

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ушвицкий Лев Исакович

Должность: и.о. директора Института экономики и управления

Дата подписания: 28.05.2026 10:57:28

Уникальный программный ключ:

46f7031a7046958ffdb4e91f81e17726331d25a8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
экономики и управления,
д-р экон. наук, профессор
Ушвицкий Л. И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

38.03.01 Экономика
Экономика организаций
2026
очная
7

Разработано:

Доцент кафедры экономики и
внешнеэкономической деятельности,
канд. экон. наук, доцент
Сыромятников Д.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов, обучающихся по направлению подготовки 03.03.01 - Экономика: ПК-1, ПК-6.

Задачи дисциплины «Предпринимательство в сфере туризма»: изучение международного туризма как системы статистических понятий и определений; выявление процессов и факторов, влияющих на развитие международного туризма; изучение международного опыта регулирования туристской деятельности, продвижения туристских продуктов, обеспечения безопасности туристских путешествий и сотрудничества в сфере туризма; определение состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации. Изучение этой дисциплины создает ориентированное на рынок мышление.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Предпринимательство в сфере туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ИД-1 ПК-1 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	Сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в сфере туризма для планирования проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации.
	ИД-2 ПК-1 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов; расчетов по материальным, трудовым, финансовым затратам, относящихся к области предпринимательской деятельности туристической сфере, анализ и интерпретация полученных результатов
	ИД-3 ПК-1 Способен подготовить исходные данные для проведения расчетов и анализа	Подготовка и анализ исходных данных для проведения расчетов и анализа финансово-

	экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации	экономических показателей для расчетов характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма
ПК-6. Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность, заключать внешнеторговые контракты	ИД-1 ПК-6 Анализирует информацию о потенциальных партнерах на внешних рынках	Применяет знания в сфере внешнеэкономической деятельности и туризма, эффективно применяет методы экспортно-импортной деятельности, решает прикладные задачи анализа информации о потенциальных контрагентах в туризме, подходах и принципах взаимодействия с органами регулируемыми внешнеторговую и туристическую деятельность
	ИД-2 ПК-6 Способен документально оформлять внешнеторговые контракты	Освоил современный инструментарий поиска контрагентов и организации внешнеэкономической деятельности, коммерческие формы международных экономических отношений в сфере туризма и получил навыки составления и профессиональной экспертизы внешнеторговых контрактов и иной внешнеторговой документации

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 144 акад.ч.	ОФО, в акад. часах
Контактная работа:	
Лекции/из них практическая подготовка	
Лабораторных работ /из них практическая подготовка	32
Практических занятий/из них практическая подготовка	-
Самостоятельная работа	112
Формы контроля	
Экзамен	-
Зачет	-
Зачет с оценкой	
Курсовая работа	нет

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		
1	1. Основные понятия международного туризма как системы 1. Основные методы статистического учета, используемые в международном туризме. 2. Внедрение новых методов оценки основных показателей туристской отрасли. 3. Методические рекомендации по более глубокому усвоению материала, необходимо ознакомиться с основной и дополнительной литературой, подготовить самостоятельно-абстрактное сообщение.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Реферат
2	2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма 1. Зарубежный опыт защиты прав туристов при оказании туристских услуг. 2. Использование франкфуртской таблицы для снижения цен на туристические поездки. 3. Специализированные услуги поддержки туристов за рубежом. 4. Основные причины конфликтов между туристическими организациями	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Собеседование
3	3. Методология статистики международного туризма 1. Востребованность и	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1.			2	7	Собеседование

	основные принципы концепции международной статистики туризма. 2. Статистические единицы туризма. 3. Категории лиц, исключенных из статистики туризма. Международная классификация целей поездок. 4. Классификация спроса в статистике туризма. 5. Статистика туристических потоков, доходов, расходов. 6. Методы статистического учета в международном туризме. 7. Туристические потоки: регистрация на границе и регистрация прибывающих в средствах размещения. 8. Учет туристских расходов банковским методом и с использованием выборочного обследования.	ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6					
4	4. Динамика развития международного туризма 1. Динамика мировых туристических потоков. 2. Доходы от международного туризма и их ежегодные изменения. 3. Разделение на региональные рынки в соответствии с классификацией ЮНВТО.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Коллоквиум
5	5. Современные тенденции развития туризма в регионах мира 1. Характеристика европейского региона как основного участника мирового туристического рынка. 2. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные ведущие страны региона и появление новых туристических направлений. 3. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристический регион мира. 4. Основные статистические показатели международного туризма ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Реферат

	региона. 5. Особенности развития международного туризма в американском регионе. 6. Международные туристские прибытия, доходы и расходы по регионам мира. 7. Квитанции от одного заезда. Ведущие страны по международным туристическим прибытиям, доходам и расходам. 8. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его развитие. 9. Тенденция к росту туристических потоков на африканском континенте.						
6	6 Туризм как социально-экономическое явление современного мира 1. Туризм в структуре мировой экономики. 2. Туристический экспорт и туристический импорт. 3. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта. Платежный баланс стран по статье «Туризм». 4. Влияние туризма на занятость. 5. Основные особенности характера труда и структура занятости в туризме. 6. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику. Эффект мультфильма	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Собеседование
7	7. Процесс глобализации в международном туризме 1. Современные особенности глобализации бизнеса. 2. Стратегия синергии. 3. Тенденции, определяющие процесс глобализации в международном туризме. 4. Методы создания и характеристики глобальных ассоциаций, стратегических альянсов, ассоциаций и консорциумов в индустрии туризма. 5. Развитие сетевого бизнеса в сфере туризма.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Собеседование
8	8. Роль государства в развитии туристической	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1.			2	7	Коллоквиум

	отрасли 1. Значение государственного влияния в сфере туризма 2. Методы государственной поддержки в сфере туризма 3. Анализ участия государства в развитии и управлении туристическим сектором в различных странах.	ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6					
9	9. Международное сотрудничество в области туризма 1. Опыт продвижения национальных туристских продуктов в странах с развитой туристической индустрией. 2. Анализ государственной политики в области продвижения российских туристских продуктов. 3. Методы продвижения туристических продуктов, применяемые в России. 4. Комплексный подход к управлению продвижением российских туристических продуктов на международный рынок.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Реферат
10	10. Договорные отношения между субъектами международного туризма 1. Документы, регламентирующие взаимоотношения туристических агентств с партнерами на международном уровне. 2. Договоры, заключенные с гостиничными предприятиями на обслуживание иностранных туристов. 3. Договоры, заключенные с транспортными компаниями на перевозку туристов и организацию международных туристских авиаперевозок. 4. Договоры, заключенные с экскурсионной компанией, музеем и кейтеринговой компанией. 5. Агентский договор между туроператором и турагентом. 6. Основные положения договора с клиентом.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Собеседование
11	11. Особенности	ИД-1. ПК-1.			2	7	Собеседование

	туроператорской деятельности в международном туризме 1. Туроператор и его функции. 2. Типы туроператоров. 3. Деятельность туроператора по развитию туристского продукта. 4. Этапы разработки конкурентоспособного продукта. 5. Документация к созданному туру. 6. Схема деятельности инициативного и восприимчивого туроператора на международном рынке.	ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6					
12	12. Формирование сбытовой сети в международном туризме 1. Сеть продаж является одним из инструментов продвижения туристического продукта на рынок. 2. Каналы дистрибуции для международного туристического рынка. 3. Преимущества и недостатки различных агентских сетей. 4. Каналы сбыта туристских продуктов на международный рынок. 5. Характеристика собственных торговых бюро и агентской сети. 6. Формы реализации туристских продуктов в международном туризме.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Коллоквиум
13	13. Реклама в международном туризме 1. Значение рекламы для продвижения туристических продуктов на международный рынок. 2. Функции туристической рекламы. 3. Разработка рекламной политики на международном туристическом рынке. 4. Методы рекламы туристских продуктов на международном рынке. 5. Рекламные носители, используемые для продвижения туристических	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Реферат

	продуктов на международный рынок						
14	14. Паспортно-визовые формальности в международном туризме 1. Виды паспортов и их оформление. 2. Виды виз в зависимости от цели поездки и ее продолжительности. 3. Рекомендации ВТО по визовым формальностям. 4. Документы, необходимые для оформления визы. 5. Шенгенские визы, их виды и оформление. 6. Рекомендации по паспортно-визовым формальностям.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Собеседование
15	15. Выставки в сфере международного туризма 1. Характеристика выставочных мероприятий. 2. Классификация выставочных мероприятий. 3. Международные туристические выставки, ярмарки, фондовые биржи. 4. Процесс участия туристического агентства в работе на международных выставочных мероприятиях. 5. Оформление выставочного стенда. 6. Кадровая деятельность на международных выставках.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Собеседование
16	16. Безопасность услуг в международном туризме 1. Природные техногенные катастрофы и предотвращение рисков для туристов. 2. Предупреждение эпидемиологической и бактериологической опасности. 3. Обеспечение безопасности туристов во время перевозки. 4. Основные виды страхования в туризме. 5. Договор перестрахования, условия договора. 6. Страхование профессиональной ответственности.	ИД-1. ПК-1. ИД-2. ПК -1. ИД-3. ПК -1. ИД-1. ПК -6. ИД-2. ПК -6			2	7	Коллоквиум
	ИТОГО за 7 семестр				32	11 2	
	ИТОГО				32	11	

						2	
--	--	--	--	--	--	---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лабораторные работы направлены на приобретение опыта практической работы в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Экономика сельского туризма : учебное пособие / Н. К. Сердюкова, Г. Д. Брюханова, Е. К. Воробей [и др.]. – Москва : Директ-Медиа, 2025. – 116 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=724302>. – Библиогр.: с. 100-103. – ISBN 978-5-4499-5272-1. – Текст : электронный.

2. Киселева, Р. Ф. Предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Р. Ф. Киселева. — 2-е изд., испр. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-507-52512-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/483059>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Гришко Н.И. Менеджмент в туризме: учебник / Н.И. Гришко. - Минск: РИПО, 2020. - 277 с. : илл., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734>. - Библиография. в книге. - ISBN 978-985-7234-37-0. (неограниченное количество копий)

2. Селиванов, В.В. Морской туризм: учебное пособие / В.В. Селиванов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021.- 337 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602429>. - Библиография: с. 250-253. - ISBN 978-5-4499-1167-4. (неограниченное количество копий)

3. Прогнозирование и планирование в индустрии туризма : учебное пособие / С. А. Байзулаев, Ф. М. Мамбетова, Р. М. Лигидов [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2025. — 139 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/510918>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кулагина, Е. В. Корпоративная культура и сервисное обслуживание на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма : учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, Ю. В. Сливкова. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 119 с. — ISBN 978-5-8149-3881-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504299>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Управление проектами в индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного сервиса : учебное пособие / А. В. Вяткин, А. С. Меринова, Ю. Н. Огурцова [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2024. — 147 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/481616>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Предпринимательство в сфере туризма» для студентов направления 38.03.01 Экономика, 2026- [Электронная версия].

2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Предпринимательство в сфере туризма» для студентов направления 38.03.01 Экономика, 2026- [Электронная версия].

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБШ "Университетская библиотека онлайн" - <https://biblioclub.ru/>

2. Справочная правовая система Консультант Плюс - www.consultant.ru

3. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - www.economy.ru

4. Сайт Федеральной статистической государственной службы Российской Федерации - www.gks.ru

5. Международный таможенный электронный журнал - www.worldcustomsjournal.org

6. Профессиональная база данных "Всероссийская система данных о компаниях и бизнесе "Для честного бизнеса" - <https://zachestnyibiznes.ru>

7. Профессиональная база данных Росстата - http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	http://www.minfin.ru – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
5	http://www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банка России).

Программное обеспечение:

1	Альт Рабочая станция 10
2	Альт Рабочая станция К
3	Альт «Сервер»
4	Пакет офисных программ - Р7-Офис

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для

синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.