

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
Практики развития креативного мышления
для студентов направления подготовки
Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в сфере
образования»**

Ставрополь 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение

2. Разработки практических занятий

Тема 1. Методы диагностики и активации креативного мышления: карты ассоциаций, техника случайных стимулов, майндмэппинг.

Тема 2. Практики генерации идей и решения творческих задач: мозговой штурм, брейнрайтинг 6–3–5, метод фокальных объектов, морфологический анализ, ТРИЗ-инструменты.

Тема 3. Методики разработки и тестирования креативных концепций: дизайн-мышление, СJM, метод персонажей, визуальное прототипирование, сторителлинг.

Тема 4. Практики фасилитации и педагогического сопровождения развития креативного мышления: методика workshop, peer-review, рефлексивные техники, проектные и игровые форматы.

Введение

Основная цель дисциплины «Практики развития креативного мышления» - формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области развития креативного мышления, обеспечивающих способность применять современные методики генерации идей, разработки нестандартных решений, организации коллективной творческой деятельности и педагогического сопровождения процессов креативного поиска в образовательной и профессиональной среде.

Поставленная цель достигается посредством решения следующих задач:

1) сформировать у обучающихся представление о сущности, механизмах и педагогическом потенциале креативного мышления в образовательной и профессиональной деятельности;

2) освоить современные методы и техники развития креативного мышления, включая инструменты активации мышления, генерации идей, проектирования и тестирования креативных решений;

3) развить умения организации индивидуальной и групповой творческой работы, фасилитации креативных процессов, применения визуальных, проектных и рефлексивных методик;

4) научить использовать инструменты анализа, оценки и совершенствования креативных практик, а также проектировать условия для развития креативности в образовательной среде.

Дисциплина относится к базовой части новых стандартов (ФГОС ВО 3++) для укрупненной группы «Педагогическое образование». Ее освоение происходит во 2 семестре, логически и содержательно связана с дисциплинами: Проектирование образовательных систем, Социально-психологический практикум.

Дисциплина «Практики развития креативного мышления» направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю),
-------------------------------	------------------------------	---

		характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук 6 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Использует приемы и техники системного и критического мышления, при принятии обоснованных решений.

Методические указания содержат описание целей практических занятий, формируемых компетенций, теоретическую часть, вопросы и задания, список литературы и Интернет-ресурсов.

Разработки практических занятий

ТЕМА 1. МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ И АКТИВАЦИИ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ: КАРТЫ АССОЦИАЦИЙ, ТЕХНИКА СЛУЧАЙНЫХ СТИМУЛОВ, МАЙНДМЭППИНГ

Практическое занятие №1

Цель занятия: освоить методы диагностики и первичной активации креативного мышления с использованием карт ассоциаций и майндмэппинга в решении профессионально-образовательных задач.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью овладения практическими способами выявления особенностей креативного мышления, структурирования смысловых полей и активизации процессов поиска идей в индивидуальной и групповой работе.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) составить индивидуальную карту ассоциаций по заданной профессионально-педагогической проблеме; разработать майндмэп по теме, отражающий ключевые направления поиска решений; подготовить краткий комментарий по выявленным особенностям собственного хода мышления.

Повышенный уровень:

2) провести сравнительный анализ карт ассоциаций и майндмэпов, выполненных разными участниками; выделить типы смысловых связей, продуктивные и непродуктивные ходы; предложить рекомендации по усилению креативного поиска и представить результаты анализа в мини-презентации.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых

продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445, [4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать); ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».

3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №2

Цель занятия: отработать применение техники случайных стимулов как инструмента преодоления шаблонного мышления и расширения вариативности идей

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью развития у обучающихся способности выходить за пределы привычных когнитивных схем, использовать внешние стимулы для продуцирования оригинальных решений и адаптировать данные методы к образовательной практике.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) выполнить серию упражнений на применение случайных стимулов к заданной педагогической или креативной задаче; зафиксировать полученные идеи и сгруппировать их по степени реализуемости и новизны.

Повышенный уровень:

2) разработать авторский алгоритм использования техники случайных стимулов для работы со студенческой группой; подготовить краткое обоснование педагогического потенциала и ограничений данной техники.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445, [4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТЕМА 2. ПРАКТИКИ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ И РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ: МОЗГОВОЙ ШТУРМ, БРЕЙНРАЙТИНГ 6–3– 5, МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ, МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ТРИЗ-ИНСТРУМЕНТЫ

Практическое занятие №3

Цель занятия: освоить групповые методы генерации идей и сравнить их эффективность при решении творческих и профессионально-педагогических задач.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью формирования у обучающихся практических умений организовывать процессы коллективной генерации идей, подбирать адекватные методы поиска решений и обеспечивать продуктивность командной работы.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) провести мозговой штурм и брейнрайтинг 6–3–5 по одной выбранной задаче; зафиксировать количество и типологию полученных идей; оформить краткую сравнительную таблицу результатов двух методов.

Повышенный уровень:

2) проанализировать условия эффективности мозгового штурма и брейнрайтинга применительно к образовательной среде; разработать регламент проведения одного из методов для студенческой аудитории; обосновать выбор формата и критериев оценки идей.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и

Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445, [4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».

4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №4

Цель занятия: отработать применение метода фокальных объектов, морфологического анализа и отдельных ТРИЗ-инструментов для решения творческих задач.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью освоения структурированных методов разработки нестандартных решений, позволяющих сочетать дивергентный и аналитический подходы при проектировании новых идей и продуктов.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) применить метод фокальных объектов и морфологический анализ к решению заданной проблемы; представить не менее двух вариантов решения, полученных разными способами; выделить преимущества каждого метода.

Повышенный уровень:

2) использовать один из базовых ТРИЗ-инструментов для преобразования исходной задачи; провести сравнительный анализ результатов, полученных с помощью трех методов; подготовить аналитическое обоснование наиболее продуктивного инструмента для конкретного типа задач.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445,

[4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТЕМА 3. МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ И ТЕСТИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ КОНЦЕПЦИЙ: ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ, СJM, МЕТОД ПЕРСОНАЖЕЙ, ВИЗУАЛЬНОЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЕ, СТОРИТЕЛЛИНГ

Практическое занятие №5

Цель занятия: освоить методы исследования пользовательского опыта и разработки креативной концепции с использованием дизайн-мышления, СJM и метода персонажей.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью формирования у обучающихся умений проектировать креативные решения с учетом потребностей, мотивации и опыта целевой аудитории, что особенно значимо для педагогической и социокультурной практики.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) разработать персонажа для выбранной целевой аудитории; составить карту пути пользователя (СJM) применительно к образовательному или креативному продукту; определить проблемные точки и зоны возможных улучшений.

Повышенный уровень:

2) на основе данных персонажа и СJM сформулировать креативную концепцию решения; представить логику ее разработки в формате этапов дизайн-мышления; обосновать соответствие концепции выявленным потребностям аудитории.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с

английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445, [4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».

4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №6

Цель занятия: отработать навыки визуального прототипирования и сторителлинга при представлении и тестировании креативных концепций.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью освоения практических способов материализации идеи, ее наглядного представления и смысловой упаковки для получения обратной связи и последующей доработки.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) создать визуальный прототип креативной концепции в одном из доступных форматов; подготовить краткий сторителлинг, раскрывающий замысел, ценность и предполагаемый опыт взаимодействия аудитории с концепцией.

Повышенный уровень:

2) провести тестирование прототипа в малой группе; собрать и структурировать обратную связь; доработать прототип и концепцию на основе полученных замечаний; представить результаты итерации и краткую рефлексию внесенных изменений.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445,

[4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТЕМА 4. ПРАКТИКИ ФАСИЛИТАЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ: МЕТОДИКА WORKSHOP, PEER-REVIEW, РЕФЛЕКСИВНЫЕ ТЕХНИКИ, ПРОЕКТНЫЕ И ИГРОВЫЕ ФОРМАТЫ

Практическое занятие №7

Цель занятия: освоить методику воркшоп как форму фасилитации коллективной креативной деятельности в образовательной среде.

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью подготовки обучающихся к организации и сопровождению групповых форматов работы, направленных на развитие креативного мышления, вовлечение участников и достижение практического результата в ограниченное время.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) разработать структуру воркшопа по развитию креативного мышления для определенной категории обучающихся; определить цель, этапы, используемые техники и ожидаемые результаты; подготовить краткий сценарный план.

Повышенный уровень:

2) апробировать фасилитационные приемы управления обсуждением, генерацией идей и фиксацией результатов; выполнить самоанализ и получить экспертную обратную связь по качеству проведенного фрагмента.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и

Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445, [4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».

4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».
7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

Практическое занятие №8

Цель занятия: отработать применение peer-review, рефлексивных техник, проектных и игровых форматов в сопровождении развития креативного мышления

Актуальность темы. Обусловлена необходимостью овладения методами педагогической поддержки, оценки и развития креативных продуктов и процессов, а также создания условий для осмысленного профессионального и личностного роста обучающихся.

Практические задания:

Базовый уровень:

1) провести взаимную экспертную оценку креативных решений по заданным критериям; оформить лист peer-review; применить одну из рефлексивных техник для анализа процесса и результата собственной работы.

Повышенный уровень:

2) разработать проектный или игровой формат занятия, направленный на развитие креативного мышления; включить в его структуру элементы peer-review и рефлексии; представить методическое обоснование выбранных приемов и условий их применения в образовательной практике.

Список литературы, рекомендуемый к использованию по данной теме.

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.
2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445,

[4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература:

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Методические указания для обучающихся
по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине**

ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

для студентов направления подготовки
Направление подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»
Направленность (профиль) «Технологии креативных индустрий в
сфере образования»
Квалификация выпускника магистр

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение

Общая характеристика самостоятельной работы студента

План – график выполнения самостоятельной работы студентов

Контрольные точки и виды отчетности по ним

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Список рекомендуемой литературы

Введение

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание докладов;
- подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;
- подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин;
- выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Основная цель дисциплины «Практики развития креативного мышления» - формирование у обучающихся системы знаний, умений и практических навыков в области развития креативного мышления, обеспечивающих способность применять современные методики генерации идей, разработки нестандартных решений, организации коллективной творческой деятельности и педагогического сопровождения процессов креативного поиска в образовательной и профессиональной среде.

Поставленная цель достигается посредством решения следующих задач:

- 1) сформировать у обучающихся представление о сущности, механизмах и педагогическом потенциале креативного мышления в образовательной и профессиональной деятельности;

2) освоить современные методы и техники развития креативного мышления, включая инструменты активации мышления, генерации идей, проектирования и тестирования креативных решений;

3) развить умения организации индивидуальной и групповой творческой работы, фасилитации креативных процессов, применения визуальных, проектных и рефлексивных методик;

4) научить использовать инструменты анализа, оценки и совершенствования креативных практик, а также проектировать условия для развития креативности в образовательной среде.

Дисциплина относится к основной части образовательной программы направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. Ее освоение происходит логически и содержательно связана с дисциплинами: Проектирование образовательных систем, Социально-психологический практикум.

Дисциплина «Практики развития креативного мышления» направлена на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1 ук 6 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Использует приемы и техники системного и критического мышления, при принятии обоснованных решений.

2. Цель и задачи самостоятельной работы

Современные стандарты подготовки предусматривают значительный объем внеаудиторной работы. Освоение программы курса предполагает получение как теоретических знаний по проблемам учебной дисциплины, так и формирование навыков практической работы. Поэтому самостоятельная

работа в рамках курса ориентирована как на теоретический, так и на практический аспект.

Самостоятельная работа студентов – это выполнение теоретических и практических заданий студентами по усвоению изучаемой дисциплины.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовке к текущим лабораторным занятиям, промежуточным формам контроля знаний и к итоговому контролю.

Дидактические цели самостоятельных занятий:

- формирование профессиональных умений;
- формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда;
- мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;
- развитие самостоятельности мышления;
- формирование убежденности, волевых черт характера, способности к самоорганизации;
- овладение технологическим учебным инструментом.

Методическое обеспечение самостоятельной работы дисциплине состоит из:

- 1) Определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- 2) Подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- 3) Поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес в данной теме;
- 4) Определения контрольных вопросы, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;

5) Организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Самостоятельная работа студента – это особым образом организованная деятельность, включающая в свою структуру такие компоненты, как:

- уяснение цели и поставленной учебной задачи;
- четкое и системное планирование самостоятельной работы;
- поиск необходимой учебной и научной информации;
- освоение собственной информации и ее логическая переработка;
- использование методов исследовательской, научно-исследовательской работы для решения поставленных задач;
- выработка собственной позиции по поводу полученной задачи;
- представление, обоснование и защита полученного решения;
- проведение самоанализа и самоконтроля

Виды самостоятельных работ по учебной дисциплине:

- работа с понятийным аппаратом;
- поисковая работа с различными источниками;
- составление аннотированного списка литературы по проблеме;
- проектирование фрагментов исследовательской деятельности;
- анализ научных исследований по психологической проблематике;
- подготовка докладов по теме.

Контроль знаний студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в процессе изучения курса и включает в себя оценку работы студентов на практических занятиях, а также подготовку домашнего задания.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов может рассматриваться как организационная форма обучения - система педагогических условий, обеспечивающих управление учебной деятельностью или деятельность учащихся по освоению общих и профессиональных компетенций, знаний и умений учебной и научной деятельности без посторонней помощи.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная, внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине и профессиональному модулю выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа обучающихся проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений магистрантов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать справочную и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений;

- формирования общих и профессиональных компетенций.

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно примерной программе учебной дисциплины.

Перед выполнением магистрантами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает магистрантов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами магистрантов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности уровня умений обучающихся.

Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности магистрантов благодаря взаимному контролю. Участие партнера существенно перестраивает психологию магистранта. В случае индивидуальной подготовки студент субъективно оценивает свою деятельность как полноценную и завершенную, но такая оценка может быть ошибочной.

При групповой индивидуальной работе происходит групповая самопроверка с последующей коррекцией преподавателя. Это второе звено самостоятельной учебной деятельности обеспечивает эффективность работы в целом. При достаточно высоком уровне самостоятельной работы студент сам может выполнить индивидуальную часть работы и продемонстрировать ее партнеру-сокурснику.

Отчет по самостоятельной работе обучающихся может осуществляться как в печатном, так и в электронном виде.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

Выполнение практических занятий

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к практическим занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Практическое занятие представляет собой коллективное обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя.

Практическое занятие (семинар) – вид аудиторной совместной деятельности, осуществляемой в форме практики мышления, речи и письма. На семинаре магистрант отвечает на вопросы; уточняет, дополняет и обобщает ответы других; участвует в ролевых играх, дискуссиях; выступает с сообщением, докладом. Достоинством семинара является дискуссионная форма усвоения материала, сотворчество в обсуждении проблем, интеллектуальная состязательность.

При подготовке к практическому занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы практического занятия. Такие ответы пригодятся при подготовке к экзамену. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям,

выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на практическом занятии должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям магистрант отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту на зачете дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку магистранта к практическому занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умению мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;
- Мнениями оценивать идеи, концепции, обосновывать свою теоретическую позицию, связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии.

На практические занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

Цель занятия – формирование знаний по теме, развитие самостоятельности мышления и творческой активности обучающихся путем равноправного и активного их участия в обсуждении рассматриваемых вопросов.

Задачи практического занятия:

- закрепление, расширение и углубление знаний по психологии общения и конкретной теме;

- развитие навыков постановки проблем и решения задач;

- отработка навыков ведения дискуссии, аргументации и отстаивания своей точки зрения;

- демонстрация обучающимися достигнутого уровня знаний;

- формирование навыков самостоятельной работы.

Функции практического занятия (семинара):

- познавательная,

- воспитательная,

- развивающая,

- контрольная.

На первом занятии получите у преподавателя задания по курсу, планы подготовки к занятиям. Обзаведитесь всем необходимым методическим обеспечением.

Практическое занятие – одна из форм организации учебного процесса – самостоятельной работы обучающихся, которая регламентируется требованиями документа. Практическое занятие представляет собой обсуждение обучающимися теоретических вопросов под руководством преподавателя, углубление и закрепление теоретических знаний, развитие навыков самостоятельного решения педагогических задач.

При подготовке к занятию сначала следует прочесть конспект лекций по теме занятия, затем изучить учебную и справочную литературу (учебник, учебные пособия, словари, энциклопедии), после чего – первоисточники.

Литературу необходимо конспектировать и давать сжатые письменные ответы на вопросы лабораторного занятия. Такие ответы пригодятся при подготовке к экзамену. В них следует отразить содержание главных понятий и связь между ними, дать собственную оценку тем или иным концепциям, выявить связь изучаемого вопроса с современностью, с будущей

профессиональной деятельностью. По неясным вопросам необходимо обращаться к преподавателю.

Текст выступления на должен быть написан самим студентом (уже переработанный). Выступления, на которых студент ограничивается только чтением уже опубликованного текста, преподавателем не учитываются.

По пропущенным занятиям студент отчитывается в устной или письменной форме. В противном случае преподаватель имеет право задать студенту на зачете дополнительные вопросы по теме пропущенного занятия.

Преподаватель оценивает подготовку студента к практическому занятию по следующим критериям:

- Наличие конспектов, лекций;
- Понимание главных понятий, их связей;
- Умение мыслить самостоятельно, логично, последовательно, доказательно;
- Оценка идей, концепций, обоснование своей позиции, умение связывать теорию с практикой, приводить примеры, приводить аналогии;
- Навыки самостоятельного решения задач.
- На занятия выносятся узловые темы, запланированные в программе учебной дисциплины, освоение которых определяет качество профессиональной подготовки будущих специалистов.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ (ПО ВИДАМ РАБОТ,
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММОЙ ДИСЦИПЛИНЫ)
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С
ЛИТЕРАТУРОЙ**

При изучении дисциплины у студентов должен вырабатываться рационально-критический подход к изучаемым проблемам и явлениям. Это включает понимание того, что со временем ряд информационных и теоретических материалов устаревает, требуя критического отношения. С другой стороны, каждый текущий вопрос имеет свою историю, которую тоже полезно знать. Каждое событие может иметь разные интерпретации, поэтому слова, сказанные много лет назад, могут иметь важное значение.

Чтобы понять содержание материала, нужно уметь его прочитывать. Начинать следует с предварительного просмотра, в ходе которого ознакомиться с названием работы, с аннотацией, оглавлением, предисловием. Часто замысел работы ясен уже при ознакомлении с ее названием. Но особенно интересен просмотр оглавления, в результате которого становится ясным развитие мысли автора. Неплохо было бы появившиеся при этом мысли зафиксировать на бумаге.

Просматривая текст оглавления, нужно остановиться на тех главах, которые представляют для вас особый интерес, бегло ознакомиться с ними, составляя в общих чертах свое представление о них. Цель этого действия – найти места, относящиеся к искомой теме, определив при этом, что ценного в каждом из них.

Следующий этап – прочтение выделенных мест с фиксацией самых главных сведений. При этом надо четко и ясно осознавать цель чтения, постоянно держа ее перед собой: по какому вопросу нужна информация, для чего нужна, ее характер и т.д. необходимо менять режим чтения – от беглого вдумчивого – в зависимости от ценности информации, останавливаясь там, где это требуется для глубокого понимания текста.

Следует научиться определять структуру текста по соподчиненности его частей, учитывая взаимосвязь текста с рисунками, сносками, примечаниями и таблицами. Все это поможет пониманию текста при беглом ознакомлении с ним. Так вырабатывается способность при прочтении сразу понимать смысл и значение новой информации.

Многие книги и статьи имеют в своем аппарате списки литературы, которые дают возможность пополнить информационную осведомленность о дополнительной литературе по данному вопросу.

Отдельный этап прочтения – ведение записей прочитанного. Существует несколько видов записей: план, выписки, тезисы, аннотация, резюме, конспект.

Планом удобно пользоваться при подготовке к устному выступлению по выбранной теме. Каждый пункт плана должен раскрывать одну из сторон избранной темы, а весь план должен охватывать ее целиком.

Тезисы предполагают сжатое изложение основных положений текста в форме утверждения или отрицания. Они являются более совершенной формой записей и представляют основу для дискуссии. К тому же их легко запомнить.

Аннотация – краткое изложение содержания – дает общее представление о работе.

Резюме кратко характеризует выводы, главные итоги произведения.

Конспект является наиболее распространенной формой ведения записей. Основную ткань конспекта составляют тезисы, дополненные доказательствами и рассуждениями. Конспект может быть текстуальным, свободным или тематическим. Текстуальный представляет собой цитатник с сохранением логики работы и структуры текста. Свободный конспект основан на изложении материала в том порядке, который более удобен автору. В этом смысле конспект представляет собирание воедино мыслей, разбросанных по всей книге. Тематический конспект может быть составлен по нескольким источникам, где за основу берется тема, интерпретируемая по-разному.

Экономии времени дает использование при записях различного рода сокращений, аббревиатуры и т.д. многие используют для регистрации исследуемых тем систему карточек. Преимущество карточек в том, что тема там излагается очень сжато, и они очень удобны в использовании, т.к. их можно разложить на столе, перегруппировать и без труда найти искомую тему.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА

Работая с литературными источниками, не следует ограничиваться простым пересказом содержания прочитанного. Необходимо выделить наиболее важные теоретические положения и обосновать их, раскрыть особенности различных точек зрения на один и тот же вопрос, оценить практическое и теоретическое значение результатов реферируемой работы, а также выразить собственное отношение к идеям и выводам автора, подкрепив его определенными аргументами (личным опытом, высказываниями других исследователей и пр.).

Реферируемый источник, списки использованной литературы, а также все ссылки на литературные работы должны быть оформлены по алфавиту с указанием фамилии и инициалов автора, название источника, места и года издания; для журнальных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, журнала, год издания и номер.

Доклад по дисциплине «.....»

студента ... курса (фамилия, имя, отчество)

факультета, группы

Тема: ".....".

год выполнения.

1. Общие положения

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько магистрантов, между которыми распределяются вопросы выступления.

2. Выбор темы доклада

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и студент.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

3. Этапы работы над докладом

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

4. Структура доклада:

- титульный лист.

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников

5. Структура и содержание доклада

5.1. Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы.

В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1»

6. Требования к оформлению доклада

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

7. Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Оценкой «отлично» оценивается доклад, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и практических исследований по проблеме;

продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению доклада.

Оценкой «хорошо» оценивается доклад, в которой в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к докладу не соблюдено, то он не засчитывается.

Примерные темы докладов (проектов)

1. Сущность креативного мышления и его значение в образовательной и профессионально-педагогической деятельности.
2. Основные подходы к развитию креативного мышления в образовательной практике.
3. Особенности построения индивидуальной карты ассоциаций по профессионально-педагогической проблеме.
4. Продуктивные и непродуктивные ходы в процессе креативного поиска.

5. Алгоритм применения случайных стимулов к заданной педагогической или креативной задаче.
6. Мозговой штурм как метод коллективной генерации идей.
7. Основные принципы и этапы проведения мозгового штурма.
8. Этапы дизайн-мышления в разработке креативной концепции.
9. Как на основе персонажа и CJM сформулировать креативную концепцию
10. Роль peer-review и рефлексивных техник в оценке, совершенствовании и педагогическом сопровождении креативной деятельности.

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация в форме **зачета**.

Рейтинг не предусмотрен.

Вопросы к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Раскройте сущность креативного мышления и его значение в образовательной и профессионально-педагогической деятельности.
2. Охарактеризуйте основные подходы к развитию креативного мышления в образовательной практике.
3. В чем состоит диагностическая и развивающая функция карт ассоциаций в креативной деятельности?
4. Раскройте особенности построения индивидуальной карты ассоциаций по профессионально-педагогической проблеме.
5. Чем карта ассоциаций отличается от майндмэпа по структуре, функциям и способу организации материала?
6. Охарактеризуйте майндмэппинг как метод структурирования и развития идей.
7. Какие особенности собственного хода мышления могут быть выявлены в процессе составления карты ассоциаций и майндмэпа?

8. Какие типы смысловых связей можно выделить при анализе карт ассоциаций и майндмэпов?
9. Что можно отнести к продуктивным и непродуктивным ходам в процессе креативного поиска?
10. Какие рекомендации можно предложить для усиления креативного поиска на основе анализа карт ассоциаций и майндмэпов?
11. Раскройте сущность техники случайных стимулов и ее значение в развитии креативного мышления.
12. В чем заключается педагогический потенциал техники случайных стимулов при решении учебных и творческих задач?
13. Опишите алгоритм применения случайных стимулов к заданной педагогической или креативной задаче.
14. Какие способы фиксации идей, полученных с помощью случайных стимулов, являются наиболее эффективными?
15. По каким основаниям можно группировать идеи, полученные в результате применения случайных стимулов?
16. Как соотносятся критерии реализуемости и новизны при анализе сгенерированных идей?
17. Какие ограничения имеет техника случайных стимулов в работе со студенческой группой?
18. Какие условия необходимо учитывать при разработке авторского алгоритма применения случайных стимулов в образовательной среде?
19. Охарактеризуйте мозговой штурм как метод коллективной генерации идей.
20. Назовите основные принципы и этапы проведения мозгового штурма.
21. В чем заключается специфика метода брейнрайтинга 6–3–5?
22. Сравните мозговой штурм и брейнрайтинг 6–3–5 по организационной логике и результативности.

23. Какие типы идей могут быть выделены по результатам мозгового штурма и брейнрайтинга?
24. Какие условия обеспечивают эффективность мозгового штурма в образовательной среде?
25. Какие условия обеспечивают эффективность брейнрайтинга в студенческой аудитории?
26. Как можно разработать регламент проведения одного из методов генерации идей для обучающихся?
27. Какие критерии целесообразно использовать для оценки идей, полученных в ходе коллективной генерации?
28. Как обосновать выбор формата генерации идей применительно к конкретной образовательной задаче?
29. Раскройте сущность метода фокальных объектов и его возможности в решении творческих задач.
30. Опишите основные этапы применения метода фокальных объектов.
31. В чем заключается сущность морфологического анализа как метода поиска решений?
32. Какие преимущества дает морфологический анализ при разработке вариантов решения проблемы?
33. Сравните метод фокальных объектов и морфологический анализ по характеру получаемых решений.
34. Какие базовые инструменты ТРИЗ могут использоваться для преобразования исходной задачи?
35. В чем состоит педагогическая ценность применения ТРИЗ-инструментов в развитии креативного мышления?
36. Как провести сравнительный анализ результатов, полученных с помощью метода фокальных объектов, морфологического анализа и одного из инструментов ТРИЗ?

37. По каким основаниям можно определить наиболее продуктивный инструмент для конкретного типа задач?
38. Раскройте сущность метода персонажа в проектировании креативных и образовательных решений.
39. Какие характеристики необходимо учитывать при разработке персонажа для выбранной целевой аудитории?
40. Что представляет собой карта пути пользователя (СJM) и какова ее роль в анализе опыта аудитории?
41. Какие проблемные точки и зоны улучшения позволяют выявить персонаж и СJM?
42. Охарактеризуйте этапы дизайн-мышления в разработке креативной концепции.
43. Как на основе персонажа и СJM сформулировать креативную концепцию решения?
44. По каким признакам можно оценить соответствие креативной концепции выявленным потребностям аудитории?
45. Что представляет собой визуальный прототип и какие форматы прототипирования могут использоваться в образовательной практике?
46. Какую роль выполняет сторителлинг в представлении креативной концепции?
47. Какие задачи решает тестирование прототипа в малой группе?
48. Как организовать сбор, структурирование и интерпретацию обратной связи по результатам тестирования прототипа?
49. В чем заключается значение фасилитации при проведении воркшопа по развитию креативного мышления?
50. Раскройте роль peer-review и рефлексивных техник в оценке, совершенствовании и педагогическом сопровождении креативной деятельности.

Знать:

1. Сущность креативного мышления, его признаки, функции и значение в образовательной и профессионально-педагогической деятельности.
2. Основные подходы, методы и практики развития креативного мышления в образовательной среде.
3. Теоретические основания использования карт ассоциаций как инструмента генерации, фиксации и анализа идей.
4. Принципы построения индивидуальной карты ассоциаций по профессионально-педагогической проблеме.
5. Особенности майндмэпа как способа структурирования содержания и направлений поиска решений.
6. Различия между картой ассоциаций и майндмэпом по целям, структуре и способам организации материала.
7. Возможности самонаблюдения и рефлексии в процессе анализа собственного хода мышления.
8. Типы смысловых связей, возникающих в картах ассоциаций и майндмэпах.
9. Признаки продуктивных и непродуктивных мыслительных ходов в процессе креативного поиска.
10. Подходы к анализу и сопоставлению карт ассоциаций и майндмэпов, созданных разными участниками.
11. Сущность техники случайных стимулов и ее роль в развитии креативного мышления.
12. Алгоритмы применения случайных стимулов к педагогическим и творческим задачам.
13. Критерии фиксации, группировки и первичной оценки идей по степени новизны и реализуемости.
14. Педагогический потенциал и ограничения техники случайных стимулов в работе со студенческой группой.
15. Сущность, принципы и этапы проведения мозгового штурма.

16. Специфику метода брейнрайтинга 6–3–5 как технологии письменной коллективной генерации идей.
17. Условия эффективности мозгового штурма и брейнрайтинга в образовательной среде.
18. Основания для сравнения методов генерации идей по количественным и качественным показателям.
19. Критерии отбора и оценки идей, полученных в ходе коллективной креативной работы.
20. Сущность метода фокальных объектов и особенности его применения при решении творческих задач.
21. Основные этапы морфологического анализа и его возможности в разработке вариантов решений.
22. Базовые инструменты ТРИЗ, применяемые для преобразования и переосмысления исходной задачи.
23. Подходы к сравнительному анализу результатов, полученных с помощью различных креативных методов.
24. Основания выбора наиболее продуктивного инструмента для решения конкретного типа задач.
25. Сущность метода персонажа и его значение в проектировании образовательных и креативных решений.
26. Принципы построения карты пути пользователя (СJM) и ее аналитические возможности.
27. Этапы дизайн-мышления и их значение в разработке креативной концепции.
28. Сущность визуального прототипирования и основные форматы представления концепции.
29. Роль сторителлинга в раскрытии замысла, ценности и пользовательского опыта.
30. Назначение тестирования прототипа, способы сбора и анализа обратной связи.

31. Теоретические основы разработки воркшопов по развитию креативного мышления.

32. Сущность фасилитации, ее функции и приемы в управлении обсуждением и генерацией идей.

33. Роль peer-review в экспертной оценке креативных решений.

34. Значение рефлексивных техник в анализе процесса и результата собственной деятельности.

35. Подходы к проектированию игровых и проектных форматов занятий, направленных на развитие креативного мышления.

Уметь:

1. Анализировать профессионально-педагогические и творческие задачи с позиции их креативного потенциала.

2. Составлять индивидуальную карту ассоциаций по заданной профессионально-педагогической проблеме.

3. Разрабатывать майндмэп по теме, отражающий ключевые направления поиска решений.

4. Выявлять и интерпретировать особенности собственного хода мышления в процессе креативной работы.

5. Проводить сравнительный анализ карт ассоциаций и майндмэпов, выполненных разными участниками.

6. Определять типы смысловых связей, а также продуктивные и непродуктивные мыслительные ходы.

7. Формулировать рекомендации по усилению креативного поиска на основе анализа интеллектуальных карт.

8. Применять технику случайных стимулов к решению педагогических и креативных задач.

9. Фиксировать, систематизировать и группировать идеи по степени новизны и реализуемости.

10. Разрабатывать авторский алгоритм использования техники случайных стимулов для работы с обучающимися.
11. Обосновывать педагогический потенциал и ограничения техники случайных стимулов.
12. Организовывать и проводить мозговой штурм по выбранной задаче.
13. Применять метод брейнрайтинга 6–3–5 в условиях учебной или проектной деятельности.
14. Сопоставлять результаты, полученные с помощью мозгового штурма и брейнрайтинга, в том числе в табличной форме.
15. Анализировать условия эффективности различных методов генерации идей применительно к образовательной среде.
16. Разрабатывать регламент проведения мозгового штурма или брейнрайтинга для студенческой аудитории.
17. Определять и применять критерии оценки идей в зависимости от целей и формата работы.
18. Использовать метод фокальных объектов для поиска нестандартных решений.
19. Проводить морфологический анализ заданной проблемы и формировать на его основе варианты решений.
20. Сравнивать результаты, полученные разными креативными методами, и выявлять их преимущества.
21. Применять базовые инструменты ТРИЗ для преобразования исходной задачи.
22. Выполнять аналитическое обоснование выбора наиболее продуктивного инструмента для конкретного типа задач.
23. Разрабатывать персонажа для выбранной целевой аудитории.
24. Составлять карту пути пользователя (СJM) применительно к образовательному или креативному продукту.
25. Выявлять проблемные точки и зоны улучшения на основе анализа персонажа и СJM.

26. Формулировать креативную концепцию решения с учетом потребностей аудитории.
27. Представлять логику разработки концепции в соответствии с этапами дизайн-мышления.
28. Обосновывать соответствие разработанной концепции выявленным потребностям целевой аудитории.
29. Создавать визуальный прототип креативной концепции в доступном формате.
30. Разрабатывать сторителлинг, раскрывающий замысел, ценность и предполагаемый опыт взаимодействия аудитории с концепцией.
31. Организовывать тестирование прототипа в малой группе.
32. Собирать, структурировать и интерпретировать обратную связь по результатам тестирования.
33. Дорабатывать прототип и концепцию на основе полученных замечаний.
34. Осуществлять рефлексию внесенных изменений и оценивать результаты итерации.
35. Проектировать структуру воркшопа по развитию креативного мышления для определенной категории обучающихся.
36. Определять цель, этапы, используемые техники и ожидаемые результаты воркшопа.
37. Разрабатывать краткий сценарный план занятия или воркшопа.
38. Применять фасилитационные приемы управления обсуждением, генерацией идей и фиксацией результатов.
39. Выполнять самоанализ проведенного фрагмента занятия или воркшопа.
40. Получать, учитывать и интерпретировать экспертную обратную связь по качеству собственной деятельности.
41. Проводить взаимную экспертную оценку креативных решений по заданным критериям.

42. Оформлять лист peer-review в соответствии с задачами анализа и оценки.

43. Применять рефлексивные техники для анализа процесса и результата собственной работы.

44. Разрабатывать проектный или игровой формат занятия, направленный на развитие креативного мышления.

45. Интегрировать в структуру занятия элементы peer-review и рефлексии.

46. Готовить методическое обоснование выбранных приемов и условий их применения в образовательной практике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ.

Не предусмотрено учебным планом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ).

Не предусмотрено учебным планом.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Браун, Тим. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей = От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей [Текст] / Тим Браун ; перевод с английского Владимира Хозинского. - 4-е изд. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 241 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-00117-819-4 : 3000 экз. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009790582>.

2. Лебедев, Василий. CRAFT: как создавать большие идеи [Текст] : практический / Василий Лебедев. - Москва : Школа ИКРА, 2017. - С. 238-445,

[4] с. : цв. ил., табл.; 24 см.; ISBN 978-5-9500330-0-1 – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01009946119>.

3. Альтов, Генрих. Найти идею [Текст] : введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2011. - 399 с. : ил.; 21 см. - (Искусство думать).; ISBN 978-5-9614-1494-3. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004966350>.

Дополнительная литература

1. Леви, Марк. Гениальность на заказ [Текст] : легкий способ поиска нестандартных решений и идей / Марк Леви ; пер. с англ. Олега Мацака. - Москва : Манн, Иванов и Фербер : Эксмо, 2013. - 211 с.; 21 см. - (Хороший перевод!); ISBN 978-5-91657-797-6. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01006612576>.

Методическая литература:

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

2. Методические указания для обучающихся по организации самостоятельной работы по дисциплине «Практики развития креативного мышления» для студентов направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование. – Ставрополь: СКФУ, 2026.

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека online».
2. <http://www.iprbookshop.ru/> - ЭБС «IPRbooks».
3. <http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru».
4. <http://sites.google.com/site/nechaevsite/> - Педагогическая психология Сайт Н.Н. Нечаева.
5. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека.
6. <http://www.psyedu.ru> - «Психологическая наука и образование».

7. <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕЗУЛЬТАТОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Все письменные формы самостоятельной работы должны быть представлены студентом на кафедру в электронном виде (презентации Power Point, текст в формате Word) и на бумажном носителе за 1 неделю до назначенного дня консультации с преподавателем (согласно графику в конкретном семестре). Защита выполненных работ производится в устной форме. Обязательным условием успешной защиты является способность студента дать необходимые пояснения к сделанным им заданиям, а также исчерпывающие ответы на поставленные в ходе изложения (демонстрации) вопросы.

Работа с конспектом лекций.

Работа с конспектом лекций по дисциплине «Практики развития креативного мышления» заключается в том, что студент, после рассмотрения каждого раздела дисциплины, в период между очередными лекционными занятиями, изучает материал конспекта. Непонятные положения конспекта необходимо выяснить у преподавателя на консультациях по курсу, которые предусмотрены учебным планом.

Работа с основной и дополнительной литературой по курсу с конспектированием по разделам.

Самостоятельная работа при чтении учебной литературы начинается с изучения конспекта материала, полученного при слушании лекций преподавателя. Полученную информацию необходимо осмыслить. При необходимости, в конспект лекций могут быть внесены схемы, другая

дополнительная информация. При изучении нового материала составляется конспект. Сжато излагается самое существенное в данном материале.

Работа с электронными ресурсами в сети Интернет.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.

Конспектирование и реферирование первоисточника и научно-исследовательской литературы.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

Подготовка к семинару-круглому столу

Подготовка к семинару-круглому столу начинается с распределение форм участия и функции студентов в семинаре-круглом столе. Студентами осуществляется определение круга проблем и вопросов, подлежащих обсуждению; подбор основной и дополнительной литературы к теме семинара-круглого стола, а также дальнейшее изучение литературы.

Подготовка мультимедийной презентации

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).

3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.

4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.

5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.

6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).

7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Сообщение. Тема сообщения должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент,

оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над сообщением-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели

Составление и заполнение таблиц и схем – письменная форма работы студента, предполагает умение выделять главное в исследуемой проблеме, устанавливать причинно-следственные связи;

Доклад – письменное краткое изложение статьи, книги или нескольких научных работ, научного труда, литературы по общей тематике;

подразумевает раскрытие сущности исследуемой проблемы, включающее обращение к различным точкам зрения на вопрос, а также изложение собственных взглядов на него; должен иметь титульный лист, ссылочный аппарат и список использованных источников и литературы, оформленные в соответствии с требованиями стандарта;

Контрольная работа – одна из форм проверки усвоенных знаний, получение информации о характере познавательной деятельности магистранта в рамках изученной темы, уровня его самостоятельности и активности в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. По дисциплине «Современные проблемы педагогической науки и образования» магистранты выполняют итоговую аудиторную письменную контрольную работу по темам 1-7. Отличительной чертой письменной контрольной работы является её большая объективность по сравнению с устным опросом. Ответы магистров на вопросы должны быть конкретны, логичны, по теме, с выводами и обобщением, проявляя собственное отношение к проблеме. Из выше сказанного следует, что контрольная работа – это своеобразный письменный экзамен, который требует серьезной предварительной подготовки, изучения лекционного материала, а также рекомендованной литературы;

Разработка проекта - это ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с определенными требованиями к качеству результатов, установленными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией (В.Н. Бурков, Д.А. Новиков).

Объем проекта: не более 25 страниц (размер шрифта - 14 кегль, полуторный интервал, поля – 2,5 см, шрифт - Times New Roman).

Время защиты: 10-15 минут

1. Титульный лист.
2. Краткая аннотация проекта (не более 0,5 стр.).
3. Обоснование необходимости проекта (анализ проблемной ситуации через определение противоречий существующей практики; актуальность

проекта для педагога, образовательного учреждения; степень адекватности педагогического проекта современным целям, задачам, логике развития образования).

4. Цели и задачи проекта (определение конкретных целей, которые ставятся для решения поставленной проблемы, а также задач, которые будут решаться для достижения поставленной цели).

5. Основное содержание проекта (описание путей и методов достижения поставленных целей, выработка механизма реализации проекта, каким образом будет распространяться информация о проекте и т. д.).

6. Ресурсы (временные, информационные, интеллектуальные (экспертные), человеческие (кадровые), организационные («административный» ресурс), материально-технические, финансовые).

7. Партнеры.

8. Целевая аудитория (принципы отбора участников; целевая группа, на которую рассчитан проект, предполагаемое количество участников проекта, их возраст и социальный статус).

9. План реализации проекта (план-график подготовки, этапы и сроки реализации проекта с намеченными мероприятиями, указанием дат и ответственных за каждое мероприятие).

10. Ожидаемые результаты и социальный эффект (результаты-продукты, т.е. новые, как правило, материальные объекты, которые появятся в ходе реализации проекта (книга, фильм, методическая разработка, выставка, новая образовательная программа и т. д.) и/или результаты-эффекты, т.е. социальные, культурные, психологические изменения, которые произойдут вследствие реализации проекта. И результаты-продукты, и результаты-эффекты должны быть измеримы. Степень достижения поставленных целей и задач - количественная и качественная оценка результатов. Критерии оценки эффективности. Возможные последствия реализации проекта).

11. Перспективы дальнейшего развития проекта (возможность дальнейшего продолжения проекта, расширение территории, контингента

участников, организаторов, возможность развития содержания и т.д. Указание ресурсов для дальнейшего продолжения проекта.

12. Литература.

Контроль самостоятельной работы студентов

Предусмотрены следующие виды контроля: собеседование, оценка презентации, проекта оценка участия в работе круглого стола. Контроль самостоятельной работы проводится преподавателем в аудитории.

Подробные критерии оценивания компетенций приведены в Фонде оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации