

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика»**

Направление подготовки	21.03.01 Нефтегазовое дело	
Направленность (профиль)	Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного транспорта	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	очная	очно-заочная
Реализуется в семестре	___3___	___3___

Ставрополь, 2026

Печатается по решению
Учебно-методического совета
Северо-Кавказского федерального
университета

Экономика методические указания по выполнению практических работ /сост. Красников А.В., Панкратова О.В.— Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2026. – 49 с.

Методические указания по выполнению практических работ составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО к подготовке выпускника для получения квалификации - бакалавр.

Утверждена на заседании кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности (протокол № __ от «__» _____ 2026 г.).

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 21.03.01 «Нефтегазовое дело», направленность (профиль) «Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного транспорта».

Составители

к. э.н., доцент Красников А. В.

к. э.н., доцент Панкратова О. В.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Практическое занятие 1. Введение в экономическую науку.	5
Практическое занятие 2. Общие проблемы экономической организации общества.	8
Практическое занятие 3. Теория спроса и предложения.	11
Практическое занятие 4. Предприятие в рыночной экономике	14
Практическое занятие 5. Издержки производства и прибыль. Теория поведения фирмы в условиях рынка.	18
Практическое занятие 6. Организация управления производственным процессом на предприятии.	20
Практическое занятие 7. Макроэкономика и макроэкономическое равновесие. Экономический рост.	30
Практическое занятие 8. Инфляция и безработица как формы макроэкономической нестабильности.	35
Практическое занятие 9. Экономическая роль государства.	38
Список рекомендуемой литературы	44

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, профиль: «Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного транспорта» в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Применение метода системного анализа к изучению данного курса определяет следующие его задачи:

- исследование основных экономических категорий с точки зрения различных направлений экономической мысли, причем, не только общепризнанных, но и дискуссионных;
- сочетание сведений из экономической теории и прикладной экономики;
- отражение специфики российской экономики в переходном периоде;
- изложение элементов микро- и макроэкономики, а также региональных и международных аспектов экономической теории;
- изучение основ становления рыночной экономики и практики рыночного хозяйствования в развитых странах Запада;
- изложение современного видения многих научных проблем, в том числе таких, как бюджетный федерализм и экономическая безопасность России;
- сопоставление и сравнительный анализ различных форм и методов хозяйствования в разных экономических системах;
- систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков.

Дисциплина «Экономика» относится к блоку обязательных дисциплин (Б1.О.19). Ее освоение происходит в 3 семестре.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1

Введение в экономическую науку

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Экономическая наука имеет длинную и богатую историю. Ее истоки лежат, с одной стороны, в философии, а с другой – в спорах о насущных проблемах жизнедеятельности людей. Развитие общественного разделения труда и товарно-денежных отношений привело к преодолению замкнутости натурального хозяйства и формированию экономики как единого целого в масштабе того или иного государства. Понять взаимосвязи в экономике, описать их и предсказать последствия пытались многие мыслители прошлого: Антуан де Монкретьен, Франсуа Кенэ, Адам Смит, Давид Рикардо, Жан Батист Сэй, Карл Маркс, Альфред Маршалл. В середине XX века на авансцену экономической мысли выходят новые направления экономического анализа – кейнсианство, основателем которого стал выдающийся английский экономист Джон Мейнард Кейнс, и монетаризм, во главе с лауреатом Нобелевской премии, профессором Чикагского

университета Милтоном Фридменом. Таким образом, экономическая наука не является застывшей теоретической конструкцией. Она развивается вместе с экономической жизнью, отражает конкретные условия той или иной страны. Экономика является специфической наукой, которая изучает способы решения человечеством проблемы ограниченных ресурсов с целью удовлетворения неограниченных потребностей.

Потребности – это объективная нужда людей в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития личности.

Ресурсы – это все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг и из чего человек может извлечь пользу.

Средством удовлетворения потребностей являются *блага*. Блага, имеющиеся в ограниченном количестве, называются *экономическими*. Специфической формой экономического блага является *товар*, то есть благо, произведенное для обмена.

Экономика, как и любая наука, имеет свою методологию. В экономике используются различные методы научного познания: диалектический метод, метод научной абстракции, анализ и синтез, позитивный и нормативный анализ, индукция и дедукция, исторический и логический методы, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент.

Задание 1

Укажите, какое из приведенных здесь определений предмета экономической науки принадлежит А.Смиту, Д.Рикардо, А.Маршаллу?

1) «Экономическая наука изучает побудительные мотивы поведения человека в хозяйственной сфере его жизни, проблемы и закономерности экономического выбора. Ее задача - выработка руководства к поведению в практической жизни. Ее лучше обозначить термином «экономикс» (экономическая наука), а не более узким «политическая экономия».

2) «Главная задача политической экономии каждой страны состоит в увеличении богатства и могущества. Каждый из видов торговли не только

выгоден, но и необходим и неизбежен, когда он порождается естественным ходом вещей».

3) «Продукт земли – все, что получается путем соединения приложения труда, машин и капитала, - делится между тремя классами общества. Определить законы, которые управляют этим распределением, - главная задача политической экономии».

Задание 2

Укажите наиболее полное и корректное современное определение предмета экономической теории:

1) Экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами.

2) Экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость).

3) Экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения потребностей его членов.

4) Экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

Вопросы

1. Основные этапы развития экономической теории.

2. Предмет науки экономики и его трактовка различными научными школами.

3. Методология и методы экономической теории.

4. Потребности, ресурсы, блага.

Литература: 1, 2, 3, 4, 6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2

Общие проблемы экономической организации общества

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

В процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми всегда функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений, различные формы связей между ними. Экономика любой страны функционирует как самостоятельная большая система, которая объединяет много разных видов деятельности. И каждое звено этой системы может существовать только потому, что получает что-либо от других звеньев, то есть находится с ними во взаимосвязи и взаимозависимости. Таким образом, *экономическая система* – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг. Система всегда находится в развитии, обладает определенными свойствами. Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, которые, возникая в тот или иной исторический период, не оставались неизменными, а постоянно развивались. Понимание

исторического процесса у разных ученых-экономистов современности не одинаково, что объясняется использованием различных критериев для характеристики данного процесса. Наибольшее распространение получила классификация экономических систем по двум признакам: по форме собственности на средства производства; по способу координации и управления хозяйственной деятельностью. На основе этих двух критериев все экономические системы можно подразделить на четыре вида.

Традиционная экономическая система – это система, в которой традиции и обычаи определяют практику использования редких ресурсов. Она распространена в слаборазвитых странах с многоукладной экономикой и базируется на отсталой технологии, широком применении ручного труда.

Чистый капитализм или капитализм эпохи свободной конкуренции характеризуется частной собственностью на ресурсы и использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею.

Командно-административная система – система, для которой характерны государственная собственность практически на все материальные ресурсы и коллективное принятие экономических решений через централизованное планирование.

Смешанная экономика – это экономика, в которой и правительственные, и частные решения определяют структуру распределения ресурсов. В каждой системе существуют свои национальные модели организации хозяйства, так как страны отличаются историей, уровнем экономического развития, социальными и национальными условиями.

Задание 1

Заполните таблицу 1, указав, какие типы общественного устройства могут получиться, если определенным образом соотнести хозяйствующие субъекты и типы координации.

Таблица 1

	Частная собственность	Государственная собственность
Рынок		
Централизованное планирование		

Задание 2

Постройте кривую производственных возможностей для изготовления мороженого и булок, используя данные таблицы 2.

Таблица 2

	А	В	С	Д	Е
Мороженое	0	1	2	3	4
Булки	10	9	7	4	0

Охарактеризуйте эффективность использования ресурсов в точках С, G и F с координатами соответственно (7;2), (3;3) и (6;4).

Вопросы

1. Основные типы экономических систем.
2. Модели смешанной экономической системы.
3. Права собственности как «правила игры» в экономических системах.
4. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор.
5. Кривая производственных возможностей и эффективность производства.

Литература: 1, 2, 3, 6, 7, 8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3

Теория спроса и предложения

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Каждое самостоятельное хозяйство, вступающее в отношения с другими самостоятельными хозяйствами, создает на рынке предложение и предъявляет спрос по определенным ценам. Таким образом, цена, спрос, предложение являются основными элементами рыночного механизма.

Спрос как экономическая категория характеризует объем товаров, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время. На него воздействует ряд рыночных факторов: доходы покупателей, их вкусы и предпочтения, их число на рынке, цены товаров-заменителей и дополняемых товаров и, конечно, цены на запрашиваемые товары. Но прежде всего спрос зависит от цены.

Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары в количественном отношении изменяется в обратной зависимости от цены.

Чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей, и наоборот, чем ниже цена товара, тем больше спрос. Закон спроса может быть объяснен

с помощью двух эффектов: эффекта дохода и эффекта замещения.

Эффект дохода показывает, как изменяется реальный доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Понижение цены товара делает потребителя реально богаче и позволяет расширить объем спроса.

Эффект замещения демонстрирует взаимосвязь между относительными ценами товаров и объемом спроса потребителя. Снижение цен на один товар при неизменном уровне цен на другие товары означает его относительное удешевление.

Предложение товара – это количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период времени.

На предложение влияют несколько факторов: цена товара, число продавцов на рынке, различия в технологических методах изготовления одноименных товаров, цены на товары-субституты.

Равновесная цена – это цена на конкурентном рынке, при которой размеры спроса соответствуют величине предложения и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг. Точка рыночного равновесия соответствует такому соотношению, когда на рынке нет тенденции к изменению рыночной цены или количества продаваемых товаров.

Задание 1

Предположим, что общий спрос на лесоматериалы и общий объем предложения лесоматериалов на Лесной бирже в месяц характеризуется данными, представленными в таблице 3

Таблица 3

Спрос, тыс. куб. м	Цена за 1 куб. м, руб.	Предложение, тыс. куб. м
I	II	III

100	5	5
80	10	20
I	II	III
60	15	30
40	25	40
30	30	50
7	50	70

Используя данные таблицы 3, представьте графическое изображение спроса и предложения лесоматериалов и обозначьте на графике равновесную цену и равновесный объем продукции. Какова равновесная цена и равновесное количество материалов?

Задание 2

Определите коэффициент эластичности спроса по формуле центральной точки и тип эластичности для трех товаров по данным, представленным в таблице 4:

Таблица 4

Товары	Цена, руб.		Количество, шт.	
	P ₀	P ₁	Q ₀	Q ₁
Платки	2	3	100	80
Куртки	500	1000	12	6
Автомобили	35000	50000	3	1

Вопросы

1. Спрос на товар и его характеристика.
2. Предложение товара и его характеристика.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Литература: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

Предприятие в рыночной экономике

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Основной структурной единицей, субъектом предпринимательской деятельности является предприятие, то есть определенная организация, экономический и правовой субъект, обладающий хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов: что, как и для кого производить? где, кому и по какой цене продавать? Главная функция предприятия состоит в объединении ресурсов для выпуска необходимых потребителям товаров и услуг. В любой экономической системе не только функционирует огромное количество предприятий, но и существуют разнообразные их типы. Это связано с разнообразием способов экономии транзакционных издержек. Предприятие как производственная единица и инструмент предпринимательской деятельности всегда имеет ту или иную организационно-правовую форму. С правовой точки зрения под предприятием подразумевается самостоятельный хозяйственный субъект с

правами юридического лица, который соединяет под своим управлением факторы производства – капитал, землю, труд, предпринимательские способности – для производства товаров и услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Различают следующие основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: индивидуальное (единоличное) предприятие, хозяйственные товарищества (партнерства), хозяйственные общества (общества с ограниченной и дополнительной ответственностью, акционерные общества), кооперативы (артели), государственные и муниципальные предприятия.

Многообразие организационных форм бизнеса придает современным рыночным отношениям характер смешанной экономики. Такая экономика подтвердила неоспоримые преимущества, поскольку в ней уживаются разные уклады, доказывая свое право на существование через конкуренцию, эффективное удовлетворение разнообразных потребностей членов общества.

Задание 1

Подберите в таблице 5 к каждому термину (левая колонка) определение (правая колонка).

Таблица 5

Термин	Определение
--------	-------------

1) Совет директоров	а) часть доходов корпорации, которая
2) Предприниматель	распределяется между держателями акций;
3) Дивиденд	б) письменное разрешение, дающее
4) Товарищество	право голосовать от имени акционеров;
5) Доверенность	в) стандарты поведения в деловом мире;
6) Деловая этика	г) собственники корпорации;
7) Акционеры	д) лица, избираемые акционерами для
	руководства корпорацией;
	е) неакционерная фирма, которой
	владеют двое или более людей;
	ж)самостоятельно создает предприятие,
	управляет им и принимает риск на себя

Задание 2

Соотнесите преимущества и недостатки с основными формами организации бизнеса (таблица 6).

Таблица 6

Основные формы организации бизнеса	Их характерные черты, преимущества и недостатки
---------------------------------------	--

1) Фирма	а) предполагает объединение двух и более хозяйствующих субъектов; б) дает возможность мобилизации дополнительных капиталов путем выпуска ценных бумаг; в) ограничение возможности к расширению капитала; г) владелец фирмы имеет низкие издержки производства, его решения могут быть немедленно претворены в жизнь;
2) Партнерство или товарищество	д) в случае банкротства собственник или совладельцы несут неограниченную ответственность по обязательствам; е) при банкротстве имеет место ограниченная персональная ответственность; ж) имеют место налоговые льготы, поскольку прибыль рассматривается как доход предпринимателя;
3) Корпорация	з) выплачиваются более высокие налоги на единицу прибыли по сравнению с другими формами предпринимательства

Вопросы

1. Понятие и целевая функция фирмы.
2. Основные формы предприятий (единоличная фирма, партнерство, корпорация (акционерное общество), государственное предприятие).

Литература: 1, 2, 3, 4, 6.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5

Издержки производства. Теория поведения фирмы в условиях рынка

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Процесс производства – это такая сфера хозяйственной деятельности людей, в которой непосредственно осуществляются затраты экономических ресурсов с целью получения необходимых благ. В основе любого экономического решения лежит ответ на вопрос: как соотносятся издержки и прибыль. Существует два подхода к определению издержек: бухгалтерский и экономический. *Бухгалтерские издержки* – это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения. *Экономические издержки* – это стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном использовании тех же ресурсов. Анализируя издержки, необходимо различать издержки на весь выпуск продукции, то есть общие, и издержки производства единицы продукции, то есть средние. Затраты, величина которых при изменении объема производства не меняется, называются постоянными издержками (FC). Затраты, величина которых

изменяется при изменении объемов производства, называются переменными (VC). Издержки в расчете на единицу продукции называются средними (AC). Издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции, называются предельными (MC).

Существует два подхода к определению прибыли:

Бухгалтерская прибыль = Общая выручка – Бухгалтерские издержки ;

Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль – Неявные (альтернативные) издержки.

Задание 1

Фирма по производству головных уборов несет следующие издержки, тыс. руб. в год:

Аренда помещения.....	100
Материалы основные	300
Материалы вспомогательные	50
Фурнитура	20
Зарплата наемных работников.....	400
Зарплата руководителя, служащих.....	200
Затраты на электроэнергию	110
Износ оборудования.....	15
Покупка лицензии.....	30

Нормальная прибыль фирмы составляет 180 тыс. руб.

Рассчитайте экономическую прибыль фирмы, полученную за год, если годовой объем выпуска головных уборов составляет 22 тыс. шт., а цена готового изделия 75 руб.

Задание 2

В таблице 7 представлены данные об издержках фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции. Определите объем выпуска продукции, обеспечивающий фирме получение максимальной прибыли.

Таблица 7

Объем выпуска Q, шт.	Цена за единицу продукции P, руб.	Постоянные издержки FC, руб.	Переменные издержки VC, руб.
6	2	6	5
11	2	6	14
15	2	6	22
18	2	6	31
20	2	6	41

Вопросы

1. Природа и сущность издержек производства.
2. Классификация издержек фирмы.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.

Литература: 1, 2, 3, 4, 6, 8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6

Организация управления производственным процессом на предприятии

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Производство — это процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества. Содержание производства определяет трудовая деятельность, включающая сам труд, предметы труда и средства (орудия) труда.

Производственные подразделения предприятия, прямо или косвенно участвующие в производственном процессе, взаимосвязи между ними, принятые в совокупности, составляют производственную структуру предприятия.

Общая структура предприятия — понятие более широкое. Она включает в себя весь комплекс производственных подразделений, организацию по управлению предприятием и обслуживанию работников, их число, взаимосвязи и соотношения между ними.

Важнейшей задачей предприятия (организации) является построение его рациональной производственной и общей структуры. Основной структурной производственной единицей предприятия является цех (или участок) — обособленное в административном отношении звено, выполняющее определенную часть общего производственного процесса.

В машиностроении так же, как и в некоторых других отраслях, цехи, как правило, подразделяются на четыре группы: основные, вспомогательные, подсобные и побочные.

Особую роль в производственной структуре предприятия играют научные и научно-исследовательские подразделения: конструкторские и технологические, научно-исследовательские институты и лаборатории.

Под типом производства понимают комплексную характеристику особенностей организации, техники и экономики производства. Различают

три типа производства: единичное, серийное и массовое. Наиболее эффективное и высокопроизводительное — массовое производство.

Форма организации процесса производства представляет собой определенное сочетание во времени и в пространстве элементов этого процесса. Различают последовательную, параллельную и параллельно-последовательную формы организации производства.

Производственная программа представляет собой систему плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения различных потребностей.

Производственная программа разрабатывается в целом по предприятию и по основным цехам с разбивкой по месяцам, кварталам, а при необходимости, определяемой содержанием договоров с заказчиками, с установлением конкретных сроков выполнения заказов.

Производственная программа должна обеспечивать безусловное выполнение всех договоров и заказов по всем предусмотренным ими параметрам: объемам, срокам, показателям качества и др.

Работа по составлению производственной программы имеет свои особенности для разных типов производства. Производственная программа, как правило, разрабатывается на 3-5 лет, на один год с разбивкой по кварталам и месяцам, и рассчитывается в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных показателях.

Основными показателями производственной программы являются номенклатура, содержащая наименование продукции с указанием количества, качества и сроков сдачи; товарная продукция; незавершенное производство; валовая продукция.

Производственная мощность предприятия (цеха, производственного участка) - это максимально возможный выпуск продукции (выполнение работ, оказание услуг) за единицу времени в натуральном (или условно-натуральном) выражении в установленных производственной программой номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного

оборудования, применении передовой технологии, современной организации производства и труда, обеспечении высокого качества продукции.

Разница между производственной мощностью и производственной программой представляет собой резервы предприятия, т.е. производственная программа показывает степень использования производственной мощности.

Наряду с термином «производственная мощность» применяется термин «пропускная способность», который характеризует максимальный выпуск продукции применительно к работе оборудования, станка, агрегата, поточной линии, группы станков, но только не участка, цеха, предприятия. Пропускная способность исчисляется за декаду, сутки, смену и час, а производственная мощность структурных единиц производства – за год (иногда – за квартал и месяц).

Производственные мощности можно рассматривать с различных позиций, исходя из этого определяют проектную (теоретическую, максимальную, экономическую и практическую), плановую и фактическую мощности.

Производственная мощность - величина динамичная, изменяющаяся под влиянием различных факторов. Поэтому она рассчитывается применительно к определенному периоду времени и даже календарной дате.

Входная производственная мощность – это мощность предприятия (цеха, участка) на начало года, показывающая, какими производственными возможностями располагает предприятие в начале планового периода.

Выходная производственная мощность – мощность на конец года, определяемая как сумма входной и вводимой в течение планового периода мощностей за вычетом мощности, выбывающей за тот же период.

Кроме входной и выходной мощностей определяется величина среднегодовой мощности, представляющая собой мощность, которой будет располагать предприятие (цех, участок) в среднем за расчетный период или за год.

Уровень использования производственной мощности измеряется рядом показателей. Основным из них является коэффициент использования производственной мощности (K_m), который определяется отношением планового или фактического выпуска продукции к величине среднегодовой производственной мощности.

Другой показатель - коэффициент загрузки оборудования - определяется как отношение фактически используемого фонда времени (в станко-часах) всего оборудования к располагаемому фонду времени по тому же кругу оборудования за тот же период. Этот показатель выявляет излишнее или недостающее оборудование.

Улучшение использования производственных мощностей - одна из важнейших задач предприятия.

Функции управления деятельностью предприятия реализуются подразделениями аппарата управления и отдельными работниками, которые при этом вступают в экономические, организационные, социальные, психологические и другие отношения друг с другом. Организационные отношения, складывающиеся между подразделениями и работниками аппарата управления предприятия, определяют его организационную структуру.

Организационная структура – один из основных элементов управления организацией. Она характеризуется распределением целей и задач управления между подразделением и работниками организации.

Структура управления - это организационная форма разделения труда по принятию и реализации управленческих решений.

Таким образом, под организационной структурой управления необходимо понимать совокупность управленческих звеньев расположенных в строгой соподчиненности и обеспечивающих взаимосвязь между управляющей и управляемой системами.

Внутренним выражением организационной структуры управления является состав, соотношение, расположение и взаимосвязь отдельных подсистем организации.

Организационные структуры управления отличаются большим разнообразием форм, в основе которых лежат отличительные признаки, в частности размеры, производственно-коммерческой деятельности организации, производственный профиль, степень финансово-экономической самостоятельности, централизация управления.

Под организационной структурой управления предприятием понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии.

Организационная структура управления предприятием - это система служб, управляющих его деятельностью, взаимосвязями и соподчинением. Она непосредственно связана с производственной структурой предприятия, определяется задачами, которые стоят перед персоналом предприятия, многообразием функций управления и их объемом.

Принцип формирования структуры управления - организация и закрепление тех или иных функций управления за подразделениями (службами) аппарата управления.

Базой для построения организационной структуры управления предприятием является организационная структура производства.

2. Типы организационных структур управления

В зависимости от характера связей между подразделениями организации различают следующие типы организационных структур: линейный, функциональный, линейно- функциональный, дивизиональный и адаптивный.

1. Линейная организационная структура управления. Это одна из простейших организационных структур управления. Она характеризуется тем, что во главе каждого структурного подразделения находится руководитель – единоначальник, наделенный всеми полномочиями и

осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками и сосредоточивающий в своих руках все функции управления. Его решения, передаваемые по цепочке «сверху вниз», обязательны для выполнения нижестоящими звеньями. Он, в свою очередь, подчинен вышестоящему руководителю.

2. Функциональная организационная структура управления организацией - предполагает, что специализацию выполнения отдельных функций управления. Для их осуществления выделяются отдельные подразделения (либо функциональные исполнители). Функциональная организация управления базируется на горизонтальном разделении управленческого труда. Указания функционального органа в пределах его компетенции обязательны для производственных подразделений.

3. Линейно-функциональная (штабная) структура управления - позволяет в значительной степени устранить недостатки как линейного, так и функционального управления.

При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив. Ему при разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов помогает специальный аппарат, состоящий из функциональных подразделений (управлений, отделов, бюро и т. п.).

4. Дивизиональная (отделенческая) структура управления - наиболее распространенная форма организации управления современного промышленного предприятия. В ней самостоятельные подразделения практически полностью отвечают за разработку, производство и сбыт однородной продукции (дивизионально-продуктовая структура управления) или самостоятельные отделения полностью отвечают за хозяйственные результаты на определенных региональных рынках (дивизионально-региональная структура управления).

5. Адаптивные (органические) структуры управления – более гибкие типы организационных структур, которые в сравнении с линейной, линейно-

функциональной и дивизиональной лучше приспособлены к быстрой смене внешних условий и появлению новой наукоемкой технологии.

В целом рациональная организационная структура управления предприятием должна отвечать следующим требованиям:

- обладать функциональной пригодностью, гарантировать надежность и обеспечивать управление на всех уровнях;
- быть оперативной, не отставать от хода производственного процесса;
- быть оптимальной, т.е. иметь минимальное количество уровней управления и рациональные связи между органами управления;
- быть экономичной, минимизировать затраты на выполнение управленческих функций.

Организационные структуры управления отличаются большим разнообразием и определяются многими факторами и условиями, важнейшими из которых являются следующие:

- масштабы бизнеса (малый, средний, большой);
- производственные и отраслевые особенности предприятия (производство товаров, услуг, купля-продажа);
- характер производства (массовый, серийный, единичный);
- сфера деятельности фирм (местный, национальный, внешний рынок);
- уровень механизации и автоматизации управленческих работ;
- квалификация работников.

Структура аппарата управления зависит от многих факторов (типа производства, специализации, объема производства, конструктивной сложности изготавливаемой продукции и т.д.), поэтому структура заводоуправления (управления предприятием, организацией) на предприятиях различна.

Задание 1

Дайте определение основным понятиям:

Оптимальный объем производства продукции

Производственная программа

Товарная продукция

Производственная мощность предприятия

Задание 2

Основная продукция предприятия запланирована в объеме 520 тыс. ден. ед., услуги промышленного характера – 48 тыс. ден. ед. Стоимость полуфабрикатов составит в планируемом периоде 50 тыс. ден. ед., из них 50% - для собственного производства. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 38 тыс. ден. ед. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 80 тыс. ден. ед., на конец периода – 30 тыс. ден. ед.

Определить объем реализованной, валовой и чистой продукции предприятия, если известно, что стоимость материальных затрат составляет 55% товарной продукции.

Задание 3

Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности.

Количество однотипных станков в цехе – 100, с 1 мая выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 30 станков, число рабочих дней в году – 258, режим работы – двухсменный, продолжительность смены – 8ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 6%, производительность одного станка – 5 деталей в час, план выпуска за год – 1 700 000 деталей.

Задание 4

Дайте определение основным понятиям:

Персонал предприятия

Рабочие

Руководители

Специалисты

Производительность труда

Трудоемкость продукции

Линейная структура (понятие, достоинства и недостатки)

Функциональная структура (понятие, достоинства и недостатки)

Линейно-функциональная структура (понятие, достоинства и недостатки)

Адаптивная структура (понятие, достоинства и недостатки)

Задание 5

Годовая программа выпуска изделий: А – 120 шт., В – 140 шт., В – 35 шт.; нормированная трудоемкость сборки изделия: А – 1900 нормо-часов, Б – 1800 нормо-часов и В – 5000 нормо-часов; средний процент выполнения норм выработки по цеху составляет 130.

Рассчитать фактическую технологическую трудоемкость сборки изделий А, Б, В.

Задание 6

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 20 ден. ед., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены – 8ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определить:

- 1) норму выработки в месяц, шт.;
- 2) сдельную расценку на изделие, ден. ед.;
- 3) сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, ден. ед.;
- 4) месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Вопросы:

1. Понятие производственной структуры предприятия и ее основные элементы
2. Функциональные подразделения предприятия
3. Виды производственных процессов и понятие производственного цикла.
4. Сущность управления предприятием. Принципы построения организационных структур управления предприятием.

Литература: 1, 2, 3, 4, 5.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 7

Макроэкономика и макроэкономическое равновесие.

Экономический рост.

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Национальная экономика складывается из совокупности отдельных частных производств (фирм, предприятий), находящихся во взаимосвязи. Для измерения объемов и темпов роста совокупного производства в экономике используется система национальных счетов, которая выполняет в отношении национальной экономики ту же функцию, что и бухгалтерский учет для отдельной фирмы. Обобщающим показателем объема производства в национальной экономике является валовой национальный продукт (ВНП).

ВНП можно рассчитать одним из *двух методов*: по расходам производства и по доходам производителей, полученным в процессе производства. По первому методу расчета ВНП определяется по производству конечной продукции или по расходам потребителя на покупку продукции. По второму методу ВНП определяется на основе подсчета добавленной стоимости.

Кроме ВНП в системе национальных счетов используются и другие показатели: валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.

Внедрение системы национальных счетов в практику российской статистики связано с переходом к макроэкономическому моделированию рыночных процессов и с обеспечением методологического единства при исчислении показателей для международных сопоставлений.

Цель любой экономической системы — достижение макроэкономического равновесия, то есть сбалансированного состояния экономической системы как единого, целостного механизма. Макроэкономический анализ предполагает, прежде всего, анализ совокупного спроса и совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие предполагает, что существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; факторами и результатами производства; производством и потреблением; предложением и спросом; сбережениями и инвестициями; материально-вещественными и финансовыми потоками. В экономической теории

существует множество моделей макроэкономического равновесия, отражающих взгляды разных направлений экономической мысли на эту проблему. Представители классического направления рассматривали модель макроэкономического равновесия только в краткосрочном периоде в условиях конкуренции. Кейнсианская концепция предлагала поддерживать эффективный спрос с помощью мультипликатора – числового коэффициента, показывающего зависимость изменения национального дохода от изменения инвестиций.

Увеличение валового национального продукта, чистого национального продукта, национального дохода, личного дохода происходит в результате экономического роста. Экономический рост – это увеличение объема созданных за определенный период времени товаров и услуг. Измеряется он обычно годовыми темпами роста в процентах. Экономический рост является важнейшей целью общества, так как на его основе можно достичь экономического прогресса. Критерием экономического прогресса служит увеличение темпов роста ВВП как источника развития экономики, расширения производства, развития науки и культуры. Кроме того, экономический рост создает условия для решения проблемы ограниченности ресурсов. Различают два типа экономического роста: экстенсивный – предполагает расширение масштабов производства путем увеличения количества вовлекаемых экономических ресурсов на прежней технической основе; интенсивный – предполагает применение более эффективных средств производства, технологий и улучшения использования факторов производства.

Задание 1

Определите располагаемый доход по следующим показателям, входящим в систему национальных счетов:

Таблица 12

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
----------------	------------------

Валовой национальный продукт (ВНП)	2000
Амортизационные отчисления (Ам)	150
Косвенные налоги на бизнес (КН)	240
Взносы на социальное страхование (Сс)	102
Налоги на прибыль (Нпр)	384
Нераспределенные прибыли корпораций (Пр)	505
Трансфертные платежи (ТП)	281
Индивидуальные налоги (Нин)	174

Задание 2

Рассчитайте величину реального ВНП, если известны объемы номинального ВНП и соответствующие индексы цен за ряд лет. В каждом конкретном случае укажите, что вы делаете с показателем номинального ВНП - инфлируете или дефлируете?

Таблица 13

Годы	Номинальный ВНП, млрд. долл.	Индекс цен, %	Реальный ВНП, млрд. долл.	Инфлятор (или дефлятор)
2011	510	97		
2012	587	99		
2013	604	100		
2014	618	102		

Задание 3

Функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0,8Y$

На основании данных, приведенных в таблице 15, рассчитайте потребительские расходы и сбережения при данных значениях дохода, постройте график потребления, рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению, рассчитайте мультипликатор расходов.

Таблица 15

Доход	Потребительские расходы	Сбережение
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Задание 4

Функция потребления задана формулой: $C = 80 + 0,5 Y$. Заполните таблицу 16. Постройте график потребления. Рассчитайте: при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема.

Таблица 16

Доход	Потребление	Сбережение
100		
200		
300		
400		
500		

Задание 5

Экономический рост измеряется следующими показателями (в годовом исчислении): темпом роста национального дохода; темпом роста средней производительности труда; темпом роста капиталовооруженности труда; темпом роста национального дохода на душу населения; темпом роста капиталотдачи. Назовите правильные ответы.

Вопросы

1. Система национальных счетов. ВВП, ВНП: понятие, методы расчета.
2. Показатели системы национальных счетов: ЧНП, НД, ЛД, РД.
3. Сущность макроэкономического равновесия.
4. Условия обеспечения макроэкономического равновесия.
5. Теории макроэкономического равновесия.
6. Экономический рост и его типы.
7. Факторы экономического роста.
8. Измерение темпов экономического роста.

Литература: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 8

Инфляция и безработица как формы макроэкономической
нестабильности.

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Цикличность экономического развития представляет собой непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности (количество заключаемых сделок, проводимых операций на рынках) – понижением. Цикл можно рассматривать как период времени от одного кризиса до другого, включающий в себя четыре фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем. Циклические колебания экономики вызывают такие негативные явления, как инфляция и безработица. Инфляцию можно определить как повышение общего уровня цен в стране и переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, вызывающее обесценивание денежной единицы. Инфляция возникает, если на макроуровне происходит нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. С точки зрения механизма возникновения можно выделить инфляцию спроса и инфляцию предложения. В зависимости от темпов роста различают инфляцию: умеренную (5 -10% в год), галопирующую (до 200% в год), гиперинфляцию (свыше 50% в месяц). Безработица – это экономическое состояние системы, при котором часть взрослого населения не имеет работы и находится в поисках ее. В зависимости от причин возникновения различают следующие формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая, сезонная. Уровень безработицы, соответствующий целесообразному уровню полной занятости, называется *естественным уровнем безработицы*. Инфляция и безработица находятся между собой в обратной зависимости.

Задание 1

На основании данных, приведенных в таблице 14, рассчитайте уровень безработицы по годам и проведите сравнительный анализ:

Таблица 14

Показатели	Первый год	Второй год
1 . Рабочая сила, тыс. чел.	5834,6	6001,3

2. Численность занятых, тыс. чел.	4958,2	5478,4
-----------------------------------	--------	--------

Задание 2

В отчетном периоде экономика развивалась в условиях 8,5% безработицы. Фактический объем ВВП составил 5840 млрд. руб. Какой объем потенциального ВВП мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню (6%)?

Вопросы

1. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла.
2. Безработица: сущность, формы, измерение, государственное регулирование.
3. Инфляция: причины, сущность, виды, измерение. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Литература: 1, 2,3, 4,5, 6, 7, 8.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 9

Экономическая роль государства.

Целью практического занятия является подготовка высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность на современном этапе развития нашей страны на высоком профессиональном уровне, помочь студентам на практике применить полученные теоретические знания, формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение вопросов и докладов по теме практического занятия, опрос, коллоквиум, эссе.

Актуальность темы: обусловлена тем, что для участия в управлении профессиональной деятельностью необходимы знания в области экономики и проектного менеджмента.

Теоретическая часть

Несмотря на очевидные преимущества рыночной экономики, общество может встречаться с множеством проблем, которые рынок решить не может. Там, где рыночный механизм не действует, должен существовать другой механизм, способный взять на себя соответствующие функции. Таким механизмом является государство. Поэтому необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику научно может быть объяснена именно неэффективностью рынка. Механизм рынка не обеспечивает удовлетворение потребностей в общественных благах, порождает внешние эффекты (экстерналии), не устраняет неравенство в распределении доходов. Рыночный механизм не решает региональных проблем, не в состоянии достаточно эффективно реализовать интересы отдельных стран в сфере международных отношений. Исходя из этого, можно определить основные направления экономической деятельности государства:

Обеспечение правовой базы функционирования частного бизнеса, перераспределение доходов, финансирование производства общественных товаров, регулирование уровня занятости, цен и экономического роста.

Решение задач макроэкономического равновесия определяется всей совокупностью денежно-кредитных отношений. Мера воздействия этих отношений на макроэкономический механизм связана с возможностью влияния на денежное предложение и, соответственно, на ставку процента, а через нее на инвестиции и реальный объем национального производства. К важнейшим компонентам денежной системы относятся: национальная денежная единица; система кредитных и бумажных денег, а также разменных

монет; система эмиссии денег; государственные органы, регулирующие денежное обращение. Функционирование денежной системы в рыночных условиях объективно взаимосвязано с кредитно-банковской системой. Важнейшая роль в регулировании денежно-кредитных отношений принадлежит Центральному банку страны, который осуществляет эмиссию денег. Он сохраняет и аккумулирует кассовые резервы других кредитных учреждений. Ему принадлежит право кредитовать коммерческие банки, а также контролировать деятельность различных кредитных организаций в стране. Посредством многократных вкладов в банковскую систему происходит рост денежного предложения, называемый эффектом денежного мультипликатора. Одним из способов воздействия государства на экономику является денежно-кредитная политика государства. Ее основными инструментами являются: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки Центрального банка, изменение нормы обязательных резервов. Стабильный рост экономики на основе низкого уровня инфляции и снижение цены кредитных ресурсов – главная задача денежно-кредитной политики.

В условиях существования развитых товарно-денежных отношений важная роль принадлежит финансовой системе. Финансы представляют систему сложившихся в обществе экономических отношений по формированию и использованию фондов денежных средств на основе распределения и перераспределения валового национального продукта. Центральной частью финансовой системы является государственный бюджет – это основной финансовый план доходов и расходов государства на определенный срок, утвержденный в законодательном порядке. Превышение расходов над доходами называется бюджетным дефицитом. Общая сумма накопленных за все годы бюджетных дефицитов составляет государственный долг. Бюджетная политика и проблемы государственного долга тесно взаимосвязаны с системой налогов. Совокупность взимаемых государством налогов, а также форм и методов их построения образует налоговую систему. Одной из важнейших задач реформирования налоговой системы,

положенной в основу Налогового кодекса РФ, является рациональное распределение налогового бремени. Это позволит не только увеличить сбор налогов, но и сформировать у граждан психологию добросовестных налогоплательщиков, повысить налоговую культуру в стране.

Международная рыночная система характеризуется отношениями купли-продажи, складывающимися между национальными хозяйствами. При этом продаваться и покупаться могут не только товары, но и рабочая сила, капиталы, валюта. Современная совокупность мирохозяйственных связей включает следующие их формы: внешнюю торговлю, кооперацию производства, обмен научно-технической информацией, перемещение рабочей силы из одной страны в другую, международный кредит и иностранные инвестиции, валютные взаимоотношения государств.

Международное разделение труда – это специализация отдельных стран на производстве тех или иных товаров и услуг в целях их продвижения на мировом рынке. Одновременно с международной специализацией идет кооперирование производства – объединение предприятий разных стран в едином производственном процессе. Несмотря на доводы в пользу свободной международной торговли, правительства многих стран проводят политику протекционизма, то есть защиты национальных производителей от конкуренции со стороны иностранных производителей. Открытость национальной экономики наиболее полно отражается в торговом и платежном балансе.

Торговый баланс – это разница между стоимостью национального экспорта и импорта. *Платежный баланс* – это соотношение между валютными поступлениями в страну и валютными платежами, которые государство осуществляет за определенный промежуток времени. Эффективность международной торговли связана с состоянием и развитием международных валютных отношений.

Задание 1

На основании данных, приведенных в таблице, постройте кривую Лоренца; четко обозначьте точки на кривой Лоренца, через которые Вы ее строили:

Таблица

Группы семей, по 20%	Доходы, в %
Низшая	2
Вторая	8
Третья	10
Четвертая	15
Высшая	65

Какие мероприятия государства в области социальной политики могли бы приблизить кривую Лоренца к линии абсолютного равенства? К линии абсолютного неравенства?

Задание 2

В стране существует достаточно высокий уровень инфляции. Необходимо быстро принять меры и притормозить инфляционные процессы. Что будет предпринимать в данной ситуации Центральный банк? Каким направлениям кредитно-денежной политики будет отдаваться предпочтение?

Задание 3

Объясните, в чем заключается принципиальное различие монетаристского и кейнсианского подходов к использованию кредитно-денежной политики в условиях экономического спада, исходя из трактовок соотношения спроса и предложения на денежном рынке.

Задание 4

Определите какие из перечисленных ниже налогов относятся к прямым, какие – к косвенным: индивидуальный подоходный налог; таможенные пошлины; акцизы; налог с продаж; налог на прибыль корпораций? Объясните критерий деления.

Задание 5

Рассчитайте на основе данных таблицы средние и предельные налоговые ставки. Каким является данный налог: прогрессивным, пропорциональным или регрессивным?

Таблица

Доход	Налог	Средняя налоговая ставка	Предельная налоговая ставка
0	0		
50	5		
100	35		
150	30		
200	50		
250	75		

Вопросы

1. Основные направления экономической деятельности государства.
2. Неравенство доходов и его причины. Показатели дифференциации доходов.
3. Деньги: происхождение, сущность, функции.
4. Денежно-кредитная политика и ее особенности в России.
5. Структура и функции финансовой системы. Государственный бюджет.
6. Фискальная политика правительства. Налоги и налоговая система.
7. Понятие мирового хозяйства. Внешняя торговля и торговая политика.
8. Международная миграция капитала и рабочей силы.
9. Международная валютная система. Валютный курс.

Литература: 1, 2,3, 4, 6,7,8

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина, Г.М. Лонская, Н.Н. Мильчакова ; под общ. ред. Г. П. Журавлева ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0, экземпляров неограничено
2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02750-5, экземпляров неограничено
3. Экономическая теория. Экономические системы : формирование и развитие : учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов, О.Н. Герасина, М.А. Гуреева ; под ред. И. К. Ларионов ; под ред. С. Н. Сильвестров. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01397-3, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

- [illegible]

- 352 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограничено

6. Курс экономической теории : [Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики] : учеб. пособие для студ. вузов по дисциплине "Экономика" / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2007. - 1040 с. : прил. - (Серия "Учебники МГУ им. М. В. Ломоносова"). - Библиогр.: с. 1018-1035. - ISBN 978-5-8018-0335-7, экземпляров 50

7. Экономика предприятия Электронный ресурс : Учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - Экономика предприятия, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02371-7, экземпляров неограничено

8. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. - Экономическая теория, 2022-04-16. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02464-6, экземпляров неограничено

Методические указания по выполнению практических работ составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, с учетом рекомендаций Положения об учебно-методическом комплексе дисциплины СКФУ и ООП ВПО по направлению 21.03.01 «Нефтегазовое дело», профиль «Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного транспорта»

Составители

к. э.н., доцент Красников А. В.

к. э.н., доцент Панкратова О. В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Методические рекомендации
для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «ЭКОНОМИКА»
для студентов направления 21.03.01 «Нефтегазовое дело», направленность
(профиль) «Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного
транспорта»

Ставрополь
2026

Методические указания по дисциплине «Экономика» содержат задания для студентов, необходимые для организации самостоятельной работы.

Проработка предложенных заданий позволит студентам приобрести необходимые знания, умения и навыки в области изучаемой дисциплины.

Предназначены для студентов направления 21.03.01 «Нефтегазовое дело», направленность (профиль) «Сооружение и ремонт объектов систем трубопроводного транспорта».

Составитель: к. э. н., доцент А. В. Красников

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**
 - 2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ**
 - 3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ**
 - 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ
ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**
 - 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОГО ЗАДАНИЯ**
- СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

ВВЕДЕНИЕ

Основными способами самостоятельной работы по изучению дисциплины «Экономика» являются:

- чтение и конспектирование первоисточников – произведений классиков экономической науки;
- изучение учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы;
- систематическая работа над конспектами лекций, их дополнение
- материалом из учебников (учебных пособий);
- подготовка докладов, научных сообщений и выступление с ними на практических занятиях;
- выполнение рефератов и эссе по темам, изучаемым в рамках дисциплины «Экономика»;
- постановка и решение задач, выполнение заданий, рекомендованных (заданных) преподавателем;
- формулировка развернутых ответов на вопросы для подготовки к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа помогает студентам:

- 1) приобрести знания и навыки:
 - работы с научными материалами (первоисточники, дополнительная научная и учебная, специальная литература и т.п.);
 - составления логических конспектов, графических изображений структуры конспектов, составление блок-схем и т.п.;
 - работы со справочным материалом;
 - изучения и работы с нормативными и правовыми документами, нормативно-правовыми поисковыми системами Гарант, Консультант Плюс;
 - учебно-методической и научно-исследовательской работы;
 - использования компьютерной техники и Интернета.
- 2) закрепить и систематизировать знания через:
 - работу с конспектом лекции;
 - обработку текста, повторную работу над материалом учебника,
 - первоисточников, дополнительной литературы;
 - подготовку ответов на контрольные вопросы;
 - аналитическую обработку текста;
 - подготовку рефератов и эссе;
 - тестирование.
- 3) сформировать умения:
 - решать ситуационные задачи и упражнения по образцу;
 - готовиться к контрольным и проверочным работам, к тестированию;
 - принимать участие в практических занятиях в интерактивных

формах.

- проектировать и моделировать разные виды и компоненты профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и умений студентов.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 21.03.01 Нефтегазовое дело, профиль: «Эксплуатация и обслуживание объектов добычи газа, газоконденсата и подземных хранилищ газа» в части универсальных компетенций (УК-9) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-3).

Применение метода системного анализа к изучению данного курса определяет следующие его задачи:

- исследование основных экономических категорий с точки зрения различных направлений экономической мысли, причем, не только общепризнанных, но и дискуссионных;

- сочетание сведений из экономической теории и прикладной экономики;

- отражение специфики российской экономики в переходном периоде;

- изложение элементов микро- и макроэкономики, а также региональных и международных аспектов экономической теории;

- изучение основ становления рыночной экономики и практики рыночного хозяйствования в развитых странах Запада;

- изложение современного видения многих научных проблем, в том числе таких, как бюджетный федерализм и экономическая безопасность России;

- сопоставление и сравнительный анализ различных форм и методов хозяйствования в разных экономических системах;

- систематизация, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков.

Дисциплина «Экономика» относится к блоку обязательных дисциплин (Б1.О.19). Ее освоение происходит в 3 семестре.

Цель самостоятельной работы студента – научиться осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом и научной информацией, овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, сформировать основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений магистров;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В этой связи важнейшая задача учебного процесса – научить студентов мыслить и усваивать знания. Учащимся необходимо превратиться из пассивных потребителей знаний в активных их творцов, умеющих грамотно сформулировать проблему, проанализировать пути ее решения, найти оптимальный результат и доказать его правильность.

Все ранее перечисленное предполагает ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей студентов, переход от поточного обучения к индивидуализированному, с учетом потребностей и возможностей личности. Поэтому формы учебного процесса и все методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы студентов (СРС).

Под самостоятельной работой студентов понимается совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и за ее пределами, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Направления реализации самостоятельной работы:

1. В рамках аудиторных занятий – на лекциях, практических занятиях и в ходе выполнения контрольно-самостоятельных работ.

2. Через контакт с преподавателем вне расписания – консультации по учебным вопросам, творческие контакты, ликвидации задолженностей, отчет студента о ходе выполнения учебных и творческих задач.

3. В рамках работы с электронными библиотечными системами (ЭБС типа znanium.com или e.lanbook.com).

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИД-1 УК-9 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Обобщая научные положения, полученные ведущими отечественными и зарубежными исследователями в экономике и других смежных дисциплинах, понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
	ИД-2 УК-9 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и	Используя практические знания, применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения

	долгосрочных финансовых целей.	текущих и долгосрочных финансовых целей.
	ИД-3 УК-9 использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Использует практический опыт, применяет финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ОПК-3 Способен участвовать в управлении профессиональной деятельностью, используя знания в области проектного менеджмента.	ИД-1 ОПК-3 применяет на практике элементы производственного менеджмента.	На основе методического инструментария применяет на практике элементы производственного менеджмента.
	ИД-2 ОПК-3 обладает навыками управления персоналом в небольшом производственном подразделении.	Использует практический опыт и обладает навыками управления персоналом в небольшом производственном подразделении.
	ИД-3 ОПК-3 использует возможности осуществления предпринимательской деятельности на вверенном объекте.	Применяя полученные знания и использует возможности осуществления предпринимательской деятельности на вверенном объекте.

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономика» выполняется с целью получения и закрепления знаний, приобретенных при изучении теоретического материала.

2. ПЛАН – ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Виды и содержание самостоятельной работы студента; формы контроля и сроки сдачи.

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии и оценки	Объем часов ОФО	Объем часов ОЗФО
УК-9 ОПК-3	<i>Традиционные:</i> - самостоятельное изучение литературы по темам 1, 2, 3, 4, <i>Интерактивные:</i> - работа с методическими	Конспект первоисточников. Работа с периодическими изданиями.	Собеседование	36	50

	указаниями и курсом лекций	Доклад и презентация. Выполнение контрольного задания.			
ОПК-3	<i>Традиционные:</i> - самостоятельное изучение литературы по темам 5, 6, 7, 8,9 <i>Интерактивные:</i> - работа с методическими указаниями и курсом лекций	Устный опрос. Выполнение тестовых заданий	Собеседование	36	50
Итого				72	100

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

Контроль качества и сроков изучения тем лекций выполняется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в виде конспектирования текста, выполнения тестовых заданий и решения контрольных заданий.

Контроль качества и сроков выполнения практических заданий осуществляется в соответствии с учебным графиком. Оформляется в соответствии с заданием.

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (3 семестр)

Результаты обучения по дисциплине «Экономика», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-9, ОПК-3 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Рейтинговая система оценки не предусмотрена.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором.

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет с оценкой выставляется по результатам работы в семестре, по итогам выполнения тестовых и контрольных заданий (вопросы для собеседования и решение практических задач) в течение семестра.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Изучение любого раздела или темы следует начинать с ознакомления с вопросами плана изучения темы. Теоретический материал представляет собой конспект лекций, содержащий необходимый набор утверждений и формул (без детальных подробностей), но с подробным обоснованием их использования при решении конкретных экономических задач. При изучении материала необходимо помимо лекционных материалов использовать рекомендуемую основную и дополнительную литературу для лучшего усвоения материала.

Осваивать теорию следует в соответствии с той последовательностью, которая представлена в плане лекции. Методика работы с литературой предусматривает ведение записи прочитанного в виде плана - конспекта, опорного конспекта. Это позволит сделать знания системными, зафиксировать и закрепить их в памяти.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополни- тельная	Методи- ческая	Интернет- ресурсы
1	Введение в экономическую науку. 1. История развития экономической мысли (теории меркантилистов и физиократов, классическая школа политической экономии; марксистская экономическая теория, кейнсианство и монетаризм). 2. Предмет науки экономики и его трактовка различными научными школами. 3. Методология и методы экономической теории. 4. Потребности, ресурсы, блага.	1, 2, 3	1, 2, 3, 5	1,2	1, 2
2	Общие проблемы экономической организации общества. 1. Понятие и сущность экономической системы. 2. Основные типы экономических систем. Модели смешанной экономической	1, 2, 3	1, 3, 6, 8	1,2	3,4,6

	системы. 3. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор. 4. Кривая производственных возможностей и эффективность производства.				
3	Теория спроса и предложения. 1. Спрос и факторы его определяющие. 2. Предложение и факторы его определяющие. 3. Взаимодействие спроса и предложения. 4. Эластичность спроса и предложения.	1, 2, 3	2, 3, 4, 5, 7	1,2	3,4
4	Предприятие в рыночной экономике. 1. Понятие предприятия и его роль в рыночной экономике 2. Виды предприятий 3. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации 4. Перспективные направления развития предпринимательской деятельности в отечественной экономике.	1, 2, 3	1, 3, 4, 6	1,2	2,3,5
5	Издержки производства и прибыль. Теория поведения фирмы в условиях рынка. 1. Природа и сущность издержек производства. 2. Классификация издержек фирмы. 3. Прибыль бухгалтерская и экономическая. 4. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.	1, 2, 3	2, 3, 5, 8	1,2	1, 2,5
6	Организация управления производственным процессом на предприятии. 5. Понятие производственной структуры предприятия и ее основные элементы 6. Функциональные подразделения предприятия 7. Виды производственных процессов и понятие производственного цикла. 8. Сущность управления предприятием. Принципы построения организационных структур управления предприятием.	1, 2, 3	3, 4, 6, 7	1,2	3,4
7	Макроэкономика и макроэкономическое равновесие. Экономический рост. 1. Макроэкономические основы рыночного хозяйства 2. Основные макроэкономические показатели в равновесной рыночной экономике. 3. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение» 4. Понятие экономического роста, его показатели, типы и факторы.	1, 2, 3	2, 3, 4, 6	1,2	1, 2,4
8	Инфляция и безработица как формы макроэкономической нестабильности.	1, 2, 3	1, 4, 5, 8,	1,2	1, 4,6

	1. Сущность безработицы и ее причины. Виды безработицы и ее последствия. 2. Инфляция: сущность, причины, виды, способы измерения, социально-экономические последствия. 3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.				
9	Экономическая роль государства. 1. Основные формы и методы государственного регулирования экономики. 2. Денежно-кредитная политика. 3. Налогово-бюджетная политика. 4. Внешнеэкономическая политика.	1, 2, 3	2, 3, 4, 6, 8	1,2	1,3,5,6

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО выполнению контрольного задания

Подготовка к контрольной работе содействует обобщению и закреплению знаний, приведению их в стройную систему, а также устранению возникших в процессе занятий пробелов.

Подготовка студента к контрольной работе включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие проведению контрольной работы;
- подготовка к ответу на вопросы, выполнения тестовых заданий и решение задач.

Вопросы к контрольному заданию

1. Основные этапы развития экономической теории (теории меркантилистов и физиократов).
2. Основные этапы развития экономической теории (классическая школа политической экономии; марксистская экономическая теория).
3. Основные этапы развития экономической теории (кейнсианство и монетаризм).
4. Основные этапы развития экономической теории (неоклассическое направление, теория неоклассического синтеза, институционально-социологическое направление).
5. Предмет науки экономики и его трактовка различными научными школами.
6. Методология и методы экономической теории.
7. Потребности, ресурсы, блага.

8. Понятие и сущность экономической системы.
9. Основные типы экономических систем.
10. Модели смешанной экономической системы.
11. Проблема ограниченности ресурсов. Экономический выбор.
12. Кривая производственных возможностей и эффективность производства.
13. Экономическое и юридическое содержание собственности. Объекты и субъекты собственности.
14. Типы и формы собственности. Эволюция форм собственности.
15. Права собственности как «правила игры» в экономических системах.
16. Частная собственность как социально-экономическая основа конкурентно-рыночных отношений.
17. Разгосударствление собственности в России при переходе к рыночным отношениям.
18. Условия возникновения, сущность, функции, структура рынка.
19. Спрос на товар и его характеристика.
20. Предложение товара и его характеристика.
21. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.
22. Эластичность спроса и предложения.
23. Понятие и сущность микроэкономики.
24. Общая и предельная полезность блага. Полезность и цена.
25. Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя.
26. Понятие и целевая функция фирмы.
27. Основные формы предприятий (единоличная фирма, партнерство).
28. Основные формы предприятий (корпорация (акционерное общество), государственное предприятие).
29. Природа и сущность издержек производства.
30. Классификация издержек фирмы.
31. Равновесие фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде.
32. Понятие производственной структуры предприятия и ее основные элементы
33. Функциональные подразделения предприятия и их характеристика
34. Виды производственных процессов и понятие производственного цикла.
35. Сущность управления предприятием. Характеристика организационных структур управления предприятием.
36. Совершенная конкуренция и ее признаки.
37. Несовершенная конкуренция и ее формы.
38. Монополия: место и роль на рынке.
39. Ограничение конкуренции и пути ее преодоления.
40. Труд как фактор производства. Ценообразование на труд.

41. Рынок капитала и процентный доход.
42. Рынок земли. Абсолютная и дифференциальная рента.
43. Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя.
44. Неравенство доходов и его причины. Показатели дифференциации доходов.
45. Основные направления экономической деятельности государства.
46. Система национальных счетов. ВВП, ВНП: понятие, методы расчета.
47. Показатели системы национальных счетов: ЧНП, НД, ЛД, РД.
48. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла.
49. Безработица: сущность, формы, измерение, государственное регулирование.
50. Инфляция: причины, сущность, виды, измерение. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
51. Макроэкономическое равновесие: сущность, условия обеспечения, теории.
52. Деньги: происхождение, сущность, функции.
53. Денежно-кредитная политика и ее особенности в России.
54. Структура и функции финансовой системы. Государственный бюджет.
55. Фискальная политика правительства. Налоги и налоговая система.
56. Экономический рост: типы, факторы, измерение.
57. Понятие мирового хозяйства. Внешняя торговля и торговая политика.
58. Международная миграция капитала.
59. Международная валютная система. Валютный курс.
60. Интеграция России в мировую экономику. Формирование открытой экономики.

Типовые задачи к контрольному заданию

Задача 1. Равновесная цена установилась на уровне P_1 . Если (при прочих равных условиях) подешевел товар-субститут, то новая цена равновесия будет выше или ниже P_1 . Проиллюстрировать на графике.

Задача 2. При повышении цены товара с 5 руб. до 10 руб., величина спроса на этот товар снизилась с 110 штук до 100 штук. Определите коэффициент ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (эластичный спрос или нет).

Задача 3. Цена на товар Y увеличилась с 8 руб. до 12 руб. Спрос на товар X при этом увеличился с 20 штук до 40 штук. Определите коэффициент перекрестной ценовой эластичности спроса и сделайте вывод (товары X и Y являются взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми или независимыми).

Задача 4. Функция спроса на товар имеет следующий вид: $Q_d = 30 - P$, функция предложения этого товара описывается уравнением $Q_s = 15 + 2P$. Определить равновесный объем и равновесную цену данного товара. Показать графически.

Задача 5. Предприниматель вложил в бизнес собственные денежные средства в размере 800 000 руб. В течение года были получены следующие результаты: количество произведенной продукции $Q = 1000$ штук. Вся продукция была реализована по цене $P = 600$ руб./за штуку. Бухгалтерские издержки составили 500 000 руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль, если банковский процент по вкладам в текущем году составлял 12 % годовых. Сделать вывод, удачно ли предприниматель распорядился своими денежными средствами.

Задача 6. При производстве 40 деталей AVC составили 20 рублей. При производстве 20 деталей AFC составили 10 рублей. При производстве 50 деталей ATC составили 60 рублей. Определить: а) величину ATC при производстве 40 деталей; б) величину AVC при производстве 50 деталей.

Задача 7. ВВП равен 450 млрд. руб., Амортизационные отчисления за год составили 15 млрд. руб., сумма косвенных налогов составила 10 млрд. руб., отчисления на социальное страхование – 20 млрд. руб., налог на прибыль – 80 млрд. руб., нераспределенная прибыль корпораций – 85 млрд. руб., трансфертные платежи – 45 млрд. руб., Определить: чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход.

Задача 8. На начало года численность занятых составляет 80 млн. человек, численность безработных – 8 млн. человек. Определить уровень безработицы на начало года. В течение года произошли следующие изменения: 1 млн. человек были уволены; 1,2 млн. человек нашли работу; 0,5 млн. человек отчаялись найти работу и официально прекратили ее поиск. Определить уровень безработицы в конце года.

Задача 9. ВВП потенциальный составляет 400 млрд. руб. Фактический уровень безработицы составил 14 %. Естественный уровень безработицы 6 %. Коэффициент Оукена равен 2,5. Определить ВВП фактический.

Тесты к контрольному заданию

Основные функции экономической теории: а) воспроизводственная и распределительная; б) познавательная и практическая; в) контрольная и стимулирующая; г) методологическая и информационная.
Факторами производства являются: а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государство; б) труд, капитал, земля, предпринимательские способности; в) нужды, потребности, ограниченность, возможность; г) все перечисленное.
Владельцы факторов производства получают следующие доходы: а) пенсии, стипендии, субсидии, страховые выплаты; б) заработную плату, ренту, процент, нормальную прибыль; в) налоги, отчисления, рентные платежи, трансфертные платежи.
По какому типу экономической системы развивается российская экономика: а) традиционный б) смешанный в) командно-административный
Постоянные издержки представляют собой такие затраты, которые не изменяют своей величины при: а) увеличении прибыли; б) наращивании основного капитала; в) изменении ставок налогообложения; г) изменении объема выпускаемой продукции.

К переменным издержкам относятся затраты, связанные: а) с увеличением общих издержек; б) с изменением объема производимой продукции; в) только с внутренними издержками; г) с наращиванием основного капитала.
«Закон спроса» характеризует: а) прямую зависимость величины спроса от уровня цены ; б) обратную зависимость величины спроса от уровня цены; в) прямую зависимость цены от величины спроса; г) обратную зависимость цены от величины спроса.
Эластичность спроса по цене характеризуется отношением: а) изменения цены к изменению спроса; б) изменения спроса к изменению предложения; в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар; г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.
Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой: а) вертикальную линию; б) горизонтальную линию; в) кривую линию; г) прямую линию с отрицательным наклоном
Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется: а) в изменении предложения; б) в росте величины предложения; в) в сокращении объема предложения; г) в росте спроса.
При рыночной цене выше равновесной: а) величина спроса больше величины предложения; б) спрос меньше предложения; в) величина предложения больше величины спроса; г) предложение меньше спроса.
Предложение товаров на рынке зависит: а) от экономии издержек производства; б) от уровня применяемых в производстве технологий; в) от цен на ресурсы производимых товаров; г) верны ответы а, б, в. д) верны ответы а, б е) верны ответы а, в
Закон предложения гласит, что: а) по высоким ценам продавцы будут предлагать больше товаров, чем по низким; б) по низким ценам покупатели будут покупать больше, чем по высоким; в) изменение цен мало влияет на изменение спроса на товар; г) покупатели будут покупать больше товара по высоким ценам
Издержки на производство данного товара повысились; это переместит: а) кривую спроса вправо вверх; б) кривую предложения вправо вниз; в) кривую спроса влево вниз; г) кривую предложения влево вверх.
Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами: а) функционирование нескольких крупных фирм;

б) концентрация производства в руках одного производителя; в) все ответы неверны; г) все ответы верны
Реальная заработная плата — это: а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату; б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей; в) сумма расходов семьи в течение месяца; г) все перечисленное неверно.
Цена земли зависит: а) от дисконтированной текущей стоимости будущих выплат земельной ренты; б) от спроса на землю в текущей местности; в) от месторасположения участка земли; г) все перечисленное выше верно.
Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем имеется только одно предприятие-покупатель: а) монополистической конкуренции; б) олигополии; в) монополии; г) монополии.
Разделение труда между отдельными подразделениями предприятия и рабочими местами и их кооперирование в процессе производства называется: 1.комбинированием 2.кооперированием 3.разделением 4.специализацией
Вид организационной структуры, подразумевающий собой группирование конкретных должностей в отделы, который основывается на основе общих видов деятельности: 1.линейная 2.функциональная 3.дивизиональная 4.матричная
Передача задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение – это: 1.власть 2.контроль 3.структура 4.делегирование
Показатели национального производства (ВНП, ВВП, НД) являются: а) абсолютно полными характеристиками экономического состояния страны; б) основными обобщающими показателями результативности национальной экономики; в) основными показателями количества и качества товаров и услуг, которые потребляются обществом; г) показателями, которые отображают абсолютно все экономические операции, осуществленные в стране за определенный период времени; д) правильный ответ отсутствует.
Зарплата учитывается при расчете: а) ВНП по методу потока расходов б) ВНП по методу потока доходов в) ВНП по методу оптимальных трансфертных платежей.
Величина номинального ВВП известна. Какой еще показатель нужно знать, чтобы рассчитать реальный объем ВВП:

а) общий размер прямых и косвенных налогов; б) объем национального дохода; в) индекс цен; г) объем трансфертных платежей; д) правильный ответ указан в пунктах а, в?
Уравнение обмена И. Фишера может быть представлено формулой: а) $M \times V = P \times Q$; б) $M \times Q = P \times V$; в) $P \times M = P \times Q$; г) $V \times Q = M \times P$,
Административное регулирование цен, замораживание заработной платы, разрыв между административно установленными ценами и рыночными ценами, возникновение товарного дефицита являются признаками: а) открытой инфляции; б) подавленной инфляции; в) импортируемой инфляции; г) инфляции, вызванной кредитной и бюджетной экспансией.
Стагфляция характеризуется: а) падением производства и снижением цен; б) ростом производства и повышением цен; в) спадом производства и ростом цен; г) оживлением экономики и понижением цен.
При расчете индекса потребительских цен принимаются во внимание: а) предметы потребления и средства производства; б) товары производственного назначения; в) товары и услуги потребительского назначения; г) только инвестиционные блага.
Производство товаров не успевает за спросом покупателей, это: а) инфляция спроса; б) инфляция издержек; в) ползучая инфляция; г) гиперинфляция.
Резкое удорожание сырья на предприятии может привести к : а) инфляции издержек; б) инфляции спроса; в) ползучей инфляции; г) нет правильного ответа.
Какой вид инфляции подхлестывает развитие экономики а) инфляция спроса ползучего темпа б) гиперинфляция в) подавленная инфляция г) инфляция издержек
Самая неуправляемая инфляция это: а) инфляция издержек; б) ползучая инфляция; в) гиперинфляция; г) открытая инфляция.
Если номинальные доходы выросли на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальные доходы: а) увеличились на 2%; б) увеличились на 10%; в) снизились на 2% ;

г) остались прежними.
Индексация доходов при инфляционных процессах: а) стимулирует рост производительности труда; б) способствует уменьшению разрыва в доходах; в) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами; г) ведет к усилению социальной дифференциации.
Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла: а) подъем, оживление, депрессия, кризис; б) кризис, депрессия, оживление, подъем; в) кризис, оживление, подъем, депрессия; г) подъем, оживление, кризис, депрессия.
Политика, направленная на увеличение рабочих мест, — это: а) политика экспансии; б) политика сдерживания; в) политика открытой экономики; г) интеграционная политика; д) антимонопольная политика; е) правильный ответ отсутствует.
В России в данный момент количество безработных в официальном порядке определяется: а) как количество лиц, имеющих статус безработных, зарегистрированных службами занятости; б) путем проведения специальных выборочных исследований домашних хозяйств; в) путем экспертных оценок, проводимых социологическими организациями; г) как количество лиц, уволенных с предприятий за соответствующий период; д) правильный ответ отсутствует.
К прямым налогам не относятся: а) налог на прибыль с предприятий; б) подоходный налог с физических лиц; в) плата за воду, земельный налог; г) НДС, акцизы, таможенные пошлины.
Кривая Лаффера характеризует: а) функциональную зависимость налоговых поступлений от ставок налогообложения; б) тенденцию роста налоговых поступлений при повышении налоговых ставок; в) ставки налогов в зависимости от уровня получаемого дохода; г) зависимость благосостояния.
Покупая товар, вы платите а) прямые налоги, входящие в цену товара б) косвенные налоги, входящие в цену товара в) налоги не входят в цену товаров г) правильные ответы а и б
Налог на имущество является: а) прямым налогом; б) пропорциональным налогом; в) прямым федеральным налогом; в) косвенным региональным налогом.
Численность безработных 2 тыс. чел., численность трудовых ресурсов 50 тыс. чел. Определите уровень безработицы: а) 5%; б) 10%; в) 4%; г) 6% .

Абсолютной ликвидностью обладают: а) ценные бумаги; б) наличные деньги; в) недвижимость; г) драгоценности.
Самым ликвидным из всех денежных агрегатов является агрегат: а) М0; б) М3; в) М2; г) М 1.
Возвратность, срочность, платность и гарантированность является основными чертами: а) денежных отношении; б) кредитных отношений; в) финансовых отношений; г) валютных отношений.
Доход, получаемый на капитал, переданный в ссуду, называется: а) прибылью; б) процентом; в) банковской прибылью; г) рентой.
Норма обязательных банковских резервов, учетная ставка и операции на открытом рынке ценных бумаг являются основными инструментами кредитно-денежной политики: а) коммерческих банков; б) государственных банков; в) Центрального банка; г) специализированных банков.
К ценным бумагам относятся: а) акции; б) облигации; в) векселя; г) все перечисленное.
Источником дивиденда является: а) часть прибыли акционерного общества; б) часть стоимости основных фондов; в) стоимость пая акционера.
Курс акций — это: а) цена, запрашиваемая продавцом; б) рыночная цена акции; в) номинальная стоимость акции; г) дивиденд, получаемый на акцию.

Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (3 семестр)

Описание шкал оценивания

Результаты обучения по дисциплине «Экономика», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций УК-9, ОПК-3 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

Рейтинговая система оценки не предусмотрена.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное изучение. При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования калькулятором.

Процедура зачета с оценкой как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет с оценкой выставляется по результатам работы в семестре, по итогам выполнения тестовых и контрольных заданий (вопросы для собеседования и решение практических задач) в течение семестра. При дифференцированном зачете используется 5-балльная система.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если компетенции УК-9, ОПК-3 освоены на повышенном уровне (доля правильных ответов на зачетное задание базового уровня – 90-100 %, процент правильных ответов на зачетное задание повышенного уровня превышает 80 %).

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если компетенции УК-9, ОПК-3 освоены на базовом уровне (доля правильных ответов на зачетное задание базового уровня 75 – 90 %, процент правильных ответов на зачетное задание повышенного уровня превышает 50 %).

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-9, ОПК-3 частично освоены на базовом уровне (доля правильных ответов на зачетное задание базового уровня 60 – 75 %).

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции УК-9, ОПК-3 не освоены (процент правильных ответов на зачетное задание составляет менее 60 %).

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина, Г.М. Лонская, Н.Н. Мильчакова ; под общ. ред. Г. П. Журавлева ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 936 с. : ил. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02630-0, экземпляров неограничено
2. Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 328 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02750-5, экземпляров неограничено
3. Экономическая теория. Экономические системы : формирование и развитие : учебник / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, К.В. Антипов, О.Н. Герасина, М.А. Гуреева ; под ред. И. К. Ларионов ; под ред. С. Н. Сильвестров. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 874 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01397-3, экземпляров неограничено

Дополнительная литература:

4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с. - <http://biblioclub.ru/>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2
5. Козырев, В.М. Экономическая теория
Электронный ресурс : учебник / В.М. Козырев. - Экономическая теория, 2020-06-08. - Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. - 352 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-98704-817-7, экземпляров неограничено
6. Курс экономической теории : [Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики] : учеб. пособие для студ. вузов по дисциплине "Экономика" / рук. авт. коллектива и науч. ред. А. В. Сидорович. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2007. - 1040 с. : прил. - (Серия "Учебники МГУ им. М. В.

Ломоносова"). - Библиогр.: с. 1018-1035. - ISBN 978-5-8018-0335-7, экземпляров 50

7. Экономика предприятия Электронный ресурс : Учебник / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - Экономика предприятия, 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02371-7, экземпляров неограничено

8. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. - Экономическая теория, 2022-04-16. - Электрон. дан. (1 файл). - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 527 с. - электронный. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-238-02464-6, экземпляров неограничено