучающегося при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе.

Требование к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемные не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и т.д.);

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной работы.

Структура реферата:

- титульный лист: название учебного заведения; тема реферата; инициалы исполнителя (обучающегося); инициалы преподавателя; дата сдачи работы; оценка и подпись преподавателя.

- оглавление: с указанием плана работы, который должен содержать введение, название основных разделов, заключение, список использованной литературы и нумерации страниц.

- введение: в котором определяется цель и задачи исследования; его актуальность; теоретическое и практическое значение; степень разработанности выбранной темы.

- основной текст: в котором раскрывается основное содержание плана;

- заключение: где формируются доказательные выводы на основании содержания исследуемого автором материала;

- список использованной литературы и других источников; в реферате могут быть использованы приложения (фотографии, схемы, таблицы, графики и т.д.).

- Приложение создается обучающимся в том случае, если оно дополняет содержание основных проблем темы.

- Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата:

- Текст работы должен быть напечатан на ПК на одной стороне белого листа бумаги формата А4 через 1,5 интервала, шрифтом Times New Roman, размер 14.

- Каждая страница текста и приложений должна иметь поля: левое – 30мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее по 20 мм.

- Заголовки отделяются от основного текста пробелами в 1,5 интервала снизу, шрифт Times New Roman, размер 14, полужирное начертание.

- Нумерация страниц производится последовательно, при этом номера страниц проставляются с 2-ой страницы вверху справа.

- Отступы всех абзацев должны быть по всей работе одинаковые и соответствовать 1,25 см.
- Объем реферата составляет 15 - 25 машинописных страниц.
- Подготовленная работа сдается в установленный срок преподавателем.

При невыполнении обучающимся требований к содержанию и оформлению реферата, преподаватель имеет право вернуть работу для доработки устранения недостатков.

2.2. Методические рекомендации по написанию эссе

Цель самостоятельной работы: развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Классификация эссе:

- по содержанию: философские, литературно-критические, исторические, художественные, художественно-публицистические, духовно-религиозные и др.;
- по литературной форме: рецензии, лирические миниатюры, заметки, странички из дневника, письма и др.;
- различают также эссе описательные, повествовательные, рефлексивные, критические, аналитические и др.

Признаки эссе:

- Небольшой объем – от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц машинописного текста.
- Конкретная тема и подчеркнуто субъективная ее трактовка.
- Свободная композиция – важная особенность эссе.
- Непринужденность повествования.
- Использование парадоксов. Эссе призвано удивить читателя, это, по мнению многих исследователей, его обязательное качество.
- Внутреннее смысловое единство.
- Ориентация на разговорную речь. В то же время необходимо избегать употребления в эссе сленга, шаблонных фраз, сокращения слов, чересчур легкомысленного тона.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный

разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Структура определяется предъявляемыми требованиями:

- 1) мысли автора по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- 2) мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут «перегрузить» изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность.

Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение.

Организация написания эссе:

1. Вступительная часть (1 абзац). Первое предложение - тема, которая будет рассматриваться. Но тема не должна быть абстрактной или состоять из общих слов. Мнение должно быть обязательно сформулировано (а не дан просто факт). Начать можно с формулирования собственного мнения, с вопроса, с интересного факта, с цитаты, с анекдота или истории. Из вступления должно быть понятно, о чем будет идти речь в основной части. Затем - некоторые поддерживающие предложения, содержащие разъяснения по теме. Последнее предложение - основной тезис. Он задает специфику, центральную идею всего эссе, выражает мнение или позицию автора (не должен содержать факты).

2. Основная часть. Количество абзацев в основной части зависит от числа вопросов (позиций), которые планируется обсудить. Все абзацы должны поддерживать основной тезис, который сформулирован в конце вступления. Для понимания того, что писать в основной части, можно задать вопросы к основному тезису. Ответы на них и будут абзацами в эссе.

3. Заключительная часть. Дается основной аргумент (другими словами). Возвращение к основному тезису. Комментарии по теме. Лучше начинать со слов: «в заключении, подводя итоги...». Основной тезис передается, другими словами. Финальный комментарий по предмету того, что было написано в основной части. Не следует включать новую тему в заключительную часть.

При написании эссе важно также учитывать следующие моменты:

1. Вступление и заключение должны фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении - резюмируется мнение

автора).

2. Необходимо выделение абзацев, красных строк, установление логической связи абзацев: так достигается целостность работы.

3. Стиль изложения: эмоциональность, экспрессивность, художественность. Специалисты полагают, что должный эффект обеспечивают короткие, простые, разнообразные по интонации предложения, умелое использование «самого современного» знака препинания - тире. Впрочем, стиль отражает особенности личности, об этом тоже полезно помнить.

4. Для передачи личностного восприятия проблемы можно привести многочисленные примеры, использовать всевозможные ассоциации.

5. Эссе будет выглядеть интереснее, если в нем присутствуют непредсказуемые выводы, неожиданные повороты, интересные сцепления.

2.3. Методические рекомендации по подготовке доклада

Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента.

Доклад – публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации.

Виды докладов:

1. Устный доклад – читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов.

2. Письменный доклад:

– краткий (до 20 страниц) – резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования;

– подробный (до 60 страниц) – включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки.

Титульный лист является первой страницей доклада, служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа.

На титульном листе приводят следующие сведения:

1) наименование учебного заведения;

2) наименование специальности (направления подготовки) ;

3) наименование группы;

4) тема доклада;

5) фамилия и инициалы студента (слушателя);

6) должность, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя доклада;

7) место и дата составления доклада.

Содержание: в нем последовательно указываются названия пунктов доклада, страницы, с которых начинается каждый пункт.

Введение: формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и

задачи доклада.

Основная часть: может содержать несколько разделов, доказательно раскрывающих исследуемый вопрос.

Заключение: подводятся итоги или делается обобщенный вывод, отражающий содержание доклада (опираясь на поставленные задачи).

Библиографический список: приводится в алфавитном порядке, должен содержать 5-7 источников не старше 5 лет. В перечне указывается автор, наименование, место издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

Приложения: включают таблицы, иллюстрации, рекомендации и др.

Требования к оформлению письменного доклада

Страницы текста доклада, включенные приложения, таблицы и распечатки должны соответствовать формату А4.

Доклад должен быть представлен в печатном виде. Шрифт – Times New Roman, кегль 14, полуторный интервал, выравнивание по ширине, абзацный отступ – 1,25.

Размеры полей: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см.

Объем доклада: не более 5-7 страниц.

Все страницы работы должны быть пронумерованы. Номер страницы ставится внизу страницы посередине. Нумерация страниц начинается со второй страницы (титульный лист не нумеруется).

Заголовки структурных элементов доклада и разделов основной части следует располагать по центру строки без точки в конце и печатать прописными буквами (в рукописном тексте - это – заглавные буквы), не подчеркивая.

2.4. Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Цель самостоятельной работы: формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Коллоквиум – это форма проверки знаний студентов в высших учебных заведениях, которая может включать в себя дискуссии, собеседования или краткие экзамены по определённой теме или предмету. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Виды коллоквиумов:

1. Текущее занятие. Студенты отвечают на заранее озвученные преподавателем вопросы.

2. Мини-экзамен. Формат во многом зависит от специальности: студенты технических направлений обычно рассматривают разные варианты решения задач, гуманитарии обсуждают теоретические вопросы, дискутируют по актуальным проблемам той или иной отрасли науки.

3. Собрание с защитой работ. Предусматривает презентацию доклада или другого проекта. Студент или группа учащихся должны обосновать

актуальность темы, указать практическую ценность работы, рассказать о ходе исследования и описать полученные результаты.

Коллоквиум представляет собой не только одну из форм текущего контроля, но и одну из активных форм учебных занятий, проводимых как в виде беседы преподавателя со студентами, так и в виде семинара, посвященного обсуждению определенной научной темы.

Целями коллоквиума являются: выяснение у студентов знаний, их углубление (повышение) и закрепление по той или иной теме курса; формирование у студентов навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Основная задача коллоквиума - пробудить у студента стремление к чтению и использованию дополнительной экономической литературы.

На коллоквиум могут выноситься как проблемные (нередко спорные теоретические вопросы), так и вопросы, требующие самостоятельного изучения, а также более глубокой проработки.

На самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 1-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и составление конспекта. Коллоквиуму может предшествовать написание эссе. Коллоквиум проводится либо в форме индивидуальной беседы преподавателя со студентом, либо беседы в небольших группах (3-5 человек).

Коллоквиум оценивается в форме «зачтено», «не зачтено».

2.5. Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне развития самостоятельности и активности слушателей в процессе изучения дисциплины, владении навыками коммуникации и взаимодействия.

Подготовка слушателя к собеседованию предполагает следующий алгоритм:

- по какой теме, разделу будет собеседование;
- работа с информационными ресурсами и научными источниками;
- обобщение учебной информации на основе установления внутри и межпредметных связей, интеграции научного знания и практического опыта слушателей.

Подготовка к собеседованию представляет самостоятельную работу слушателя, основное содержание которой связано с навыками работы с информационными ресурсами (учебниками, научными текстами и др.).

При подготовке к занятию слушатель самостоятельно изучает информационные источники по теме практического занятия; анализирует собственный опыт по обсуждаемым вопросам.

2.6. Методические рекомендации по подготовке конспекта

Цель самостоятельной работы: выработка умений и навыков грамотного изложения теории и практических вопросов в письменной форме в виде конспекта.

Конспект (от лат. conspectus – обзор, изложение) – 1) письменный текст,

систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

- плановый конспект (план-конспект) – конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;
- текстуальный конспект – подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);
- произвольный конспект – конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);
- схематический конспект (контекст-схема) – конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;
- тематический конспект – разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;
- опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) – конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;
- сводный конспект – обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;
- выборочный конспект – выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

- план (простой, сложный) – форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;
- выписки – простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;
- тезисы – форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);
- цитирование – дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным

фактам и примерам (без подробного описания);

9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);

10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

2.7. Методические рекомендации по составлению глоссария

Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса.

Глоссарий – словарь специализированных терминов и их определений, употребляемых в изучаемой дисциплине или разделе.

Статья глоссария – определение термина.

Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам.

Для составления глоссария по заданной теме нужно найти информацию из разных источников (сеть Internet, энциклопедии, практические пособия, учебная литература, литература по специальности), изучить ее и систематизировать.

Глоссарий составляется индивидуально.

Работа должна быть представлена на бумаге формата А4 в печатном (компьютерном) варианте.

Выполненную работу сдать к указанному сроку.

Общие требования:

Глоссарий состоит из слов, соответствующих тематике задания. Используемые слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.

Допускается использование иностранных слов, если они подходят по теме.

Не допускаются аббревиатуры, сокращения. Все тексты должны быть отпечатаны.

Структура глоссария:

Объем работы: 5-6 листов, нумерация страниц - снизу, справа; 1 лист - титульный; 2-5 лист - толковый словарь терминов; 6 лист - список используемой литературы.

Они должны быть строго лаконичными. Не следует пространными,

делать их несущими исчерпывающими, многословными, излишне избыточную информацию.

Старайтесь подать слово с наименее известной стороны.

Просмотрите словари: возможно, в одном из них и окажется наилучшее определение. В определениях не должно быть однокоренных слов.

Планирование деятельности по составлению глоссария:

- 1) определить, с какой целью составляется глоссарий;
- 2) просмотреть и изучить материал по теме в учебнике;
- 3) продумать составные части глоссария;
- 4) изучить дополнительный материал по теме;
- 5) составить список слов;
- 6) подобрать толкование слов;
- 7) проверить орфографию текста, соответствие нумерации;
- 8) проанализировать составленный глоссарий согласно критериям оценивания;
- 9) оформить готовый глоссарий;
- 10) продумать защиту проекта-глоссария.

Алгоритм действий по составлению глоссария:

1. Для начала необходимо создать таблицу из трёх столбцов.

№ п/п	Термин	Определение

2. Далее следует составить список наиболее часто встречающихся профессиональных терминов и занести их в колонку таблицы с названием «Термин».

3. После этого необходимо найти определение термина и занести его в колонку с названием «Определение» напротив соответствующего термина.

4. Далее все слова в списке необходимо расположить в алфавитном порядке. Для этого нужно выделить 2-ю и 3-ю колонки таблицы (за исключением «шапки» таблицы) и нажать значок сортировки (рисунок 1).

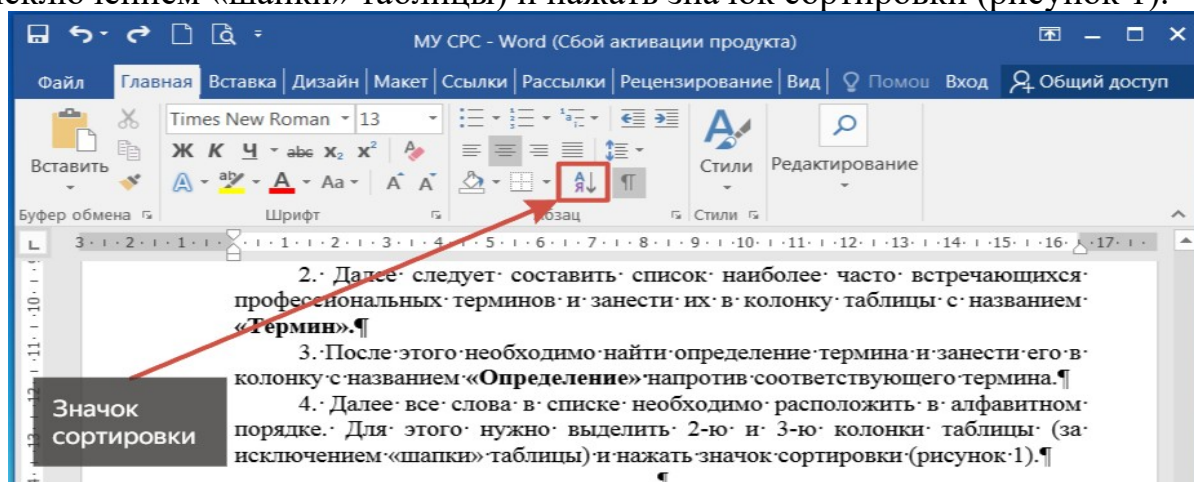


Рисунок 1 – Значок сортировки на панели инструментов
В диалоговом окне Сортировка текста (рисунок 2) в группе С начала по

выберите пункт столбцам 2 и тип Текст, а затем установите переключатель в положение по возрастанию.

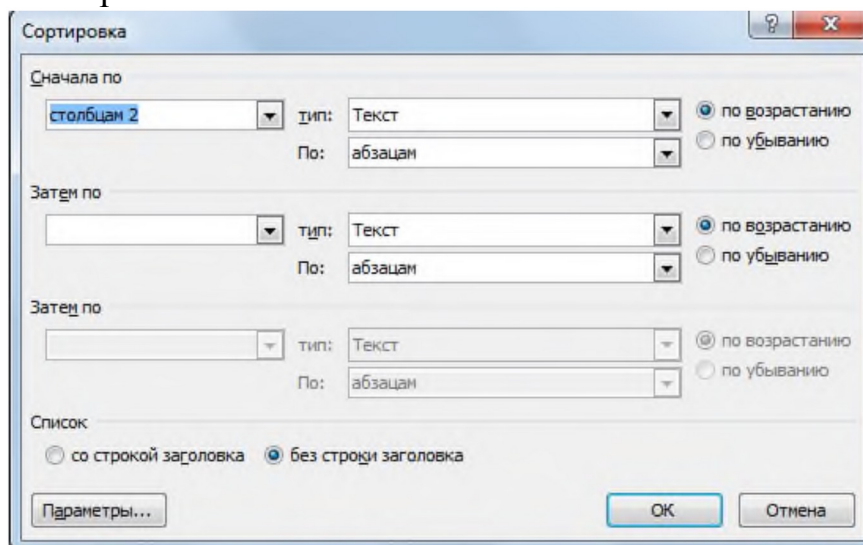


Рисунок 2 - Диалоговое окно сортировки текста

5. В завершении необходимо пронумеровать все термины.

ВНИМАНИЕ! Глоссарий оформляется на листе А4, шрифт Times New Roman, 14 пт, междустрочный интервал – 1,0.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:
отобранные термины и лексические единицы должны относиться к широкому и узкому профилю специальности;

отобранные термины и лексические единицы должны быть новыми и не дублировать ранее изученные;

отобранные термины и лексические единицы предназначены для активного усвоения и должны использоваться при чтении, восприятии на слух, говорении и письме.

Отобранные профессиональные термины необходимо выучить наизусть и сдать на занятии в устной форме. Также необходимо предоставить печатный вариант глоссария на листах формата А4 в папке-скоросшивателе.

2.8. Методические рекомендации по разработке мультимедийной презентации

Цели самостоятельной работы (варианты):

- освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;
- обеспечение контроля качества знаний;
- формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;
- становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация – представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Основные виды мультимедийной презентации:

- обучающие и тестовые презентации (позволяют знакомить с содержанием учебного материала и контролировать качество его усвоения);

- презентации электронных каталогов (дают возможность распространять большие объемы информации быстро, качественно и эффективно);
- электронные презентации и рекламные ролики (служат для создания имиджа и распространение информации об объекте);
- презентации – визитные карточки (дают представление об авторе работы);
- бытовые презентации (использование в бытовых целях фотографий и видеоизображений в электронном виде).

Мультимедийные презентации по назначению:

- презентация сопровождения образовательного процесса (является источником информации и средством привлечения внимания слушателей);
- презентация учебного или научно-исследовательского проекта (используется для привлечения внимания слушателей к основной идее или концепции развития проекта с точки зрения его возможной эффективности и результативности применения);
- презентация информационной поддержки образовательного процесса (представляет собой обновление банка литературы, контрольных и тестовых заданий, вопросов к итоговой и промежуточной аттестации);
- презентация-отчет (мультимедийное сопровождение отчета в виде нескольких фрагментов, логически связанных между собой в зависимости от структуры отчета).

Выполнение задания:

1. Этап проектирования:

- определение целей использования презентации;
- сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.);
- формирование структуры и логики подачи материала;
- создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования:

- выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- определение дизайна слайдов;
- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости);
- установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный – список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования – проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство;
- способность решать стандартные задачи профессиональной

деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

- способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях;

- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

2.9. Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации.

Кейс-задание (англ. case – случай, ситуация) – метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций – кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Кейс – технологии (Case study) – технологии, основанные на комплектовании наборов (кейсов) текстовых учебно-методических материалов по какой-то выделенной теме и заданий по конкретной проблемной ситуации в ней, и передачи их обучающимся для самостоятельного изучения (с возможностью консультации у преподавателя) и решения задания с последующим коллективным обсуждением темы и вариантов для выработки наиболее рациональных и творческих предложений.

Анализ конкретных учебных ситуаций (case study) – метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях: выявление, отбор и решение проблем; работа с информацией – осмысление значения деталей, описанных в ситуации; анализ и синтез информации и аргументов; работа с предположениями и заключениями; оценка альтернатив; принятие решений; слушание и понимание других людей – навыки групповой работы.

Цель метода case-study – научить обучающихся анализировать проблемную ситуацию - кейс, возникшую при конкретном положении дел, и выработать решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать ее из одной формы в другую. Итогом будет являться оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Задачи:

Формирование и развитие информационной компетентности;

Развитие умений искать новые знания, анализировать ситуации;

Развитие навыков самоорганизации, самостоятельности,

инициативности;

Развитие умений принимать решения, аргументировать свою позицию;
Развитие умений и навыков сотрудничества.

Кейсы - учебные конкретные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала с целью последующего разбора на уроке. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в «команде», проводить анализ и принимать решения. Акцент обучения переносится на выработку готового знания самими учащимися, что очень актуально в связи с введением Федеральных государственных образовательных стандартов.

Технология работы с кейсом в учебном процессе сравнительно проста и включает в себя следующие этапы:

индивидуальная самостоятельная работы обучаемых с материалами кейса;

работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии.

Выполнение задания:

1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения:

– титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;

– введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;

– основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;

– заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);

2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);

3) предложить возможное решение проблемы. Планируемые результаты самостоятельной работы:

– способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;

– готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

– способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

2.10. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Цель самостоятельной работы: определить качество усвоения лекционного материала и части дисциплины, предназначенной для самостоятельного изучения.

Контрольная работа – письменная работа небольшого объема, предполагающая проверку знаний заданного к изучению материала и навыков

его практического применения. Контрольные работы могут состоять из одного или нескольких теоретических вопросов. Задание контрольной работы может быть сформулировано и в качестве одной или нескольких задач.

Задачи контрольной работы:

закрепить полученные ранее теоретические знания;

выработать навыки самостоятельной работы;

выяснить подготовленность студента к будущей практической работе.

В процессе подготовки и написания контрольной работы закрепляются, углубляются и обобщаются теоретические знания, полученные при изучении дисциплины. Появляется возможность развить творческие способности, приобрести умение обобщать отечественный и зарубежный опыт, анализировать законодательные, нормативные, научные, литературные и другие источники информации, выделять в них главное, давать критическую оценку материалам, выявлять имеющиеся проблемы, аргументировано обосновывать выводы и разрабатывать рекомендации по решению проблем.

Написание контрольной работы практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью контрольной работы студент постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу.

Выполнение контрольной работы следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций).

Затем необходимо изучить другие литературные источники, рекомендованные преподавателем.

Наиболее распространенная проблема – неумение работать с библиотечными фондами. Поэтому вы должны в максимально сжатые сроки научиться самостоятельно подбирать литературу – это залог вашей успешной учебы. В каждой библиотеке, в зале каталогов, находится консультант, который всегда поможет вам сориентироваться в библиотечных фондах и правильно оформить заказ на книгу. Работая в библиотеке, учитывайте следующие факторы:

если вам необходимо подобрать литературу по конкретной теме, но вы не знаете авторов книг (монографий), используйте предметный каталог;

если вам известен автор или название книги, вы можете воспользоваться алфавитным каталогом;

в каждой библиотеке дополнительно существует картотека журнальных статей;

в настоящее время библиотеки предоставляют услуги для составления списка литературы по требуемой тематике, однако откажитесь от соблазна воспользоваться этим, пока не освоите методику поиска литературы самостоятельно;

не забывайте про ресурсы интернета.

2.11. Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование представляет собой средство контроля усвоения учебного материала темы или раздела дисциплины.

Целью тестирования является формирование у слушателей навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

От слушателя требуется: владение, изученным в ходе учебного процесса, материалом; знание разных точек зрения, высказанных в научной и учебной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой; наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний слушателей. При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение сущности вынесенных на тестирование вопросов.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест:

Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока, не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «, по первым словам,» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях.

При подготовке к тестированию слушатель самостоятельно изучает информационные источники по темам дисциплины, содержание которых отражено в тестовых заданиях; обращается за консультацией к преподавателю.

3. СИСТЕМА КРИТЕРИЕВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Порядок и особенности контрольно-оценочной деятельности

Одним из способов проверки качества организации самостоятельной работы студентов является к о н т р о л ь:

- корректирующий (осуществляется во время индивидуальных консультаций по поводу выполнения формы самостоятельной работы);
- констатирующий (по результатам выполнения специальных форм самостоятельной работы);

- самоконтроль (осуществляется самим студентом);
- текущий (ход выполнения контрольных аудиторных и прочих форм самостоятельной работы, установленных рабочей программой);
- промежуточный (оценка результата обучения как итога выполнения студентом всех форм самостоятельной работы).

Для каждого вида контроля преподаватель выбирает соответствующее оценочное средство, которым в нашем случае является форма самостоятельной работы (табл. 1).

Таблица 1 – Примерный перечень и краткая характеристика оценочных средств – форм самостоятельной работы

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в рабочих программах
1	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственный взгляд на нее	Темы рефератов
2	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
5	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу,	Вопросы по темам/разделам дисциплины

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в рабочих программах
		теме, проблеме и т.п.	
6	Конспект	Оценочное средство, которое позволяет оценить умение обучающегося излагать материал в соответствии с планом лекции, выделять главное и второстепенное, устанавливать логическую связь между элементами темы, выделять ключевые слова и понятия	Конспект лекций
7	Глоссарий	Словарь терминов	Тематика глоссария
8	Мультимедийная презентация	Представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
9	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором студенту предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс- задания
10	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
11	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий

3.1. Оценка формы самостоятельной работы «Написание реферата»

оценка «отлично» выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

оценка «хорошо» выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть

погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

оценка «удовлетворительно» выставляется, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата;

оценка «неудовлетворительно» выставляется, если содержание реферата не соответствует заявленной в названии тематике или в реферате отмечены нарушения общих требований написания реферата; есть ошибки в техническом оформлении; есть нарушения композиции и структуры; в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; не в полном объёме представлен список использованной литературы, есть ошибки в его оформлении; отсутствуют или некорректно оформлены и не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть многочисленные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст реферата представляет собой не переработанный текст другого автора (других авторов)

3.2. Оценка формы самостоятельной работы «написание эссе»

Оценка «отлично» ставится за:

- глубоко и аргументированно раскрывающее тему, свидетельствующее об отличном знании текста произведения и других материалов, необходимых для её раскрытия, об умении целенаправленно анализировать материал, делать выводы и обобщения;
- стройное по композиции, логичное и последовательное в изложении мыслей;
- написанное правильным литературным языком и стилистически соответствующее содержанию.

Допускается незначительная неточность в содержании, один-два

речевых недочёта.

Оценка «хорошо» ставится за сочинение / эссе:

- достаточно полно и убедительно раскрывающее тему, обнаруживающее хорошее знание литературного материала и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения;
- логичное и последовательное изложение содержания;
- написанное правильным литературным языком, стилистически соответствующее содержанию.

Допускаются две-три неточности в содержании, незначительные отклонения от темы, а также не более трёх-четырёх речевых недочётов.

Оценка «удовлетворительно» ставится, в котором:

- в главном и основном раскрывающем тему, в целом дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему, допущены отклонения от неё или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения;
- материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения в последовательности выражения мыслей;
- обнаруживается владение основами письменной речи;
- имеется не более четырёх недочётов в содержании и пяти речевых недочётов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за:

- не раскрывающее тему, не соответствующее плану, что свидетельствует о поверхностном знании либо полном непонимании текста произведения и неумении излагать свои мысли; состоит из путаного пересказа отдельных событий, без выводов и обобщений, или из общих положений, не опирающихся на текст;
- характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями;
- отличается бедностью словаря, наличием грубых речевых ошибок.

3.3. Оценка формы самостоятельной работы «доклад»

	Не удовлетвори- тельно	Удовлетвори- тельно	Хорошо	Отлично
Степень раскрытия темы:	тема доклада не раскрыта: 4 и более замечаний.	тема доклада раскрыта частично: не более 3 замечаний;	тема доклада раскрыта частично: не более 2 замечаний;	тема доклада раскрыта;
Объем использованной научной литературы:	объем научной литературы недостаточный: 4 и более	объем научной литературы недостаточный: 3 замечания;	объем научной литературы недостаточный: не более 2	объем научной литературы достаточный;

	замечаний.		замечаний;	
Достоверность информации в докладе (точность, обоснованность, наличие ссылок на источники первичной информации):	информация имеет замечания по всем требованиям.	информация имеет замечания по двум требованиям из трех;	информация имеет замечания по одному требованию из трех;	информация точная, обоснованная, есть ссылки на источники первичной информации;
Необходимость и достаточность информации:	приведенные данные и факты не служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада.	приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: 3 и более замечаний;	приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада частично: не более 2 замечаний;	приведенные данные и факты служат целям обоснования или иллюстрации определенных тезисов и положений доклада;

3.4. Оценка формы самостоятельной работы «Коллоквиум»

оценка «зачтено» выставляется студенту, если он принимает активное участие в обсуждении вопросов, вынесенных на семинарское занятие (коллоквиум), при обсуждении опирается на литературу по теме коллоквиума, делает отсылки к авторам, приводит примеры, высказывает собственную позицию, аргументируя ее, хорошо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не принимает активного участия в обсуждении вопросов, вынесенных на коллоквиум, при обсуждении опирается только на собственные суждения, не используя литературу по теме коллоквиума, затрудняется с отсылками к авторам, с трудом приводит примеры (или не может их привести), высказывает собственную позицию, не аргументируя ее, плохо владеет теоретическим и практическим материалом по обсуждаемой теме.

3.5. Оценка формы самостоятельной работы «Собеседование»

Отметка «отлично» ставится, если теоретическое содержание учебного материала освоено обучающимся в полном объеме, без пробелов, необходимые практические навыки в основном сформированы, однако они могут быть недостаточными; перевод текста и задания к нему выполнены, хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки.

Отметка «хорошо» ставится, если теоретическое содержание учебного материала освоено обучающимся в полном объеме, однако в процессе ответа наблюдаются ошибки, в ходе выполнения практических заданий имеются

незначительные грамматические погрешности, но в целом практические навыки сформированы; перевод текста и задания к нему выполнены, хотя некоторые ответы могут содержать лишь незначительные ошибки.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если теоретическое содержание материала освоено частично, необходимые практические навыки работы с текстом не сформированы, большинство заданий не выполнено, либо качество их выполнения очень низкое.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если большинство заданий не выполнено, при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

3.6. Оценка формы самостоятельной работы «Конспект»

	Не удовлетвори- тельно	Удовлетвори- тельно	Хорошо	Отлично
Соответствие конспекта плану содержания источника:	конспект не соответствует плану содержания.	конспект частично соответствует плану содержания: 3 и более замечаний;	конспект частично соответствует плану содержания: не более 2 замечаний;	конспект соответствует плану содержания;
Отражение в конспекте основных положений источника и наличие выводов:	основные положения не отражены, выводы не представлены.	основные положения отражены частично, выводы частично представлены;	основные положения отражены, выводы не представлены;	основные положения отражены, выводы представлены;
Ясность, лаконичность изложения:	по указанным параметрам изложение имеет 4 и более замечаний.	изложение имеет не более 3 замечаний по указанным параметрам;	изложение имеет не более 2 замечаний по указанным параметрам;	изложение ясное и лаконичное;

3.7. Оценка формы самостоятельной работы «Составление глоссария»

Оценка «отлично» ставится если выполнены все требования к оформлению глоссария: слова-термины соответствуют тематике, толкования лаконичны, точны, исчерпывающи, выдержаны все требования к его оформлению, на дополнительные вопросы при защите даны полные ответы.

Оценка «хорошо» ставится если основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» ставится если имеются существенные отступления от требований к составлению глоссария. В частности, объём терминов и понятий недостаточен, допущены фактические ошибки в

толковании слов или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» ставится если обучающийся не представил глоссарий в печатном виде или представил термины, не относящиеся к выбранной специальности. Не готов к устному опросу.

3.8. Оценка формы самостоятельной работы «Мультимедийная презентация»

	Не удовлетвори- тельно	Удовлетвори- тельно	Хорошо	Отлично
Раскрытие темы учебной дисциплины:	тема не раскрыта: 4 и более замечаний.	тема раскрыта частично: не более 3 замечаний;	тема раскрыта частично: не более 2 замечаний;	тема раскрыта;
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий):	подача материала соответствует указанным параметрам частично: 4 и более замечаний.	подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 3 замечаний;	подача материала соответствует указанным параметрам частично: не более 2 замечаний;	подача материала полностью соответствует указанным параметрам;
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов):	презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: 4 и более замечаний.	презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний;	презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний;	презентация оформлена без замечаний;

3.9. Оценка формы самостоятельной работы «Кейс-задание»

	Не удовлетвори- тельно	Удовлетвори- тельно	Хорошо	Отлично
Структура кейса:	структура не соответствует требованиям.	структура соответствует требованиям частично:	структура соответствует требованиям частично:	структура соответствует требованиям;

		отсутствуют 2-3 элемента;	отсутствует 1 элемент;	
Общая валидность – установление корректности операциональных действий в рамках изучаемой темы и выстраиваемой концепции:	операциональные действия не корректны.	операциональные действия корректны частично: 3-4 замечания;	операциональные действия корректны частично: 1-2 замечания;	операциональные действия корректны;
Внутренняя валидность – установление всей полноты причинных связей:	полнота причинных связей не установлена.	полнота причинных связей установлена частично: 3 и более замечаний;	полнота причинных связей установлена частично: 1-2 замечания;	установлена вся полнота причинных связей;

3.10. Оценка формы самостоятельной работы «Контрольная работа»

Оценка «отлично» выставляется, если обучающийся выполнил контрольную работу в установленный срок; при выполнении упражнений показал высокий уровень знания лексико-грамматического и страноведческого материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы; выполнил работу грамотно с точки зрения поставленной задачи, т.е. без ошибок и недочетов или допустил не более одного недочета.

Оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся выполнил контрольную работу в установленный срок; при выполнении упражнений показал хороший уровень знания лексико-грамматического и страноведческого материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме; выполнил работу полностью, но допустил в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся выполнил контрольную работу в установленный срок; показал достаточные знания по основным темам контрольной работы; выполнил не менее половины работы или допустил в ней: а) не более двух грубых ошибок, б) или не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) или не более двух-трех негрубых ошибок, г) или одной негрубой ошибки и трех недочетов, д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка

«зачтено (удовлетворительно)» или, если правильно выполнено менее половины работы; если обучающийся не приступал к выполнению работы или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.

3.11. Оценка формы самостоятельной работы «Тестирование»

Оценка за контроль ключевых компетенций, учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

«5» – 85–100%;

«4» – 70–84%;

«3» – 50–69%;

«2» – менее 50%.

Основным критерием эффективности усвоения учащимися содержания учебного материала считается коэффициент усвоения учебного материала – K_y . Он определяется как отношение правильных ответов учащихся к общему количеству вопросов:

$$K_y = N/K,$$

где N – количество правильных ответов учащихся, а K – общее число вопросов. Если $K_y > 0.7$, то учебный материал считается усвоенным.

4. ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

Зачёт – форма промежуточной аттестации, при которой уровень подготовки обучающихся оценивается на основе критерия «зачтено» или «не зачтено». Результат зачёта выставляется преподавателем в журнал учебных занятий, оценочную ведомость и в зачётную книжку обучающегося («не зачтено» в зачётную книжку не проставляется).

Критерии оценки выставления зачёта:

Оценка «зачтено» выставляется, если студент твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми знаниями, умениями и навыками.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Перечень вопросов для собеседования

Тема № 1. Анализ текстов в социологическом исследовании

1. Каковы основные этапы исследовательского процесса при анализе текстов в социологии?
2. Какие социологические теории наиболее применимы к анализу текстов? Приведите примеры.
3. В чем заключаются преимущества и ограничения анализа текстов по сравнению с другими методами сбора данных в социологии?
4. Какие этические соображения необходимо учитывать при анализе текстов, особенно если они содержат личную информацию?
5. Как вы оцениваете репрезентативность выбранных текстовых данных для социологического исследования?

Тема № 2. Текст и дискурс как предмет социологических исследований

1. В чем разница между текстом и дискурсом в социологическом контексте?
2. Какие теоретические подходы к анализу дискурса вы знаете? Опишите один из них подробно.
3. Как дискурс формирует социальные реальности и идентичности? Приведите примеры.
4. Какие методы используются для анализа дискурсивных практик?
5. В чем сложность изучения дискурса в мультикультурном и глобальном контексте?

Тема № 3. Основные методы анализа текста и дискурса

1. Опишите основные виды контент-анализа и их применение в социологии.
2. Что такое тематический анализ, и как он применяется к анализу текстовых данных?
3. Объясните понятие фрейминга и как оно используется при анализе текста и дискурса.
4. Какие преимущества и недостатки у каждого из перечисленных методов: контент-анализ, тематический анализ, дискурс-анализ?
5. Как выбрать наиболее подходящий метод анализа текста или дискурса для конкретного исследовательского вопроса?

Тема № 4. Понятие документа в прикладных социальных исследованиях

1. Что в социологии понимается под 'документом'? Приведите примеры документов.
2. Какова роль документальных источников в прикладных социальных исследованиях?
3. Какие критерии используются для оценки пригодности документа для исследования?
4. Как различить первичные и вторичные документы, и почему это важно?
5. В чем специфика работы с электронными документами в социальных исследованиях?

Тема № 5. Классификация документальных источников

1. Какие существуют основные критерии для классификации документальных источников?
2. Приведите примеры различных типов документов, классифицированных по содержанию, форме и происхождению.
3. Как классификация документов помогает в проведении социологического исследования?
4. В чем различия между официальными и неофициальными документами? Приведите примеры.
5. Какие особенности анализа личных документов (дневники, письма, автобиографии)?

Тема № 6. Надежность и валидность документальной информации

1. Что такое надежность и валидность документальной информации в контексте социологического исследования?
2. Какие факторы могут влиять на надежность и валидность документальных данных?
3. Как можно оценить надежность и валидность документальной информации?
4. Какие стратегии можно использовать для повышения надежности и валидности анализа документов?
5. Как учитывать возможные искажения и предвзятости в документальных источниках?

Тема № 7. Виды анализа документов

1. Перечислите основные виды анализа документов, используемые в социологии.
2. В чем разница между качественным и количественным анализом документов?
3. Опишите метод исторического анализа документов и его применение.
4. Как осуществляется сравнительный анализ документов?
5. Приведите пример использования каждого из видов анализа документов в социологическом исследовании.

Тема № 8. Методы и способы обработки документальной информации

1. Какие существуют методы сбора и организации документальной информации?
2. Как осуществляется кодирование и категоризация документальной информации?
3. Какие существуют методы визуализации документальной информации?
4. Какие программные инструменты можно использовать для обработки документальной информации?
5. Как обеспечить сохранность и конфиденциальность документальной информации?

Тема № 9. Методы анализа текста и данных

1. Какие статистические методы могут быть применены к анализу текстовых данных?
2. Опишите метод сетевого анализа текста и его применение.
3. Что такое sentiment analysis и как он используется в социологии?
4. Какие методы машинного обучения могут быть использованы для анализа текстовых данных?
5. Как интегрировать результаты анализа текста с другими видами данных в социологическом исследовании?

Тема № 10. Знакомство с программой QDA Miner

1. Для каких задач в социологическом исследовании может быть полезна программа QDA Miner?
2. Какие основные функции предоставляет QDA Miner для анализа качественных данных?
3. Какие типы данных поддерживает QDA Miner?
4. Какие преимущества использования QDA Miner по сравнению с ручным анализом данных?
5. Какие альтернативы QDA Miner вы знаете и в чем их отличия?

Тема № 11. Кодирование и создание кодировочной книги

1. Что такое кодирование в контексте качественного анализа и зачем оно нужно?
2. Что такое кодировочная книга и какую роль она играет в процессе кодирования?
3. Какие принципы следует учитывать при создании кодировочной книги?
4. Какие типы кодов можно использовать в кодировочной книге?
5. Как обеспечить согласованность кодирования между несколькими кодировщиками?

Тема № 12. Кодирование документов в программе QDA Miner

1. Как импортировать документы в QDA Miner для последующего кодирования?
2. Как создавать и редактировать коды в QDA Miner?
3. Как применять коды к текстовым сегментам в QDA Miner?
4. Какие инструменты QDA Miner помогают в процессе кодирования?
5. Как QDA Miner позволяет визуализировать результаты кодирования?

Тема № 13. Функции поиска в программе QDA Miner

1. Какие типы поиска поддерживает QDA Miner?
2. Как использовать функцию поиска для выявления определенных слов или фраз в документах?
3. Как использовать расширенный поиск для поиска по определенным критериям (например, по кодам)?

4. Как использовать поиск по регулярным выражениям в QDA Miner?
5. Как сохранить результаты поиска в QDA Miner?

Тема № 14. Анализ качественных данных в программе QDA Miner

1. Какие инструменты QDA Miner позволяют анализировать взаимосвязи между кодами?
2. Как использовать QDA Miner для выявления паттернов и тенденций в данных?
3. Как использовать QDA Miner для сравнения различных групп или категорий данных?
4. Какие инструменты визуализации данных предоставляет QDA Miner для анализа качественных данных?
5. Какие статистические инструменты доступны в QDA Miner для анализа качественных данных?

Тема № 15. Представление данных качественных исследований

1. Какие существуют основные способы представления данных качественных исследований?
2. Как выбрать наиболее подходящий способ представления данных в зависимости от целей исследования?
3. Какие элементы должны быть включены в отчет о качественном исследовании?
4. Как использовать цитаты из документов для иллюстрации результатов исследования?
5. Как обеспечить прозрачность и достоверность представления данных качественного исследования?

Тема № 16. Представление и защита результатов качественного исследования

1. Как подготовить презентацию результатов качественного исследования для различных аудиторий?
2. Какие аргументы следует использовать для защиты результатов качественного исследования от критики?
3. Как ответить на вопросы о надежности и валидности качественного исследования?
4. Как представить результаты качественного исследования в научной статье?
5. Какие этические соображения следует учитывать при представлении и защите результатов качественного исследования?

Тема № 17. Наблюдение: понятие и виды

1. Что такое наблюдение как метод исследования в социологии?
2. Какие существуют основные виды наблюдения? Опишите различия между ними.
3. Какие преимущества и недостатки имеет метод наблюдения по сравнению с другими методами сбора данных?

4. Какие этические проблемы могут возникнуть при проведении наблюдения?
5. Как обеспечить надежность и валидность данных, собранных методом наблюдения?

Тема № 18. Анализ личных и визуальных документов

1. Какие типы личных документов могут быть использованы в социологическом исследовании? Приведите примеры.
2. Какие особенности анализа визуальных документов (фотографии, видео, рисунки)?
3. Какие теоретические подходы могут быть применены к анализу личных и визуальных документов?
4. Какие этические вопросы возникают при использовании личных и визуальных документов?
5. Как интерпретировать символические значения, содержащиеся в личных и визуальных документах?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Что является одной из ключевых задач анализа текстов в социологическом исследовании?

- а) Подсчет количества слов в тексте.
- б) Выявление скрытых смыслов и социальных контекстов, отраженных в тексте.
- в) Определение авторского стиля.
- г) Проверка орфографических ошибок.

2. Что означает «контекстуализация» при анализе текста в социологии?

- а) Игнорирование внешних факторов, влияющих на текст.
- б) Рассмотрение текста в отрыве от его исторического и социального окружения.
- в) Помещение текста в исторический, социальный и культурный контекст для лучшего понимания.
- г) Сокращение текста до ключевых слов.

3. Какой тип текста наиболее подходит для социологического анализа?

- а) Любой текст, содержащий информацию о социальных явлениях.
- б) Только научные статьи.
- в) Только художественная литература.
- г) Только статистические отчеты.

4. Какова роль интерпретации в анализе текстов в социологии?

- а) Избегать интерпретации и полагаться только на факты.
- б) Интерпретация является ключевым этапом, позволяющим раскрыть социальное значение текста.
- в) Допускается только одна единственная интерпретация текста.

г) Интерпретация должна быть субъективной и не подлежит научному обоснованию.

5. Что подразумевается под понятием «репрезентация» в контексте анализа текстов?

- а) Простое пересказывание содержания текста.
- б) Способ, которым текст отражает или конструирует определенную социальную реальность.
- в) Форматирование текста для удобства чтения.
- г) Перевод текста на другой язык.

6. В чем основное различие между текстом и дискурсом?

- а) Текст - это устная речь, дискурс - письменная.
- б) Текст - это статичный набор знаков, дискурс - это динамичный процесс создания и интерпретации смыслов в социальном контексте.
- в) Текст - это научный труд, дискурс - художественный.
- г) Различий нет, это синонимы.

7. Что такое «дискурсивная практика»?

- а) Простое обсуждение какого-либо вопроса.
- б) Совокупность правил и способов использования языка в определенной социальной сфере.
- в) Набор грамматических правил.
- г) Перевод текста на другой язык.

8. Как дискурс может влиять на социальную реальность?

- а) Не может влиять, это просто слова.
- б) Формирует представления о мире, определяет социальные нормы и отношения, легитимирует власть.
- в) Только через изменение законодательства.
- г) Только через убеждение людей в чем-либо.

9. Какой из перечисленных подходов наиболее часто используется для анализа дискурса?

- а) Статистический анализ.
- б) Критический дискурс-анализ (CDA)
- в) Экспериментальный метод.
- г) Опрос общественного мнения.

10. Что изучает социология, анализируя дискурс о миграции?

- а) Только количество мигрантов.
- б) Способы, которыми мигранты представляются в СМИ, политике и общественном сознании, а также последствия этой репрезентации
- в) Только экономическое влияние миграции.
- г) Только этнический состав мигрантов.

11. Какой метод анализа текста фокусируется на выявлении скрытых значений и идеологических подтекстов?

- а) Контент-анализ
- б) Дискурс-анализ
- в) Семантический анализ
- г) Структурный анализ

12. Какой метод предполагает количественную оценку частоты появления определенных слов или тем в тексте?

- а) Нарративный анализ
- б) Контент-анализ
- в) Семиотический анализ
- г) Лингвистический анализ

13. Какой метод анализа изучает структуру текста и взаимосвязь его элементов?

- а) Критический дискурс-анализ
- б) Структурный анализ
- в) Герменевтический анализ
- г) Прагматический анализ

14. Какой подход фокусируется на понимании текста через призму личного опыта и интерпретации исследователя?

- а) Формальный анализ
- б) Объективный анализ
- в) Герменевтический анализ
- г) Функциональный анализ

15. Какой метод анализа изучает способы, которыми язык используется для достижения определенных целей?

- а) Семантический анализ
- б) Прагматический анализ
- в) Лексический анализ
- г) Морфологический анализ

Тема № 4. Понятие документа в прикладных социальных исследованиях:

16. Что не является обязательной характеристикой документа для социальных исследований?

- а) Материальный носитель
- б) Зафиксированная информация
- в) Цель создания для исследовательских задач
- г) Адресованность

17. Как можно охарактеризовать судебное решение с точки зрения документа в социальных исследованиях?

- а) Только первичный документ
- б) Только вторичный документ
- в) Может быть первичным или вторичным в зависимости от цели исследования
- г) Не является документом для социальных исследований

18. Какой из перечисленных примеров наилучшим образом иллюстрирует «артефакт» как тип документа?

- а) Интервью с беженцем
- б) Дневник путешественника
- в) Статистический отчет о миграции
- г) Граффити на стене

19. Какой аспект наименее важен при определении документа в контексте социальных исследований?

- а) Авторство документа
- б) Возраст документа
- в) Содержание документа
- г) Способ фиксации информации

20. Какова основная цель использования документов в социальных исследованиях?

- а) Просто предоставить иллюстрации к аргументам.
- б) Заменить необходимость проведения других методов исследования.
- в) Получить доступ к социальным явлениям, которые иначе недоступны.
- г) Подтвердить заранее сформулированные гипотезы.

21. К какой категории относится автобиография с точки зрения классификации документальных источников?

- а) Официальные документы
- б) Личные документы
- в) Статистические документы
- г) СМИ

22. Какой тип документов включает в себя законы, указы и постановления правительства?

- а) Первичные документы
- б) Вторичные документы
- в) Официальные документы
- г) Личные документы

23. Что не является примером массово-информационного документа?

- а) Телевизионные новости

- б) Газетная статья
- в) Личный дневник
- г) Интернет-блог

24. К какой категории относится научная статья, в которой анализируются данные другого исследования?

- а) Первичный документ
- б) Вторичный документ
- в) Официальный документ
- г) Личный документ

25. Что из перечисленного лучше всего иллюстрирует различие между первичными и вторичными документами?

- а) Точность содержания.
- б) Степень детализации информации.
- в) Источник информации.
- г) Формат представления информации.

26. Что такое валидность документальной информации?

- а) Степень точности, с которой документ измеряет то, что он должен измерять.
- б) Степень согласованности результатов анализа одного и того же документа разными исследователями.
- в) Степень, в которой документ является полным и всесторонним.
- г) Степень официальности документа.

27. Какой фактор наименее важен для оценки надежности документа?

- а) Подлинность документа.
- б) Мотивация автора документа.
- в) Язык, на котором написан документ.
- г) Контекст создания документа.

28. Как называется систематическая ошибка, возникающая из-за нерепрезентативности выборки документов?

- а) Систематическая ошибка выжившего
- б) Ошибка интерпретации
- в) Контентная ошибка
- г) Валидационная ошибка

29. Что является основным способом повышения надежности анализа документальной информации?

- а) Использование только официальных документов.
- б) Тщательная проверка подлинности и контекста документа.
- в) Привлечение большого количества исследователей для анализа.
- г) Использование только количественных методов анализа.

30. Каким образом можно повысить валидность исследования, основанного на документальных источниках?

- а) Использовать только первичные документы
- б) Триангулировать данные, используя различные источники и методы
- в) Использовать только количественные методы анализа
- г) Максимально сократить объем анализируемых документов

31. Какой вид анализа документов направлен на выявление смысла и значения текста с учетом контекста его создания и интерпретации?

- а) Контент-анализ
- б) Семантический анализ
- в) Герменевтический анализ
- г) Структурный анализ

32. Какой вид анализа документов позволяет выявить частоту встречаемости определенных элементов (слов, тем, символов) в тексте?

- а) Дискурс-анализ
- б) Контент-анализ
- в) Семиотический анализ
- г) Нарративный анализ

33. Какой тип анализа сосредотачивается на изучении того, как язык используется для формирования социальных отношений и властных структур?

- а) Формальный анализ
- б) Дискурс-анализ
- в) Структурный анализ
- г) Лингвистический анализ

34. Какой вид анализа документов изучает структуру и организацию текста, выявляя его основные элементы и их взаимосвязи?

- а) Контент-анализ
- б) Структурный анализ
- в) Нарративный анализ
- г) Семиотический анализ

35. Какой вид анализа документов изучает знаки и символы, используемые в тексте, и их значение в определенном культурном контексте?

- а) Контент-анализ
- б) Семиотический анализ
- в) Дискурс-анализ
- г) Нарративный анализ

36. Какой метод является наиболее эффективным для извлечения структурированных данных из большого количества отсканированных документов?

- а) Ручной ввод данных
- б) Использование OCR-технологий (Optical Character Recognition)
- в) Создание дайджеста
- г) Метод «снежного кома»

37. Что такое аннотирование документов?

- а) Уничтожение ненужных документов
- б) Краткое описание содержания документа с указанием ключевых терминов
- в) Перевод документа на другой язык
- г) Архивирование документов

38. Какой способ обработки информации предполагает выделение только наиболее важных фактов и идей?

- а) Полное копирование
- б) Реферирование
- в) Сканирование
- г) Индексирование

39. Что такое дайджест документальной информации?

- а) Полный перечень всех документов по теме
- б) Краткое изложение основных моментов нескольких документов по определенной теме.
- в) Расшифровка рукописного текста
- г) Форматирование документов для печати

40. Какой из перечисленных методов позволяет упорядочить документы для быстрого поиска?

- а) Рандомизация
- б) Индексирование
- в) Фрагментация
- г) Транслитерация

41. Какой метод анализа текста направлен на выявление частоты встречаемости слов и фраз?

- а) Контент-анализ
- б) Семантический анализ
- +в) Частотный анализ
- г) Дискурс-анализ

42. Какой метод анализа данных используется для выявления закономерностей и связей между переменными?

- а) кластерный анализ

- б) Дискурс-анализ
- в) Кодирование
- г) Поиск по ключевым словам

43. Что такое тональность текста?

- а) Сложность лексики, используемой в тексте.
- б) Эмоциональная окраска текста (позитивная, негативная, нейтральная).
- в) Длина предложений в тексте.
- г) Структура абзацев в тексте.

44. Какой метод анализа текста изучает структуру и организацию языка в тексте?

- а) Контент-анализ
- б) Семантический анализ
- в) Синтаксический анализ
- г) Тематическое моделирование

45. Какой метод позволяет автоматически выявлять темы (топики) в большом корпусе текстов?

- а) Классификация текстов
- б) Тематическое моделирование
- в) Анализ социальных сетей
- г) Семантический анализ

46. QDA Miner – это программа для:

- а) Статистического анализа числовых данных
- б) Качественного анализа текста и других типов данных
- в) Создания презентаций
- г) Управления проектами

47. Какие типы данных поддерживает QDA Miner?

- а) Только текстовые документы
- б) Текстовые документы, аудио, видео, изображения и библиографические данные
- в) Только числовые данные
- г) Только данные социальных сетей

48. Что такое «проект» в QDA Miner?

- а) Один текстовый документ
- б) Набор связанных документов, кодов и аналитических данных
- в) Шаблон для создания отчетов
- г) Настройка параметров программы

49. Какая функция в QDA Miner позволяет импортировать данные из внешних источников?

- a) Export
- б) Analyze
- в) Import
- г) Code

50. Где в QDA Miner создаются иерархические структуры кодов?

- а) В окне «Variables»
- б) В окне «Cases»
- в) В окне «Codes»
- г) В окне «Reports»

51. Что такое кодирование в контексте качественного анализа?

- а) Процесс преобразования текстовых данных в числовые
- б) Присвоение меток или кодов фрагментам текста для их классификации и анализа
- в) Шифрование данных для защиты от несанкционированного доступа
- г) Создание графических представлений данных

52. Что такое кодировочная книга?

- а) Список всех кодов, используемых в исследовании, с их определениями и примерами
- б) Программа для автоматического кодирования текста
- в) Книга с теорией качественных исследований
- г) Словарь синонимов

53. Какая цель создания кодировочной книги?

- а) Упростить процесс кодирования
- +б) Обеспечить согласованность и надежность кодирования между разными кодировщиками
- в) Автоматически анализировать данные
- г) Создавать графики и диаграммы

54. Что должно включать в себя описание кода в кодировочной книге?

- а) Только название кода
- +б) Название кода, определение, примеры и исключения
- в) Только примеры использования кода
- г) Только частоту встречаемости кода в тексте

55. Что такое «межкодерная надежность»?

- а) Надежность программного обеспечения для кодирования
- б) Степень согласия между разными кодировщиками при кодировании одного и того же текста
- в) Надежность хранения закодированных данных
- г) Надежность результатов анализа данных

56. Как закодировать фрагмент текста в QDA Miner?

- а) Просто выделить текст и нажать клавишу «Enter»
- б) Выделить текст, выбрать соответствующий код из списка кодов и применить его
- в) Скопировать текст в отдельный файл и присвоить ему название кода
- г) Автоматически сгенерировать код на основе содержания текста

57. Можно ли применить несколько кодов к одному и тому же фрагменту текста в QDA Miner?

- а) Нет, к одному фрагменту можно применить только один код
- б) Да, можно применить несколько кодов, если они релевантны
- в) Можно, но только если коды находятся в разных уровнях иерархии
- г) Только если включена специальная настройка

58. Как создать новый код непосредственно в процессе кодирования в QDA Miner?

- а) Это невозможно, коды нужно создавать только заранее
- б) Можно, используя функцию «Create New Code» или аналогичную
- в) Можно, но только вручную, редактируя файл проекта
- г) Новый код создается автоматически на основе выбранного текста

59. Что означает «code frequency summary» в QDA Miner?

- а) Список всех кодировщиков, работающих над проектом
- б) Краткий обзор наиболее часто используемых кодов в проекте
- в) Детальное описание каждого кода в проекте
- г) Инструмент для проверки орфографии в кодах

60. Как удалить код, примененный к фрагменту текста, в QDA Miner?

- а) Удалить текст, к которому применен код.
- б) Выделить закодированный текст и нажать клавишу «Delete».
- в) Выделить закодированный текст и убрать галочку напротив кода в окне кодов.
- г) Удалить код из кодировочной книги.

61. Какие типы поиска доступны в QDA Miner?

- а) Только поиск по ключевым словам
- б) Поиск, по ключевым словам, кодам, переменным и другим критериям
- в) Только поиск по кодам
- г) Только поиск по дате создания документа

62. Что такое «Boolean search» в QDA Miner?

- а) Поиск с использованием логических операторов (AND, OR, NOT)
- б) Поиск по числовым данным
- в) Поиск по изображениям
- г) Поиск с использованием синонимов

63. Как использовать функцию «keyword in context (KWIB)» в QDA Miner?

- а) Для автоматического перевода текста на другой язык
- б) Для просмотра фрагментов текста, в которых встречается ключевое слово, вместе с окружающим контекстом.
- в) Для создания глоссария ключевых слов
- г) Для подсчета частоты встречаемости ключевых слов

64. Какую функцию можно использовать для поиска всех фрагментов текста, закодированных определенным кодом?

- а) Keyword Search
- б) Code Retrieval
- в) Variable Search
- г) Proximity Search

65. Что позволяет функция «Proximity Search»?

- а) Находить документы, содержащие определенные ключевые слова, расположенные близко друг к другу
- б) Находить документы, содержащие синонимы ключевых слов
- в) Находить документы, написанные одним и тем же автором
- г) Находить документы, посвященные одной и той же теме

66. Какие типы анализа можно проводить в QDA Miner?

- а) Только частотный анализ
- б) Частотный анализ, кросс-табуляции, кластерный анализ, анализ соответствий и другие
- в) Только анализ тональности
- г) Только тематическое моделирование

67. Что такое «cross-tabulation» в QDA Miner?

- а) Автоматическое кодирование текста
- б) Таблица, показывающая взаимосвязь между двумя или более переменными, или кодами.
- в) Графическое представление данных
- г) Инструмент для проверки орфографии

68. Для чего используется кластерный анализ в QDA Miner?

- а) Для выявления групп схожих документов или респондентов на основе их кодирования
- б) Для автоматического перевода текста
- в) Для создания кодировочной книги
- г) Для поиска ключевых слов

69. Что показывает анализ соответствий (correspondence analysis)?

- а) Степень согласованности между разными кодировщиками
- б) Визуальное представление взаимосвязей между кодами и переменными
- в) Частоту встречаемости кодов в тексте
- г) Статистическую значимость различий между группами

70. Какая функция QDA Miner позволяет визуализировать связи между кодами и кейсами?

- а) Word Cloud
- б) Geographic Map
- +в) Code Relations Browser
- г) Sentiment Analysis

71. Какие форматы представления данных обычно используются в качественных исследованиях?

- а) Только таблицы и графики
- б) Текстовые описания, цитаты, таблицы, графики, диаграммы, концептуальные карты
- в) Только статистические отчеты
- г) Только видео- и аудиозаписи

72. Для чего используются цитаты в отчетах о качественных исследованиях?

- а) Для увеличения объема отчета
- б) Для иллюстрации выводов исследования и придания им большей убедительности.
- в) Для упрощения анализа данных
- г) Для автоматической генерации отчета

73. Какую информацию можно представить в виде концептуальной карты?

- а) Только статистические данные
- б) Связи между ключевыми концепциями и темами исследования
- в) Список участников исследования
- г) Хронологию событий

74. Какой график лучше всего подходит для визуализации частоты встречаемости кодов?

- а) Круговая диаграмма
- б) Гистограмма или столбчатая диаграмма
- в) Линейный график
- г) Диаграмма рассеяния

75. Что такое «word cloud» и для чего он используется?

- а) Это облако тегов, визуализирующее частоту встречаемости слов в тексте, где размер слова пропорционален его частоте

- б) Это инструмент для автоматического перевода текста
- в) Это метод для создания концептуальных карт
- г) Это статистический метод для анализа данных

76. Какие элементы обычно включаются в отчет о качественном исследовании?

- а) Только статистические данные
- б) Введение, методология, результаты, обсуждение, выводы, список литературы
- в) Только анкеты респондентов
- г) Только графики и диаграммы

77. В каком разделе отчета описывается процесс сбора и анализа данных?

- а) Введение
- б) Методология
- в) Результаты
- г) Обсуждение

78. Что следует включать в раздел «Результаты» отчета о качественном исследовании?

- а) Подробное описание методологии исследования
- б) Презентацию основных тем, закономерностей и выводов, подкрепленных цитатами и визуализациями.
- в) Обзор литературы по теме исследования
- г) Предложения по дальнейшим исследованиям

79. Что должно быть отражено в разделе «Обсуждение»?

- а) Повторение результатов исследования
- б) Интерпретация результатов, сравнение с результатами других исследований, обсуждение ограничений исследования
- в) Описание методологии исследования
- г) Список литературы

80. Какие аспекты важны при защите результатов качественного исследования?

- а) Только умение красиво говорить
- б) Четкое изложение целей и задач исследования, обоснование методологии, представление результатов и выводов, ответы на вопросы
- в) Только демонстрация графиков и диаграмм
- г) Только перечисление литературы

81. Что является ключевой характеристикой научного наблюдения в отличие от обыденного?

- а) Использование органов чувств.
- б) Целенаправленность и систематичность.

- в) Запись увиденного.
- г) Объективность.

82. Какой вид наблюдения подразумевает активное взаимодействие наблюдателя с наблюдаемым объектом?

- а) Включенное наблюдение.
- б) Невключенное наблюдение.
- в) Структурированное наблюдение.
- г) Контролируемое наблюдение.

83. Какой тип наблюдения наименее подвержен влиянию субъективности наблюдателя?

- а) Включенное наблюдение.
- б) Открытое наблюдение.
- в) Структурированное наблюдение.
- г) Неструктурированное наблюдение.

84. Какой этический принцип наиболее важен при проведении наблюдения за людьми?

- а) Получение максимально подробной информации.
- б) Сохранение анонимности наблюдаемых.
- в) Уведомление наблюдаемых о проводимом исследовании.
- г) Минимизация вреда для наблюдаемых.

85. Что является примером косвенного наблюдения?

- а) Непосредственное наблюдение за поведением ребенка в песочнице.
- б) Анализ данных видеонаблюдения для оценки посещаемости магазина.
- в) Проведение интервью с участниками фокус-группы.
- г) Заполнение анкеты респондентами.

86. Какие документы можно отнести к категории «личных»?

- а) Статистические отчеты.
- б) Личные дневники, письма, фотографии.
- в) Государственные архивы.
- г) Научные статьи.

87. Что является целью иконографического анализа визуального документа?

- а) Определение технических характеристик изображения.
- б) Выявление символического значения изображения и аллюзий.
- в) Оценка эстетической ценности изображения.
- г) Установление авторства изображения.

88. Какой тип информации можно получить из анализа автобиографии?

- а) Объективные исторические факты.

- б) Субъективное восприятие автором исторических событий и личного опыта.
- в) Научные данные о социальном развитии.
- г) Точные биографические сведения, подтвержденные документально.

89. Какой метод анализа текста предполагает выявление частотности употребления определенных слов и фраз?

- а) Контент-анализ.
- б) Дискурс-анализ.
- в) Нарративный анализ.
- г) Семиотический анализ.

90. В чем заключается основное отличие анализа личных документов от анализа официальных документов?

- а) Личные документы всегда более достоверны.
- б) Личные документы отражают субъективные взгляды и переживания.
- в) Анализ личных документов требует меньшей квалификации.
- г) Официальные документы всегда более полезны для исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Караваева Ю.В. Контент-анализ документов: учебное пособие / Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова. – Липецк: ЛГПУ имени П. П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2020. – 82 с. – ISBN 978-5-907335-12-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2158029>.
2. Рахманова Ю.В. Методы социологического исследования: учебное пособие / Ю.В. Рахманова. – Санкт-Петербург: РГПУ им. Герцена, 2021. – 124 с. – ISBN 978-5-8064-3010-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865665>.
3. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - 5-е изд., стер. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 256 с. – ISBN 978-5-394-04957-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083236>.
4. Добренёв В.И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 768 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-018913-0. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2078369>.

Дополнительная литература:

1. Дудина В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. – СПб:СПбГУ, 2014. – 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>.
2. Левкина А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 119 с.: ил. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112>.
3. Хамидуллин Н.Р. Методика и техника социологических исследований: учебно-методическое пособие / Н.Р. Хамидуллин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 111 с.: табл. – ISBN 978-5-7410-1722-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481757>.
4. Флягина, В.Ю. Методика исследований в социальной работе: учебное пособие / В.Ю. Флягина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 546 с.: ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-8291-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444870>.
5. Банщикова С.Л. Учебно-методическое пособие для организации самостоятельной работы обучающихся / С.Л. Банщикова. – Москва: Директ-

Медиа, 2022. – 116 с. – ISBN 978-5-4499-2779-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140845>.

Интернет-ресурсы:

1. Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru>.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru>.
3. Институт социологии ФНИСЦ РАН / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.
4. Научный и общественно-политический журнал РАН «Социологические исследования» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://socis.isras.ru>
5. Российская сеть информационного общества: социология / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isn.ru/sociology.shtml>.
6. Фонд общественное мнение/ФОМ / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fom.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Book» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://book.ru>.
8. Электронно-библиотечная система «Знаниум» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.ru>.
9. Электронно-библиотечная система «Лань» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
10. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» / [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru>.