

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:02:30
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dcb1abc6ab7a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Социология рекламы и связей с общественностью»

Направление подготовки	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	«PR в государственных и бизнес-структурах»
Год начала обучения	2026
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	6

Введение

1. Назначение фонда оценочных средств по дисциплине «Социология рекламы и связей с общественностью» – выявление уровня сформированности компетенций по дисциплине.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Социология рекламы и связей с общественностью».

3. Разработчик Побединская Евгения Анатольевна, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью.

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель: Рубежной А.А., председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены комиссии: Лупандина Н.Д., зам. директора ВШКИ по учебной работе;

Горбачев А.М., директор департамента медиакоммуникаций.

Представитель организации-работодателя: Коршунова Полина Ивановна, главный специалист Службы общественных связей Ставропольского РФ АО «Россельхозбанк».

Экспертное заключение: ФОС соответствует ОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Маркетинговые коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью», «PR в государственных и бизнес-структурах», «Рекламные технологии» и рекомендуется для выявления уровня сформированности компетенций по дисциплине.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворите льно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворитель но) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-3				
ИД-1 УК-3 участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразова ния и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Не участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразова ния и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	Не в полной мере участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразова ния и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	В достаточной мере участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразован ия и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.	На высоком уровне участвует в межличностном и групповом взаимодействии, используя инклюзивный подход, эффективную коммуникацию, методы командообразова ния и командного взаимодействия при совместной работе в рамках поставленной задачи.
ИД-2 УК-3 обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	Не обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	Не в полной мере обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	В достаточной мере обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационных технологий и технологий форсайта;	На высоком уровне обеспечивает работу команды для получения оптимальных результатов совместной работы, с учетом индивидуальных возможностей её членов, использования методологии достижения успеха, методов, информационны х технологий и технологий форсайта;
ИД-3 УК-3 обеспечивает выполнение поставленных задач на	Не обеспечивает выполнение поставленных задач на основе	Не в полной мере обеспечивает выполнение поставленных	В достаточной мере обеспечивает выполнение поставленных	На высоком уровне обеспечивает выполнение

основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.
<i>ОПК-4</i>				
ИД-1 ОПК-4 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	Не знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	Не в полной мере знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	В достаточной степени знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий	На высоком уровне знает стратегии и тактики планирования коммуникационных проектов и специальных мероприятий
ИД-2 ОПК-4 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Не осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Не достаточно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Достаточно полно осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	На высоком уровне осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
<i>ОПК-6</i>				
ИД-1 ОПК-6 Способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью;	Не способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	Не достаточно способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	Достаточно хорошо способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью	На высоком уровне способен применять принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью
ИД-2 ОПК-6 Способен анализировать задачи в сфере рекламы и связей с	Не способен анализировать задачи в сфере рекламы и	Не достаточно способен анализировать задачи в сфере	Достаточно хорошо Способен анализировать задачи в сфере	На высоком уровне Способен анализировать задачи в сфере

общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;	связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	рекламы и связей с общественностью, выбирать и использовать подходящие современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ИД-3 ОПК-6 Способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.	Не достаточно способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.	Достаточно хорошо способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.	На высоком уровне способен использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства для решения задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
		Семестр_4_	
1.		...основывается на систематическом изучении писем, автобиографий, мемуаров и прочих «личных» носителей информации	УК-3
2.	открытым	Тип анкетного вопроса, требующий от респондента только самостоятельного формулирования ответа, называется...	УК-3
3.	исторических документов	Анализ как не опросный метод предполагает изучение данных...	УК-3
4.		«закрытыми» называют такие вопросы социологической анкеты, где	УК-3
5.	теоретическими	Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются	УК-3
6.	exit-poll, праймериз	Два вида опросов, используемых для оценки популярности политических лидеров партий, политических движений и т.п.	УК-3
7.		Понятие «закрытый вопрос» означает	УК-3
8.		Контент-анализ – это	УК-3
9.	гипотеза	Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере – это	УК-3
10.	реактивность	Воздействие процесса сбора данных на наблюдаемое явление	УК-3
11.	респондент	Личность, дающая ответы на вопросы социологического опроса	УК-3
12.	в малой социальной группе	Полный социальный опрос проводится	УК-3
13.	сбор информации	Оперативный этап социологического исследования включает в себя	УК-3
14.	респондент	Лицо, выступающее в качестве источника первичной информации в процессе опроса или в результате наблюдения – это	УК-3
15.	методология	Система наиболее общих принципов, положений, методов, составляющих основу социологии, – это	УК-3
16.	территориальную общность	Люди, длительное время проживающие на одной и той же территории, образуют ...	УК-3

17.	семья	Элемент структуры общества, его «ячейка», одна из первых форм социальной общности людей и социальных отношений – это ...	УК-3
18.		Две социальные группы, которые современные российские социологи (Т.И. Заславская и В.В. Радаев) относят к категории «новые бедные» - это	УК-3
19.		К этническим группам относятся	УК-3
20.		«Стигма» – это:	УК-3
21.	первичную группу	Профессиональная команда менеджеров представляет собой	УК-3
22.	горожане	Примером территориальной общности могут быть названы	УК-3
23.	семья	Примером первичной социальной группы может быть	УК-3
24.	этнос	исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая общность людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания -	УК-3
25.	Кули	понятие "первичная группа" ввел	УК-3
26.	Морено	Автором техники измерения социопсихологических отношений в малых группах является	УК-3
27.		Обязательными признаками для нации являются	УК-3
28.	этносоциология	Социальные аспекты развития и функционирования этнических групп, их идентичности, интересов и форм самоорганизации изучает	УК-3
29.	этническим самосознанием	Осознание принадлежности к этнической общности, представление людей о культуре, языке, историческом прошлом своего народа называется	УК-3
30.	ювентизацией	Процесс активного взаимодействия молодёжи на общество, при котором молодежь как бы создает общество, называется	УК-3
31.		Критерии не позволяющие определить, достиг ли молодой человек статуса взрослого	УК-3
32.	Мид	Автором типологизации культуры (постфигуративная, конфигуративная, префигуративная) является	УК-3
33.		Молодежь - это	УК-3

34.		Социальная группа - это совокупность людей	УК-3
35.		Признаками социальной группы, по Р. Мертону, являются	УК-3
36.		Эффект групповой идентификации - это чувство	УК-3
37.		Референтная группа - это	УК-3
38.	большой группе	Непосредственное устойчивое личное общение присуще	УК-3
39.	первичная социальная группа	Семья - это	УК-3
40.		Социальное манкирование - это когда	УК-3
41.	массовая коммуникация	К социальным институтам, действующим в духовной сфере, не относится	УК-3
42.		К средствам массовой информации в современном мире относятся	УК-3
43.		Две функции, присущие СМИ как социальному институту – это	УК-3
44.		«Городское социальное движение» - это	УК-3
45.	Всемирная торговая организация (ВТО)	Международная организация, в которую Россия планирует вступить в ближайшее время, - это	УК-3
46.	вознаграждение и наказание	Эффективными элементами социального контроля являются...	УК-3
47.	нормы и санкции	Элементы, которые включает в себя социальный контроль – это ...	УК-3
48.	знания	Элементом социального института не являются ...	УК-3
49.	дисфункции	Если социальный институт неэффективен и его престиж в обществе падает, то говорят о ... социального института	УК-3
50.	авторитет	К примерам социальных институтов не относятся ...	УК-3
51.	Мертон	Ввел в научный оборот понятие «дисфункция социального института» и обосновал его ...	ОПК-4
52.		Предпосылкой возникновения любого социального института является ...	ОПК-4
53.	общеобязательность	Правовые нормы характеризует ...	ОПК-4
54.		Социальный институт - это ...	ОПК-4
55.		К основным отличительным чертам организации относятся ...	ОПК-4
56.		К социальным свойствам организации относятся ...	ОПК-4

57.	узаконенный	К культурным комплексам организации не относятся ...	ОПК-4
58.		Виды социальных ролей	ОПК-4
59.		Политическая социология изучает ...	ОПК-4
60.	Мертон	Понятие "дисфункция" ввел в социологию ...	ОПК-4
61.	да	Семья является общественным институтом	ОПК-4
62.		Образование - это ...	ОПК-4
63.		Альтернативность образования проявляется в ...	ОПК-4
64.		Семья - это ...	ОПК-4
65.		Цель науки - это ...	ОПК-4
66.	Мертон	Первым рассмотрел науку как социальный институт ...	ОПК-4
67.		Назовите типы наук	ОПК-4
68.		К негативным последствиям глобализации в сфере культуры можно отнести проявления	ОПК-4
69.	массовой	Гламурные журналы, реклама, телевизионные сериалы относятся к ... культуре	ОПК-4
70.	«культурный шок»	Чувство дискомфорта, возникающее при встрече с непривычными сторонами другой культуры – это ...	ОПК-4
71.	контркультура	Если нормы, ценности и образ жизни в субкультуре приходят в осязаемое противоречие с ценностями всего общества, то в этом случае формируется ...	ОПК-4
72.		«Реципиентная» группа в процессе культурного взаимодействия – это ...	ОПК-4
73.		Черты, характерные для массовой коммуникации – это ...	ОПК-4
74.		К функциям невербальной коммуникации относятся ...	ОПК-4
75.		Примерами вербального воздействия как типа социального действия являются	ОПК-4
76.		Примерами вербальной коммуникации являются ...	ОПК-6
77.	разорванность	К характеристикам массового сознания не относится ...	ОПК-6
78.	социальной сферы	В основе разделения культур на культуру экономическую, производственную, художественную и	ОПК-6

		т.п. лежит критерий ...	
79.	нормами	Правила поведения, ожидания и стандарты, которые регулируют взаимодействия между людьми, называются ...	ОПК-6
80.	коммуникативную	Процесс обмена информацией между людьми в ходе культурного общения реализует ... функцию культуры	ОПК-6
81.	культурный плюрализм	Признание равенства, паритетности за субкультурами всех этносов данного общества - это ...	ОПК-6
82.	природная среда	Элементом культуры не является ...	ОПК-6
83.		Гарантией выполнения моральных норм может служить ...	ОПК-6
84.	да	Гармонизация общественных отношений является функцией искусства	ОПК-6
85.		Парсонс рассматривал культуру в трех взаимосвязанных аспектах ...	ОПК-6
86.		Назовите четыре элемента, выделенные в системе культуры У. Гудинафом ...	ОПК-6
87.		Ценности подразделяются на ...	ОПК-6
88.		Правовые ценности являются интегрирующими, если они ...	ОПК-6
89.	Б, в, г.	Сорокин выделил следующие типы культуры: а) народную б) идеациональную в) идеалистическую г) сенситивную	ОПК-6
90.	а	Под идеалистической культурой П.Сорокин понимал культуру смешанного типа, характеризующуюся: а) сбалансированной интеграцией идеациональных и сенситивных элементов б) конфликтом идеациональных и сенситивных элементов	ОПК-6
91.	А, б, д.	В соответствии с субъектом, носителем и производителем, культура подразделяется на: а) элитарную б) народную в) информационную г) коммуникативную д) массовую	ОПК-6

92.	б	Под субкультурой понимается: а) часть общей культуры, присущая народу б) часть общей культуры, присущая большой социальной группе	ОПК-6
93.	а	Под контркультурой понимается: а) культура, находящаяся в конфронтации и конфликте с основной культурой б) культура, находящаяся в согласованном взаимодействии с основной культурой	ОПК-6
94.	в	Первыми начали разрабатывать концепции информационного общества ученые: а) России б) США в) Японии	ОПК-6
95.	а	Информационные технологии – это: а) аппаратное обеспечение, телекоммуникации, системы управления базами данных и другие технологические средства хранения, обработки и передачи информации б) технологические средства	ОПК-6
96.	б	Прообразом Интернета послужила: а) коммуникативная сеть Министерства обороны СССР б) коммуникативная сеть Министерства обороны США	ОПК-6
97.	А, б	В информационном обществе значительно возрастает роль: а) знаний б) образования в) политики	ОПК-6
98.	а	Наличие мультимедийных учебников является атрибутом информационного общества: а) да б) нет	ОПК-6
99.	а	К стихийным массовым формам социального конфликта относит: а) мятеж б) ссора в) размолвка г) драка	ОПК-6

100.	г	Конфликтологическое направление в социологии разрабатыва: а) Парсонс б) Вебер в) Дж. Мид г) Даррендорф	ОПК-6
101.	б	Ролевым конфликтом в социологии называют: а) отсутствие выполняемых человеком социальных функций б) противоречия, возникающие между функциями, выполняемыми одним человеком в) явления социальной маргинальности г) явление большого количества социальных функций у одного человека	ОПК-6
102.	б	Переход конфликта из фазы неразрешимого противоречия в фазу взаимовыгодного сотрудничества – это: а) изменение конфликта б) разрешение конфликта в) утрирование конфликта г) смягчение конфликта	ОПК-6
103.	А, г	Перечислите препятствия, снижающие возможность предупреждения конфликтов: а) общепринятые нравственные нормы б) конфликтность общества в) норма г) право	ОПК-6
104.	А, б, г	Конфликты по сферам проявления могут быть: а) экономическими б) бытовыми в) межгрупповыми г) межличностными	ОПК-6
105.	е	Наиболее общими причинами конфликта являются: а) социально-политические б) социально-психологические в) экономические г) социально-демографические д) индивидуально-психологические е) все ответы верны	ОПК-6
106.	а	Предмет конфликта – это то, а) по поводу чего возникло противоборство б) что подлежит обсуждению в) что может быть приобретено	ОПК-6
107.	а	Объектом конфликта являются: а) конкретные причины б) мотивация	ОПК-6

		в) движущие силы	
108.	г	Конфликтологическое направление в социологии разрабатывал: а) Парсонс б) Вебер в) Дж. Мид г) Даррендорф	ОПК-6
109.	а	Предупреждение конфликта представляет собой: а) управление конфликтом с целью его легитимации б) вид деятельности, направленный на ограничение конфликта в) превентивную форму управления конфликтом	ОПК-6
110.	д	Структурными составляющими социального конфликта не является: а) субъекты конфликта б) взаимоотношения между субъектами конфликта в) предмет конфликта г) состояние окружающей среды, в которой конфликт возникает и развивается д) характеристика второстепенных участников	ОПК-6
111.	А, б	Перечислите каналы воздействия социальной нормы на поведение людей: а) информационное воздействие б) ценностное воздействие в) психологическое воздействие г) моральное воздействие	ОПК-6
112.	Б, в	Глобализация охватывает: а) определенные сферы жизни общества б) все сферы жизни общества в) общие проблемы всех народов г) проблемы отдельных народов	ОПК-6
113.	Б, в	Анализ процессов глобализации являлся предметом обсуждения участников: а) Московского клуба б) Римского клуба в) Давосского форума г) Греческого клуба	ОПК-6
114.	г	Примером неоднозначности общественного прогресса является: а) развитие генной инженерии и повышение урожайности сельскохозяйственных культур б) развитие микробиологии и создание	ОПК-6

		новых лекарственных препаратов в) увеличение объемов добычи углеводородного сырья и расширение объемов производства бытовой техники г) компьютеризация трудовой и досуговой деятельности людей и рост числа заболеваний опорно-двигательного аппарата.	
115.	А, в, д	Парсонс в структуре действия выделил следующие элементы: а) деятеля б) объект в) ситуацию г) обстоятельства д) ориентацию деятеля на ситуацию	ОПК-6
116.	А, в	Структура социальной связи состоит из: а) субъектов связи б) потребностей субъектов в) предмета связи	ОПК-6
117.	а	Согласие определяет в обществе то, что: а) стабильно, устойчиво, что нужно развивать б) нужно изменить	ОПК-6
118.	б	Часть исследуемой совокупности людей, непосредственно принимающих участие в опросе в качестве объекта-носителя информации, называется: а) исследовательская группа б) выборочная совокупность в) экспериментальная группа г) генеральная совокупность	ОПК-6
119.	Б, г	Методами сбора социологической информации не являются: а) опрос б) шкалирование в) наблюдение г) ранжирование	ОПК-6
120.	Б, г	Методами обработки и анализа социологических данных не являются: а) ранжирование б) наблюдение в) классификация г) опрос	ОПК-6
121.	в	Материальный объект, содержащий в зафиксированном виде, по установленным нормам и правилам информацию, необходимую для научных исследований и практический целей – это: а) объект	ОПК-6

		б) предмет в) документ г) артефакт	
122.	в	Контрольная группа – это: а) выборка из генеральной совокупности б) группа, которая испытывает действие зависимой переменной в) группа людей, подобранных по сходным признакам, в противоположность экспериментальной группе г) одна из экспериментальных	ОПК-6
123.	А, г	Какие две аналитические операции можно проводить с эмпирическими социологическими данными: а) шифровать б) форматировать в) редактировать г) кодировать	ОПК-6
124.	а	Предмет, специально созданный человеком для хранения и передачи информации называется: а) документ б) символ в) респондент г) знак	ОПК-6
125.	А, б	К методам сбора социальной информации относится: а) социологический опрос б) наблюдение в) метод каузальности	ОПК-6

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал, все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено

числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».