Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 26.03.2024 11:47:28
Уникальный программный ключ:
46f7031a7046958bdb4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Управление связями с общественностью**
Краткое содержание	Предмет, структура и основные функции общественных отношений. История связей с общественностью. Соблюдение этических норм в связях с общественностью. Правовые основы в связях с общественностью. Информационные процессы в обществе и управление. Коммуникации в организациях. Связи с общественностью в политике. Связи с общественностью в бизнесе. Связи с общественностью и средства массовой информации. Средства взаимодействия. Общественное мнение как структурный элемент ПР. Информационная политика РФ: проблемы и тенденции развития. Основные организационные формы ПР и практические мероприятия. Основные жанры журналистики и ПР. Оценка эффективности ПР-кампаний. Управление связями с общественностью в кризисных ситуациях. Прикладные социологические исследования в ПР. Средства и методы конструирования корпоративного имиджа.
Результаты освоения дисциплины	Опираясь на знания теоретических концепций в области управления общественными связями и отношениями осуществляет анализ собранных данных и оперативно принимает решения, в том числе в кризисных ситуациях. Способен анализировать структуру и функции PR-отделов коммерческих и некоммерческих организаций, классифицировать и анализировать группы общественности в процессе организации, PR – кампаний. Имеет способность к выработке нестандартных решений, проводит исследования в конкретной предметной области, понимает результаты экспериментальных и наблюдательных способов построения коммуникаций. Умеет проводить маркетинговые исследования, способен анализировать поведение потребителей на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли с использованием цифровых технологий и связанных с принятием эффективных управленческих решений. Владеет технологиями проведения кампаний по связям с общественностью. Использует коммуникационные модели и коммуникационные средства PR в различных формах взаимодействия. Владеет формами делового общения и принципами установления деловых контактов, механизмом взаимодействия со средствами массовой информации, методами исследования общественного мнения. Владеет различными методами решения организационных, медийных и PR проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний
Трудоемкость, з. е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Фадеева, Е. Н. Связи с общественностью: учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по эконом. и гуманит. напр. и специальностям / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова ; Высш. шк. экон., Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2022. - 264 с.: табл., схемы. - (Бакалавриат. Академический курс). - Гриф: Рек. УМО. - Библиогр: с. 261-263. - ISBN 978-5-534-00227-0, экземпляров неограничено 2. Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества / О.Л. Протасова; Э.В. Бикбаева ; М.Д.

	Наумова. - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2018. - 83 с. - ISBN 978-5-8265-1383-5, экземпляров неограничено 3. Савруцкая, Е. П. Связи с общественностью : Вводный курс / Е.П. Савруцкая. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Директ-Медиа, 2019. - 239 с. - ISBN 978-5-4458-8839-0, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии : учеб. пособие для вузов / [С. А. Шомова, Ф. С. Эркенова, В. А. Караева и др.] ; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 197, [1] с. : табл. ; 22 см. - Гриф: Доп. УМО. - Библиогр.: с. 197-198. - ISBN 978-5-7567-0598-0, экземпляров неограничено 2. Шилов, А. С. Связи с общественностью в экологическом управлении / А.С. Шилов. - М.|Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 50 с. - ISBN 978-5-4475-6472-8, экземпляров неограничено 3. Гарин, Н. Н. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии : Учебное пособие / Гарин Н. Н. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 198 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7567-0598-0, экземпляров неограничено 4. Минаева, Л. В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика : Учебное пособие / Минаева Л. В. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 320 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-7567-0642-0, экземпляров неограничено