

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Лиховид Андрей Александрович
Должность: Декан медико-биологического факультета
Дата подписания: 19.06.2026 15:00:46
Уникальный программный ключ:
9be8323dc475070155bff574a852af60dd826c5c

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан медико-биологического факультета
д-р геогр. наук, проф. А.А. Лиховид

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере»

Специальность
Год начала обучения
Форма обучения
Реализуется в семестре

31.05.03 Стоматология
2026
очная
2

Введение

1. Предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере» у студентов специальности 30.05.01 Медицинская биохимия.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Инновационные бизнес-идеи в социальной сфере».
3. Разработчик: Кальная А.Ю., доцент кафедры государственного, муниципального управления и экономики труда.
4. Проведена экспертиза ФОС.
Председатель к.б.н. Пахомова Т.А., председатель УМК Медико-биологического факультета
Члены комиссии: к.б.н. доц. Денисова Е.В., и.о.зам.декана по учебной работе МБФ;
к.м.н. доц. Кубанов С.И., и.о. зам.декана по практической медицине МБФ;
к.м.н. Ивченко Г.С., и.о. зав. кафедрой пропедевтики внутренних болезней

Представитель организации-работодателя:
генеральный директор ООО «Дента-Л» Латиган А.И.
Экспертное заключение – ФОС позволяет оценить уровень сформированности компетенций, рекомендуется к использованию в учебном процессе
5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворитель- но) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Приобретение специальных врачебных навыков и применение их в практическом здравоохранении <i>Индикатор: ИД-1 УК-2 - формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;</i>	Не способен формулировать цель проекта и определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение	- слабо формулирует цель проекта и определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	- формулирует цель проекта с незначительным и ошибками, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач	- отлично формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Приобретение специальных врачебных навыков и применение их в практическом здравоохранении <i>Индикатор: ИД-2 УК-2 - разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из</i>	Не умеет разрабатывать план действий для решения задач проекта, не выбирает оптимальный способ их решения	- слабо разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирает не совсем оптимальный способ их решения	- разрабатывает план действий для решения задач проекта с незначительным и ошибками, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	- разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Приобретение специальных врачебных навыков и применение их в практическом здравоохранении Индикатор: ИД-3 УК-2 - обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	Не способен обеспечивать выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами	- слабо обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм	- обеспечивает с некоторыми замечаниями выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов	- обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленны ми целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использование м цифровых инструментов
Компетенция: УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Готовность к коммуникации в устной и письменной формах Индикатор: ИД-1 УК-3 - участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход,	Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход,	Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход,	Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразова ния и командного взаимодействия	Участвует в межличностно м и групповом взаимодействи и, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникаци ю, методы командообразо вания и командного взаимодействи я при совместной работе в рамках

эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.				поставленной задачи.
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Готовность к коммуникации в устной и письменной формах <i>Индикатор:</i> ИД-2 УК-3 - обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов,	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов,	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха,	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Готовность к коммуникации в устной и письменной формах <i>Индикатор:</i> ИД-3 УК-3 - обеспечивает выполнение	Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов,	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов,	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха,	Обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии

<i>поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.</i>				достижения успеха, методов, информационных технологий обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
---	--	--	--	--

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр 2	
		Тестовые задания	
1.	a,b,d	К коммерческим организациям относятся: а) государственные и муниципальные унитарные предприятия; б) производственные кооперативы; в) потребительские кооперативы; г) хозяйственные товарищества и общества.	УК-2
2.	b	Участники ООО отвечают по обязательствам общества: а) всем своим имуществом, даже после выхода из числа участников, в течение 2 лет; б) в пределах своих вкладов; в) субсидиарная ответственность.	УК-3
3.	c	Бюджет предпринимательского проекта — это: а) себестоимость продукции проекта; б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта; в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.	УК-2
4.	a	Текущие затраты предпринимательского проекта – это: а) это ежемесячные расходы на реализацию проекта; б) это расходы в проект, вкладываемые на первоначальном этапе до начала реализации проекта.	УК-3
5.	b	Текущие затраты предпринимательского проекта делятся на: а) затраты на запуск проекта и его реализацию; б) постоянные и переменные; в) на прямые и портфельные; г) на реальные и финансовые	УК-2

6.	a	Выручка от реализации социального предпринимателя – это: a) совокупность денежных средств в наличной и безналичной форме, поступивших за отгруженную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги и проданные товары; b) положительное сальдо между доходами и расходами проекта; c) средства на счетах; d) средства в расчетах	УК-3
7.	a,b,f	К заемным источникам финансирования предпринимательской деятельности относятся: a) средства от эмиссии облигаций; b) налоговый кредит; c) внутрихозяйственные резервы; d) амортизационные отчисления; e) прибыль; f) кредиты; g) средства от размещения обыкновенных акций	УК-2
8.	b,c	Собственными финансовыми ресурсами социального предпринимателя являются: a) целевое финансирование, средства, привлеченные путем размещения акций на бирже; b) уставный капитал, страховое возмещение по наступившим рискам; c) прибыль от реализации основных средств и других активов, амортизационные отчисления, нераспределенная прибыль прошлых лет; d) все перечисленное.	УК-3
9.	a	Основным источником дохода, за счет которого покрываются текущие расходы социального предпринимателя и формируется прибыль, является: a) выручка от реализации продукции (работ, услуг); b) прочая реализация; c) внереализационные доходы	УК-2
10.	c	Прибылью социального предпринимателя являются: a) средства, полученные от реализации продукции (работ, услуг), основных средств, нематериальных активов; b) разница между средствами, полученными от покупателей, и средствами, уплаченными поставщикам; c) разница между всеми доходами и расходами предприятия в отчетном периоде.	УК-3
11.	c	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это:	УК-2

		а) диверсификация; б) лимитирование; в) распределение; г) объединение	
12.	б	При анализе и оценке рисков предпринимательского проекта используется: а) метод критического пути; б) метод дерева решений; в) симплекс-метод.	УК-3
13.	а	Присущ ли риск социальному предпринимательству? а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства; б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции; в) нет	УК-2
14.	с	Целью предпринимательства является: а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями; в) систематическое получение прибыли	УК-3
15.	б	Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) риск, прибыль, потребности, конкуренция; б) риск, прибыль, инициатива, инновации; в) конкуренция, прибыль, налоги	УК-2
16.	б	Субъектами социального предпринимательства могут быть: а) физические лица; б) физические и юридические лица; в) юридические лица	УК-3
17.	ф	Основой государственного предпринимательства являются: а) унитарные муниципальные предприятия; б) стратегически важные предприятия и учреждения; в) банковские структуры	УК-2
18.	б	В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? а) юридическое лицо; б) физическое лицо; в) совместная деятельность	УК-3
19.	а	Кого относят к юридическим лицам?	УК-2

		а) фирмы, предприятия, организации; б) работников; в) безработных	
20.	с	Участники акционерного общества – это: а) экзекуторы; б) товарищи; в) акционеры	УК-3
21.	а	Риск – это: а) вероятность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода, денежных средств и имущества в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами или допущенными ошибками; б) результат человеческого труда: продукция, работы, услуги, научное открытие, идея и т.д. количество продукции, которое не позволит предприятию выйти из зоны прибыли	УК-2
22.	а,б,в	К средствам разрешения рисков относятся: а) удержание; б) передача; в) избежание; г) объединение; д) страхование	УК-3
23.	а,б,в,г	К приемам снижения степени риска относятся: а) диверсификация; б) объединение; в) распределение; г) лимитирование; д) передача; е) избежание	УК-2
24.	а	Метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики - это: а) распределение; б) диверсификация; в) лимитирование; г) объединение	УК-3
25.	а	Подбор комбинаций инвестиционных предпринимательских проектов, когда достигается не просто их	УК-2

		разнообразие, а определенная взаимозависимость динамики доходов и приемлемый уровень рискованности - это: a) диверсификация; b) распределение; c) лимитирование; d) объединение	
26.	d	К инструментам интернет-маркетинга не относят: a) контекстная реклама ; b) вирусная реклама; c) таргетированная реклама; d) телевизионная реклама	УК-3
27.	a	Таргетированная реклама – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-2
28.	b	SEO реклама – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-3
29.	c	СММ реклама – это: a) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ца, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); b) оптимизация сайта под требования поисковых систем; c) маркетинг в соцсетях	УК-2
30.	d	Тизерная реклама – это:	УК-3

		а) инструмент основан на предварительном отборе целевой аудитории (аналитическая функция маркетинга) и демонстрации им релевантной рекламы. маркетологи изучают поведенческие факторы ЦА, демографические характеристики, геолокацию пользователей, собирают списки ретаргетинга (файлы куки браузера); б) оптимизация сайта под требования поисковых систем; с) маркетинг в соцсетях; д) размещение баннеров на сайтах-партнерах Гугла и Яндекса. Задача баннеров не столько продать, сколько увеличить трафик на продающую страницу	
31.	a	Второй этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-2
32.	b	Первый этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-3
33.	c	Четвертый этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-2
34.	d	Пятый этап маркетингового исследования – это: а) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); б) постановка задач маркетингового исследования; с) определение бюджета на маркетинговое исследование; д) сбор информации; е) обработка информации	УК-3
35.	e	Шестой этап маркетингового исследования – это:	УК-3

		a) разработка рабочих документов (бланков опросов, гайдов); b) постановка задач маркетингового исследования; c) определение бюджета на маркетинговое исследование; d) сбор информации; e) обработка информации	
36.	a	Маркетинговые исследования бывают: a) кабинетные и полевые; b) реальные и портфельные; c) собственные и заемные; d) групповые и индивидуальные	УК-2
37.	c	К кабинетным маркетинговым исследованиям относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент	УК-3
38.	c	К полевым маркетинговым исследованиям не относят: a) опрос; b) анкетирование; c) анализ документов и других вторичных источников; d) наблюдение; e) эксперимент	УК-2
39.	a	Стратегия маркетинга «Сегментирование» представляет собой: a) Выявление и описание целевых потребителей; b) Формирование определенного образа предпринимателя в сознании целевых потребителей	УК-3
40.	c	Стратегия сегментирования предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование	УК-2
41.	a,b	Стратегия позиционирования предполагает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование;	УК-3

		d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	
42.	d	Политика распределения включает: a) отстройку от конкурентов; b) попадание в потребность; c) дифференцированный маркетинг, недифференцированный маркетинг, фокусирование; d) интенсивное распределение; селективное распределение; эксклюзивное распределение	УК-2
43.	c	Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для социального предпринимателя – это: a) выручка; b) прибыль; c) маркетинг; d) менеджмент; e) препиравательство; f) риски	УК-3
44.	a	Аналитическая функция маркетинга заключается в : a) комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-2
45.	c	Инновационная функция маркетинга заключается в : a) Комплексе мероприятий по исследованию внешних и внутренних факторов, которые влияют на компанию, рынок и потребительский спрос, сюда входит анализ ниши и конкурентов, изучение потребностей ЦА и прогнозирование покупательского поведения; b) разработке и внедрении нового продукта на рынок; c) внедрении новых технологий в производственный процесс	УК-3

Критерии оценивания компетенций при выполнении тестовых заданий

Оценка «отлично» выставляется студенту, выполнившему 88-100% от всех предложенных тестовых заданий, разных типов, самостоятельно и последовательно ориентируется в тестовых заданиях.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он выполнил правильно 87-72% предложенных тестовых заданий, ориентируется в тестовых заданиях.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил правильно 71-53 % предложенных тестовых заданий, фрагментарно ориентируется в заданиях.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил менее 52% из предложенных тестовых заданий, слабо ориентируется в заданиях.

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические компетенции сформированы; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал курса, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с лабораторными работами и задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при выполнении лабораторных работ и решении задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические компетенции в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных задач выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет лабораторные работы и решения задач, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.