

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Палиева Надежда Андреевна  
 Должность: и.о. декана психолого-педагогического факультета  
 Дата подписания: 03.07.2023 15:13:57  
 Уникальный программный ключ:  
 c45abce04df321928c4ca0b1b941b11398d6f1

## Аннотация дисциплины

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины                                                                   | <b>Digital-продвижение образовательных продуктов и услуг</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Содержание                                                                                | Сущность и основные определения цифрового маркетинга. Сущность и специфика маркетинга образовательных услуг. Особенности продвижения учреждения сферы высшего образования. Позиционирование бренда в цифровой среде. Бренд-стратегия: понятие и этапы разработки. Продвижение бренда. Диагностика востребованности коммуникационного инструментария образовательными организациями сферы высшего образования. Оценка результативности деятельности по продвижению образовательных продуктов и услуг. Разработка инструментария продвижения образовательных услуг организации сферы высшего образования в on-off-line пространстве.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Результаты освоения дисциплины                                                            | Организует, руководит командной работой и принимает управленческие решения в рамках проекта на всех этапах его жизненного цикла<br>Владеет навыками использования информационных ресурсов при создании коммуникационного продукта<br>Владеет навыком критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода с применением цифровых компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 4 з.е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Формы отчетности                                                                          | зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Основная литература                                                                       | 1. Акулич М. Диджитал-маркетинг. – URL : <a href="https://www.litres.ru/margarita-akulich/didzhital-marketing/">https://www.litres.ru/margarita-akulich/didzhital-marketing/</a> (дата обращения 03.02.2022).<br>2. Алашкин, П. А. Всё о рекламе и продвижении в Интернете / П. А. Алашкин ; под редакцией П. Суворовой. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-9614-1055-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86863.html">https://www.iprbookshop.ru/86863.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Дополнительная литература                                                                 | 1. Григораш В. В. Образовательный маркетинг // Новая функция управления учебным заведением. – 2016. – № 4. – С. 7-30. – URL : <a href="http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_15_28_7791.pdf">http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_15_28_7791.pdf</a> (дата обращения 04.02.2023).<br>2. Захарова И.В. Маркетинг образовательных услуг – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 170 с. – URL : <a href="http://window.edu.ru/resource/517/78517/files/Захарова%20И.В.pdf">http://window.edu.ru/resource/517/78517/files/Захарова%20И.В.pdf</a> (дата обращения 12.02.2023).<br>3. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436697">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436697</a> – ISBN 5-238-00894-5. – Текст : электронный. |