

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
 Должность: и.о. директора Института экономики и управления
 Дата подписания: 26.03.2024 13:41:15
 Уникальный ключ:
 46f7031a70469585f4b4e91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование в отраслях и сферах деятельности
Краткое содержание	Ценовая политика и механизм ценообразования. Затратный механизм ценообразования. Рыночный механизм ценообразования. Виды ценовых политик предприятий агропромышленного комплекса. Ценовая политика: стратегический аспект. Калькуляция оптовых и розничных цен в агропромышленном комплексе при соответствующей ценовой стратегии. Ценовая политика: тактический аспект. Калькуляция свободной (рыночной) цены продукции предприятия агропромышленного комплекса на рынке совершенной конкуренции, на монополистическом рынке, на рынке олигополии. Государственная ценовая политика в отдельных отраслях и сферах деятельности
Результаты освоения дисциплины	Учитывая закономерности функционирования современной экономики, разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений с целью принятия оптимальных управленческих решений. На основе оценки бизнес-проектов разрабатывает предложения по их совершенствованию, с учетом критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации. Применяет цифровые технологии для анализа показатели финансово-хозяйственной деятельности организации. Формулирует миссию и стратегические цели развития фирмы. Разрабатывает стратегический и операционный планы развития бизнеса с учетом проведения соответствующей ценовой политики. Рассчитывать потребности, результаты и эффекты реализации стратегических и операционных управленческих решений в области ценообразования.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, В. В. Строев. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 248 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684301. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04413-7. – Текст: электронный.– 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02663-8. – Текст : электронный. 2. Делятицкая, А. В. Ценообразование: конспект лекций: / А. В. Делятицкая. – Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2019. – 56 с. : табл. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560812. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-725. – Текст: электронный. 3. Салько, М.Г. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник : / М.Г. Салько, О.Г. Якунина. – Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. – 167 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611364 . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
Дополнительная	1. Лев, М. Ю. Ценообразование : учебник / М. Ю. Лев. – Москва :

литература	Юнити, 2017. – 719 с.: ил., табл., граф. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615809. – Библиогр.: с. 708-110. – ISBN 978-5-238-01463-0. – Текст : электронный. 2. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие: / Т. Е. Николаева. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 88 с. : ил., табл. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-4280-8. – Текст: электронный. 3. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебное пособие: / П. Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 193 с.: ил. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830. – ISBN 978-5-394-01387-4. – Текст: электронный.
------------	--