

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 17.06.2026 17:23:42
Уникальный программный ключ:
d72783635b7f7c872e79a746e849dc61abccab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова А.Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Качественные методы в социологии

Направление подготовки	39.03.01 Социология	
Направленность (профиль)	Аналитика и консалтинг	
Год начала обучения	2026	
Форма обучения	Очная	Заочная
Реализуется в семестре	5	5

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Качественные методы в социологии» предназначен для контроля достижения обучающимися требуемых компетенций посредством оценивания полученных ими результатов обучения, соответствующих индикаторам достижения компетенций образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности (профиля) «Аналитика и консалтинг».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Качественные методы в социологии».

3. Разработчик: Шульга М.М., профессор кафедры социологии и социальных инноваций.

4. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: Рубежной А.А. – председатель УМК Высшей школы креативных индустрий.

Члены экспертной группы:

Лушников Д.А. член УМК Высшей школы креативных индустрий, заведующий кафедрой социологии и социальных инноваций.

Митрофанова С.В., член УМК Высшей школы креативных индустрий, доцент кафедры социологии и социальных инноваций.

Представитель организации-работодателя Кузьмина О.А., кандидат социологических наук, директор агентства маркетинговых коммуникаций ООО «Регион-СК».

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленность (профиль) «Аналитика и консалтинг» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров по дисциплине «Качественные методы в социологии».

«22» апреля 2026 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий)			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетво- рительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетво- рительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>ПК-3 Способен описать, объяснить, прогнозировать социальные явления, процессы; осуществлять аналитическую и консалтинговую деятельность на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>				
ИД-2 ПК-3 Выявляет факторы, детерминирующие развитие социальных процессов, изменений социальных явлений и использует для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности	Не способен идентифицировать факторы, влияющие на социальные процессы и явления. Не демонстрирует понимания взаимосвязи между факторами и социальными изменениями. Не может использовать факторы для прогнозирования или анализа.	Способен идентифицировать некоторые факторы, влияющие на социальные процессы и явления, но испытывает трудности в определении их значимости и взаимосвязи. Ограниченно применяет выявленные факторы для прогнозной или аналитической деятельности, нуждается в помощи при этом.	Способен выявлять ключевые факторы, детерминирующие развитие социальных процессов и изменений социальных явлений. Показывает понимание взаимосвязи между факторами и социальными изменениями. Может использовать факторы для проведения анализа и прогнозной деятельности, демонстрируя достаточную самостоятельность.	Демонстрирует глубокое понимание факторов, детерминирующих развитие социальных процессов и изменений социальных явлений, а также сложной взаимосвязи между ними. Умело использует факторы для прогнозной, аналитической и консалтинговой деятельности, предлагая обоснованные и инновационные решения.
ИД-3 ПК-3 Разрабатывает методологический инструментарий для осуществления аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании	Не способен разрабатывать методологический инструментарий для социологических исследований. Не понимает принципов разработки анкет, гайдов интервью и других инструментов. Не может адаптировать существующие инструменты для конкретных задач.	Может разработать простой методологический инструментарий (например, анкету с закрытыми вопросами) под руководством. Имеет базовое представление о принципах разработки инструментария, но испытывает трудности в обосновании выбора методов и процедур.	Способен самостоятельно разрабатывать методологический инструментарий (анкеты, гайды интервью, планы наблюдений) для проведения аналитической, прогнозной, проектной и консалтинговой деятельности в социологическом исследовании. Обосновывает выбор методов и процедур, учитывая цели и задачи исследования.	Демонстрирует высокий уровень компетентности в разработке методологического инструментария, включая инновационные и комбинированные методы. Обоснованно выбирает и адаптирует методы и процедуры, учитывая специфику исследовательской задачи и целевой аудитории. Оценивает валидность и надежность разработанного

				инструментария.
ИД-5 ПК-3 Применяет результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности	Не способен применять результаты социологических исследований в консалтинговой деятельности. Не видит связи между данными и практическими рекомендациями. Не может интерпретировать данные для решения конкретных проблем.	Может под руководством применять результаты анализа социологических данных в консалтинговой деятельности. Испытывает затруднения в интерпретации данных и формулировании практических рекомендаций. Нуждается в помощи при обосновании предлагаемых решений.	Способен самостоятельно применять результаты анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности. Формулирует практические рекомендации на основе данных, объясняет их значимость и потенциальные последствия. Умеет адаптировать результаты исследований к потребностям клиента.	Демонстрирует высокий уровень профессионализма в применении результатов анализа и интерпретации социологических данных в консалтинговой деятельности. Предоставляет обоснованные, инновационные и эффективные решения, учитывающие контекст и специфику проблемы. Умеет эффективно коммуницировать результаты исследований и рекомендации клиенту, убедительно аргументируя свои предложения.
<i>ПК-4 Способен разрабатывать дизайн и стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков</i>				
ИД-1 ПК-4 Анализирует информацию о рынке в соответствии с целями и задачами социологического исследования	Не способен выделить релевантную информацию о рынке или проводит анализ, не соотнося его с целями и задачами социологического исследования. Анализ поверхностный и не содержит значимых выводов.	Способен выделить основную информацию о рынке, но испытывает затруднения в ее систематизации и привязке к целям и задачам исследования. Анализ содержит некоторые полезные наблюдения, но нуждается в доработке.	Анализирует информацию о рынке, выделяя ключевые тренды и закономерности. Умеет соотносить полученные данные с целями и задачами социологического исследования. Результаты анализа содержат обоснованные выводы и могут быть использованы для дальнейшей работы.	Проводит глубокий и всесторонний анализ информации о рынке, выявляя неочевидные взаимосвязи и перспективы. Демонстрирует отличное понимание целей и задач социологического исследования. Анализ содержит ценные и новаторские выводы, имеющие практическую значимость.
ИД-2 ПК-4 Анализирует поведение участников потребительского рынка	Не понимает основных факторов, влияющих на поведение потребителей, и не может провести элементарный анализ.	Способен описать общие характеристики поведения отдельных групп потребителей, но испытывает затруднения в выявлении	Анализирует поведение различных сегментов потребительского рынка, выявляя основные мотивы, потребности и предпочтения.	Проводит комплексный анализ поведения потребителей, учитывая социальные, культурные, психологические и экономические

	Демонстрирует отсутствие знаний в области психологии потребителя и маркетинга.	мотиваций и потребительских стратегий. Анализ ограничен и не позволяет сделать значимых выводов.	Умеет использовать теоретические знания для интерпретации эмпирических данных. Анализ содержит обоснованные выводы о поведении потребителей.	факторы. Разрабатывает оригинальные модели и стратегии, позволяющие прогнозировать и влиять на поведение потребителей. Демонстрирует глубокое понимание психологии потребителя и маркетинга.
ИД-3 ПК-4 Разрабатывает техническое задание и инструментарий прикладного социологического исследования для анализа рынков	Не способен сформулировать цели и задачи исследования, а также разработать базовый инструментарий (анкету, гайд интервью и т.д.). Техническое задание отсутствует или не соответствует требованиям.	Разрабатывает техническое задание и инструментарий, но допускает существенные ошибки в формулировках, структуре и содержании. Инструментарий требует значительной доработки.	Разрабатывает техническое задание и инструментарий, соответствующие целям и задачам исследования. Инструментарий позволяет собрать необходимые данные для анализа рынка. Техническое задание содержит четкую структуру и обоснование выбранных методов.	Разрабатывает техническое задание и инновационный инструментарий, позволяющий получить максимально полную и достоверную информацию о рынке. Техническое задание отличается высоким уровнем детализации и обоснованности. Учитываются все возможные риски и ограничения.
ИД-4 ПК-4 Применяет методы прикладного маркетингового исследования	Не знает основных методов прикладного маркетингового исследования и не может их применить на практике. Демонстрирует отсутствие навыков сбора и анализа данных.	Знает основные методы прикладного маркетингового исследования, но испытывает затруднения в их практическом применении. Допускает ошибки при сборе и анализе данных.	Уверенно применяет различные методы прикладного маркетингового исследования (опросы, интервью, фокус-группы, эксперименты и т.д.). Грамотно организует сбор и анализ данных, используя соответствующие статистические методы.	Мастерски владеет различными методами прикладного маркетингового исследования и умеет их комбинировать для решения сложных задач. Разрабатывает и применяет инновационные методы, адаптированные к конкретным потребностям исследования. Демонстрирует глубокое понимание статистических методов и умеет интерпретировать полученные результаты.

<i>ПК-7 Способен составлять и оформлять итоговые документы по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования</i>					
ИД-1 Составляет научно-аналитические материалы по результатам социологического исследования: итоговый аналитический отчет, презентацию на его основе, резюме с выводами и рекомендациями	ПК-7	Материалы (отчет, презентация, резюме) отсутствуют или содержат грубые ошибки в структуре, методологии, интерпретации данных и выводах. Не демонстрируется понимание целей и задач исследования. Отсутствует связь между данными и представленными выводами.	Материалы присутствуют, но имеют значительные недостатки в структуре, содержании, логике изложения. Интерпретация данных поверхностна, выводы недостаточно обоснованы. Презентация не отражает ключевые аспекты исследования. Резюме содержит общие, не конкретные выводы и рекомендации.	Материалы соответствуют основным требованиям к научно-аналитическим документам. Структура логична, интерпретация данных достаточно полная, выводы обоснованы. Презентация содержит основные результаты исследования. Резюме включает конкретные выводы и общие рекомендации, однако, связь между выводами и рекомендациями не всегда четкая.	Материалы (отчет, презентация, резюме) выполнены на высоком профессиональном уровне. Структура четкая и логичная, интерпретация данных глубокая и всесторонняя, выводы обоснованы результатами исследования. Презентация визуально привлекательна и эффективно представляет ключевые результаты и выводы. Резюме содержит конкретные, обоснованные выводы и рекомендации, направленные на решение проблем, выявленных в ходе исследования, с четкой связью между ними.
ИД-3 Разрабатывает рекомендации для заказчиков социологического исследования	ПК-7	Рекомендации не разработаны или носят формальный характер, не учитывают результаты исследования и потребности заказчика. Отсутствует понимание практической применимости рекомендаций.	Рекомендации разработаны, но являются общими и не конкретными, слабо связаны с результатами исследования. Не учитываются особенности целевой аудитории и возможности заказчика.	Рекомендации разработаны на основе результатов исследования и отражают потребности заказчика. Они достаточно конкретны и ориентированы на решение конкретных проблем, выявленных в ходе исследования. Однако, не всегда учитываются ограничения и возможности заказчика.	Рекомендации разработаны на основе глубокого анализа результатов исследования и потребностей заказчика. Они конкретны, реалистичны, ориентированы на достижение измеримых результатов и учитывают ресурсы и возможности заказчика. Предложены различные варианты реализации рекомендаций с учетом потенциальных рисков и выгод.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры – в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		Семестр –	
		Вопросы закрытого типа	
1.	Качественные	_____ данные – это любая информация, собираемая исследователем, которая выражается не в числах, а в словах.	ПК-4
2.	2	Криппендорф К. выделяет три основных критерия качественного анализа 1 «невключенность» метода; «включенность» метода; «ненавязчивость» метода 2 «невключенность» метода; «чувствительность к контексту»; «неструктурированность» метода 3 «включенность» метода; «неструктурированность» метода; «ненавязчивость» метода 4 «чувствительность к контексту»; «включенность» метода; «неструктурированность» метода	ПК-4
3.	1	Виды анализа качественных данных 1 Качественные объяснения; формирование концепций 2 Качественные методы; формирование концепций 3 Качественные объяснения; формирование идей 4 Качественные методы; формирование идей	ПК-3
4.	2	Ансельм Стросс выделяет три вида кодировки качественных данных: 1 Закрытое кодирование; Кольцевое кодирование; Выбранное кодирование 2 Открытое кодирование; Осевое кодирование; Выборочное кодирование 3 Закрытое кодирование; Кольцевое кодирование; Выборочное кодирование 4 Открытое кодирование; Осевое кодирование; Выбранное кодирование	ПК-4
5.	1	В качественных исследованиях допускается использование следующих нестрогих форм измерений: 1 номинальных и порядковых шкал 2 интервальных и относительных шкал 3 порядковых и интервальных шкал 4 номинальных и относительных шкал	ПК-4

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
6.	2, 1, 4, 5, 3	Порядок проведения выборочного кодирования 1 Просмотр данных и предварительная кодировка 2 Определение основных тем исследовательского проекта 3 Выстраивание концепций и организации всего анализа вокруг нескольких центральных обобщений или идей 4 Селективное отыскивание случаев, иллюстрировавших темы 5 Создание сравнений и противопоставлений	ПК-7
7.	3	Работа «Польский крестьянин в Европе и Америке» написана 1 Максом Вебером 2 Георгом Зиммелем 3 Уильямом Томасом и Флорианом Знанецким 4 Альфредом Шюцом	ПК-4
8.	1,2,4	Идеальные типы власти по М. Веберу – это: 1 традиционный 2 рациональный 3 деспотичный 4 харизматический	ПК-7
9.	2	Сколько существует вариантов иллюстративного метода? 1 2 3 4	ПК-7
10.	3	Сколько фаз кодирования у поступательной аппроксимации? 1 2 3 4	ПК-7
11.	Спредли	_____ определяет базовую единицу культурного окружения как домен, организующую идею или концепт	ПК-4
12.	1	Основная задача нарративного анализа:	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства	Компетенция
		1 из прерывистого нелогичного рассказа сделать связный текст, упорядоченный хронологически, тематически (все суждения и факты, касаемые одной темы, даются в одном месте) и логически (следствия и причины идут рядом); 2 из связного научного текста одной тематики сделать структурированный текст, выделив подпункты с различными данными; 3 из одного научного текста сделать несколько связных текстов по разным тематикам.	
13.	1,3	Две формы нарративного анализа: 1 нарративный анализ отдельного интервью, результатом которого является логически связный и последовательный рассказ одного человека; 2 нарративный анализ отдельного логически связного и последовательного рассказа, результатом которого является выделение нескольких тем; 3 синтез нескольких индивидуальных историй, рассказов в один; 4 синтез нескольких индивидуальных историй с выделением под тем в 2–3 текста.	ПК-3
14.	2, 4	К недостаткам метода «снежного кома» относятся два утверждения: 1 метод предполагает очень хорошую, предельно системную организацию полевого исследования; 2 темп исследования падает в силу жесткой привязки к циклическому принципу организации работы; 3 метод снежного кома обеспечивает защиту материала от ошибок, порожаемых легкомыслием и спешкой; 4 сложность системного анализов транскрипта.	ПК-7
15.	3	Глоссарий «драматургического» взаимодействия людей в повседневных коммуникативных ситуациях Гофмана НЕ включает в себя понятие: 1 игра в расчете на зрителя 2 создание впечатления 3 социальный обмен 4 передний план сценического действия 5 «закулисье»	ПК-4
16.	1 – 2 2 – 1	Соотнесите тип глубинного интервью с его содержанием:	ПК-3

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства		Компетенция
	3 – 3 4 – 4	Тип интервью	Содержание	
		1. Биографическое	1. Описание респондентом своего типичного дня, распределения времени, повседневных практик	
		2. Нарративное	2. Рассказ респондента о своей жизни как целостной истории с выделением ключевых событий и поворотных моментов	
		3. Лейтмотивное	3. Свободный рассказ респондента о каком-либо событии или опыте без жёсткой структуры вопросов	
		4. Интервью по дневнику	4. Сосредоточение на одной центральной теме (например, «опыт миграции», «выбор профессии»), вокруг которой выстраивается беседа	
17.	1 – 2 2 – 1 3 – 3 4 – 4	Соотнесите этап качественного исследования с используемым инструментом/практикой		ПК-7
		Этап	Инструмент/практика	
		1. Сбор данных	1. Кодирование (открытое, осевое, выборочное)	
		2. Обработка данных	2. Дневник наблюдений, аудио/видеозапись, полевые заметки	
		3. Анализ данных	3. Тематизация, категоризация, построение объяснительных моделей	

Номер задания	Правильный ответ	Содержание оценочного средства		Компетенция										
		4. Интерпретация и представление результатов	4. Написание этнографического описания, аналитической и истории											
18.	1 – 2 2 – 1 3 – 3 4 – 4	Установите соответствие между исследовательской задачей и подходящим качественным методом: <table><tr><th>Задача</th><th>Метод</th></tr><tr><td>1. Изучить, как подростки используют соцсети для самовыражения</td><td>1. Кейс-стади</td></tr><tr><td>2. Проанализировать динамику конфликта в рабочем коллективе</td><td>2. Наблюдение</td></tr><tr><td>3. Понять, как люди переживают опыт потери работы</td><td>3. Глубинное интервью</td></tr><tr><td>4. Исследовать историю и традиции местного сообщества</td><td>4. Этнографическое исследование</td></tr></table>		Задача	Метод	1. Изучить, как подростки используют соцсети для самовыражения	1. Кейс-стади	2. Проанализировать динамику конфликта в рабочем коллективе	2. Наблюдение	3. Понять, как люди переживают опыт потери работы	3. Глубинное интервью	4. Исследовать историю и традиции местного сообщества	4. Этнографическое исследование	ПК-4
Задача	Метод													
1. Изучить, как подростки используют соцсети для самовыражения	1. Кейс-стади													
2. Проанализировать динамику конфликта в рабочем коллективе	2. Наблюдение													
3. Понять, как люди переживают опыт потери работы	3. Глубинное интервью													
4. Исследовать историю и традиции местного сообщества	4. Этнографическое исследование													

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (5 семестр).

Результаты обучения по дисциплине «Качественные методы в социологии», соотнесенные с индикаторами достижения компетенций ПК-3, ПК-4, ПК-7 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, принимает правильные управленческие решения, владеет навыками и приемами решения практических задач, выполняет тестовые задания на 100 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3; ПК-4; ПК-7 достигнуты на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, выполняет тестовые задания на 70 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3; ПК-4; ПК-7 достигнуты на хорошем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач, выполняет тестовые задания на 50 процентов. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3; ПК-4; ПК-7 достигнуты на базовом уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня, выполняет тестовые задания на 49 процентов и ниже. Результаты обучения по дисциплине в рамках освоения компетенций ПК-3; ПК-4; ПК-7 не достигнуты.