

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колесникова Мария Евгеньевна
Должность: директор Гуманитарного института
Дата подписания: 03.06.2026 11:01:13
Уникальный программный ключ:
f2fdf4a043418602989d134129dbde65f78623d5

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Гуманитарного института,
д-р ист. наук, проф.
М.Е. Колесникова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы мультимедийной журналистики»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в семестре

45.03.01 Филология
Отечественная филология
Очная
2026
4

Введение

1. Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы мультимедийной журналистики» предназначен для проведения текущей и промежуточной аттестаций студентов обучающихся по направлению 45.03.01 Филология, направленность (профиль) Отечественная филология

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Основы мультимедийной журналистики».

3. Разработчик Кравченко Ю.Н., ст. Преподаватель кафедры отечественной и мировой литературы

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель

Савелова Л.В., зав. кафедрой отечественной и мировой литературы

Члены комиссии:

Сапрыкина Е.В., председатель УМК Гуманитарного института;

Гречкина Ж.В, доцент кафедры отечественной и мировой литературы

Представитель организации-работодателя: Е.В. Лагутина, директор ГБОУ СК «Гимназия №25» г. Ставрополя

Экспертное заключение: рекомендовано к использованию в учебном процессе.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание критериев оценивания компетенции на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенции(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<i>Компетенция:</i> Способен на основе стандартных методик и действующих нормативов создавать различные типы текстов в соответствии с отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями, готовить материалы для публикации. (ПК-6)				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1ПК-6 ИД-1ПК-6 Знает стилевые требования к медиаматериалам.	Не умеет разрабатывать и продвигать творческие проекты в электронных и печатных СМИ	На низком уровне разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ	На среднем уровне разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ	На высоком уровне разрабатывает и продвигает творческие проекты в электронных и печатных СМИ
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-2ПК-6 Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, готовит материалы для публикации в том числе для размещения на вебсайтах и в соцсетях.	Не способен осуществлять творческую коммуникацию в виртуальной среде	На низком уровне умеет осуществлять творческую коммуникацию в виртуальной среде	На среднем уровне осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде	На высоком уровне осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> Д-3ПК - 6 Владеет навыками креативного письма	Неверно осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников	На низком уровне осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников	На среднем уровне осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников	На высоком уровне осуществляет подготовку и проводит творческие конкурсы, олимпиады, игры, квесты для обучающихся и других категорий участников

<i>Компетенция:</i> Способен использовать современные цифровые технологии, специализированное программное обеспечение, методы искусственного интеллекта и машинного обучения в профессиональной деятельности (ПК-7)				
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-7 Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач.	Не ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, не выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач.	Демонстрирует поверхностное знание современных тенденций развития цифровых технологий, неуверенно выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач.	Демонстрирует знание современных тенденций развития цифровых технологий, уверенно выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач.	Демонстрирует глубокое и полное знание современных тенденций развития цифровых технологий, эффективно выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач.
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД – 2 ПК-7 Применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта	Не применяет при решении задач профессиональной деятельности специализированное программное обеспечение и методы искусственного интеллекта	Демонстрирует поверхностное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта	Демонстрирует знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта	Демонстрирует глубокое и полное знание специализированного программного обеспечения и методов искусственного интеллекта
Результаты обучения: <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-7 Владеет навыками создания баз знаний в предметной области.	Не владеет навыками создания баз знаний в предметной области.	Поверхностно владеет навыками создания баз знаний в предметной области.	Демонстрирует владение навыками создания баз знаний в предметной области.	Демонстрирует глубокое и полное знание баз знаний в предметной области.

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном

учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1.	Б	1. Что понимается под «второй реальностью» в концепции Никласа Лумана? А) Реальность, создаваемая компьютерными технологиями Б) Реальность, конструируемая средствами массовой информации и воспринимаемая как объективная В) Виртуальная реальность в компьютерных играх Г) Альтернативная реальность оппозиционных СМИ	ПК-6
2.	Г	Какое из перечисленных свойств НЕ относится к фундаментальным свойствам интернет-СМИ? А) Мультимедийность Б) Интерактивность В) Гипертекстуальность Г) Линейность	ПК-6
3.	А	Что такое конвергенция в медиа? А) Процесс слияния и взаимопроникновения различных медиаплатформ, каналов распространения и жанров Б) Процесс разделения печатных и электронных СМИ В) Технология защиты авторских прав в интернете Г) Метод проверки достоверности информации	ПК-6
4.	Б	Кто такой «просьюмер» (prosumer)? А) Профессиональный потребитель медиаконтента Б) Пользователь, который одновременно и производит, и потребляет контент В) Специалист по продвижению в социальных сетях Г) Владелец крупного медиаресурса	ПК-6
5.	А	Какой закон является основополагающим для регулирования деятельности СМИ в России? А) Закон РФ «О средствах массовой информации» Б) Федеральный закон «О рекламе» В) Федеральный закон «Об информации,	ПК-6

		информационных технологиях и о защите информации» Г) Гражданский кодекс РФ	
6.	Б	С какой аудитории у блогера возникают дополнительные права и обязанности согласно российскому законодательству? А) Более 1000 подписчиков Б) Более 3000 подписчиков В) Более 5000 подписчиков Г) Более 10000 подписчиков	ПК-6
7.	А	Какие три принципа составляют основу профессиональных стандартов журналистики согласно международным кодексам? А) Точность, объективность, честность Б) Скорость, сенсационность, эксклюзивность В) Лояльность, патриотичность, ангажированность Г) Креативность, уникальность, эмоциональность	ПК-6
8.	Б	Что означает «правило двух источников» в журналистике? А) Информацию можно публиковать только из двух разных СМИ Б) Каждый факт должен быть подтвержден двумя независимыми источниками В) В материале должно быть представлено минимум две точки зрения Г) У материала должно быть два автора	ПК-6
9.	Б	Что такое фрейминг (framing) в теории массовой коммуникации? А) Способность медиа фокусировать внимание на определенных темах Б) Процесс упрощения сути событий, опускания деталей и предложения собственных трактовок В) Влияние информации на оценку аудиторией политической действительности Г) Процесс создания пользовательского контента	ПК-6
10.	Б	Что такое «угол подачи» (angle) в журналистике? А) Технический параметр съемки видео Б) Ракурс рассмотрения события, смысловая рамка, в которую журналист помещает факты В) Способ расположения текста на полосе Г) Метод экономии времени при подготовке материала	ПК-6
11.		Какие вопросы должны найти ответ в	ПК-6

		классическом новостном сообщении (5W)?	
12.		Что такое симулякр в концепции Жана Бодрийяра?	ПК-6
13.		Что понимается под термином «image-centricity»?	ПК-6
14.		Какой тип отношений между текстом и изображением создает смысловое напряжение и требует активной интерпретации?	ПК-6
15.		Что такое фактчекинг?	ПК-6
16.		Каков первый шаг фактчекинга согласно пятишаговому алгоритму?	ПК-6
17.		Какая из метрик относится к показателям эффективности медиа и отражает долю аудитории, контактировавшую с материалом?	ПК-6
18.		Чем бизнес-метрики отличаются от оптимизационных метрик?	ПК-6
19.		Что такое UGC?	ПК-6
20.		Какой орган осуществляет контроль и надзор в сфере массовых коммуникаций в России?	ПК-6
21.		Что понимается под гипертекстуальностью интернет-СМИ?	ПК-6
22.		Какое требование предъявляет современная аудитория к информации в цифровой среде?	ПК-6
23.		Кто относится к категории «ненамеренных ньюсмейкеров»?	ПК-7
24.		Что означает термин «диффамация»?	ПК-7
25.		Какое из перечисленных действий журналиста считается недопустимым с точки зрения профессиональной этики?	ПК-7
26.		Что такое дипфейк (deepfake)?	ПК-7
27.		Каковы особенности восприятия вертикального видео?	ПК-7
28.		Что такое инфографика?	ПК-7
29.		Какая функция изображения заключается в привлечении внимания аудитории?	ПК-7
30.		Что понимается под термином «постправда» (post-truth)?	ПК-7

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он *знает* основные тенденции, изменений в организации образовательной деятельности, методической системе обучения, в том числе содержании образования; формулирует понятие «педагогический дизайн», историю его становления; знает базовые принципы педагогического дизайна и инновационной педагогики; структуру образовательной деятельности; особенности проектирования массовых открытых онлайн курсов; *умеет* различать оптимизационные и инновационные образовательные системы; проектировать дизайн исследовательских и образовательных продуктов в различных целеполаганий; проектировать дизайн исследовательских и образовательных продуктов в логике различных целеполаганий; различать информационные и инструментальные ресурсы образовательной среды; проектировать образовательную деятельность на основе когнитивных технологий и метода интеллект–карт; проектировать образовательный продукт; *владеет* навыками проектирования интеллектуальных, эмоционально-ценностных, психомоторных и метагнаниевых целей (результатов); понимает значение метаязыковой функции исследовательских инструментов по отношению к информационным ресурсам мультимедийного продукта; проектирования педагогического дизайна, ориентированного на результат; дизайна (instructional design) учебных курсов.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не *знает* основные тенденции, изменений в организации образовательной деятельности, методической системе обучения, в том числе содержании образования; формулирует понятие «педагогический дизайн», историю его становления; знает базовые принципы педагогического дизайна и инновационной педагогики; структуру образовательной деятельности; особенности проектирования массовых открытых онлайн курсов; *не умеет* различать оптимизационные и инновационные образовательные системы; проектировать дизайн исследовательских и образовательных продуктов в различных целеполаганий; проектировать дизайн исследовательских и образовательных продуктов в логике различных целеполаганий; различать информационные и инструментальные ресурсы образовательной среды; проектировать образовательную деятельность на основе когнитивных технологий и метода интеллект–карт; проектировать образовательный продукт; не *владеет* навыками проектирования интеллектуальных, эмоционально-ценностных, психомоторных и метагнаниевых целей (результатов); понимает значение метаязыковой функции исследовательских инструментов по отношению к информационным ресурсам мультимедийного продукта; проектирования педагогического дизайна, ориентированного на результат; дизайна (instructional design) учебных курсов.