

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волкова Валентина Ивановна  
Должность: декан Физико-технического факультета  
Дата подписания: 17.06.2026 16:11:37  
Уникальный программный ключ:  
c973b0192bb96e0e4a132bd03e03375450804cc0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан физико-технического факультета  
канд. физ.-мат. наук, доц. Волкова В.И.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Разработка и ведение аккаунта в социальной сети

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| Направление подготовки   | 03.03.02 Физика    |
| Направленность (профиль) | Медицинская физика |
| Год начала обучения      | 2026               |
| Форма обучения           | очная              |
| Реализуется в семестре   | 2                  |

**Разработано**

Доцент кафедры  
журналистики, канд.  
социол. наук  
Ничеговская М.А.

Ставрополь 2026 г.

### 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Разработка и ведение аккаунта в социальной сети» разработана по направлению подготовки 03.03.02 Физика

**Целью** освоения дисциплины является предоставление обучающимся по направлению подготовки 03.03.02 Физика комплексных знаний о состоянии и функционировании аккаунта социальной сети в современной медиасфере.

#### Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о специфике социальных сетей;
- овладеть основными этапами создания аккаунта в социальной сети;
- изучить базовые технологии, необходимые для создания аккаунта в социальной сети;
- освоить представление об особенностях подготовки текстов и фотоматериалов;
- изучить вопросы дизайна создания грамотной навигации аккаунта в социальной сети;
- изучить технологии продвижения аккаунта в социальной сети.

### 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений. Её освоение происходит во 2 семестре.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Код, формулировка компетенции                                                                                                                                                   | Код, формулировка индикатора                                                                                                                                                                                                                 | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 <sub>УК-2</sub> формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение, и определяет ожидаемые результаты решения задач;                                                                 | Перед созданием аккаунта формулирует цель, задачи и определяет итоговую форму подкаста                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                 | ИД-2 <sub>УК-2</sub> разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                                                    | Разрабатывает аккаунт социальной сети исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                 | ИД-3 <sub>УК-2</sub> обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов. | Используя цифровые инструменты, создает и продвигает аккаунт в социальной сети в соответствии со сценарием, сроками и затратами                                                                                                                                                                                              |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | ИД-1 <sub>УК-3</sub> Участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразования и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи. | Осуществляет социальное взаимодействие при разработке аккаунта социальной сети и реализует свою роль в команде, используя в том числе инклюзивный подход. Оценивает эффективность и результаты работы в команде при создании аккаунта социальной сети на основе знания общих методов организации социального взаимодействия. |

#### 4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

|                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|
| Объем занятий: всего: 3 з.е., 108 акад.ч.           | ОФО,<br>в акад. часах |
| <b>Контактная работа:</b>                           | 48                    |
| Лекции/из них практическая подготовка               | 16/0                  |
| Практических занятий/из них практическая подготовка | 32/0                  |
| <b>Самостоятельная работа</b>                       | 60                    |
| <b>Формы контроля</b>                               |                       |
| Зачет                                               | +                     |

\* Дисциплина предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества астрономических часов и видов занятий**

**5.1 Тематический план дисциплины**

| № | Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Формируемые компетенции, индикаторы                                                                              | очная форма                                                                                   |                      |                     | Самостоятельная работа, часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  | Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов |                      |                     |                               |                                      |
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                  | Лекции                                                                                        | Практические занятия | Лабораторные работы |                               |                                      |
| 1 | Тема 1. Типология онлайн-медиа<br>1.Понятие и сущность онлайн-медиа<br>2.Классификация онлайн-медиа<br>3.Формат онлайн медиа: Интернет-СМИ (сайты информационных агентств); электронные версии СМИ (радио, телевидение, газеты); подкастинг; блоги разных видов (фото, видео, текстовые); социальные сети.<br>4.Признаки онлайн-медиа | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2                                                                                             |                      |                     | 2,5                           |                                      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |   |   |  |     |               |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|-----|---------------|
| 2 | Тема 2. Анализ аккаунтов в Социальная сеть, близких по концепции проектируемого аккаунта<br>1.Обзор и сущность социальных сетей<br>2. Социальные сети: специфика и анализ функций<br>3.Целевые аудитории и «портрет пользователя»<br>4.Применение социальных сетей в качестве онлайн-медиа | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 | Тест          |
| 3 | Тема 3. Разработка аккаунта в социальной сети                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |               |
| 4 | Тема 4. Социальные сети как формат онлайн-медиа                                                                                                                                                                                                                                            | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2 |   |  | 2,5 | Собеседование |
| 5 | Тема 5. Составление контент-плана для социальной сети                                                                                                                                                                                                                                      | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |               |
| 6 | Тема 6. Визуализация аккаунта социальной сети                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 | Тест          |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |   |   |  |     |               |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|-----|---------------|
| 7  | Тема 7. Феномен информационного пространства онлайн-медиа<br>1.Профессиональное блогерство<br>2. Blogger relations: выстраивание отношений с «лидерами мнений»<br>3.Массовые сообщества и творческие проекты в онлайн медиа<br>4.Онлайн-медиа и проекты на базе пользовательского контента | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2 |   |  | 2,5 | Тест          |
| 8  | Тема 8. Анализ целевой аудитории, целеполагание, аватар клиента.                                                                                                                                                                                                                           | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |               |
| 9  | Тема 9. Подготовка текстов для размещения в онлайн-медиа                                                                                                                                                                                                                                   | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 | Собеседование |
| 10 | Тема 10. Типология веб-сайтов<br>1.Имиджевые сайты<br>2.Новостные сайты<br>3.Интернет-обозреватели<br>4.Статистические и динамические сайты<br>5.Эргономика веб-сайта                                                                                                                      | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2 |   |  | 2,5 |               |
| 11 | Тема 11. Работа с дополнительными форматами.                                                                                                                                                                                                                                               | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |               |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                  |   |   |  |     |            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|-----|------------|
| 12 | Тема 12. Сториз как инструмент продвижения                                                                                                                                                                                                                                              | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |            |
| 13 | Тема 13. Семантическое ядро сайта<br>1.Определение понятия «семантическое ядро сайта»<br>2. Принципы составления семантического ядра<br>3. Стратегия создания семантического ядра                                                                                                       | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2 |   |  | 2,5 |            |
| 14 | Тема 14. Хайлатсы как способ продвижения в социальной сети                                                                                                                                                                                                                              | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 | Коллоквиум |
| 15 | Тема 15. Прямой эфир в социальной сети                                                                                                                                                                                                                                                  | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |            |
| 16 | Тема 16. Подкаст как онлайн медиа<br>1.Подкаст: определение, коммуникационные и технологические характеристики.<br>2.Аудиальная природа подкаста<br>3.Типология подкастов: разговорные, документальные, художественные подкасты<br>4. Исследование предпочтений пользователей подкастов | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2 |   |  | 2,5 |            |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  |   |   |  |     |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|-----|--|
| 17 | Тема 17. Использование клипов в профиле.                                                                                                                                                                                                                        | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |  |
| 18 | Тема 18. Приложения и боты для работы в социальной сети.                                                                                                                                                                                                        | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |  |
| 19 | Тема 19. Разработка онлайн-медиа<br>1.Изучение и анализ специализированных популярных онлайн-медиа<br>2.Определение формата, цели, задач по созданию сетевого издания.<br>3.Проработка информационной ниши издания.<br>4.Определение целевой аудитории издания. | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2 |   |  | 2,5 |  |
| 20 | Тема 20. Тренды в социальной сети.                                                                                                                                                                                                                              | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |  |
| 21 | Тема 21. Организация работа с лидерами мнений                                                                                                                                                                                                                   | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |   | 2 |  | 2,5 |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                  |           |           |  |           |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|-----------|------------|
| 22 | Тема 22. Теоретические основы продвижения высшего учебного заведения через онлайн-медиа<br>1. Понятие, содержание и тенденции развития современного СММ<br>2. Инструменты интернет-продвижения онлайн-медиа<br>3. Студенческие проекты как объект продвижения через онлайн-медиа | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> | 2         |           |  | 2,5       | Коллоквиум |
| 23 | Тема 23. Таргетированная реклама                                                                                                                                                                                                                                                 | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |           | 2         |  | 2,5       |            |
| 24 | Тема 24. Авторские права в социальной сети                                                                                                                                                                                                                                       | УК-2<br>ИД-1 <sub>ук-2</sub><br>ИД-2 <sub>ук-2</sub><br>ИД-3 <sub>ук-2</sub><br><br>УК-3<br>ИД-1 <sub>ук-3</sub> |           | 2         |  | 2,5       |            |
|    | ИТОГО за 2 семестр                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  | 16        | 32        |  | 60        |            |
|    | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                  | <b>16</b> | <b>32</b> |  | <b>60</b> |            |

## **6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины.

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **8.1.1. Перечень основной литературы:**

1. Мелький Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов. - Москва-Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=46447410> (26.01.2023).

2. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит ; ред. О. Уланткова ; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613> (26.01.2023).

#### **8.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

1. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 97 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

### **8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Лёвкина (Вылегжанина), А. О. Организационный инструментарий управления проектом : учебное пособие : [16+] / А. О. Лёвкина (Вылегжанина). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 312 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275276>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. [Контент-план для социальных сетей / Skillbox Media](#)
2. <https://targetmonster.ru/marketing/avatar-klienta-bez-kotorogo-ne-sdelat-effektivnoi-reklamy/> - Аватар клиента, без которого не сделать эффективной рекламы
3. <https://yagla.ru/blog/marketing/kak-delat-prodayushchie-posty-10-formul-s-primerami--2208u96864/> - Продающие посты
4. [Подробный гид по видам видеоконтента для соцсетей \(smmplanner.com\)](#)
5. [Истории во ВКонтакте – как добавить сторис в ВК от себя или от имени группы \(smmplanner.com\)](#)
6. [КАК СОЗДАТЬ "ВЕЧНЫЕ" сторис в ВКОНТАКТЕ | Алена Козлова Академия Фриланса | Дзен \(dzen.ru\)](#)
7. [Прямая трансляция в ВК, Инстаграме, Фейсбуке и Одноклассниках — как к ней подготовиться \(smmplanner.com\)](#)

8. [Гайд по работе с клипами в Вконтакте: создаем, настраиваем, рекламируем — Маркетинг на vc.ru](#)
9. [8 бесплатных ботов для «ВКонтакте», которые сэкономят ваше время и нервы \(texterra.ru\)](#)
10. [Тренды соцсетей: что будет популярно в 2023 году \(teachline.ru\)](#)
11. <https://sendpulse.com/ru/blog/opinion-leaders> - Как правильно наладить работу с лидерами мнений.
12. <https://target.my.com/pro/education/online-course/start/targeted-advertising> - Что такое таргетированная реклама?
13. [Авторские права в Телеграм: как работает защита авторства в Telegram — n'RIS \(nris.ru\)](#)
14. [Авторские права во ВКонтакте: нарушение и защита авторства в ВК — n'RIS \(nris.ru\)](#)

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Программное обеспечение:

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 1 | Альт Рабочая станция 10          |
| 2 | Альт Рабочая станция К           |
| 3 | Альт «Сервер»                    |
| 4 | Пакет офисных программ - Р7-Офис |

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

|                        |                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционные занятия     | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                        |
| Практические занятия   | Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.                                                                                        |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета |

## 11. Особенности освоения дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
  - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
  - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
  - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

## **12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения**

Согласно части 1 статьи 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» под *электронным обучением* понимается организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников. Под *дистанционными образовательными технологиями* понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников.

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (МТС-Линк), а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курс лекций, методические указания к выполнению

различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.