Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ушвицкий Лев Исакович
Должность: и.о. директора Института экономики и управления
Дата подписания: 26.03.2024 13:27:37
Уникальный программный ключ:
46f70[illegible]91f81e17726331d25a8

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	**Медиапланирование**
Краткое содержание	Сущность медиапланирования как как инструмента продвижения товаров (услуг), компании на рынок. Параметры медиапланирования. Процесс медиапланирования. Выбор средств распространения рекламы. Медиамикс. Медиаисследования в медиапланировании при управлении рекламной деятельностью. Использование компьютерных технологий в медиапланировании. Оценка эффективности медиапланирования.
Результаты освоения дисциплины	Основываясь на знаниях теоретических основ медиапланирования применяет инструменты медиаисследований и медиапланирования, разрабатывает и реализует медиаплан, рекламные кампании, проводит оценку их эффективности для решения проблем продвижения товаров (услуг), компании на рынок
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика Электронный ресурс : учебное пособие / Т.С. Бузина / В.Н. Бузин. - Медиапланирование. Теория и практика,2018-10-15. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 492 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-238-01769-3, экземпляров неограничено
Дополнительная литература	1. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учеб. пособие / И. К. Беляевский. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 320 с. : ил. - Гриф: Рек. МО. - Библиогр.: с. 317-319. - ISBN 978-5-279-02220-5, экземпляров неограничено 2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование. Учебник для бакалавров / Ф.И. Шарков ; В.Н. Бузин. - Москва : Дашков и Ко, 2012. - 486 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01185-6, экземпляров неограничено 3. Романов, А. А. Медиапланирование : Учебное пособие / Романов А. А. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 240 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. - ISBN 978-5-374-00391-8, экземпляров неограничено 4. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учеб. пособие / Е.Л. Головлева. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 250 с. - (Высшее образование). - Прил.: с. 215-246. - Библиогр.: с. 209-214. - ISBN 978-5-222-12832-9, экземпляров 13