

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по выполнению практических работ
по дисциплине «Технологии туристской деятельности»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Технологии туристской деятельности» является формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций УК-2 и ОПК-1 будущего специалиста по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Основная цель курса заключается в освоении теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, а также в изучении особенностей развития туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма..

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование базовых знаний и практических навыков в области важнейших закономерностей, раскрывающих сущность и специфику роли туризма в международной экономике и культуре;
- усвоении взаимосвязи туризма с другими отраслями экономики;
- изучении нормативных документов в сфере туризма и туристской документации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- разрабатывая план действий для решения задач проекта и, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- владеть методами поиска и внедрения технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность, знать и применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторные работы как разновидность практических занятий являются одной из форм проведения групповых занятий со студентами, имеющей своими целями более глубокое усвоение обучаемыми лекционного материала, развитие у них умения целенаправленной работы с научной, учебной литературой для самостоятельного добывания новых знаний, приобретение навыков публичных выступлений, ведения дискуссий и т.д.

Методические указания к лабораторным работам рассматриваются как важнейший вид учебной работы. Этот вид работы ставит своей целью сформировать у студентов знания и умения о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур.

Проведение лабораторных занятий научит студентов планировать и осуществлять туры с активными способами путешествий, материально-техническому обеспечению активных туристских путешествий; технологии работы с клиентами и обслуживающим персоналом таких путешествий.

Лабораторные занятия предполагают использование различных форм работы: обсуждение теоретических вопросов, решение задач, обсуждение докладов, анализ информации. Практические занятия проводятся с целью углубления и закрепления теоретических знаний, привития навыков анализа обстоятельств дела в конкретно заданной ситуации, что весьма важно для будущей практической деятельности. Они, являясь самостоятельной формой обучения студентов, углубляют знания, полученные на лекциях, способствуют самостоятельной работе с нормативным материалом, опубликованной практикой и литературой.

Занятия проводятся в форме опроса студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в планах, а также обсуждения вариантов решения практических заданий (ситуаций), которые были предложены в качестве подготовки к занятию. Готовясь к занятиям, студенты должны изучить:

- материалы лекции по предполагаемой теме, а также план практического занятия;
- соответствующие теме занятия положения нормативно-правовых актов;
- основные положения теории;
- рекомендованную в планах практических занятий базовую, а также дополнительную литературу и методические разработки для студентов, подготовленные кафедрой.

При подготовке к практическому занятию студент обязан, изучив действующее законодательство и рекомендованную литературу, письменно изложить в специальной тетради решение задач, заданных преподавателем. Их изложение не должно сводиться лишь к краткому ответу на вопрос. Необходимым признается такое обоснование вывода, которое в принципе является доказательным.

Практические занятия строятся по следующей схеме:

- вначале преподаватель объявляет тему и задачи практического занятия;
- производит опрос студентов по теоретическим вопросам, обозначенным в плане занятия, а также проверяет наличие у студентов письменных решений задач. Данные решения обсуждаются в форме дискуссии непосредственно на занятии;
- по окончании занятия подводятся итоги дискуссии и общие итоги.

Применительно к отдельным темам занятия, с учетом специфики обсуждаемой темы, указанная схема может корректироваться. Однако основе занятия, в любом случае, лежит решение практических ситуаций. Их количество определяется преподавателем с учетом всех особенностей изучаемой темы и масштабности ее проблемных вопросов.

Отвечающий на занятии студент обязан кратко изложить содержание практической ситуации. Лучше всего целенаправленно готовиться к выступлению по определенному вопросу, изучая другие вопросы с целью лучше разобраться в предмете выступления. Темы выступлений (докладов) можно согласовать с преподавателем заранее. Докладчики могут разграничить

между собой материал, вопросы, согласовать последовательность выступлений. Чтобы во время выступления чувствовать себя увереннее, следует подготовить опорный конспект в виде развернутого плана, в который можно включить также представляемые в выступлении схемы, определения, формулы, графики и др. На семинаре можно сделать не обязательно большое, развернутое выступление, полностью раскрывающее какой-либо вопрос, но и небольшое дополнение, уточнение, задавать вопросы в процессе обсуждения.

Если не удалось выступить на семинаре, следует подготовить письменную работу по согласованию с преподавателем. Это может быть:

- словарь терминов,
- графики с комментариями,
- формулы с комментариями и примерами,
- структурно-логические схемы,
- развернутые планы ответов на вопросы темы,
- аннотации статей по теме семинара (краткое, не более 1 стр., самостоятельное изложение содержания статьи) и др.

Конспекты лекций, опорные конспекты к выступлениям и другие записи по изучаемому предмету целесообразно группировать по темам и накапливать для подготовки к зачету в специальной папке.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов. Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- Разработка системы занятий по теме или разделу.
- Определение задач и целей занятия.
- Определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей.
- Разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения. Нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала.
- Определение объема и форм самостоятельной работы на занятии. Определение форм и методов контроля знаний студентов. Определение формы подведения итогов.
- Определение самостоятельной работы по данной теме.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов, способности студентов сравнивать, анализировать, находить несоответствия, оценивает уровень знаний студентов.

При подведении итогов преподаватель знакомит студентов с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым студентом.

Студенты, не подготовившиеся к семинарскому занятию, равно как и не имеющие письменных решений каких-либо практических ситуаций, заданных преподавателем, должны в отдельном порядке отчитаться за занятие.

После развернутого обсуждения всех наиболее важных вопросов занятия, а также вопросов, касающихся казусов и вариантов его решения, преподаватель подводит итоги дискуссии.

3. ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Тема 1. Цели и задачи туризма.

Значение туризма в жизни человека и общества. Туризм в системе научного знания. История развития путешествий и туризма. Туристский бизнес. Его значение в экономике стран. Функции туризма.

Тема 2. Основные факторы, влияющие на развитие туризма.

Внешние факторы, влияющие на развитие туризма. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма. Сезонность. Классификации туризма: организационные формы, категории, типы, виды

Тема 3. Турист: определение, основные признаки, права и свободы.

Определение туриста и его составляющие. Турист как субъект туризма. Путешествие — термин, обладающий значительной общностью понятийного смысла, обозначающий перемещение людей в пространстве и времени независимо от цели такового. Турист - потребитель туристских услуг со всем многообразием его потребностей и мотивов поведения. Турист: права, обязанности, свободы.

Тема 4. Понятие туристских ресурсов и их значение для формирования туристского продукта.

Пространственная организация туризма: территориальные подсистемы туризма, туристская территория, туристские дестинации, кластеры, особые экономические зоны. Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Туристские предприятия и их формы. Туристская индустрия.

Тема 5. Технологии туроперейтинга

Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Туристская услуга - основной продукт индустрии туризма. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Услуги и их значение в формировании туристского продукта.

Тема 6. Технологии гостеприимства.

Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма на международном рынке туризма. . Международная классификация средств размещения туристов. Гостиница: понятие и типы. Системы категоризации средств размещения за рубежом и в России. Формы управления гостиничными предприятиями. Основные службы гостиницы и их назначение. Состояние развития гостиничного бизнеса в мире. Услуги предприятий питания в международном туризме.

Тема 7. Информационные технологии в международном туризме.

Система информационных технологий в туризме. Глобальные компьютерные системы бронирования: Galileo, Amadeus, World Span, Sabre. Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса. Российские туристские интернет-ресурсы.

Тема 8. Роль транспортной системы в международном туризме.

Классификация средств перемещения. Понятия трансфера и чартера. Современное состояние авиатранспорта. Услуги, предоставляемые на авиатранспорте. Организация железнодорожного обслуживания в России и за рубежом. Автомобильные и автобусные перевозки туристов. Прокат автомобилей. Морские и речные круизы.

Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Тема 9. Государственное регулирование туристской деятельности.

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации. Структура управления туризмом в России. Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма. Нормативно-правовая база туристской деятельности. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности. Безопасность в туризме. Международное со-трудничество в области туризма. Международные туристские организации.

3. ПЛАНЫ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лабораторная работа 1. Туризм в системе научного знания.

Вопросы и задания для семинара

1. Туризм и психология.
2. Антропология и воздействие туристов на окружающую среду.
3. Взаимоотношения социологических знаний с туризмом.
4. Туризм как экономическая категория.
5. Место географии в изучении туристского потенциала ресурсов и территориальных исследованиях.
6. Информационные технологии в туризме.
7. Туризм и право.
8. Место географии туризма в системе исследований и организации туризма и системе географических наук.

Лабораторная работа 2. Функции туризма.

Вопросы для семинара

1. Основные определения и понятия:
 - туризм как сектор экономики;
 - туризм как экономическая деятельность;
 - туризм как рынок;
 - туризм как общественное движение.
2. Цели и задачи туризма.
3. Туристский бизнес и причины его привлекательности для предпринимателей.
4. Значение туристского бизнеса для экономического развития страны.
5. Перспективы развития туризма.

Темы рефератов

1. Туризм третьего тысячелетия.
2. Всемирный туризм и прогноз на будущее.
3. Туризм как общественное движение.

Лабораторная работа 3. Условия и факторы развития международного туризма.

Деловая игра

Вопросы для семинара

1. основные факторы развития туризма.
2. Перечислите внешние факторы, воздействующие туризм и дайте их характеристику.
3. Внутренние факторы – явления и процессы, проявляющиеся непосредственно в сфере туризма.
2. Функции туризма: экономического, социального и гуманитарного характера.

Темы рефератов

1. Влияние прогресса в технике на развитие туризма.
2. Экологические факторы среды и развитие туризма.
3. Сезонность в туризме.
4. Потребности туристов.
5. Манильская декларация о социальной значимости туризма..

Предварительные вопросы

1. Что такое «туристский регион»?
2. Перечислить факторы развития туристского региона.
3. Что можно отнести к туристским ресурсам?
4. Из чего складывается туристская индустрия? Входят ли в нее турист-ские ресурсы?.

Лабораторная работа 4. Классификации туризма.

Вопросы семинара

1. Классификация туризма.
2. Внутренний и международный туризм.
3. Сочетание понятий: плановый, самостоятельный, групповой и индивидуальный туризм.

4. Социальный туризм и его разновидности.

1. Активный и пассивный туризм.
2. Классификация туризма по целям путешествия (разновидности туров).
3. Атракции и развлечения.
4. Обучение за рубежом и стажировки.
5. Научный и культурный туризм.
6. Культурный или познавательный туризм.
7. Таймшер.

Темы рефератов

1. Организация молодежного туризма.
2. Социальный туризм.
3. Детский туризм.
4. Шоппинг-туры, их роль в современной индустрии туризма.
5. Деревенский (сельский туризм, farmtour or rural tour).
6. Путешествия с религиозными целями.
7. Экзотический туризм.
8. Экстремальный туризм.
9. Курортные зоны мира.
10. Курорты России.
11. Экотуризм.
12. Сафари.
13. Спортивно-оздоровительный туризм.
14. Организация социального туризма..

Лабораторная работа 5. Турист как субъект туризма

Вопросы для семинара

1. Мотивации туриста
2. Определение туриста и его составляющие.
3. Соотношение понятий: турист, посетитель, экскурсант, путешественник.
4. Права и свободы туриста.
5. Развитие личности в туристской деятельности.

Темы рефератов

1. Природа и личность
2. Искусство путешествий

Лабораторная работа 6. Турист: права, обязанности, свободы.

Вопросы для обсуждения:

1. Права и свободы туриста.
2. Развитие личности в туристской деятельности.

Темы рефератов для круглого стола

1. Природа и личность
2. Искусство путешествий

Лабораторная работа 7. Пространственная организация туризма.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение туристской дестинации и охарактеризуйте основные ее признаки.
2. В чем заключаются основные принципы, положенные в основу классификации туристских дестинаций?
3. Объясните, для чего происходит процесс формирования особых экономических зон туристско-рекреационного типа.
4. Дайте характеристику особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа Российской Федерации.
5. Охарактеризуйте понятие «туристско-рекреационный кластер», каковы его основные участники, каковы причины их объединения в кластер.
6. Дайте характеристику основных факторов, определяющих развития туристско-рекреационных кластеров.
7. Дайте характеристику основных этапов формирования туристско-рекреационных кластеров.
8. Каковы общие черты развития туристско-рекреационных кластеров, исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта?

Лабораторная работа 8. Туристские предприятия и их формы.

Цель занятия: сформировать понятие «туристское предприятие» как самостоятельного хозяйствующего субъекта, обладающего правами юридического лица, который на основе использования имущества трудовым коллективом производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Знания, умения и навыки, приобретаемые студентами в результате освоения темы:

Знать: содержание понятий туристское предприятие, туроператор, турагент.

Уметь: давать их характеристику

Теоретическая часть

Туроператор - это туристская фирма (организация), занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов. Туроператор - это производитель туристского пакета. Он занимается разработкой туристских маршрутов и комплектацией туров; обеспечивает их функционирование, организует рекламу, рассчитывает цены на туры по этим маршрутам, продает туры напрямую туристам или через посредничество туристских агентств.

Лабораторная работа 9. Понятие туристского продукта.

Проектирование тура представляет собой начальную стадию разработки туристского продукта, которая непосредственно основывается и во многом определяется результатами исследования потребностей туристского рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке, что объясняется изначально рыночной ориентацией туроператора.

Ход работы

(деловая игра)

Предварительные вопросы:

1. Перечислите основные составляющие тура.
2. Возможно ли существование тура без туристского маршрута? А наоборот?

3. По каким принципам классифицируются туры ?
5. Раскройте понятие «турпакет».
6. По каким признакам классифицируются туристские маршруты ?

Задание.

Произвести анализ туров и маршрутов к ним.

1. Тур 7 дней по Италии с экскурсиями в каждом городе. Маршрут: Перуджия - Рим - Флоренция - Венеция. В качестве транспорта используется автобус.
2. Тур 7 дней: Санкт-Петербург - Петергоф - Санкт-Петербург - Царское Село - Санкт-Петербург - Ораниенбаум - Санкт-Петербург - Кронштадт - Санкт-Петербург - Новгород - Санкт-Петербург. Программа: экскурсии, развлечения. Транспорт: автобус, катер.
3. Тур в Испанию на 3 дня: Москва - Аликанте - Москва. Питание: завтрак, ужин. Программа: посещение оптовых складов и фабрик одежды, обуви, парфюмерии; развлекательная программа за дополнительную плату.
4. Молодежное турне (20 дней) «За экологическую чистоту земли»: Нью-Йорк - Лондон - Париж - Берлин - Москва - Дели - Сидней - Вашингтон с использованием разных видов транспорта.
5. Круиз на теплоходе (14 дней): Рига - Стокгольм - Гамбург- Антверпен - Лондон - Амстердам - Копенгаген - Рига.
6. Тур 7 дней, туркомплекс «Снежный барс» в Абакане, переход в начальную точку маршрута - переправа через горную речку по канатному мосту - переход по тропе к оз. Маранкуль - подъем на гору Маяк и спуск - переход по тропе к оз. Аверкуль - возвращение по тропе в туркомплекс.

Пример решения задачи

Тур 10 дней: Москва - Брест - Париж - Москва. Программа: прибытие поездом в Брест, переезд на автобусе с экскурсией в Варшаве до г. Слубице - Берлин (осмотр города) - Париж (пешеходная экскурсия, посещение Аквабульвара) - экскурсия по Парижу (вечером прогулка по Сене на кораблике, весь день Диснейленд, посещение Версальского дворца и музеев Лувра, посещение магазинов системы «Пати») - Варшава - Москва.

Анализ: познавательно-развлекательный с элементом шопинга транстур, в котором используются разные виды транспорта (автомобильный, железнодорожный, водный), а также передвижение пешком.

Маршрут кольцевой, круглогодичный, многодневный, плановый, комбинированный с использованием арендованного и общественного транспорта.

Лабораторная работа 10. Разработка туристского продукта и потребительские свойства.

Вопросы контрольные

1. Туристский продукт как совокупность туристских услуг, работ и товаров.
2. Определение «туристского продукта» в российском законодательстве.
3. Туристские услуги. Особенности туристских услуг. Основные и дополнительные услуги.
4. Работы как разновидность туристской услуги.
5. Туристские товары.

Лабораторная работа 11. Гостиничный бизнес как часть индустрии туризма.

Варианты вопросов

1. Основные понятия гостиничного бизнеса
2. Структура типового гостиничного предприятия
3. Дополнительные услуги гостиничного комплекса
 1. Системы классификация гостиниц
 2. Проектирование гостиниц
 3. Экономическая структура типового гостиничного предприятия

1. Таймшер. Гостиницы на длительное время пребывания
2. Искусство обслуживания как реализация сервисной деятельности в развитии гостинично-туристского комплекса
3. Материально-техническая структура типового гостиничного предприятия
 1. Гостиницы на короткое время пребывания
 2. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса
 3. Особенности гостиничного маркетинга
1. Классификация гостиниц в зависимости от назначения, и их характеристика
2. Структура гостиничных услуг
3. Тенденции развития гостиничного хозяйства России
1. Курортные гостиницы
2. Требования к знаниям и профессиональным навыкам обслуживающего персонала
3. Конкуренция в гостиничном бизнесе
1. Основные этапы развития гостиничной индустрии в России
2. Качество услуг гостиниц и других средств размещения
3. Экономическая эффективность использования основных фондов гостиничного предприятия
1. Критерии классификации гостиниц
2. Информационные системы и сети в структуре мирового гостиничного комплекса
3. Бронирование мест в гостиницах
1. Туристские базы
2. Обеспечение пожарной безопасности в гостинице
3. Правовые основы при предоставлении и потреблении гостиничных услуг
1. Основные этапы развития мировой гостиничной индустрии
2. Структура потребительского спроса на гостиничные услуги
3. Автоматизированная (электронная) система бронирования.

Лабораторная работа 12. Услуги предприятий питания в международном туризме..

Контрольные вопросы:

1. Специфика организации питания в гостиничном сервисе
2. Роль сбалансированного питания
3. Усиленное питание в гостиничном комплексе
4. Организация специального пайка для туристов, отправляющихся в поездку
5. Сублимированные продукты в туризме и альпинизме.
6. Вегетарианское питание
7. Постный стол
8. Виды и способы питания в туризме
9. Комплексное питание туриста
10. Сухой паек.
11. Английский завтрак
12. Континентальный завтрак
13. Американский завтрак
14. Питание туристов из европейских стран
15. Питание туристов из азиатских стран
16. Китайская кухня.
17. Индийская кухня
18. Национальные кухни Кавказа
19. Сервировка столов для гостей гостиничного комплекса
20. Метод обслуживания табль-дот
21. Метод обслуживания «а ля карт»
22. Организация банкета-коктейля

23. организация пикников
24. Цепи гостиничные и ресторанные
25. Место услуг питания в комплексе туристских услуг гостиничного сервиса
26. Виды гостиничных тарифов
27. Виды завтраков на предприятии питания гостиничного комплекса
28. Типы предприятий питания в гостиничной индустрии
29. Методы обслуживания гостей
30. Организации питания иностранных туристов
31. Дополнительные услуги на предприятии питания
32. Значение питания в обеспечении жизнедеятельности
33. Правильное питание как фактор здорового образа жизни.
34. Принципы и факторы рациональной организации питания.
35. Виды питания (лечебное, оздоровительное, рациональное, раздельное и т.д.).
36. Основные принципы государственной политики в области здорового питания
37. Организация и виды лечебного питания в курортных гостиничных комплексах
38. Приемы и методы оздоровления при помощи рационального питания
39. Виды диетотерапии, применяемые при санаторно-курортном лечении
40. Учет особенностей традиций и обычаев иностранных гостей, связанных с приемом пищи
41. Лечебные свойства различных продуктов питания
42. Требования к работникам, осуществляющим деятельность по изготовлению продуктов питания.

Лабораторная работа 13. Информационные технологии в международном туризме

Вопросы для обсуждения:

Система информационных технологий в туризме.

Глобальные компьютерные системы бронирования: Galileo, Amadeus, World Span, Sabre.

Автоматизация деятельности туристских фирм и гостинично-ресторанного бизнеса.

Лабораторная работа 14. Российские туристские интернет-ресурсы

Задание 1. Анализ интернет ресурсов российских путеводителей, сайтов, платформ и других информационных источников по современному состоянию туристской сферы.

Лабораторная работа 15. Технологии транспортного обеспечения туризма

- нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в сфере транспортного обслуживания в туризме, умение организовать процесс обслуживания потребителя туристских услуг, в том числе с учетом требований безопасности.

- значение информации о средствах передвижения в условиях динамично развивающегося общества.

- современные технологии разработки туристского продукта с использованием современных видов транспорта,

- анализ, обработка правовой и научно-технической информации по транспортному обеспечению туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Лабораторная работа 16. Правовое обеспечение транспортной деятельности

Задание 1. Инфраструктурные, нормативно-правовые, технические, технологические аспекты транспортного обеспечения в туризме.

Лабораторная работа 17. Структура управления туризмом в России

Вопросы:

Цели, задачи и структура сферы туризма Российской Федерации.

Структура управления туризмом в России.

Функции федерального органа исполнительной власти в сфере туризма.

Нормативно-правовая база туристской деятельности.

Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Единый федеральный реестр туроператоров как эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности.

Безопасность в туризме.

Лабораторная работа 18. Международное сотрудничество в области туризма

Вопросы семинара

1. Международные организации в области туризма. Роль международных организаций в осуществлении мирового туризма.

2. Всемирная туристская организация (ВТО): цель создания, функции и структура.

3. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность

4. Социальное значение межправительственных документов.

5. Права и свободы туриста, отраженные в «Документах Акапулько»

6. Права и обязанности туриста, закрепленные в «Кодексе туриста».

7. Принципы Гаагской декларации.

8. Специализированные международные туристские организации.

9. Роль международного туризма в сохранении мира и стабильности на планете.

Темы рефератов

1. Общая резолюция по развитию туризма.

2. Манильская декларация по мировому туризму.

3. Манильская декларация по социальному воздействию туризма.

4. Документы по развитию туризма в странах СНГ.

5. Роль международных документов в организации качественного туристского продукта.

6. Гаагская декларация по туризму.

7. Монреальская декларация.

8. Декларация по туризму, принятая в Осаке (Япония).

4. ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

4.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1.1. Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭлИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf> . ISBN 978-5-6045802-5-7.

2. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>

3. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752..>

4.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Кусков А. С. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусков, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05925-8.

2. Абдель В. Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель В. Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. — Казань : КНИТУ, 2021. — 204 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229> . — Текст : электронный.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры
2. www.isic.ru - международный портал создан специально для туристов и путешественников, держателей карт ISIC, ITIC и IYTC.
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Технологии туристской деятельности»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) «Экономика впечатлений»

Ставрополь, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ТВОРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение самостоятельной работы требует проявления творчества, умения отбирать необходимый материал и анализировать информацию.

Учебный план высших учебных заведений предусматривает студентами направления 43.03.02 Туризм самостоятельное решение ситуационных заданий по дисциплине «Технологии туристской деятельности», которая является важным звеном в выработке студентами навыков самостоятельного изучения науки и приобретении опыта самостоятельного получения и накопления знаний, что необходимо будущему дипломированному специалисту в его трудовой деятельности.

Настоящие методические указания обозначают порядок выполнения и оформления самостоятельной работы. Теоретическая часть работы должна отражать понимание студентом теоретического значения исследуемого вопроса. В итоге студент должен показать свою подготовленность к самостоятельному выполнению конкретной исследовательской и аналитической работы по изучению особенностей и технологий сервисной деятельности.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Выполнение самостоятельной работы, является самостоятельной учебной работой студента, при этом цель ее выполнения состоит в систематизации знаний и представлений об особенностях делового общения в туризме.

Самостоятельная работа состоит из подготовки ответа на вопросы. Выбор вопроса производится в соответствии с п. 2.1.

Перед выполнением самостоятельной работы студенту необходимо:

- изучить теоретический и практический материал в соответствующих источниках литературы по данной дисциплине;

- ознакомиться со статистическими данными, публикуемыми в периодической печати и в статистических сборниках;

- ознакомиться со статьями периодической печати, освещающими вопросы самостоятельной работы.

Выполняемая самостоятельная работа должна соответствовать выбранному вопросу, содержание вопросов должно быть раскрыто полностью, при этом необходимо избегать шаблонного переписывания текстов учебников. Для доказательства определенной закономерности, обоснования выводов требуется привести цифровой материал, который служит доказательной базой. При решении поставленных задач необходимо использовать знания, полученные при самостоятельном изучении материала. Работа должна быть написана грамотно и разборчивым почерком. Ответы на вопросы самостоятельной работы должны быть конкретными, точными, без лишних отступлений. В процессе самостоятельного изучения материала и выполнения самостоятельной работы студенты могут пользоваться консультацией преподавателей.

2. ВАРИАНТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫПОЛНЯЕМОЙ РАБОТЫ

2.1 Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Предприятия туристского бизнеса: их виды, организационно-правовые формы.
2. Классификация туристских операторов
3. Функции туризма.
4. Факторы развития туризма.
5. Определение и характерные черты туризма как социокультурного явления.
6. Организация социального туризма.
7. Туристский продукт как совокупность туристских услуг, работ и товаров.
8. Роль экскурсионной деятельности в организации туристского продукта.
9. Организаторы туризма: турагенты и туроператоры.
10. Туристские предприятия: цели, задачи, функции.
11. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.
12. Организация анимационной деятельности в туризме.
13. Классификация туров и туристских маршрутов.
14. Развитие туризма в России: факторы, способствующие и препятствующие развитию туризма.
15. Государственная политика и тенденции развития туризма в России
16. Туризм и сохранение природного и культурного наследия. Роль ЮНЕСКО в сохранении культурного наследия.
17. Международные документы, регулирующие туристскую деятельность.
18. Организации безопасности туристского путешествия.
19. Технология и организация МICE туризма
20. Особенности взаимодействия персонала предприятий индустрии гостеприимства с клиентами.
21. Специфика суггестивного сервиса в индустрии питания.
22. Международные организации, регулирующие развитие туризма.
23. Способы продвижения продаж в индустрии гостеприимства
24. Формы собственности и организация бизнеса в индустрии гостеприимства.
25. Значение туризма в мировой экономике. Туризм в концепции устойчивого развития.
26. Предприятия, выполняющие анимационные услуги в индустрии туризма.
27. Информационные технологии в туризме и индустрии гостеприимства.
28. Транспортное обслуживание как сегмент индустрии туризма и гостеприимства.
29. Специализация различных средств размещения туристов.
30. Терминология и понятийный аппарат туризма: туристская деятельность.
31. Туристские формальности.
32. Определение миссии и целей деятельности туристского предприятия
33. Требования к обустройству офиса туристского предприятия.
34. Гостеприимство, его слагаемые и составляющие факторы.
35. Информационные технологии в туризме. Направления компьютеризации туристского бизнеса.
36. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами
37. Тур как основной продукт деятельности туроператора
38. Технология проектирования тура
39. Формирование тура
40. Особенности планирования мероприятий по продвижению тура
41. Реализация тура
42. Контроль и оценка туроперейтинга
43. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания
44. Договорные отношения между туроператором и турагентом.

45. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителями туристских услуг
46. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг
47. Технологии обеспечения безопасности в туризме
48. Виды страхования, применяемые в туризме
49. Формы организации туристско-рекреационной деятельности
50. Особенности туристского рынка в современных условиях
51. Законодательные основы туристской деятельности: права и обязанности туриста
52. Современные пути развития и продвижения туристских дестинаций. Проблемы развития туристской индустрии.
53. Современные тенденции в работе туристских фирм, обеспечивающие им конкурентную устойчивость
54. Туристский рынок, его сегментация и дифференцированное обслуживание клиентов
55. Факторы, влияющие на туристический рынок
56. Этапы создания туристского продукта
57. Характеристики туристского рынка: емкость, уровень сбалансированности спроса и предложения, условия реализации туристского продукта
58. Претензионная работа на туристском предприятии
59. Виды и формы деятельности туристских предприятий и организаций
60. Особенности и функционирование туристского рынка
61. Виды экологических туров: технология их организации
62. Специфика организации экстремальных туров
63. Технология организации паломнических поездок
64. Технология организации деревенского туризма
65. Организация туров в сегменте «школьники»: специфика организации тура, формы питания и развлечений
66. Технология организации молодежного туризма
67. Технология организации туризма в сегменте туристского рынка «семья с детьми». Особенности организации туров для данного сегмента
68. Дайте анализ сегмента туристского рынка «пенсионеры активного возраста». Предложите организацию тура для данного сегмента

2.2 Вопросы для подготовки к практическим занятиям:

Практическое задание. Изменилась ли структура отечественного рынка туризма по сравнению с советским периодом?

Практическое задание. Можно ли отнести к категории туристов россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Можно ли отнести к категории туристов ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в республиках бывшей Югославии? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Можно ли считать поездку туристской, если, приехав в Австралию отдохнуть, человек остался там пожить на неопределенный срок? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Назовите крупнейшие санаторно-курортные центры мира. Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Чем можно объяснить рост спроса западных туристов на курортное лечение в странах Центральной и Восточной Европы?

Практическое задание. Можно ли отнести к категории туристов молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Назовите главные центры паломничества и наиболее почитаемые святыни трех мировых религий в мире.

Практическое задание. Раскройте значение информационных технологий для развития туризма.

Практическое задание. Можно ли отнести к категории туристов политического лидера из Москвы, находящегося в течение дня в Санкт-Петербурге для встречи с избирателями в ходе предвыборной кампании? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Являетесь ли вы туристом, если отправляетесь в гости к друзьям в Америку? В какой-либо город России? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Назовите три средства размещения туристов. В чем состоят преимущества каждого из них?

Практическое задание. Назовите основные элементы туристской индустрии.

Практическое задание. Согласны ли вы с таким утверждением: «Интернет открывает новую информационную эру»? Обоснуйте свою позицию.

Практическое задание. Можно ли отнести к категории туристов участников авторалли Париж-Дакар? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Определите, сколько человек и каких профессий могут участвовать в обслуживании путешественника?

Практическое задание. Объясните успех тематических парков в мире.

Практическое задание. Какие цели преследуют предприятия туристского бизнеса?

Практическое задание. Можно ли отнести к категории туристов беженцев? Аргументируйте свой ответ.

Практическое задание. Какие меры вы можете предложить, чтобы сгладить сезонные колебания туристского спроса?

Практическое задание. Определите, о каком виде транспорта идет речь: Это – сухопутный, наиболее экономичный вид общественного транспорта. Потребителем его услуг являются преимущественно малообеспеченные слои населения. В XIX веке его развитие стимулировало поездки на курорты.

Практическое задание. Перечислите факторы, определяющие развитие железнодорожного транспорта в России в будущем.

Практическое задание. Каковы последствия проникновения Интернет в индустрию туризма? Есть ли будущее у турагентов?

Практическое задание. Назовите причины, по которым в некоторых туристских регионах мира внутренний туризм преобладает над международным.

Практическое задание. Подумайте, возможно ли существование тура без туристского маршрута? А наоборот?

Практическое задание. Объясните, в чем состоит различие в восприятии туристского продукта потребителями и производителями?

Практическое задание. Каковы главные различия между классическими туроператорами и турагентствами?

Практическое задание. Назовите ведущие авиакомпании в мире.

Практическое задание. Назовите пять стран мира лидирующих по количеству туристских прибытий.

Практическое задание. Назовите отличительные черты туристского продукта.

4. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

4.1 Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1.1. Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : электронное учебное издание (учебное пособие) / И.С. Кусов, Р.Р. Тимиргалеева, Н.В. Шабалина, Е.С. Каширина, С.В. Поспелова, И.В. Журавлева, И.Ю. Гришин, Е.А. Лукьяненко, Э.Р. Кутыева, А.Д. Никанорова (под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой) – Электрон. дан. (7 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-142/pdf/978-5-6045802-5-7.pdf> . ISBN 978-5-6045802-5-7.

2. Емелин С. В. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519673>

3. Ветитнев А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752..>

4.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Кусов А. С. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / А.С. Кусов, Н.В. Сирик. — Москва : КНОРУС, 2018. — 384 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-05925-8.

2. Абдель В. Э. А. М. Современные технологии в индустрии туризма и гостиничном сервисе : учебник / Абдель В. Э. А. М., В. А. Мендельсон, Л. Н. Абуталипова. – Казань : КНИТУ, 2021. – 204 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701229> . – Текст : электронный.

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов специальности 43.03.02 Туризм [Электронная версия].

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

<http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры

www.isic.ru - международный портал создан специально для туристов и путешественников, держателей карт ISIC, ITIC и IYTC.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ // сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации russiatourism.ru