

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Садыкова Алёна Григорьевна
Должность: Директор Высшей школы креативных индустрий
Дата подписания: 25.05.2026 11:10:14
Уникальный программный ключ:
d72783655b71ac872e79a746e8490c61abc6ab7a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы
креативных индустрий
Садыкова Алена Григорьевна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

По направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) PR в государственных и бизнес-структурах

Форма обучения очная
Год начала обучения 2026

Ставрополь, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

2. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

3.1. Перечень планируемых результатов освоения программы воспитания, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.2. Оценка освоения обучающимися программы воспитания по основной образовательной программе

4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Ресурсное обеспечение реализации Программы воспитания

5.2. Нормативно-правовое обеспечение

5.3. Кадровое обеспечение

5.4. Финансовое обеспечение

5.5. Информационное обеспечение

5.6. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

5.7. Материально-техническое обеспечение

6. ИНФРАСТРУКТУРА СКФУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РЕАЛИЗАЦИЮ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

6.1. Социокультурное пространство

6.2. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

6.3. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

6.4. Социокультурное пространство

6.5. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа воспитания в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (далее – Программа воспитания в СКФУ) представляет собой ценностно-нормативную, методологическую, методическую и технологическую основы организации воспитательной деятельности в университете.

Программа воспитания по образовательной программе и календарный план воспитательной работы разработаны с учетом современных тенденций и новых требований к государственной молодежной политике, их реализация ориентирована на построение образовательно-воспитательной траектории с учетом модульного подхода к процессу организации воспитательной деятельности.

Программа воспитания по образовательной программе разработана на основе действующей нормативно-правовой базы и с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВОСПИТАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ¹

Цель программы – на основе базовых общественных ценностей обеспечение личностного развития обучающихся, проявляющееся в:

- развитию позитивного отношения к общественным ценностям, т.е. развитие их социально значимых отношений;
- приобретении соответствующего этим ценностям опыта поведения, опыта применения сформированных знаний и отношений на практике, приобретение опыта осуществления социально значимых дел.

Задачи программы:²

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание культуры межнационального общения в молодежной среде;
- профилактика проявления национального и религиозного экстремизма и национальной нетерпимости в студенческой среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- формирование культуры взаимодействия между казачьими обществами и объединениями региона и студенческими объединениями СКФУ и привлечение казачества к участию созидательной деятельности, направленной на укрепление единства, гармонизацию межнациональных (межэтнических) отношений, профилактику экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве в молодежной среде СКФУ;
- развитие системы социальной поддержки студенческой молодежи;
- воспитание культуры финансовой грамотности, развитие системы защиты социальных прав и обеспечение социальных гарантий обучающихся, относящихся к льготной категории;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- выявление и поддержка талантливой молодежи, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- развитие личностных качеств и установок (ответственности, дисциплины, самодисциплины), социальных навыков (эмоционального интеллекта, ориентации в информационном пространстве, скорости адаптации, коммуникации; умения работать в команде) и управленческими способностями (навыков принимать решения в условиях неопределенности и изменений, управления временем, лидерства, критического мышления).

¹ Цель и задачи программы воспитания должны соответствовать целям и задачам образовательной программы и соотноситься со спецификой деятельности института (факультета). Даются основные особенности организуемого воспитательного процесса краткое описание специфики деятельности по образовательной программе высшего образования в сфере воспитания.

² Из основных задач воспитательной работы в СКФУ необходимо сформулировать задачи воспитательной работы по образовательной программе.

Программа воспитания разработана в соответствии с:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Уставом СКФУ;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (специальности) **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**.
- Программой воспитания в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (утверждено решением Ученого совета СКФУ протокол № 14 от 27.05.2021 г.)
- Программой развития Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» на 2012–2021 годы», утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 18.07.2015 № 1403-р «О внесении изменений в программу развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» на 2012–2021 годы, одобренную распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2012 г. № 854-р» в части выполнения задачи по формированию качественного контингента обучающихся и приоритетным проектом СКФУ «Формирование конкурентоспособной личности»;
- иными нормативно-правовыми актами университета в области образования и воспитательной политики.

2. ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа воспитания и Календарный план воспитательной работы являются частью основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП), разрабатываемой и реализуемой в соответствии с действующим федеральным государственным образовательным стандартом (далее – ФГОС).

– Рабочие программы воспитания как часть основных образовательных программ (ОПОП), реализуемых ООВО (разрабатывается на период реализации образовательной программы и определяет комплекс ключевых характеристик системы воспитательной работы ОО ВО (принципы, методологические подходы, цель, задачи, направления, формы, средства и методы воспитания, планируемые результаты и др.)).

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

3.1. Перечень планируемых результатов освоения программы воспитания, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с основными целями, задачами, принципами воспитания, направления воспитательной деятельности, реализуемые в университете, объединены и разбиты на пять Модулей (или Блоков), которые включаются на всех уровнях учебной и внеучебной работы: на лекциях, семинарах, производственной практике, в работе кураторов со студентами, в деятельности студенческих общественных организаций и пр.

Составляющие компоненты пяти Модулей (или Блоков), реализация которых обеспечивает формирование и развитие у выпускника профессиональных и надпрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО (СУОС ВО СКФУ), представлены в таблице 1.

Составляющие компоненты Модулей

Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
Гражданственность, нравственность, патриотизм	Гражданско-правовая культура	Личностный рост	Профессионально-трудовая культура	Профессионализм
Формирование гражданственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; развитие студенческого самоуправления.	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личностного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышления (для студента); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.	Meta-skills; трудовое воспитание, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально-личностных компетенций (работа в команде, лидерство, эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.	Профессиональная адаптация к трудоустройству, повышение профориентации и профессиональной мотивации; экологическое, критическое и рефлексивное мышление; поддержание ресурсного состояния.

В результате освоения рабочей программы воспитания по направлению подготовки (специальности) **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** у обучающихся формируются следующие компетенции:³

³ Компетенции указываются в соответствии со стандартом направления подготовки

Модуль	Формируемые компетенции
1. Гражданственность, нравственность, патриотизм	<p>УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>ПК-19. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.</p>
2.Гражданско-правовая культура	<p>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-8 способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>
3.Личностный рост	<p>УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.</p>
4.Профессионально-трудовая культура	<p>УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> <p>ПК-17. Участвует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.</p> <p>ПК-20. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p>
5.Профессионализм	<p>УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке</p> <p>УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</p>

медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ПК-1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.

ПК-3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.

ПК-4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.

ПК-5. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-6. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.

ПК-7. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта.

ПК-8. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.

ПК-9. Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта.

ПК-10. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами.

ПК-12 осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

ПК-13. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

ПК-14. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и

	<p>медиапланирования в онлайн и онлайн среде.</p> <p>ПК-15. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p>ПК-16. Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами.</p> <p>ПК-18. Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p>
--	---

№	Модуль	Курс, семестр	Учебная дисциплина ⁴	Формируемая компетенция ⁵	Планируемые результаты освоения образовательной программы в рамках Программы воспитания
	Гражданственность, нравственность, патриотизм	1,4	Всеобщая история России Теоретическая и практическая философия Основы российской цивилизации Семиотика современного медиадиска Медиа рекламная картина мира Интернет-реклама профессиональная проектная практика	УК-5, ПК-19.	<p>Обучающийся способен воспринимать научные знания в области фундаментальной подготовки.</p> <p>Обладает культурой мышления, речи, общения.</p> <p>Способен воспринимать современные знания об информационных процессах в природе и обществе, о компьютерных технологиях.</p> <p>Обучающийся способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, способен развивать и осуществлять духовно-нравственное воспитание на основе базовых национальных ценностей.</p> <p>Обучающийся имеет представления об историческом многообразии культур и цивилизаций, типах и формах культурной и социальной жизни, о месте отечественной цивилизации в мировом историко-культурном процессе.</p> <p>Способен воспринимать и иметь представления о политических отношениях и процессах, понимает роль и значение политических систем в жизни общества, умеет анализировать современную политическую ситуацию.</p> <p>Имеет ценностные представления о физической культуре, владеет системой умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей.</p> <p>Способен к ответственному отношению не только к собственному здоровью, но и здоровью окружающих.</p>
	Гражданско-правовая культура	1,2	Инклюзивная культура и коммуникация	УК-2, УК-8, ОПК-2.	<p>Обучающийся, исходя из правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>

⁴ Дисциплины указываются в соответствии с учебным планом ОП

⁵ Компетенции указываются в соответствии с учебным планом ОП

		<p>Командная работа и эффективные коммуникации</p> <p>Социология рекламы и связей с общественностью</p> <p>Инженерные кейсы: от практических задач к инновационным решениям</p> <p>Информационные технологии командной работы в интеллектуальной деятельности</p> <p>Искусство и культура принимать решения (ТРИЗ и другие методы)</p> <p>Организация научно-</p>		<p>Способен к формированию безопасной жизнедеятельности и развитию безопасной личности.</p> <p>Обладает развитым правосознанием, знает права и свободы личности и гражданина, основы российской правовой системы и законодательства.</p> <p>Обладает естественно-научным и гуманистическим мировоззрением, имеет представления о научной, философской, художественной картинах мироздания и месте человека в нем.</p> <p>Способен сотрудничать, принимать участие в работе команды, поддерживать командные решения, укреплять и усиливать «командный» дух, планировать и координировать свои и действия «команды» для достижения поставленной цели.</p>
--	--	---	--	---

			<p>исследовательской и проектной деятельности</p> <p>Организация работы научных коллективов</p> <p>Права человека и способы их защиты</p> <p>Проектные решения проблем устойчивого развития</p> <p>Проектный менеджмент</p> <p>Проектный менеджмент в решении инженерных задач</p> <p>Психология управления и лидерства</p> <p>Социология и психология управления</p> <p>Социология управления в профессиональной</p>		
--	--	--	---	--	--

			деятельности Стратегическое и территориальное планирование Технологии форсайта в командной работе Подкастинг Разработка и ведение аккаунта в социальной сети Организация командной работы в онлайн среде Культура международного общения Устойчивое развитие Технологии продвижения бренда в цифровой среде Управление репутацией и		
--	--	--	--	--	--

			<p>антикризисные коммуникации в цифровой среде</p> <p>Командная работа по оказанию доврачебной медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>Медиарилейшнз</p> <p>GR-менеджмент</p>		
	Личностный рост	2	<p>Психология рекламы и связей с общественностью</p> <p>Проектная деятельность</p>	УК-3, УК-6.	<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития в профессиональной и общественной жизни. Готов полноценно управлять собственными ресурсами в социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Способен взаимодействовать с участниками профессиональных отношений в рамках реализации профессиональной деятельности.</p> <p>Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе специальных научных знаний.</p> <p>Обладает высоким уровнем самоорганизации, проявляет интерес и активность,</p>

					<p>постоянно стремится к самоутверждению и самореализации.</p> <p>Способен к пересмотру собственных позиций в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики.</p> <p>Способен к профессиональному развитию и совершенствованию, самообразованию на протяжении всей жизни.</p>
	Профессионально-трудовая культура	1,2,3,4,8	<p>Цифровая грамотность и обработка данных;</p> <p>Основы научно-исследовательской работы;</p> <p>Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы;</p> <p>Социальная и государственная реклама;</p> <p>Связи с общественностью в государственных структурах;</p> <p>Маркетинговые технологии в</p>	УК-1, ОПК-7, ПК-17, ПК-20.	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ, и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Способен осуществлять контроль и оценку формирования результатов своей профессиональной деятельности, выявлять и корректировать трудности в работе.</p> <p>Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации деятельности.</p> <p>Обладает знаниями о закономерностях экономической жизни современного общества, о проблемах функционирования экономических систем, о ценностных основах хозяйственной и трудовой деятельности, умеет анализировать основные экономические события.</p> <p>Способен к проектной деятельности на основе системного подхода.</p> <p>Способен осознавать социальную ответственность за влияние и результат своей работы на природу и общество, экологическую безопасность окружающей среды.</p>

			<p>коммерческой рекламе; Связи с общественностью в бизнесе и коммерческих структурах</p>		
	Профессионализм	1-8	<p>Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе; Основы теории коммуникации; Теория и практика рекламы Интегрированные коммуникации Психология рекламы и связей с общественностью Социология рекламы и связей с общественностью; Теория</p>	<p>УК-4, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18.</p>	<p>Осознает личностную и социальную значимость полученной профессии. Способен анализировать и критически воспринимать информацию, использовать полученную информацию для прогнозирования. Обладает навыками безоценочного суждения, толерантности к различиям и неопределенности, гибкости и адаптивности поведения. Проявляет эмпатию к окружающим, способен рефлексировать собственные эмоции и пережитый опыт. Обладает актуальными знаниями о проектной деятельности, построении и функционировании сообществ, новых рынках экономики и процессе трудоустройства, а также способностью применить данную информацию в практической области. Проявляет понимание процессов развития рынка труда, готовность к прохождению различных этапов трудоустройства, а также навыки адаптации к работе в команде с новым трудовым коллективом. Способен самостоятельно формировать индивидуальную траекторию профессионального и личностного развития, построения карьеры и получения дополнительных знаний и компетенций в зависимости от появления персонального образовательного запроса.</p>

			<p>и практика связей с общественностью; Отечественная и мировая культура в современной медиакommunikации; Основы проектной деятельности; ; Медиарилейшнз; Основы медиабизнеса; Бренддинг; Фото- и видеосъемка в прикладных медиакommunikациях; Маркетинговая лингвистика Рекламные технологии; Оценка эффективности рекламной деятельности ; Оценка</p>		
--	--	--	---	--	--

			эффективнос ти PR- деятельности ; Социальная и государствен ная реклама Связи с общественно стью в государствен ных структурах Политическа я реклама Политически й PR; Брендинг территории Персональны й брендинг.		
--	--	--	--	--	--

3.2. Оценка освоения обучающимися программы воспитания по основной образовательной программе

Входной контроль – диагностика способностей и интересов обучающихся (тестирование, анкетирование, социометрия, опрос).

Текущий контроль – педагогическое наблюдение в процессе проведения мероприятий, педагогический анализ творческих работ, мероприятий обучающихся, организованных в выбранном формате, формирование и анализ портфолио студента; размещение портфолио в электронно-образовательной среде университета.

№	Модуль	Компетенции ⁶	Планируемые мероприятия
1	Гражданственность, нравственность, патриотизм	УК-5, ПК-19.	1. Посвящение в студенты 2. Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!» 3. Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Есть идея» 4. Участие в качестве волонтеров в организации и проведении на территории СКФУ олимпиад школьников
2	Гражданско-правовая культура	УК-2, УК-8, ОПК-2.	1. Конкурс социальной рекламы «Время решать» 2. "День политконсультанта"
3	Личностный рост	УК-3, УК-6.	1. Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант» 2. Участие в чемпионатном движении по профессиональному мастерству
4	Профессионально-трудовая культура	УК-1, ОПК-7, ПК-17, ПК-20.	1. Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант» 2. Посещение библиотеки им. Лермонтова, участие в проектах ими проводимых 3. «Формула успеха»

5	Профессионализм	УК-4, УК-7, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-18.	1. «Неделя кафедры» - со следующими мероприятиями: проект "Точка зрения", "Клиника рекламы" 2. «Киноклуб "ВидеоРокат» 3. «Формула успеха» Посещение музеев и исторических парков, участие в проектах ими проводимых 4. День работников рекламы» 5. Участие в чемпионатном движении по профессиональному мастерству
---	------------------------	---	---

4. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПРИ ОСВОЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Календарный план представлен в приложении 1.

5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

а. Ресурсное обеспечение реализации Программы воспитания

Ресурсное обеспечение, позволяющее полноценно реализовать Программу воспитания в СКФУ и содержательную часть воспитательной деятельности, включает следующие его виды: нормативно-правовое обеспечение; кадровое обеспечение; финансовое обеспечение; информационное обеспечение; научно-методическое и учебно-методическое обеспечение; материально-техническое обеспечение.

Нормативно-правовое обеспечение

Нормативно-правовым обеспечением рабочей программы воспитания

6 Компетенции указываются в соответствии с учебным планом ОП

образовательной программы по направлению является Программа воспитания в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» (утверждено решением Ученого совета СКФУ протокол № 14 от 27.05.2021 г.)

в. Кадровое обеспечение

Ключевым компонентом структуры воспитательной системы является кадровый потенциал воспитательной деятельности в университете, к которому относятся преподаватели, работники культуры и искусства, работники спортивного сообщества, профессиональные психологи и педагоги, руководители и управленцы, организаторы.

Координация, организация и реализация программы воспитания по ОП на уровне института (факультета) – заместитель директора института /декана (факультета) по воспитательной / учебно-воспитательной работе;

на уровне кафедр – заведующие кафедрами, заместители заведующих кафедрами по воспитательной работе/ответственные по воспитательной работе по кафедре;

на уровне академической группы – кураторы академических групп (1-2 курсы), заместители заведующих кафедрами по воспитательной работе/ответственные по воспитательной работе по кафедре (в академических группах старше 2 курса).

Органы студенческого самоуправления (Совет обучающихся СКФУ, профсоюзный комитет студентов и аспирантов СКФУ) на всех уровнях принимают участие в реализации Программы воспитания в СКФУ.

с. Финансовое обеспечение

Программа воспитания реализуется путем целенаправленного проведения культурно-массовой, физкультурной и спортивной, оздоровительной работы с обучающимися и распространяется в равной степени на всех обучающихся, вне зависимости от источников финансирования образовательных программ.

Финансовое обеспечение реализации программы воспитания по образовательной программе по направлению **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** в части финансирования затрат формируется с учетом требований нормативных актов федерального уровня и локальных актов университета.

д. Информационное обеспечение

Содержание информационного обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

– информирование студентов, преподавателей и сотрудников выпускающей кафедры о запланированных и прошедших мероприятиях и событиях воспитательной направленности на официальном сайте университета – в разделах «Новости студенческой жизни», «Студенческие мероприятия выпускающей кафедры» и пр., а так же на страницах в социальных сетях;

– иная информация - анонсы СКФУ, объявления СКФУ.

е. Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение

Содержание научно-методического и учебно-методического обеспечения программы воспитания по образовательной программе по направлению **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** представлено учебно-методическими и методическими пособиями и рекомендациями по организации воспитательной работы со студентами.

ф. Материально-техническое обеспечение

Содержание материально-технического обеспечения как вида ресурсного обеспечения реализации рабочей программы воспитания включает:

1. Учебно-аудиторный фонд для проведения учебных занятий, оснащенный мультимедийным и специализированным оборудованием, техническими средствами обучения, наглядными пособиями, симуляционным технологическим оборудованием;
2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оборудованные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечивающие доступ в электронную информационно-образовательную среду СКФУ;
3. Библиотечный фонд печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем;
4. Беспрепятственный доступ, специализированное переносное оборудование, адаптированное к ограничениям здоровья, специальным потребностям обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
5. Материально-техническую базу и ресурсы организаций-партнеров, работодателей, представителей профессионального сообщества.

6. ИНФРАСТРУКТУРА СКФУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РЕАЛИЗАЦИЮ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

6.1. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

К инфраструктуре СКФУ, обеспечивающей реализацию Программы воспитания относятся:

- образовательное пространство (учебные аудитории, компьютерные классы, учебные лаборатории, специализированные аудитории, компьютерно-лингфонные классы, гипсолитейная мастерская);
- научно-образовательные центры (НОЦ);
- проблемные научно-исследовательские лаборатории (ПНИЛ);
- научно-исследовательские лаборатории;
- службы обеспечения (транспорт, связь, служба питания и др.).

На территории СКФУ расположен ряд спортивных объектов, а именно: спортивный зал гимнастики, игровой спортивный зал, тренажерный спортивный зал, спортивный зал борьбы, спортивный зал лечебной физкультуры, плавательный бассейн.

Также, в корпусах университета располагаются: концертные залы, музей археологии, научно-образовательный центр «Музей региональной литературы и литературного краеведения», геологический музей, зоологический музей, музей СКФУ, музейный центр.

Кроме того, в университете имеются именные центры: комплексный центр обучения и инноваций в сфере энергоэффективности имени А.И. Ильченко, интерактивная площадка «Территория взаимопонимания», пространство коллективной работы «Точка кипения Северо-Кавказского федерального университета», специализированный центр компетенций «Молодые профессионалы» по компетенции «Электроника», ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, студенческий инновационный центр «ГранIT», центр лингвистических экспертиз и тестирования по русскому языку, центр психологического сопровождения личностно-профессионального развития, масс-медиа центр, учебная лаборатория «Технические средства таможенного контроля», центр деловых игр, лаборатория «Тир», молодежный центр Инновационных технологий территориального проектирования, научно-образовательный центр таможенно-логистического сервиса, учебная лаборатория «Технологии сервиса», криминалистический полигон, криминалистическая лаборатория, учебный зал судебных заседаний, научно-учебная лаборатория «Экоаналитическая лаборатория»,

международная научно-исследовательская лаборатория «Электро и баромембранных технологий», образовательный центр «Виртуальные миры», учебно-научная лаборатория «Робототехнические системы», обеспечивающие реализацию Программы воспитания.

Университет предоставляет широкие возможности для эффективной самореализации студенческой молодежи:

- через деятельность студенческих и молодежных объединений, творческих коллективов и спортивных секций;
- за счет развития инфраструктуры для студенческого проектирования и моделирования;
- через гармоничное встраивание в существующие практики инновационных форм воспитательной работы.

Укрепление событийной воспитательной деятельности в университете способствует созданию социокультурной среды, позволяющей формировать корпоративную культуру, реализовать инновационные направления и формы воспитательной работы с молодежью, ориентированной на максимальное количество вовлеченных во внеучебный процесс и воспитательные мероприятия обучающихся, путем эффективной, методически обоснованной и скоординированной совместной работы административных структур Университета и органов студенческого самоуправления, построение траектории партнерских отношений, основанных на взаимном сотрудничестве.

6.2. Социокультурное пространство

В качестве социокультурного пространства как освоенного обществом пространства распространения определенного ареала культуры, используемое в воспитании обучающихся СКФУ выступает: Ставропольский Дворец культуры и спорта, Дворец детского творчества, Ставропольский государственный историко-культурный и природно-ландшафтный музей-заповедник им. Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе, Ставропольский краевой музей изобразительных искусств, Музейно-выставочный комплекс «Россия – Моя история», Картинная галерея пейзажей заслуженного художника России П.М. Гречишкина, Арт-галерея «Паршин», музей истории казачества, памятники, историко-архитектурные объекты (храмы), Ставропольский академический ордена «Знак Почёта» театр имени М. Ю. Лермонтова, Кинотеатр "САЛЮТ", Синема Парк Космос, кинотеатр «Этажи», Ставропольская научная библиотека имени М. Ю. Лермонтова, Центральная библиотека Ставропольской ЦБС, Ставропольский плавательный бассейн «Юность», Спортивно-оздоровительный корпус СКФУ, ледовый каток «Виктория», Ледовый каток Ставрополь-Арена, стадион «Динамо», Спортивный комплекс «Спартак», др., имеющее определенный уровень включенности обучающихся в активные общественные связи.

6.3. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания

Целью сетевого взаимодействия СКФУ с социальными партнерами является осознанное и успешное личностное самоопределение и самореализация студентов и выпускников ВУЗа в соответствии с их индивидуальными склонностями, возможностями и потребностями, а также объективной ситуацией на рынке труда; расширение возможностей выстраивания студентами индивидуальных образовательных маршрутов и активизация их познавательных интересов для достижения успешных личностных результатов, в том числе через участие в инновационных проектах.

Перечень социальных партнеров:

1) на Федеральном уровне: автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей»; Федеральное агентство по делам молодежи; Общероссийская общественная организация «Российский союз молодежи»; Ассоциация студенческих спортивных клубов России; Общероссийское общественное молодёжное движение «Ассоциация студентов и студенческих объединений России»; Российский студенческий

спортивный союз.

2) на Региональном уровне: Управление по молодёжной политике аппарата Правительства Ставропольского края; Комитет культуры и молодёжной политики администрации города Ставрополя; иные общественные организации и объединения.

Объем реализации событийных мероприятий (учебных дисциплин и воспитательных мероприятий)

В ОСНОВ	Курс																		
	1			2			3			4			5			6			
Бакалавриат	Модуль 1 – 40%	Не менее 32 мероприятия, из них		Модуль 1 – 30%	Не менее 28 мероприятий, из них		Модуль 1 – 25%	Не менее 24 мероприятия, из них		Модуль 1 – 20%	Не менее 20 мероприятий, из них								
	Модуль 2 – 30%	Учебная Дисциплина (количество)	календарного плана	Модуль 2 – 30%	Учебная Дисциплина (количество)	календарного плана	Модуль 2 – 25%	Учебная Дисциплина (количество)	календарного плана	Модуль 2 – 20%	Учебная Дисциплина (количество)	календарного плана							
	Модуль 3 – 20%			Модуль 3 – 20%			Модуль 3 – 25%			Модуль 3 – 30%									
	Модуль 4 – 10%			Модуль 4 – 20%			Модуль 4 – 25%			Модуль 4 – 30%									
Специалитет	Модуль 1 – 40%	Не менее 32 мероприятия, из них		Модуль 1 – 30%	Не менее 28 мероприятий, из них		Модуль 1 – 25%	Не менее 24 мероприятия, из них		Модуль 1 – 20%	Не менее 20 мероприятий, из них								
	Модуль 2 – 30%	Дисциплина (количество)	календарного го плана	Модуль 2 – 30%	Дисциплина (количество)	календарного го плана	Модуль 2 – 25%	Дисциплина (количество)	календарного го плана	Модуль 2 – 20%	Дисциплина (количество)	календарного го плана							
	Модуль 3 – 20%			Модуль 3 – 20%			Модуль 3 – 25%			Модуль 3 – 30%									
	Модуль 4 – 10%			Модуль 4 – 210%			Модуль 4 – 25%			Модуль 4 – 30%			Модуль 4 – 50%						
													Модуль 1 – 10%	Не менее 16 мероприятий, из них		Модуль 1 – 10%		Не менее 14 мероприятий, из них	
													Модуль 2 – 10%	Дисциплина (количество)	календарного го плана	Модуль 2 – 10%		Дисциплина (количество)	календарного го плана
												Модуль 3 – 10%	Модуль 3 – 10%			Модуль 3 – 10%			
													Модуль 4 – 30%	Модуль 4 – 30%		Модуль 4 – 30%		Модуль 4 – 30%	
													Модуль 5 – 40%	Модуль 5 – 40%		Модуль 5 – 40%		Модуль 5 – 40%	

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН СОБЫТИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 742.03.01 – РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Модули	Направления воспитательной деятельности	№ п/п	Наименование мероприятия	Срок проведения	Уровень образования	Семестр	Ответственный от ООВО
Модуль 1	Формирование гражданственности и чувства патриотизма; Нравственно-этическое воспитание и развитие личности; Духовно-нравственные ценности; Культурно-эстетическое воспитание; Семейно-бытовое воспитание; Физическое и спортивное воспитание и развитие личности; Формирование потребности в здоровом образе жизни; Волонтерство и добровольчество; Развитие студенческого самоуправления	1.	Посвящение в студенты	сентябрь 2025	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		2.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		3.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Есть идея»	октябрь–декабрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		4.	Посещение библиотеки им. Лермонтова, участие в проектах ими проводимых	ежеквартально	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	доцент кафедры Заможных Е.А.
		5.	Посещение музеев и исторических парков, участие в проектах ими проводимых	ежеквартально	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	доцент кафедры Заможных Е.А.
		6.	Участие в качестве волонтеров в организации и	по мере необходимости	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	доцент кафедры Заможных

			проведении на территории СКФУ олимпиад школьников				Е.А.
Модуль 2	Формирование мировоззрения и системы фундаментальных ценностей: общечеловеческих, гражданских, профессиональных, определяющих отношение молодых людей к быстро меняющемуся миру; гражданско-патриотическое воспитание и правовое воспитание; формирование информационной культуры и информационная безопасность; экологическое воспитание и формирование экологического мышления; межкультурное взаимодействие.	7.	«Киноклуб "ВидеоПрокат»	каждые 2 недели	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	доцент кафедры Заможных Е.А.
		8.	«День работников рекламы»	21 октября 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		9.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Время решать»	февраль-апрель 2026	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		10.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		11.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Есть идея»	октябрь–декабрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		12.	«День политконсультанта»	февраль 2026	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		13.	Работа студенческого объединения	еженедельно	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н.,

			«Медиаволна» и «Теледесант»				доцент кафедры Заможных Е.А.
Модуль 3	Формирование карьерной траектории обучающихся и построение траектории личностного развития; формирование потребности и создание условий личного и профессионального успеха обучающихся (самоменеджмент); формирование тактического и стратегического мышление (для студактива); подготовка обучающихся и знакомство с прогнозом развития рынка труда (профессии будущего); знакомство с профессиями будущего и рынками НТИ.	14.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Время решать»	февраль-апрель 2026	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		15.	«Неделя кафедры» - со следующими мероприятиями: проект «Точка зрения», «Клиника рекламы»	декабрь 2025, апрель 2026	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		16.	«День работников рекламы»	21 октября 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		17.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
Модуль 4	Meta-skills; трудовое воспитание, профессиональное становление и воспитание будущего специалиста; формирование навыков конструктивного мышления; формирование потребности в концентрации духовных, эмоциональных, физических, душевных сил и энергии, внутреннего баланса и уверенности в себе для решения поставленных задач (ресурсное состояние); формирование навыков работы в команде, командообразование; проектная деятельность обучающихся и управление проектами; развитие социально личностных компетенций (работа в команде, лидерство, эмоциональный интеллект и др.); экологическое мышление.	18.	Участие в чемпионатном движении по профессиональному мастерству	сентябрь 2025, май 2026	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		19.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.

		20.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Есть идея»	октябрь–декабрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		21.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		22.	«Формула успеха»	ежемесячно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		23.	Участие в качестве инфоволонтеров в организации и проведении на территории СКФУ олимпиад школьников	по мере необходимости	бакалавриат	1,2,3,4, 5,6,7,8	доцент кафедры Заможных Е.А.
Модуль 5	Профессиональная адаптация к трудоустройству, повышение профориентации и профессиональной мотивации; экологическое, критическое и рефлексивное мышление; поддержание ресурсного состояния.	24.	«Формула успеха»	ежемесячно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		25.	Краевой конкурс социальных видеороликов «Главное в жизни – это семья!»	март–ноябрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		26.	Краевой конкурс социальной рекламы по безопасности	октябрь–декабрь 2025	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент

			дорожного движения «Есть идея»				кафедры Заможных Е.А.
		27.	Работа студенческого объединения «Медиаволна» и «Теледесант»	еженедельно	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.
		28.	Всероссийский конкурс социальной рекламы «Время решать»	февраль-апрель 2026	бакалавриат магистратура	1,2,3,4, 5,6,7,8	Заведущий кафедры Ежова Е.Н., доцент кафедры Заможных Е.А.

⁷ Наименование общеуниверситетских мероприятий вносится в соответствии с Программой воспитания СКФУ, также предусматриваются мероприятия уровня института/факультета, кафедры