

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алиханов Анатолий Алиевич

Должность: проректор по научной и исследовательской деятельности

Дата подписания: 05.06.2025 11:29:50

Уникальный идентификатор:

678b28d0eb6fa694b71d8d057f6e9513543968c6

Аннотации к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины: Организация экспертизы и контроля качества лекарственных средств	
ны	
Краткое содержание	Безопасность лекарственных средств. Терминология. Фармаконадзор. Цели и задачи. Организация системы Фармаконадзора. Классификация неблагоприятных лекарственных реакций. Нежелательные лекарственные взаимодействия Методы выявления и регистрации неблагоприятных лекарственных реакций. Мониторинг безопасности лекарственных средств. Основные этапы исследования безопасности лекарств. Неблагоприятные лекарственные реакции отдельных фармакологических групп.
Результаты освоения дисциплины	Знает правовые, экономические и профессиональные нормы в профессиональной сфере Владеет навыками мониторинга качества, эффективности, безопасности лекарственных средств с учетом информационных технологий в фармацевтическом производстве Планирует деятельность фармацевтической организации с использованием современных информационных технологий и осуществлять управление ее финансово-экономической деятельности
Трудоемкость, з.е.	2
Форма отчетности	Зачет с оценкой в 1 семестре
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Волкотруб, Л. П. Гигиена труда на предприятиях химико-фармацевтической промышленности : учебно-методическое пособие / Л. П. Волкотруб, Т. В. Андропова. — Томск : Сибирский государственный медицинский университет, 2016. — 164 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. – URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=ELS&P21DBN=ELS&Z21ID=10146401834594164118437&Image_file_name=ft1230.pdf&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1(дата обращения: 25.12.2020). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. 2. Коломиец, Н. Э. Основы экологии, охраны и рационального использования природных ресурсов : учебное пособие для студентов фармацевтических факультетов / Н. Э. Коломиец, Т. В. Полуэктова, Н. Ю. Абрамец. — Томск : СибГМУ, 2021. — 197 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. – URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&Z21ID=11383153979753277919835&Image_file_name=tut_ssmu-2021-16.pdf(дата обращения: 28.02.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. 3. Коломиец, Н. Э. Фармацевтическая экология : учебное пособие для студентов фармацевтических факультетов, обучающихся по направлению

	подготовки «Фармация» / Н. Э. Коломиец, Т. В. Полуэктова, Н. Ю. Абрамец. — Томск : СибГМУ, 2021. — 175 с. — Текст : электронный // ЭБС «Электронная библиотека СибГМУ» : [сайт]. — URL:http://irbis64.medlib.tomsk.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=2&I21DBN=BOOK&P21DBN=BOOK&Z21ID=18333252979753478939533&Image_file_name=tut_ssmu-2021-18.pdf(дата обращения: 28.02.2022). — Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.
Дополнительная литература	4. Общая эпидемиология с основами доказательной медицины. Руководство к практическим занятиям: учебное пособие. Бражников А.Ю., Брико Н.И., Кирьянова Е.В. и др. / Под ред. В.И. Покровского. 2-е изд., испр. и доп. 2012. - 496 с.: ил. - Режим доступа: http://www.studmedlib.ru/ru/book/ISBN9785970417782.html 5. Медицинское и фармацевтическое товароведение : учебник / под ред. И. А. Наркевича. — Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. — 528 с. — ISBN 978-5-9704-4933-2. — Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL:http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970449332.html(дата обращения: 25.11.2021). — Режим доступа: по подписке. 6. Фармацевтический маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. И. Суслов, М. Е. Добрусина, А. А. Чурин, Е. А. Лосев. — Москва : Юрайт, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-534-00332-1. — Текст : электронный // ЭБС «Юрайт» : [сайт]. — URL:https://www.urait.ru/book/farmaceuticheskiy-marketing-451219(дата обращения: 10.12.2020). — Режим доступа: по подписке.